

以消费升级驱动泰州产业高质量发展

李馨

党的十九大明确指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们对美好生活的向往，体现在日常生活中就转化为体量庞大的消费。随着经济的不断发展，人民的消费结构不断优化，不仅提升了人们的生活质量，而且有助于推动产业结构的优化升级，进而实现经济的高质量发展。

泰州市位于经济发达省份江苏，人均可支配收入远高于全国平均水平，这是推进泰州消费结构升级的重要保障，同时也说明泰州在推动消费结构升级方面具有一定的潜力，这对促进泰州产业结构不断优化升级具有重要的意义。

一、泰州市产业结构及居民消费现状

1. 产业结构现状

自1996年以来，泰州市第一产业GDP占比一直是最低的，且比重持续下降。第二产业GDP占比在1996年至2004年期间整体表现出上升趋势，这可能是由于泰州建市初期，需要大力推进工业制造业的发展，2004年到2009年，第二产业进入平稳发展期，2009年后第二产业占比便开始持续下降。第三产业前期表现较为稳定，自1996年至2009年，第三产业GDP占比一直在31%—34%之间波动，但自2009年之后，第三产业占比开始快速上升，逐渐逼近第二产业，2017年第三产业占比首次超过第二产业，泰州步入“三二一”产业结构。

2. 城乡居民消费现状

一是城镇常住居民和农村常住居民人均生活消费性支出、社会消费品零售总额以及住宿餐饮业零售额这四类指标，整体呈现上升趋势，且有加速上升的趋势；二是城镇常住居民人均生活消费性支出与住宿餐饮业零售额增长趋势较为一致，说明城镇居民在住宿餐饮方面做出的贡献较大，而农村常住居民人均生活消费性支出与社会消费品零售总额增长趋势较为一致，说明除了住宿餐饮外，其余生活消费性支出部分农村居民的贡献较大；三是城镇常住居民与农村常住居民人均生活消费性支出的差距越来越大，由1996年相差1714元到2017年相差9281元，且差距有进一步扩大的趋势；四是社会消费品零售总额自2007年以来，增速明显变快，社会消费品零售总额是衡量消费市场最核心的指标，社会消费品零售总额保持较快增速，说明泰州市居民消费规模在不断增加，数据显示，2017年泰州社会消费品零售总额达到1254.22亿元，同比增长12.2%，增幅位居江苏省第一位；五是20世纪90年代以来，泰州经济快速发展，人民生活水平不断提高，生活质量也在不断改善，最明显表现在，人们在就餐、休闲上的消费越来越多，全市住宿餐饮业的发展速度近年来明显加快。

二、泰州市消费驱动产业结构升级的实证分析

1. 产业结构的测度

随着经济的不断发展，产业结构逐渐由低层次向高层次转变，主要表现为产业重心由第一、第二产业向第三产业转移，这是产业结构升级的基本规律。根据这一规律，本文采用产业结构系数来对产业结构进行测度，同时考虑到泰州市产业结构的重心已经从第一产业转移至了第二产业，并有继续向第三产业转移的趋势，所以本文通过计算第三产业增加值占GDP的比重，来测

度产业结构系数，用Y表示。

2. 消费结构的测度

恩格尔系数是指食品方面的支出占总支出的比例，该值越大说明用于食物支出的比例越高，说明消费结构越低。恩格尔系数不仅是衡量消费结构的一个重要指标，而且是衡量发达程度的指标。恩格尔系数=食品支出金额/总支出金额 $\times 100\%$ 。

