

新宁县石湾村脐橙特色产业发展报告¹

肖雨辰

(邵阳学院, 湖南 邵阳 422000)

【摘要】石湾村比起其他村落,有着得天独厚的适应脐橙生长的环境优势,故而当地以脐橙作为其经济发展的支柱产业。本文在搜集了大量新宁脐橙的相关资料后,通过观察石湾村脐橙产业的发展现状及走访当地的老果农,总结出石湾村脐橙产业的发展特色。通过对特色产业的研究,可以以小见大,发掘其产业总体结构布局的现状。故而本篇论文是石湾村美丽乡村产业建设中的一大亮点。

【关键词】新宁脐橙;石湾村;特色产业

【中图分类号】F326.13 **【文献标识码】**A

1 新宁脐橙产业简述

新宁脐橙栽培历史悠久,为农业部和外贸部确定的中国四大出口脐橙生产基地县之一。自1989年获农业部优质农副产品评比金奖后,1997年至1999年又连续三年荣获湖南省优质水果评比金奖,2000年注册“崑山牌”商标,2002年和2006年崑山牌脐橙被评为“湖南名牌农产品”。2007年2.05万亩脐橙通过了国家绿色食品认证,有12个脐橙基地和4个包装厂获得出境水果注册登记,崑山牌脐橙已于2008年获得农业部农产品地理标志登记保护。2009年,农业部又批准新宁为绿色食品(脐橙)原材料基地县。2017年5月,湖南爱匹匹科技公司接到国家商标局正式颁布的“崑澄”商标注册证书。“崑澄”商标统筹了新宁脐橙的品牌推广,让新宁脐橙在果农原本一盘散沙的自然售卖的原始状态走向集约化、系统化、立体化、品牌化的现代产业经济“四化”新时代。

石湾村脐橙作为新宁脐橙的组成部分,也是石湾村当地重要的经济支柱及特色产业。据调研,脐橙每逢11月-3月就会收获,分为952、2904、883等品种,年产量大致为一万到两万斤。石湾脐橙营养丰富、富含维生素C,甜度适中多汁,具有保健价值和药用价值;能够预防坏血病、降低胆固醇和血脂,降低患者心脏病的可能,预防胆囊疾病;外形美观、色泽鲜艳、肉质脆嫩、风味香甜;果实11月中下旬成熟,较耐储,可以储存在第二年的6月份仍然肉质脆嫩;个头大、没有核,大大提高了石湾脐橙的口感。石湾脐橙具有如上优越性,为当地的经济发展作出了不可忽视的重要贡献。故而对其进行的研究,是我们对石湾村建设美丽乡村调研中的重要一环,也是必不可少的一环。

2 石湾村脐橙产业发展现状

2.1 组织机构现状

石湾村为发展脐橙特色产业,专门成立石湾村脐橙协会,其宗旨是上联政府、下联果农、内联商家、外联市场,其定位一是会员与政府、会员之间的桥梁和纽带;二是会员之间进行信息、技术交流的平台;三是保护石湾村脐橙品牌、做大做强脐橙

¹ [收稿日期]2019-07-17

[作者简介]肖雨辰(2000—),男,安徽淮南人,邵阳学院2017级汉语言文学专业本科生,研究方向:古代韵文学。

产业的主体力量；四是逐步实现会员之间经济利益紧密联系的合作组织，是共同抵御风险的联合体。从当地政策中可以发现，当地对于脐橙的补助多集中在河西地区。笔者在进行调研后发现，由于河西适宜种植脐橙，地理环境优越，故而对于道路的完善和树苗的发放都有拨款。又根据河西种植户年收入普遍高于其他地区的种植户，可以得出结论：政府的扶持为石湾村脐橙发展提供了重要助力。

2.2 产业规模现状

石湾村脐橙示范园自 1998 年陆续种植以来，目前已有“纽荷尔”和“隍丰”脐橙 10 万余株，共占地 1100 多亩，单株产量达 30—60 公斤。脐橙园年产脐橙共 300 万余斤，总收入约 340 万元。同时新扩脐橙基地 150 亩，其中红心橙 100 亩，为将来全村产业发展专业化、规模化打下了基础。

2.3 基础设施现状

石湾村修建脐橙入园公路 0.5 千米，达成 35 千米通村草沙路改造指标，并预期将脐橙园区道路及桐子湾 200 亩脐橙园水圳进行硬化，道路硬化总长度 2 千米，宽 3 米，厚 18 厘米，水圳硬化 1 千米。石湾村通过对路面及水圳的硬化，防止了积水下渗，有效增强抗洪排涝能力，进而提高脐橙的产量与品质。

3 石湾村脐橙产业的特色

3.1 改造适宜脐橙生长的水土环境

石湾村村干部为了进一步发展石湾脐橙的优势，提高产量质量，带领广大群众开荒种林，并将山坡土改造梯田，营造有利于脐橙生长的土壤环境；通过富含营养物质的夫夷江支流河水进行灌溉，这样一来，在减少用水成本的同时，也提高了脐橙的产量，还扩大了脐橙的种植面积。

