

---

# 进一步扩大进博会溢出带动效应

李锋 陆丽萍<sup>1</sup>

(上海市人民政府发展研究中心 200002)

**【摘要】**:上海要抓住进博会重大契机,加强其与上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的紧密联动,持续放大进博会的溢出带动效应,尤其要引进更多全球高端要素和优质资源,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地,进一步推动上海国际贸易中心和国际消费城市建设,强化招商引资和科技创新合作,带动大虹桥地区腾飞和长三角一体化发展,推动上海高水平开放、高质量发展迈上新台阶。

**【关键词】**:进博会 国际会展 国际贸易 大虹桥

**【中图分类号】**:F127.51 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1005-1309(2019)08-0028-009

## 一、首届进博会取得圆满成功,但功能性平台辐射带动效应有待充分发挥

### (一)突出成效

举办中国国际进口博览会(以下简称进博会),是中央着眼推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策。首届进博会作为2018年国别最广、规模最大的主场外交活动,为中国特色大国外交增添了精彩一页。首届进博会共有172个国家、地区和国际组织参加,按一年计累计意向成交578.3亿美元,创造了多项国际博览会纪录。虹桥国际经贸论坛吸引全球高层次嘉宾广泛参与,影响十分深远。全市面上服务保障高效有序,内外宾接待精心周到,安保工作周密细致,配套建设和环境整治实施有力,这些都为进博会的成功举办提供了重要保障。

同时,上海抓住进博会宝贵契机,溢出带动效应初步显现。一是城市影响力提升的“品牌效应”初步显现。进博会首次举办就跻身全球前十大商业展会,同时这也是一次成功的世界级城市营销活动,吸引了全球的目光,有利于提升上海城市软实力,树立全球城市品牌。二是全球高端资源集聚的“平台效应”进一步增强。积极推进保税展示交易和“6+365”一站式交易服务平台建设,进博会期间场内外组织510场配套活动,涵盖采购签约、新品发布、投资推介等,全方位放大溢出效应。贸易促进方面,上海抓住进博会的契机,提升进口商品集聚功能,上海口岸进口的服装、手表、医疗器械、化妆品分别占全国的69.1%、66.9%、54.7%、47.7%,葡萄酒、钻石、乳品、汽车占比超过1/3。消费促进方面,结合“上海购物节”推出旗舰店、潮牌概念店、夜上海、特色商街、离境退税等10条“上海购物专线”和200多个特色购物地,进博会当月上海离境购物退税业务量较上年同期增长近50%。投资促进方面,进博会期间全市密集开展投资合作活动,发布45条特色参观路线,涵盖智能制造、商贸金融、生命健康等多个领域,组织68场投资促进活动,共接待89个国家(地区)200多个代表团参观特色路线。三是制度层面对接国际的“桥梁效应”逐步发挥。首届进博会在展会

---

**作者简介**:李锋,上海市人民政府发展研究中心开放处处长。陆丽萍,上海市人民政府发展研究中心开放处副处长。本文参与撰写人员:樊星、邱鸣华、陈畅、张鹏飞。

备案、展品通关、驻场监管、人员进出境通关等方面实行23项制度创新举措,优化升级“144小时过境免签”便利举措,为展品和客商进出境提供便利,对改善营商环境起到积极作用。

## (二)尚须完善之处

1. 功能性平台辐射效应有待增强。总体而言,首届进博会更多聚焦在办展和服务保障方面,对其溢出效应缺乏深入研究和统筹谋划,重大载体和抓手还不够多。一是“6+365”平台影响力有待提升。从实际运营看,“6+365”平台商品品类较少,价格优势不明显,配套服务不全,相对其他业态影响力还不够大。当前销售模式是线上下单、线下配送,消费者实际收到货物需要1天以上,一定程度上影响了消费体验。二是进博会与商贸、旅游、文创等相关产业联动有待强化。上海发布的45条特色参观路线主要针对招商引资,在旅游、文化等领域没有推出体现上海特色的展示路线,进博会与相关产业的融合度尚须提升。三是长三角地区联动不足。长三角周边省市都希望充分参与进博会,但没有相应的沟通渠道和机制,更多是以保障服务为主,在如何分享溢出效应上还缺乏有效载体和平台。