本文选取地区生产总值GDP（X1）指标，来表示该地区的经济发展水平。一般情况下，地区经济发展水平较高，该地区规模经济则较强，生产效率较高，因此，该地区将具备较强积累能力，更易推动产业结构升级；选取固定资产投资（X2）指标，来代表该地区的资本投资情况对产业结构升级的影响。地区固定资产投资水平是推进该地区产业结构升级的直接影响因素。新增固定资产投资会推动各产业不断发展，随着固定资产投资的增加，这些产业会以不同速度扩大，从而改变原有产业结构；选取金融机构贷款余额（X3）指标，来说明该地区的金融发展水平对产业结构升级的影响。一般来说，金融机构贷款余额较多，说明企业融资难度相对较小，企业更易扩大发展规模，进一步促进产业结构升级；选取城镇居民恩格尔系数（X4）及农村居民恩格尔系数（X5），分别来说明该地区城镇居民以及农村居民的消费结构对产业结构升级的影响。消费结构是产业结构最重要的制约因素，消费结构的优化能促进产业结构的优化升级。恩格尔系数越低，说明居民食品消费总额占个人消费总额比重越小，消费水平结构越优化；选取进出口总额（X6）和外商直接投资（X7）指标，来表示该地区经济对外开放程度。地区对外开放能够带来要素的自由流动，进而推动相关产业的发展，对该地区产业结构的升级产生重要影响；选取专利申请授权量（X8）指标，来分析创新水平对该地区产业结构升级的影响。地区创新能力的高低是该地区产业发展的重要引擎，是产业升级的重要推动力。

本文使用数据来自《泰州统计年鉴》和《江苏省统计年鉴》。

3. 实证分析

运用DPS7.05数据处理软件对相关数据进行分析。首先，以泰州产业结构系数为因变量，以上述5个指标（X1—X8）为自变量，进行一般线性回归，以检验自变量之间是否存在多重共线性。结果显示，膨胀系数VIF的值较大，说明上述8个自变量之间存在严重的共线性，因此不能使用最小二乘法进行参数估计。鉴于此，本文利用主成分分析法进行分析，通过消除各变量之间的多重共线性，得到影响泰州产业结构升级的多元线性回归模型。其次，运用主成分分析法对上述自变量进行分析。结果显示，前两个主成分的累计贡献率为98.624%，且特征值 >1 ，说明这两个主成分基本包含了全部八个指标的所有信息，而且降维效果比较好。因此，选择这两个主成分作为评价指标。第三，进行主成分回归。对泰州产业结构系数进行主成分回归，结果显示，回归模型中的F值为192.834，P值为 $0.0001 < 0.01$ ，调整后的相关系数R为0.995，说明该模型通过了F检验，且模型拟合效果较好。在设定显著性水平为1%的情况下，变量b1和b2的t检验P值分别为0.0001和0.0028，均小于0.01，因此通过t检验。此外，回归模型中DW的值为3.2095，通过对比临界值DW分布表，模型通过检验，说明该模型不存在自相关。

根据上述回归方程，可知人均地区生产总值、固定资产投资、金融机构贷款余额、进出口总额以及专利申请授权量均对泰州产业结构升级产生正向影响，而城镇居民恩格尔系数、农村居民恩格尔系数以及实际利用外资金额对泰州产业结构升级产生负向影响。其中，城镇居民恩格尔系数每下降1个百分点，产业结构系数上升0.059782个百分点，农村居民恩格尔系数每下降1个百分点，产业结构系数上升0.048306个百分点。这说明泰州居民消费结构优化对泰州产业结构升级有着重要的影响。实际利用外资对产业结构升级产生负向影响，主要是由于泰州实际利用外资集中在第二产业，这在一定程度上可以促进泰州工业的发展，有利于泰州产业结构的升级，但随着工业化进程的不断深入，如果大规模的外资都集中投资在第二产业，由于资本边际收益具有递减规律的特征，当外资达到饱和时，反而会给产业结构升级带来负向影响。

综上所述，泰州居民的消费结构优化对产业结构升级具有正向作用，能够推动泰州产业结构不断优化升级。其中，城镇居民消费结构优化对泰州产业结构升级影响更大。

三、构建泰州消费结构的对策思考

1. 立足多层次消费需求，驱动相关产业发展

不同收入群体的消费需求不同，推动泰州消费市场持续健康发展，要对不同群体的需求，有针对性地培育消费热点，结合泰州实际情况进行差异化供给，激发潜在的消费需求，促进消费结构转型升级，进而促进产业转型升级。

一是引导高收入群体的健康消费。有数据表明，经济发展水平越高，居民对自身健康问题越重视。在第三产业中，健身、美容、度假、旅游均属新时代健康消费领域。结合泰州产业发展实际来看，一方面，可以抓住推进长江经济带大健康产业聚集发展试点的机会，促进“药医养食游”融合发展；另一方面，需加快发展特色医疗，尤其是发展高端个性化的医疗服务，比如基因测序、分子诊断等方面的服务，使健康消费成为高端消费的新热点。

