

解析高质量推进产业振兴的大丰密码

姜瑾华 沈建华

江苏省农产品品牌发展中心

产业振兴是乡村振兴的首要任务，也是乡村振兴的“根”。江苏省盐城市大丰区紧密结合新时代发展要求和当地实际，切实把准产业振兴的着力点，以农业供给侧结构性改革为主线，突出规划引领，提升区位优势，培育壮大特色产业，做大做强休闲农业，推进一二三产业融合发展，打造了一批有竞争力的县域特色产业，建设了一批有“钱”景的休闲旅游农业，创响了一批有影响力的“农”字品牌，以“三解”探索实践为产业振兴提供了高质量的县域样本。2018年，全区实现农业总产值174.12亿元、农业增加值86.74亿元，实现农民人均可支配收入23055元，同比增长8.7%。跻身全国休闲农业与乡村旅游前50强、发展指数前10强，省级以上休闲农业示范点创建数量盐城市第一、江苏省领先。

突出科学规划

发力破解“如何引领”之题

规划引领是推进产业振兴的重要保障。大丰根据盐城《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》要求，重点围绕“结构向优、业态向新、质量提升”，科学编制现代农业产业发展规划，突出重点，因地制宜，配置要素，细化举措，为产业振兴“调准弦”，发力破解“如何引领”之题，确保产业振兴高质量推进。

高起点规划，“一张图”绘到底。注重规划引领，综合考虑区域差异、资源禀赋、产业基础、发展潜力、生态保护和体制机制等，精心谋划现代农业发展定位，聘请南京农业大学、南京林业大学、上海交通大学、扬州大学等高等院校专家精心编制高起点的城乡融合、一体设计、多规合一、全面覆盖的《大丰区现代农业发展规划》。为加强休闲农业发展，还专门编制了《休闲农业与乡村旅游发展总体规划》以及荷兰花海、恒北梨园、七彩花田、东方桃花洲等重点景区旅游总体规划和部分重点景点详细规划。加强自然、生态、现代农业、历史人文等资源整合，将农业与旅游资源融合开发，统筹产业协调发展，加快推进传统农业产业转型升级。

大手笔布局，“一张网”广覆盖。立足区域发展实际，调整优化产业布局，推进粮食生产功能区、重要农产品保护区和特色农产品优势区建设。重抓“双核、三带、四区”建设，着力推进荷兰花海乡村休闲旅游核、麋鹿与湿地文化乡村休闲旅游核建设；重点打造沿海滩涂农业生态观光体验带、“双草”线现代农业休闲观光体验带、范公堤古镇历史文化体验带。初步形成花卉观光蔬果采摘体验集聚区、渔港文化与美食体验集聚区、海洋风光与麋鹿文化体验集聚区、古镇观光与农耕文化体验集聚区的格局。加强现代农业园区建设，在盐城率先实现市级农业园区镇镇全覆盖。着力培育一县一业、一镇一特、一村一品，重点布局“两品一标”农产品生产区域，绿色优质农产品种植盐城领先，创成全国首批畜牧业绿色发展示范区。

多元化投入，“一盘棋”全发力。通过政府引导，加强财政支持，加快构建财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的产业振兴多元投入机制。区政府出台《关于加快农业现代化进程促进农民增收的政策意见》《关于加快推进休闲农业与乡村旅游发展的意见》《关于进一步加快发展旅游业的政策意见》等文件，对休闲农业与乡村旅游的规划、创牌、公共服务平台建设等进行奖励扶持。整合土地整理、土地复垦、高效设施农业、高标准农田建设、节水灌溉及水利基础设施建设等项目，优先

发展生态绿色农业。放大“丰收大地”驰名商标效应，整合全区优质农产品资源，实施“丰收大地+”工程，做大做强“丰收大地”区域公用品牌。

培育经营主体

着力化解“谁来种地”之忧

新型农业经营主体是推进产业振兴的主要力量。大丰突出新型职业农民精准培育，加快发展家庭农场，推进合作社示范创建，优先扶持社会化服务组织，促进小农户与现代农业发展的有机衔接，鼓励下乡返乡创业就业，为产业振兴充分提供“人”的保障，从根本上化解“谁来种地”之忧。

培育主体，激发动能。巩固课堂授课、现场示范、外出交流等传统形式，推广“五位一体”新型职业农民培育新模式，加快推动身份农民向职业农民转变，一大批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民成为推进产业振兴的重要主体。积极引导符合条件的专业大户创办家庭农场和领办合作社，加强培育新型主体“生力军”，着力提高新型经营主体的运行质量。组织多种形式的培训，提升农技推广人员的知识技能，优化农技推广网络，形成区、镇、村三级农技推广网络，创新农技推广服务方式，提升服务效能，组织广大农技人员，充分运用“农技耘”平台资源，推动农技服务线上线下“同频共振”，构建“全天候、保姆式”的农技服务网络。推广“企业+合作社+服务”“平台+专业服务组织”等多种社会化服务组织，加快推进农业全程社会化服务体系建设，全面激发产业振兴新动能。

选好领头，强化功能。多措并举选优培强村“两委”班子，深入实施“双培育双提升”五年行动计划，实施“311”计划，每年新培养30名优秀村党组织书记，不断优化村干部结构，一批有素质、有能力、有学历的管理人才走上村书记的岗位，强化了村级党组织功能，为推动产业振兴夯实了基础。实施农村后备干部“青苗计划”，200多名群众基础好、学历层次高、年纪较轻的农村能人，进入农村后备干部信息库，逐步解决村级班子人才匮乏的难题。搭建创业平台，培育创业主体，设立专项资金，成立全民创业银行，鼓励引导各类人才下乡返乡创业，培育壮大产业振兴“领头羊”力量。农业园区是产业振兴重要的孵化器和推进器，全区各农业园区因园制宜，开阔思路，通过高薪、入股分红等方式，聘请高级农业人才，不断注入现代农业高质量发展的源头活水。