2. 精准对接和有效联动程度尚须提升。首届进博会吸引了大量世界一流企业和高端创新要素集聚,但由于各种原因,在加强精准对接、充分发挥溢出带动效应上做得还不够。比如,精准招商渠道有待进一步健全。首届进博会期间,上海各区都非常重视抓住契机加强自身推介,但因参展商和嘉宾联络信息主要由商务部掌握,导致各区招商部门与境外参展团组织方的对接不够畅通,展示推介针对性还有很大的提升空间。联合国国际贸易中心(ITC)在沪办展期间本来有两天空档,但因上海相关方面并不知晓,最后ITC去了宁波。又如,在抓住进博会契机精准开展科创合作方面也可加强。由于各种原因,首届进博会更多以高端商品进口为主,有针对性地引进先进技术还不够,因此,在加强供需双方精准对接、深入开展合作研发上还须进一步加大力度。

3. 高水平制度创新仍有较大空间。首届进博会对接国际高标准规则、推动贸易便利化力度尚须加大。一是展中政策多、展后政策少。根据首届进博会展品和客商进出境便利通关方案,23项制度创新举措仅在进博会6天展期中实行,对于展会结束后的政策并未明确,尤其是对于如何推进常态化保税展示交易、展品通关、出入境便利等政策,尚须研究落实。二是保税展示交易政策尚未完全突破,需要进一步加大力度。当前“前店后库”模式下开展保税展示交易的企业,必须是注册在海关特殊监管区域内的企业。而受政策限制,海关特殊监管区域内不能开展保税展示交易的零售业务。这样,消费者只能通过线上下单、快递到家,在品类、价格、速度等方面与跨境电商相比无明显优势,须加以优化。

4. 一些细节上的不足,也在一定程度上影响进博会溢出效应的发挥。例如,进博会期间大量以本地为主举办的子论坛过多、主题分散,整体影响力不强;与国际会展惯例相比,进博会安保过于严格,影响了参展商和嘉宾体验;专业观众参与渠道有待拓宽,很多中小企业观展和采购愿望强烈,但因报名渠道和名额少而错过机会。

## 二、国际知名会展城市放大溢出带动效应的经验做法及启示

会展涵盖了展览和会议两大领域,从全球看并不存在单一的范例。一方面,国际上会展业发达城市种类多样,有伦敦、芝加哥、新加坡等综合性全球城市,有汉诺威等专业性城市,也有拉斯维加斯这样的旅游城市,甚至有专业高端会议小镇如达沃斯。另一方面,展览和会议也有所不同,前者德国占据绝对优势,后者美国最为领先。根据国际展览联盟(UFI)排名,在全球百强商业展览中以慕尼黑、汉诺威、法兰克福为代表的德国城市占据51席。而根据国际大会及会议协会(ICCA)统计,美国举办的国际会议<sup>②</sup>数量连续20年位居全球首位。但全球知名会展城市在发挥会展溢出带动效应上都呈现某些共同特点,值得上海借鉴。

### (一)着力打造引领全球最新潮流的风向标,以一流会展凸显城市品牌形象和国际影响力

<sup>②</sup>①ICCA将国际会议界定为由国际专业协会组织、在3个以上国家定期轮流举办、规模在50人以上的会议。

从国际顶级展会看，一是注重展示代表最新趋势的新理念、新技术，引领全球产业发展方向。创始于1947年的汉诺威工博会已历经71年，成为全球规模最大的工业展和观察产业最新潮流的窗口，每一届德国总理都亲自参加，并为评选出的最具科技革新意义展品颁发有“工业界奥斯卡”之称的“赫尔墨斯技术革新奖”。2011年汉诺威工博会上首次提出“工业4.0”概念，引领了全球新产业革命浪潮。近几届汉诺威工博会主题从“以人为核心的人机协作”到“人工智能的自主决断”再到“物联网与机器人”，始终紧扣时代脉搏，反映着未来科技与产业的发展趋势。拉斯维加斯国际消费电子展(CES)同样也是全球各大创新企业发布最新产品的窗口，2018年CES围绕AI技术、深度学习芯片、自动驾驶等前沿热点，通过展示五花八门的黑科技新产品，触碰未来的科技发展趋势。二是通过举办高层次论坛，迅速提升主办地品牌形象。世界经济论坛举办地达沃斯从一个偏远小镇一跃成为全球瞩目的焦点，正是得益于其以论坛为核心打造全球会议顶级品牌。达沃斯论坛通过与全球顶级政要、企业、机构建立合作伙伴关系，构建全球顶级精英交往平台，形成强大的国际影响力。近年来，达沃斯论坛探讨的议题逐渐突破了纯经济领域，许多全球性问题和重大事件也成为讨论内容，如2018年议题就涉及全球治理体系、振兴全球经济、第四次工业革命等诸多焦点。通过精心策划高水平的热点议题，达沃斯论坛对全球现实问题的解决形成很强的影响力。对上海来说，要充分抓住进博会契机，通过广泛展示全球最新产品和技术，打造共商全球重大前沿问题的高端对话平台，进一步提升全球城市品牌影响力，放大溢出带动效应。