二是吸引留住中端消费。由于泰州建市较晚，商圈数量较周边城市少，所以无论是品牌还是折扣力度均有一定滞后，和周边苏南城市相比没有优势，这就造成了中等收入群体购买力外流的情况。针对这一情形，应完善商业综合体的配套设施，提升消费者的消费体验，加大对重点商贸企业的培育，鼓励企业摆脱地域观念，通过引进、联合、兼并等方式，引导商贸企业向大型化、集团化方向发展。

三是增强农村居民的消费能力。挖掘农村居民消费潜力，农村居民消费结构优化虽然没有城镇居民消费结构优化对泰州调整产业结构升级的影响那么大，但从整个消费群体来看，农村居民占有较大比重，他们是消费结构升级的重要组成部分。刺激农民消费最主要的手段就是有效提升农民的收入，相关政府部门需要重点发展与农民相关的产业，增加农民收入，优化农村产业结构，同时大力发展农村金融，完善农村信贷，以农村居民消费助推产业结构转型。

2. 理性把握消费升级大趋势，助力传统产业转型升级

从整体上来看，泰州居民消费已经开始从对量的追求转向对质的要求，所以泰州产业的升级，首先就是要清楚认识到当下消费升级的大趋势，要从思想上重视产业转型，尤其在大多数传统产业领域。在传统产业转型过程中，总会遇到“不愿转型”“不会转型”“不能转型”等问题，这都是阻碍传统产业升级的主要问题。

理性把握当前消费的大趋势，使产业顺应消费趋势发展，这不仅是产业转型升级的内在要求，也是产业不断发展的外在倒逼。企业家要清楚认识到当前消费的新特点和新变化，要敏锐把握潮流、善于洞察趋势，紧紧围绕居民的消费来发展企业，切实加强消费群体与产业开发之间的联系。当代产业的开发已经逐步摆脱了模式化产业生产结构，向着需求性、多元化的方向转变。优化消费结构后，企业为了在产品销售期间赢得更大的销售市场，就必须从消费者的消费趋向上寻求产业创新点。

作为生产者，要充分发挥工匠精神，注重产品质量的提升，充分发挥企业家精神，注重制度的创新、技术的创新以及产品的创新，通过不断创新促进资源实现有效配置，从而满足居民日益增长的对美好生活的需求，并由此推动传统产业由低端逐步向中高端迈进，最终实现产业的优化升级，为企业的发展赢得空间。

3. 构建多元消费结构，大力培育新兴产业

一是绿色消费。高质量发展使绿色成为普遍形态的发展，绿色消费是可持续发展的内在要求。相比西方国家工业化用了200多年，我国只用了几十年的时间，但在经济高速增长的同时环境也遭到了严重的破坏，人民群众对良好生态环境的需求、对绿色产品的消费需求也越来越强烈。针对这种情况，要进一步树立绿色发展理念，建立绿色产品多元化的供给体系，发展绿色金融，丰富节能环保产品、新能源等绿色产业的生产发展，在提升环境的同时，促进泰州产业的转型升级。

二是服务消费。随着人民生活水平的不断提高，居民用于教育文化娱乐和医疗保健等方面的服务消费明显增加，消费结构逐步优化，为产业升级奠定了良好的基础。为了适应居民消费结构的升级，政府部门需要进一步完善服务市场的建设，放宽服务消费市场的准入门槛，鼓励社会资本向文化、旅游、健康、养老等领域流动，为服务业发展提供充足的资金，在服务行业形成良性竞争，为消费者提供更多更高质量的服务产品，促进服务行业的转型升级。

三是信息消费。随着互联网的普及以及信息技术的快速发展，居民在网络消费中的比重越来越大，进一步推进信息消费提质扩容，对于挖掘消费潜力具有深刻意义。因此，政府部门需要紧紧围绕高质量发展的要求，充分利用以大数据、云计算、物联网、移动互联网为代表的新一代信息技术，着力培育一批大平台、大企业，试水产业互联网、工业互联网等新兴领域，促进信息技术与实体经济深度融合，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。此外，要进一步推进如电子商务等向农村地区延伸覆盖，推出更多满足农村居民的信息消费成果，切实提升农村居民的信息消费，有效促进相关产业的转型升级。

（作者单位：中共泰州市委党校）