

无锡发展夜游经济的对策研究

曹建标 杭飞 王雨锡

当前，城市旅游竞争日益激烈，旅游消费模式呈现出新变化、新趋势，空间上全域化、时间上全天候等特征越发明显，尤其是城市夜经济得到了前所未有的重视。2019年，北京出台“夜间13条”进一步繁荣夜间经济；上海设立“夜间区长”“夜生活首席执行官”；天津提出打造“夜津城”；南京提出到2020年夜间经济试点区域新增营业收入占比达4%左右；成都提出挖掘夜间消费新动能；西安提出构建夜游经济。夜游经济是由政府主导，通过精心策划将城市夜晚点亮，体现城市文化的同时增加旅游消费，夜间消费，从而促进城市经济发展的一种经济形态。作为国家优秀旅游城市，无锡旅游资源丰富且极具特色，但一直以来，无锡夜游经济却不温不火，既没有成熟的夜游产品，更缺乏常规化、品牌化的夜游项目，造成旅游时间上日长夜短的窘境。作为旅游业的一种新兴产品，城市夜游经济发展潜力巨大，理应引起无锡的足够重视。

一、发展夜游经济的重要意义

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。正如美国经济学家戴维·威尔所说：“一个地区夜晚的灯光亮度和它的GDP成正比。”相对于日间旅游，夜间旅游是指游客利用18：00点以后的闲暇时间在目的地进行的体验活动，是在夜晚时段与目的地的人、事、物所引发的现象与关系总和。夜间旅游是在夜间经济的大背景下提出来的，是发展城市夜间经济的主要内容和抓手。其范围包括夜景观光旅游、夜间节事旅游、夜间文化艺术休闲游、夜间文化演艺体验游、街区夜游、景区夜游等。夜间旅游具有群体年轻化、消费多样性等特点，可以有效延长游客停留时间，具有带动消费的超强能力，比如上海、北京、广州、重庆等城市，形成了以晚间夜游观光、逛街购物、娱乐休闲为特色的消费习惯，经济效益明显。调查显示，北京王府井出现超过100万人的高峰客流是在夜市，上海夜间商业销售额占白天的50%，重庆2/3以上的餐饮营业额是在夜间实现的，广州服务业产值有55%来源于夜间经济。此外，夜间旅游是对存量旅游资源的有效开发，弥补夜晚旅游活动空白，平衡淡季旅游资源短缺，是文化的创新载体和创新形式，能够激活城市空间，提升城市品牌。

二、无锡夜游经济发展现状与不足

无锡作为旅游城市，夜间旅游初具规模，类型也较为丰富，如夜景观光旅游包括夜游古运河等；夜间节事旅游包括江南古运河风情夜游节、蠡湖灯光节、梅园灯会等；夜间演绎体验游包括融创文旅城—太湖秀等；街区夜游包括南长街、崇安寺等；景区夜游包括拈花湾、鼋头渚夜樱公园等，已成为魅力无锡的重要展示平台。同时也看到，由于发展时间相对较短，无锡夜间旅游在科技运用、产品研发和旅游活动组织上存在着经验不足、居民参与意识不强、政府宣传力度不足、产品缺乏特色、旅游环境不够完善等问题，尤其是一直缺乏常规化、品牌化的夜游项目，是无锡夜间旅游发展的短板。此外，无锡旅游业存在的供需结构不匹配、不平衡等问题也极大制约着夜游经济的发展。

（一）无锡夜游经济和经济体量不匹配

餐饮是旅游的基本要素之一，也是一种重要的休闲和旅游产品。夜间餐饮消费水平一定程度上代表着一个城市夜游经济的发展水平。美团网数据显示，夜间餐饮消费更加集中于大城市，且较经济发展更加集中，夜间餐饮消费排名前20的城市，交易额占到全国总交易额的49.64%。在2018年夜间餐饮消费排名前20的城市中，无锡排名第19名，而2018年无锡GDP总量排全国第13名，无锡夜游经济和经济体量很不匹配，有很大提升空间。

（二）无锡夜游经济供需结构不平衡

夜间旅游已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。数据显示，92.4%的游客有过夜游体验，携程、驴妈妈等旅游平台的夜游产品订单呈稳步增长趋势，如2018年，驴妈妈带有“夜游”标签产品订单数同比增长9%。2019年携程门票上线的灯会专题活动，游客数量同比增加了114%，其中珠江夜游、黄浦江游览、重庆两江夜游、武汉夜游长江、夜游三亚湾、鹭江夜游、闽江夜游、钱塘江夜游和千岛湖夜游人气最高。可以预见，未来一段时间内，游客夜游意愿强烈，夜游市场需求广阔。面对夜游需求的持续旺盛，无锡的夜晚却让游客选择不是太多。以城市旅游竞争力和吸引力重要衡量指标—游客停留时间为例，据调查，无锡入境游客人均过夜天数仅为1.47天，低于南京的2天和苏州的2.5天，也低于国内平均水平的1.52天和全省平均水平的1.78天。由于缺少常态化、品牌化、本土化的夜游项目，造成不少游客过境而不过夜，是无锡旅游业发展的长期软肋，从供给侧方面也说明无锡旅游供需结构急需优化升级。