## (二) 会展与城市功能升级转型紧密结合，通过会展带动城市功能和核心竞争力不断提升

从知名展会城市看，它们均把展会举办与城市功能演进紧密结合，适应经济发展阶段转变的要求，有力发挥会展对城市转型升级的带动作用。拉斯维加斯早期是世界著名赌城，但随着其单一博彩产业的发展模式逐渐陷入低迷，1990年代开始以来以会展、旅游为先导大力带动城市功能更新，一大批会议展览设施和娱乐休闲综合体加快建设，成功实现从博彩为主的发展模式向会展、旅游、娱乐一体化的发展模式转型。目前，拉斯维加斯博彩业比重已从原来的75%下降至25%，连续22年被列为全球第一大经贸会展目的地，每年约举办各类会展2.2万次，大型会展600个，吸引访客600万人次。其中拉斯维加斯消费电子展、春秋服装博览会、国际美容美发展等一批国际知名展会，这些已成为金光闪闪的城市名片。新加坡在独立初期以加工制造为主，1970年代开始加快向以贸易、会展和金融为重点的服务经济转型，目前已成为亚洲首屈一指的会展之都。会展业在促进新加坡城市功能转型，打造国际贸易、金融中心过程中发挥了独特的作用。新加坡每年举办展览和会议等大型活动近4000个，通过举办各类高层次展会，进一步吸引国际高端资源集聚，促进了离岸贸易、转口贸易等新兴贸易业态的兴起，还吸引了许多跨国公司和金融机构在新加坡设立总部，这对于新加坡从一个新兴经济体崛起成为世界领先的发达国家功不可没。对上海来说，进博会作为国际级会展平台，对城市功能转型具有重大意义，应以进博会举办为契机，加强与“五个中心”“四大品牌”建设的紧密联动，使其成为带动城市功能与核心竞争力提升的强大助推器。

## (三) 促进会展与相关产业联动发展，构建协同互补、充满活力的产业生态圈

从产业融合角度看，国际会展城市普遍注重会展与相关贸易、金融、创意、旅游等产业的联动发展。如巴黎作为全球时尚之都，将会展业与时尚创意产业紧密结合，每年都举办诸多知名的时尚专业展会，主题涵盖纺织面料、家具、皮革皮草、酒店用品等多个领域，为法国的众多中小企业构建了重要的信息交流和营销平台。同时，巴黎将各类设计与时尚新品首发仪式引入巴黎时装周、巴黎设计周、巴黎国际男装展等国际展会，许多有国际影响力的设计师品牌、高级定制新品在展会首发，吸引了全球时尚界瞩目，这对巴黎时尚创意产业发展起到重要作用。伦敦会展业已经成为连接金融服务、文化创意、旅游娱乐和电子产业等支柱产业的重要纽带。伦敦集聚了世界旅游交易会、伦敦书展、伦敦国际时装展等一批品牌展会，并且十分注重促进这些展会与服务业支柱产业的联动发展，形成展览展示、文化创意、文化娱乐等融合互动的格局。目前伦敦集聚了英国90%的音乐商业活动、70%的影视活动，拥有英国1/3以上的设计机构和2/3的广告公司总部。对上海来说，就是要强化信息技术、人工智能、集成电路、生物医药、文化创意等重点产业与进博会的联动，将进博会打造成为与国际先进企业的交流协作平台，促进产业融合发展，充分发挥进博会对相关产业的带动效应。