搭建平台，体系赋能。整合资源，加大扶持，重点搭建人才交流和创新创业平台。精准把脉人才需求的切入点，通过人才交流平台，为专业合作社、家庭农场及社会化服务组织等新型农业经营主体提供服务。开发“大丰就业创业”微信公众号，及时公布就业创业需求，宣传人才激励政策。与中国农业大学、南京农业大学等涉农知名高校签订战略合作协议，根据需求精准“定制”人才。通过建设双创孵化示范基地、示范园区、生态农业园区等特色创业孵化平台，为下乡返乡创业就业人才提供广阔的发展空间。鼓励多元融合、集聚发展，建成省级创业型镇一个、创业型村（社区）23个，省级创业孵化基地一个。构建人才培育、引进和服务体系。成立“盐土新型农业经营主体联盟”，开展市场营销与电商技能培训，通过线上线下相结合的方式，实施新型农业经营主体培育工程。大力实施“金丰人才”工程，鼓励相关单位自主引进人才，荷兰花海引进的荷兰籍农业种植专家入选江苏“百人计划”。设立“金丰人才”一站式服务窗口，开发农村人才管理系统，发放人才服务“绿卡”，让人才在大丰涉农领域享有足够的发展空间。

构建产业体系

全力求解“持续发展”之道

现代农业产业体系是推进产业振兴的重要载体。大丰立足农业大市实际，实施农业供给侧结构性改革，聚力产业振兴，推进农业由增产导向转向提质导向，以农业“123”重点工程（做响恒北村早酥梨品牌，重抓丰收大地、盐土大地现代农业园区建

设，打造226省道、351省道、228国道“三大特色观光农业经济带”）为主线，攻难点、补短板、强弱项，着力构建现代农业产业体系，全力求解“持续发展”之道，加快农业农村现代化建设步伐。

做强基点，优化产业结构。积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，顺应市场需求变化，坚持消费导向引领，持续优化“缩粮、减油、扩特经”的产业结构，突出打造“三大特色观光农业经济带”，大力推进农业绿色发展。调优农业结构，因地制宜发展高效设施农业、规模畜牧业、特色水产业和休闲观光农业，加快发展稻田综合种养，不断壮大绿色蔬菜、特色瓜果、优质稻米产业，培育形成一批竞争力强、综合效益高的地方特色产业。大力实施“全要素旅游模式”，积极培育以田园风光、农业体验、四季采摘、休闲娱乐和民宿度假等为主题的新业态，突出抓好西团牛湾河休闲农庄、小海兴海苑采摘园、万盈天池湖度假村、新丰羊角村客栈、大中新团现代农业采摘园、恒北原乡温泉度假村等10个休闲农业重点项目，着力推动农业与旅游业融合发展。实施“接二连三”工程，围绕优质粮油、高效蔬菜、规模畜牧、特色渔业、生态林果等特色产业，大力发展农产品初加工、精深加工，培大育强一批在行业内外有影响力的领军型、旗舰型农业龙头企业，加快建设一批有较强竞争力的产业集群。

培植亮点，创新产业模式。紧紧依靠创新驱动，走内涵式现代农业发展之路，不断提高农业产业创新力、竞争力和全要素生产率。大力推广一批高产高效、农机农艺融合、绿色生态安全的农业新技术、新业态、新模式。引入“互联网+”“农业+”等模式，加速电子商务等新型流通业态向基层延伸，阿里巴巴“农村淘宝”、京东商城、苏宁易购、农一网等在农村布点广覆盖。加强与叮咚买菜网、盒马鲜生等知名农产品电商销售平台合作，扩大大丰农产品线上销售份额。发展连锁专卖、配送直供、农超对接等现代流通业态，通过线上线下同向发力，延伸产业链，贯通供应链，提升价值链，完善利益链。主动融接现代信息传播媒介，加快建立农业大数据中心，促进农业产业与信息技术产业融合发展。聚力创意农业发展，突出农耕体验和休闲园艺观光，建成“大地丰收农业创意产业园”，将荷兰花海、丰收大地现代农业示范园、恒北村梨园风光、盐土大地热带植物园、双草线现代农业示范带串联起来，形成以生态农业、设施农业、创意农业、循环农业为基础的多功能农业产业发展新格局。

突出重点，推进产业升级。聚焦构建现代农业产业体系，以产业升级、绿色发展为重点，着力培育特色高效农业，到2022年三大特色观光农业经济带基本建成，沿线两侧600米基本无低效粮油。培育特色主导产业，重点推进大蒜、早酥梨、稻田综合种养等支柱产业，实现产加销全产业链发展。主攻高效设施农业，改造提升现代农业园区，丰收大地争创国家现代农业园区，盐土大地打响国家农业科技园区品牌。做大做强休闲观光农业，积极培育农业休闲康养新产业，打造长三角生态康养旅游基地。全力突破农产品加工业，培大育强重点龙头企业，引导农业龙头企业上市融资。鼓励龙头企业与合作社、家庭农场和种养大户等共同成立联合体，推进全产业链发展。加快推进农业接轨上海，围绕大城市高端化、多元化、个性化市场消费需求，高标准打造长三角优质农产品供应基地。大力发展品牌农业，建立健全“从田头到餐桌”的可追溯体系，围绕特色农业，实施农产品品牌战略，打响大丰农产品“金字招牌”。积极实施“引进来”“走出去”战略，充分利用国际国内两个市场、两种资源，努力提高大丰农业的外向度。