1. 产品类型结构分析

无锡山水旅游资源丰富，发展观光旅游具有先天优势，这也是无锡旅游产品的主要类型，但如果长久不变，不加以深度开发，就容易陷入结构单一、产品老化的困境，给来锡游客的感觉就是缺乏新意，对游客的吸引力也在逐步递减，严重影响到无锡旅游业的可持续发展。无锡比较知名的景点，如灵山大佛、三国城、水浒城、鼋头渚、锡惠公园等景点，均是一日游或二日游，并且大多仅仅就是观光旅游，形式上缺乏变化。单一的观光旅游沉闷、枯燥，缺少参与性和娱乐性，易造成游客停留时间短，回头客少。都市休闲产品是夜间旅游市场需求最旺盛的产品类型，中国旅游研究院夜游产品类型需求调查显示，夜间文化节事活动，被选占比超过60%，远大于其他产品类型，排在其次的是景区/文化场所夜游、夜间美食/夜市以及街区夜游等，而目前无锡提供的旅游产品类型比例与之不甚匹配。事实上，都市休闲系列产品需求旺盛是夜间旅游与传统旅游的重要区别。因此，无锡若要实现夜间旅游发展的突破，增加都市休闲系列产品比例是必选项，以此弥补旅游产品长期缺乏体验性与娱乐性的缺陷，进而实现旅游产品类型结构的优化升级。

2. 产品空间结构分析

从空间分布来看，无锡旅游资源具有以下特征：一是具有高度集中性，滨湖、梁溪两区占市区A级景区的68%；二是具有显著的产品差异性，从中心城区—郊区外围依次分布着人文—自然类旅游产品。目前，梁溪区是无锡夜间旅游的主要区域，该区分布大量的人文旅游产品，自然风光产品相对较少。而无锡旅游资源最为集中的是滨湖区，尤其是其环湖区域，在市区34个A级景区中，滨湖区占41.2%，其中4A级景区中，占29.4%，无锡三家5A级景区均在滨湖区。由于这些景区大多分布在城市边缘地带，一方面由于自身服务配套不足，无法满足夜间旅游需求，另一方面由于远离市区，夜间无法和主城区较成熟的服务配套形成互动，比如，鼋头渚目前存在的一个瓶颈就是与蠡湖周边没有形成聚合效应，整个蠡湖周边休闲设施缺乏，休闲气氛不足，导致鼋头渚也没有很好地发挥休闲功能。因此，除了提升郊区景区的服务配套水平外，更加要以点穿线，依线织网，疏通客流通道，借力成熟配套，形成无锡景区集群发展，进而产生聚合效应。

3. 产品时间结构分析

销售时间结构上，无锡旅游产品不均衡性特征较为明显。一是日销售时间结构为日长夜短，产品销售时间段主要集中在8:00—18:00之间，18:00以后尚没有推出规模性、品牌化的旅游产品，日销售时间并不充分；二是年销售时间结构季节性明显，无锡属亚热带湿润季风气候区，四季分明，最佳旅游时间为春秋两季，春暖花开，秋高气爽，适宜旅游。同时，无锡地处江南水乡，水域面积大，降水较多，空气水分含量高，导致夏季白天旅游舒适度不佳，整个夏季旅游市场状态较为疲软，但夏季夜间温度比较适宜，旅游销售时间可以充分挖掘。所以，应尽快优化无锡旅游产品时间结构，充分利用旅游产品的可销售时间，形成系统化的旅游产品结构。

4. 产品要素结构分析

据《2018年无锡国庆旅游市场大数据报告》显示，住宿消费占游客支出的22.88%，居于首位，购物居次，其后依次为游览、交通、娱乐等。从各项指标对比来看，无锡旅游要素结构不太合理，其中住宿消费比例过高，可考虑发展一些质优价廉的快捷连锁酒店，这样游客就会有更多的消费流向其他要素。此外，除去住宿、交通费，餐饮、购物花费占比较高，说明游客比较钟情于无锡的特色美食和良好的购物环境。因此，旅游餐饮、购物应该是无锡发展夜间旅游重点打造的内容，相比较而言，占比只有5.31%的娱乐元素说明无锡娱乐旅游产品还较为缺乏，有很大提升空间，因此丰富多样的休闲娱乐产品可以成为无锡发展夜间旅游的重要内容，理应引起足够的关注。