## (四) 从制度创新和服务设施入手，不断改善城市营商环境和综合服务体系

注重构建高效透明的制度体系,是国际会展先进城市的共同特点,对发挥会展业溢出效应发挥重要作用。一是建立公开、透明、高效的市场规则。新加坡大力简化商事登记手续,无论是其本土公司还是国外公司,举办会展活动均不需向政府部门申报审批,并通过建立以TradeNet为核心的国际贸易“单一窗口”提高贸易便利化水平。同时,充分发挥市场机制作用,政府主要负责规划与监管,通过设立公开透明的竞争规则,对不同来源地的会展和贸易企业一视同仁。二是建立健全相关法律法规。德国通过《公司法》《公共安全法》《知识产权法》和《商标保护法》等多部法律对会展业发展进行规范,营造公正透明的法律体系,还建立了以“多元调解+商业仲裁+司法速裁”为核心的多元化纠纷解决机制,提高了会展纠纷解决效率,提升了营商环境便利度。三是完善城市综合服务体系。如汉诺威以国际会展中心建设为契机,加快完善市政配套体系,建设了多条专用火车和电车线路以及高速公路和停车场。每个会展场馆配套有一家以上的高星级酒店,设置多台电子自助咨询设备和人工咨询台,提供多语种翻译服务,配有货运管理机构和现代化物流中心。对上海来说,要抓住进博会契机,加快构建法治化、国际化、便利化的营商环境,不断完善制度和规则体系,进一步改进城市综合服务,提升城市软环境和核心竞争力。

### 三、进一步放大进博会溢出带动效应的对策建议

近期,国务院办公厅下发关于成立中国国际进口博览会组委会和办公室的通知,进一步明确了进博会举办体制机制。上海要按照分工要求,在精准服务、精心管理上下更大功夫,全力做好城市服务保障工作。同时,要抓住进博会重大契机,加强与上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的紧密联动,持续放大进博会的溢出带动效应,尤其要引进更多全球高端要素和优质资源,打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地,进一步推动上海国际贸易中心和国际消费城市建设,强化招商引资和科技创新合作,带动大虹桥地区腾飞和长三角一体化发展,推动上海高水平开放、高质量发展迈上新台阶。

#### (一)协同打造全球一流展会,充分发挥其对上海城市品牌和能级提升的带动作用

1. 依托虹桥国际经贸论坛进一步发出“上海声音”。一是加强子论坛统筹优化和内容分工。在配合商务部牵头的主论坛同时,上海应加大对子论坛的统筹优化力度,提升精品化、特色化、专业化水平,并适当吸收长三角其他城市参与,共同提升论坛整体影响力。在此基础上,借鉴达沃斯论坛经验,依托进博会子论坛构建高层次的交往对话平台,打造全球精英“朋友圈”,并与国际前沿行业组织和专业机构联合发布新兴行业标准,提升子论坛的全球影响力。

二是导入友城合作元素,举办上海友城合作论坛。目前上海已与全球89个城市(区)结为友好城市(区),可借助友城网络,邀请在国际上具有重要影响的友好城市政界人士、大企业和金融机构首脑、高校科研机构著名专家等,召开“国际友好城市经贸合作和发展”论坛,借助进博会平台,为上海建设全球城市提供高水平智力和资本支持。

2. 进一步优化运行服务保障。一是加强部市信息共享。依托组委会和办公室,与商务部等相关部委紧密对接,围绕安全保卫、嘉宾接待、交通等城市服务保障工作,建立专题会商、日常对接和信息共享三大机制,尤其是推动参展商联络信息向上海方面开放,为上海抓住进博会契机与参展商进行精准对接、放大溢出带动效应奠定基础。

二是不断改进办展服务。建议安保工作更加人性化,借鉴国际一流展会做法,妥善处理好主场外交与商业展会的关系,在确保安全的同时更加高效、透明、人性化,如采取“首日严、后几日宽”“论坛严、展览宽”的方式,优化参展嘉宾和企业的体验。进一步优化观展对象选择,简化专业观众参会流程,鼓励更多中小企业进场观展,充分对接全球产业最新理念和技术,放大进博会创新引领效应。同时,处理好满足市民观展热情和发挥专业观众主渠道的关系,优化非专业公众观展方式。

三是持续优化面上城市运行服务。以“更有序、更安全、更干净”为目标,以一流的服务和环境保障进博会顺利举办。优化交通设施和客运保障体系。根据对进博会客流数据的分析,有针对性地完善周边配套道路建设,加强交通应急演练和大客流引导,构建高效畅通、反应灵敏的交通保障体系。持续提升市容环境品质。围绕服务进博会举办,加强重点区域市容景观提升,有序推进绿