当地梯田土的厚度约为 1.2m，多为重壤土，且背风向阳、光照充足，PH 为 5.7，满足脐橙种植要求。山坡土改造成梯田之后，使得排灌更加方便。同时沿河修筑堤坝，下挖蓄水排水沟，使脐橙得到充分生长。

3.2 改进脐橙对外销售模式

在上世纪，石湾村脐橙种植户对外销售往往通过靠肩担入县城的方式进行，不仅效率低下，而且由于对市场的不了解，容易出现商品积压的情况。后来随着道路的改善、交通方式的变更，销售由人力挑担的方式变成了骑着摩托去贩卖，但并没有从根本上改变传统的销售模式。后来进行了两次变革，有效提高了对外销售的效率。

第一次大的变革是由“走出去”变成了“喊进来”。变革开始后，有老板走到乡村，提前预订当年的脐橙，而后自行运输出去。这样就大大减少了村民的交通运输成本，而且预订这一环节，既规避了商品积压的风险，又提高了村民的收入，可谓是一举三得。

而第二次变革则是由普通的线下销售转型为有特色的线下销售。据观察，当地在对外主要交通路线旁，会每隔一段路便摆设一个水果摊，里面贩卖一些当季水果。不仅如此，村里还积极发展以脐橙园为中心的生态旅游行业，在旅游中将脐橙进行包装贩卖，进一步提高了村民的收益。

这两次变革，不仅体现了石湾村脐橙知名度的提高、影响力的扩大，进一步带动了当地“脐橙”的产业自信，还一步步地

改进脐橙对外销售模式，形成了一个良性的循环。

3.3 发展脐橙特色生态旅游产业

该村以“百里脐橙连崑山”为契机，以“山-水-田-园-村”为品牌，充分发挥石湾乡村旅游的后发优势，优化整合规划区观光农业、民俗风情、乡村风景等乡村旅游资源，高水平开发以生态休闲观光、民俗风情体验、乡村休闲养生度假为重点的乡村旅游产品体系。同时采用特色产业带动+农业观光开发+生态环境示范的复合型发展模式。

其中的“绿意缤纷园”就是依托新宁脐橙特色产业，联动石湾村其他果蔬产品的种植，让游客享受健康农产品的同时，更可以体验其耕作、采摘、加工的乐趣，并设置了农田耕作体验区、脐橙采摘园、果蔬种植观赏、果蔬加工工艺等园区。并以此作为脐橙产业的核心特色，带动整条产业链的健康发展。

3.4 开发互联网+脐橙运营新模式

目前我国商业形势已经发生了转变，人们的消费观念也有了很大的变化。同时随着科技的发展，物流产业链也处于突飞猛进当中，这是电商产业发展的优势条件，也是时代发展的必然结果。为将脐橙种植户的产品更好地推向市场，石湾村脐橙电商经营户通过天猫等网络商务平台及便捷的物流产业链进行脐橙销售，以减少运输成本，加快资金流转，减少了部分风险。销售对象一步扩大，不仅走出了县城，有时还会有外省的老板前来收购。

互联网+脐橙销售模式最开始是以一家一户为单位进行，后来成立了脐橙发展协会与电商合作社，号召村内 55 个建档立卡贫困户（155 人）加入合作社。协会与合作社中驻有专业的技术人员进行指导，并对脐橙相关知识进行教授，为村民提供了一个方便快捷的学习平台。

在发展互联网+脐橙运营模式的过程中，石湾村民也遇到了很多困难，如第一次进入互联网领域，自己没有相关方面的经验，故而对于电脑的操作不太熟悉。更多的是由于脱离了传统的“一手交钱、一手交货、钱货两清”的交易模式，而担心平台的信誉问题，于是重新回到了传统的营销模式。为此，村主任徐峰带领脐橙种植户在网络平台上学习和操作天猫后台，向其他村学习如何营销，同时加大了道路整治的力度，以保障物流交通的顺畅。自此，互联网+脐橙营销正式成为石湾村的一项固定的模式，为村民带来了巨大的经济效益。

4 小结

石湾村有着得天独厚的环境，村中大力发展脐橙种植产业。为村民带来了大量收益，既改善了村民的生活环境，又提高了他们的生活品质，2018 年全村人均可支配收入 1.5 万元。并于 2017 年评为“邵阳市美丽乡村建设示范村”，2018 年 8 月被邵阳市农委评为“邵阳市最美乡风文明村”，这与石湾村大力发展脐橙产业是分不开的。石湾村依托环境优势，创新性的改变销售模式、发展旅游业，从而打造了石湾村的脐橙特色产业。

[参考文献]

[1]李福信. 百里脐橙连崑山 崑橙味美香满天[N]. 邵阳日报, 2018-11 -19(005).

[2]袁珠阶. 湖南名牌水果（三）——宁济橙 Q]. 湖南农业, 2000(03).

[3]邹长雄, 邓昌明. 新宁脐橙[J]. 湖南农业, 2002(17).