三、无锡发展夜游经济的对策思考

无锡素有“太湖明珠、江南盛地”的美誉，是中国吴文化的发源地，是中国大运河文化的精华地，也是民族工商业和乡镇企业的发祥地，山水自然资源俱佳，历史文化积淀深厚，旅游开发较早，是中国优秀的旅游城市。无锡发展夜游经济具有丰富的文旅资源基础，夜游经济潜力巨大，前景广阔。因此，要利用好良好的基础旅游资源，丰富更多的旅游产品和旅游吸引物来留住游客。在此背景下，可以考虑从以下几个方面着力。

1. 优化产品类型，打造无锡特色夜游产品体系

相较于疲劳赶场式的旅游活动，夜游参与者往往更喜欢休闲放松、娱乐互动的旅游体验活动。夜游产品的核心应该是实现游客的身心放松和休闲享受，因此，可充分利用无锡夜间环境格局特征，逐步形成以“夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”为主要内容的夜间旅游产品体系，如鼓励夜间集市发展，提升综合体休闲娱乐功能，依托特色美食，开展“夜食无锡”，亮点城市、打造灯光艺术，深挖文旅资源，打造夜间文化盛宴和夜间演艺品牌。注重以节事庆典引流，进行夜游市场细分，实现夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿各夜游业态的相互联动。同时，夜游项目创新与品牌化发展要实现常态化。

2. 引导联动布局，构建合理的夜游空间格局

发展夜间旅游，要以市场为导向，实现无锡旅游产品以点连线，以线织网的空间联动发展格局。

一是打造夜游经济集聚区。以南禅寺——南长街为核心的无锡江南古运河旅游度假区是无锡旅游发展最完善的区域，极具地方特色，夜游景观质量高，夜游市场非常活跃。建议全力打造好这一夜游经济带，作为无锡夜游增长极，织就无锡夜游产品网络，带动全域夜间旅游发展。

二是建设近郊环城夜间游憩带，扩展夜游产品网络格局。该区域是无锡休闲度假旅游产品的重要载体，依托蠡湖等山水资源，结合文化要素，开发无锡夜间生态体验旅游和高层次的休闲度假旅游产品。

三是构建夜游景点联动串联式发展，以人流量潮汐路径为动线，通过夜间专项快速公交，实现夜游景区的联动，打破传统功能区划分模式，根据人流量节点规划分发半径，用不同特征内容为核心突破点，打造灯光景观内容小组团，匹配餐饮业态适时引入演艺业态，以完成黄金3小时休闲时间承接，最终以住宿业态形成夜游消费12小时闭环。

3. 完善产品要素，整合夜游产品要素结构

为避免旅游产品要素结构失衡，造成浪费，使之更加符合休闲娱乐的消费需求，需打破原有要素比例格局，引导各要素更加科学合理配置。

一是增加夜间景区可进入性。夜间旅游比传统旅游对交通运营、服务设施和质量有更高的要求，应建立完善的夜间交通服务体系，提供夜间旅游线路图，开通夜间旅游交通专线或建立专门的夜间旅游集散中心；解决夜间停车泊位紧张的问题，适当增加道路限时停放车位，为夜间旅游提供出行便利。

二是规范服务标准，面向夜间旅游市场优化酒店布局。鼓励品牌连锁酒店进驻无锡，加强酒店行业的管理，尤其是在夜间旅游活跃的地方布局，高、中、低档酒店设施要合理配置。

三是提升旅行社夜游产品的开发与销售能力。目前旅行社在无锡夜游活动中的作用没有充分发挥，一方面是无锡夜游产品成熟度不够，较少纳入到旅行社的旅游线路；另一方面是旅游散客化趋势明显，游客主要通过自主安排进行夜间出游。因此，应根据夜游市场需求，在全市形成区域布局合理的夜间旅行社接待网络。

4. 加强政策保障，营造无锡夜游发展的宏观环境

城市夜游是一项系统工程，涉及旅游、文化、商业、餐饮、交通、通信、公安等多个政府部门，需要各部门密切配合和支持。

一是要建立夜间旅游发展的社会支持系统，以主管部门为主导，统筹协调各个相关部门，研究制定夜间旅游发展的具体方案和评价体系并组织实施。

二是要切实转变政府职能，建立科学合理的管理新体制。在项目审批、土地利用、招商引资等方面对夜间旅游经营项目予以扶持，在税费、用水、用电等方面对夜间旅游经营企业予以优惠。

三是要加强社会治安管理等综合配套措施。夜间安全是限制夜游的主要因素。要制定保障夜间旅游安全社会面等级防控方案，有针对性调整和加强夜间巡控警力，提高安全保障水平；建立夜间旅游活动风险评估机制，制定应急预案并组织演练，营造安全有序的夜游经济发展环境。

本文系2019年无锡市社科联精品课题（编号WXSK19-C-16）的系列性成果。

（作者单位：无锡市发展研究中心）