地整治和景点美化,力求全市面上市容环境更加整洁、空间视觉更加靓丽。进一步提升窗口服务水平。针对参展客商和与会嘉宾的需求,聚焦餐饮、购物、住宿、医疗等重点行业,努力提供规范、周到的服务。

## (二) 聚焦保税展示交易等重点领域,充分发挥进博会对国际贸易中心建设的推动作用

1. 积极拓展保税展示交易常态化模式,放大“6+365”平台效应。一是积极开展保税展示交易零售业务常态化试点。建议在经营主体、模式、税收政策上加以突破,以提升保税展示交易发展水平。首先,当前开展保税展示交易的企业必须是注册在海关特殊监管区域内的企业,建议允许区外企业直接经营,采取“前店后库”模式,以降低成本。其次,在企业自愿的前提下,以销售价格为完税价格征收关税、增值税、消费税等进口环节税。再次,设立税收担保基金,由相关金融机构操作,滚动为保税展示交易货物进行担保。需要注意的是,保税展示交易方式作为其他零售方式的有益补充,较适合于货值高、规模小、新进入中国市场的商品,要充分发挥其差异化优势,与其他进口商品销售渠道形成互补。

二是将无法参加进博会的境外优秀企业纳入“6+365”平台。第二届进博会报名情况踊跃,但国家会展中心场地有限,部分境外企业因展位有限、达不到参展门槛等原因而无法参展。其中不少企业具有很强的竞争力,尤其是一些细分领域“专精特新”企业条件十分突出。建议与进博局密切对接,将有意愿但无法参展的境外优秀企业信息向“6+365”平台开放,提供平台与企业对接的机会,使企业能进入平台进行保税展示交易,实现双方互利共赢,发挥进博会溢出效应。

三是建设好“6+365”一站式交易服务平台。首先,在虹桥地区加快常年保税展示交易平台建设。加快推进虹桥进口商品保税展示交易中心二期建设,推动保税物流中心(B型)尽快落地,做强进口商品保税展示交易功能,进一步提高便利化程度,打造长三角进口商品展示中心和“上海购物”新地标。其次,高起点提供一站式进口商品交易服务。促进进口商与“6+365”一站式交易服务平台开展进口服务、实体交易、贸易仓储、物流、展销场馆等全渠道环节的合作对接。如鼓励绿地全球商品贸易港等平台为进口商品交易提供一站式服务:一方面,支持其“保税展示,完税销售”模式发展,增强国际消费品集聚和辐射功能;另一方面,鼓励其为国内外企业和机构提供政策指引、企业注册、供应链金融等进口全流程服务。再次,打造线上线下相互融合促进优势。发挥京东、天猫等跨境进口电商、大型零售商、综合贸易服务商和展示展销服务四大联盟的作用,做实做强展示、撮合、交易、支付、通关等服务功能。

2. 借助进博会强化联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地功能。一是做优做强进口商品平台。推动宝玉石、高端生鲜农产品及食品、智能及高端装备等专业领域快速形成进口集聚新优势。做优做强已有的机床、汽车、酒类等专业贸易平台、进口商品直销中心和贸易综合性平台。

二是提升进口企业竞争力。培育本土大型进口企业,支持大型零售企业拓展全球直接采购业务,鼓励跨国公司开展面向中国和亚太市场的集散分拨业务。

三是强化口岸进口综合服务。优化口岸营商环境,深化“单一窗口”建设,打造“一站式”贸易服务平台,促进进口提时效、降成本,推动上海成为我国进口规模最大、运作最畅、服务最优的地区。

3. 依托进博会探索发展离岸贸易。进博会吸引了大量境外采购商参加,这为上海依托进博会构建全球贸易协作平台、加快发展离岸贸易提供了重要机遇。建议逐步提升境外采购商比重,使进博会从中国进口商品平台逐步转变为周边乃至亚太地区进口全球商品的平台,在此基础上构建高效的离岸贸易运作模式,从而弥补上海国际贸易中心的一大短板,极大提升全球贸易枢纽功能。在推进中要争取外汇、税务、海关等监管部门的大力支持,首先选择符合条件的企业进行试点,探索实施高效便利的监管流程,尤其是适应跨国贸易主体货物流、资金流、订单流“三流分离”的要求,建立离岸贸易商“白名单”制度,探索无单资金收付便利,从而极大提高离岸贸易运作效率。

---

4. 以进博会为龙头集聚一批重大会展活动。建议将每年10月下旬—11月中旬定为“上海会展月”，以进博会为核心集聚其他会展活动，放大国际会展集群优势。利用进博会期间大量国际企业家来沪机会，吸引相关500强企业董事会于进博会前后在沪开展活动，使“上海会展月”成为知名的城市名片。同时，促进进博会与其他时段展会联动发展，和中国国际工业博览会、中国（上海）国际技术进出口交易会等展会相互呼应，提升上海国际会展之都的影响力。

### （三）扩大高品质个性化消费品供给，构筑“上海购物”品牌和国际消费城市新优势

1. 顺应消费升级需求引进更多海外优质消费品。一是优化优质消费品进口流程。当前在一般贸易方式下，化妆品、婴幼儿配方奶粉、特殊食品（包括保健食品、特殊医学用途配方食品等）的首次进口许可注册备案审批时间长，花费成本高。如海外保健品品牌为单个产品获取CFDA 保健食品标志须支付50万~100万元的成本，审批时间需要1~2年。对于首次来到中国的海外品牌而言，沉没成本高、时间长。建议对参展商品中消费者喜闻乐见、在国外反映良好、监管方式成熟的保健品、化妆品、乳制品等商品，在办理相应进口许可注册备案审批的过程中，允许小批量先行引入虹桥进口商品展示交易中心等场所开展保税展示及小规模试销，以降低其进入中国市场的费用及时间成本。

二是试点非特化妆品备案安全性审查制度改革。当前非特化妆品进口备案需要专家进行安全性审查，若专家认为企业提供资料不足以证明其产品安全性，企业须暂停进口，补充材料。企业反映补充材料的标准不确定或过于严苛，以至于企业无法适应。建议在上海试点针对国外已上市的非特化妆品，对专家认为企业提供资料不足的，采取企业告知承诺制备案、政府事后监管方式进行，其间不停止产品进口销售。

2. 抓住进博会契机提升国际新锐消费风尚引领度。一是加快新兴品牌和时尚潮牌引入速度。鼓励本土商业企业通过进博会加强与国际商业企业合作，获取国际高端消费品买断经营权和总经销、总代理权，扩大上海在国际新兴品牌、小众品牌、时尚潮牌引入中的话语权和国内经营渠道优势，实现上海进口商品从品牌集聚优势向品类优势、价格优势、首发优势转化。

二是加快推进全球新品首发地建设。借鉴巴黎将时尚新品引入巴黎时装周等活动的做法，鼓励有国际影响力的高端知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等在进博会首发新品，鼓励在上海地标性建筑或人气商场设立“新品首发地”，开设新品发布平台和首店、旗舰店。

3. 充分发挥会展与商旅文旅的联动效应。一是整合上海旅游娱乐资源，满足进博会商务客源的需求。发挥上海特色，整合旅游观光资源和博物馆、剧院等文化资源，打造多元化组合商旅路线，放大进博会溢出效应。

二是借力进博会带动零售餐饮等行业的发展。挖掘来沪消费者的需求，实现旅游、零售、餐饮等各类服务联动发展，打造全球优质商品云集、消费环境舒适的世界级商圈。

三是利用进博会加强文化创意产业合作。如争取与联合国南南合作特别局联合举办南方国家创意产业博览会，吸引联合国创意产业知识产权中心进驻等。

### （四）大力开展精准招商和科创合作，充分发挥进博会的投资促进效应和创新促进效应

1. 抓住进博会机遇开展精准招商和产业链招商。加强进博会数据的精准分析，重点针对需求量大、企业积极性高的“好项目”，推动参展企业从参展商转变为贸易商，从贸易商转变为投资商，实现本土生产、本土销售。

一是加大一流贸易企业吸引力度。与进博会上参展反馈良好的企业积极对接，争取其在沪设立贸易分支机构、销售中心，构建面向中国市场的营销平台。

---

二是加大跨国公司总部吸引力度。抓住进博会世界500强和龙头企业云集的机遇,推动跨国公司贸易型总部集聚,并鼓励其在沪设立资金管理、研发、结算平台,打造亚太区供应链管理中心、资金结算中心和研发中心。

三是加大细分行业优秀企业引资力度。针对“隐形冠军”企业,成长爆发性强、技术和模式先进的独角兽企业,积极开展精准招商,鼓励其在上海发展壮大。

四是加大创新型企业引资力度。聚焦高新技术参展企业,主动加强投资合作,通过并购等方式引进海外创新资源,提升国际化创新能力。

2. 依托进博会引进更多的新技术、新产品。抓住进博会汇聚全球创新产品和技术的机会,引进更多全球高端创新技术和设备,尤其是引进生物医药、集成电路、再制造等上海重点产业发展急需的产品,并加以消化吸收,加快提升产业核心竞争力。同时,充分利用进博会这一窗口,加强与国际创新创业平台的合作,吸引国际知名孵化器、孵化团队和国际知名企业创新孵化中心入驻上海,鼓励外企设立参与母公司核心技术研发的全球研发中心、大区域研发中心和开放式创新平台,吸引外资研发平台集聚。

3. 进一步加强与国际创新企业的深度合作。积极延伸进博会合作链条,从引进技术向合作研发转变。结合各国科技创新能力和相关行业技术水平,重点选择以色列等科技强国开展合作,设立联合实验室共同资助技术合作项目,推进上海光源、国家蛋白质科学研究设施、超级计算等大科学设施向合作国家开放共享,与科技强国搭建开放共享科创生态圈。同时,加大境外创新成果转化应用力度,为引进的科技创新成果提供专业技术服务和市场对接服务,加快实现从实验室向产业化的转型。

#### (五) 以贸易便利化为重点,进一步加大制度创新力度

1. 加快推动进博会特殊支持政策转化为长效机制。建议争取支持便利通关方案延伸至其他重点展会和展览场所,在其他重点展会和展览场所实施简化许可证办理流程,实现“单一窗口”展品办理功能。在其他展览现场建设联合查验场所,提供展品进出境海关和国检查验一站式服务;设立专门窗口一条龙服务,做到展品随到随办;在展品处理上,允许展中销售,延长展品入境时限,允许在展览结束后,开展展品的展示与交易。

2. 加强进博会与自贸试验区的联动。一是推动自贸试验区政策的复制推广。推动自贸试验区一系列贸易便利化举措在虹桥落地,如在虹桥商务区启动自动进口许可证通关作业无纸化试点和电子许可证签发试点,推进进口商品自动进口许可证申请、许可、通关全程无纸化,推动自贸试验区服务业扩大开放措施在虹桥区域复制推广。

二是立足进博会实际推出特色制度创新。比如,争取在虹桥国际医学园区实施海南国际医疗先行区政策,申请将引进国外医疗器械的审批权限下放上海,在进博会期间为展出医疗新技术新装备新药品应用提供便利化政策。提升跨境电商平台能级,建设进出口货物海外仓,加强跨境电商售后服务,建立跨境电商数据服务系统和便利化物流体系。

3. 依托进博会推出更多高质量制度创新措施。一是完善进口贸易便利化措施。推动实施检验检疫分类监管,推广进口商品入境检验检疫信用监管等便利化措施,引进保质期较短的境外生鲜食品和农产品。打造具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”。推进海关预裁定制度,推动检测报告和认证证书的国际互认。

二是加大知识产权保护力度。建议借鉴广交会经验出台相关文件,从制度层面明确相关纠纷处理流程和处罚措施,并在进博会《参展手册》和官方网站上予以发布。

三是推动消费品标准与国际接轨。目前我国消费品领域国家标准与国际标准的一致性程度约78%,一些标准与国际尚不接轨。建议建立政府主导标准与市场自主标准协同的消费品标准体系,实行消费品标准比对与报告制度,加快进口消费品标准与国际标

准对接。

#### (六) 抓住进博会契机带动大虹桥地区腾飞, 形成东西联动的发展格局

1. 以进博会为核心打造国际一流会展集群。进博会举办吸引了来自全球的瞩目, 应围绕进博会这一世界级展会品牌, 进一步在大虹桥地区集聚一批具有全球影响力的顶级会展和活动, 放大集群优势。如吸引生物医药、交通技术、创意设计、专业服务等领域具有国际影响力的大型展会落户, 促进大型展会与大型活动、国际会议、节庆赛事互动融合, 打造国际一流的会展与活动标杆区。同时, 构建一流的会展活动配套服务体系, 引进一批具有国际竞争力的组展商、展览专业服务机构, 培育一批专业化程度高的本土会展企业, 提升会展配套服务能力。

2. 将大虹桥地区打造成为具有强大集聚辐射效应的高质量发展新引擎。一是抓住进博会契机推动会展业与相关产业融合发展。借进博会契机导入更多的国际高端资源, 推动具有全球知名度的会议展览、商务商业、总部研发等高端项目联动发展, 建成一批会展与商业购物、旅游文化、创意设计等产业联动发展的示范平台与示范项目。

二是吸引更多跨国公司总部与专业机构在大虹桥地区集聚。针对不同类型总部实行“量体裁衣”政策, 积极吸引国际组织在大虹桥地区设立分支机构,<sup>③</sup>吸引跨国公司总部、研发中心、采购中心入驻, 将大虹桥地区打造成为集五百强总部商务、顶级商务圈配套于一体的全球总部大本营。

三是将大虹桥地区打造成为现代服务业开放创新示范区。建议借鉴北京新一轮服务业扩大开放综合试点方案和粤港澳大湾区领先举措, 争取国家层面支持, 在大虹桥地区推进现代服务业开放创新先行先试, 在商贸、会展旅游、物流、信息服务等领域进一步扩大开放, 探索自然人流动、跨境交付等开放模式, 打造高层次的现代服务业开放创新平台。

3. 进一步强化大虹桥地区统筹推进机制和配套设施建设。一是完善大虹桥地区统筹推进机制。大虹桥地区涉及闵行、长宁、青浦、嘉定4个区和国家会展中心, 区域规划、招商引资等面临各自为政、对接不足的问题。建议进一步加大体制机制创新力度, 切实增强虹桥商务区管委会权威性, 赋予其在规划编制、产业发展、重大项目、市政配套等方面更大程度的统筹推进权限, 并扩大专项资金使用灵活性, 允许用于交通等配套设施建设。

二是加快大虹桥地区配套设施建设。加快虹桥进口商品展示交易中心二期和B型保税物流中心建设。进一步完善大虹桥地区交通基础设施, 打通一批断头路, 加密中小道路网络, 完善停车设施布局, 优化内部交通微循环体系。

三是完善大虹桥地区公共服务和生活服务体系。目前部分区域公共服务不够健全, 生活便利度不高, 影响了整体人气提升。要加强与各区的协调, 完善教育、卫生、文化、体育等公共服务体系, 加快商业零售、餐饮、娱乐等网点建设, 营造宜业宜居的良好氛围。

#### (七) 共享进博会溢出带动效应, 推动长三角更高质量一体化发展

1. 共同做好进博会参展和配套服务。一是共同做好进博会参展服务, 围绕进博会参展企业需求, 提供高质量的展台搭建、展品运输、展会咨询、推介沟通服务。鼓励有意愿的境外参展商在进博会闭幕后到长三角周边省市延展, 充分展示最新产品和技术, 进一步拓展展示与合作空间。

二是共同做好进博会配套保障服务, 落实长三角服务保障进博会工作方案, 深化进博会警务、环保、城市服务等合作, 确保进

---

<sup>3</sup>①比如, 世界贸易中心协会(WTCA)作为非官方国际组织, 拥有全球100多个国家和地区的50多万家会员企业, 在国际贸易领域具有很强的影响力, 应争取其在虹桥设立中国区分支机构。

---

博会举办安全有序。

2. 共同分享进博会的辐射带动效应。一是分享进博会贸易促进和投资合作效应。长三角地区三省一市共同策划和举办贸易对接、投资推介活动,把进博会打造成长三角对外开放的重要窗口。发挥好上海口岸枢纽功能优势,推动各类专业贸易平台和国别商品中心充分服务长三角,为长三角各省市更好对接国际市场提供渠道和服务。此外,目前位于虹桥商务区的长三角区域城市展示中心已有不少城市陆续入驻,但因位于商务楼宇,租金成本较高,建议可通过长三角一体化发展投资基金予以支持,为各市招商引资、产业推介提供重要窗口。

二是共同营造国际一流营商环境。协同推进贸易便利化,促进单一窗口互联互通、信息共享,共同为进博会提供更好的“通关+物流”服务。加强跨区域市场监管和知识产权保护,完善进口消费品质量安全投诉平台,坚决打击仿冒侵权行为。