

# 推动红色旅游与文化旅游深度融合的路径<sup>1</sup>

陈政

贵州有丰富的红色旅游资源，与全国其他地区相比，贵州以长征文化为重点的红色旅游资源具有以下特点：一是知名度高，震撼力强，红色品牌突出，有很好的市场号召力；二是传奇性、趣味性、参与性强，便于打造成为受市场欢迎的旅游产品；三是与贵州少数民族文化、绿色生态等旅游资源相伴相生，便于整合集中开发，建设成为复合型旅游产品；四是分布面广、带动性强，可以形成全面发展的格局，扩大受益面；五是作为中国革命的转折之地，贵州以长征文化为重点的红色旅游具有特殊的市场宣传效果。将红色旅游与文化旅游资源优势转变成发展优势，一个重要途径就是推动红色旅游与文化旅游的深度融合。

## 一、贵州红色旅游与文化旅游资源丰富

一是以遵义会址为中心，省内大部分地区都有可供发掘的红色文化资源。据调查，红军长征经过了贵州 88 个县（市）当中的 68 个，留下了大量的革命文物与遗迹。以遵义会址为中心，该省内大部分地区都有可供发掘的红色文化资源。如红军长征历史上的黎平会议、镇远战役、猴场会议、强渡乌江、娄山关战役、四渡赤水等一系列重要的革命历史活动，都为贵州留下了丰富的红色文化资源。另外，中国共产党建立以后，贵州还涌现出了我党早期的一批革命家，如邓恩铭、王若飞、周逸群等，他们的故居也是进行爱国主义教育的主要场所。2005 年规划出台的《全国 30 条红色旅游精品线名录》当中，我省就有 3 条纳入其中。统计数据显示，贵州红色旅游经典景区 5 年共接待中外游客 4380.71 万人次，年均增长 20.06%；接待入境游客 9.03 万人次，年均增长 14.97%；红色旅游综合收入 223.13 亿元，年均增长 28.02%。

二是悠久的历史、众多的民族文化和独特的地理环境。早在 24 万年前，贵州这块土地就有人类生息繁衍，使贵州成为中国古人类发祥地之一。已发现的旧石器时代文化遗址和地点 80 余处，观音洞旧石器遗址被命名为观音洞文化，对研究中国旧石器时代的起源和发展具有重要的科学价值。贵州名称始于宋代，明永乐十一年（公元 1413 年）设置贵州布政使司，现有民族成分 56 个，其中汉族、苗族、布依族、侗族等 18 个为世居民族。全省有 3 个少数民族自治州、11 个少数民族自治县、252 个少数民族乡，少数民族自治地方占全省国土面积 55.5%；少数民族总人口占全省总人口 38.9%。千百年来，各民族和睦相处，创造了绚丽多姿的贵州文化。贵州地处云贵高原东斜坡，地势西高东低，是世界上喀斯特地貌发育最典型的地区之一，喀斯特出露面积 10.9 万平方千米，占全省总面积的 61.9%，独特的地理环境造就了贵州的美丽与神奇。

三是红色旅游与文化旅游精品线路丰富多彩。全省文化旅游精品线路：省城贵阳→龙宫风景名胜区→黄果树风景名胜区→中国民间文化艺术之乡镇宁石头寨景区（含布依族风情）→关岭国家地质公园→马岭河峡谷风景名胜区→中国凉都六盘水→高原明珠草海自然保护区（含彝族、回族风情）→赫章国家森林公园和中国避暑名山即贵州最高峰韭菜坪→中国杜鹃花都黔西百里杜鹃风景名胜区→息烽集中营旧址和温泉→遵义会议会址→中国酒都仁怀神韵→赤水风景名胜区和桫欏自然保护区→梵净山自然保护区→木黄红二、六军团会师纪念地→石阡温泉群风景名胜区→历史名城镇远→舞阳河风景名胜区→施秉杉木河漂流→黄平飞云。→雷山苗族风情及雷公山自然保护区→黎平侗族风情→世界自然遗产荔波漳江和茂兰喀斯特森林自然保护区→高原桥城都匀→斗篷山风景名胜区→中国避暑之都贵阳（含黔灵公园、甲秀楼、花溪公园等）→红枫湖风景名胜区→中国最美洞穴织金洞→林城贵阳。旅游理念充分展示了贵州省的旅游资源精品。

## 二、贵州红色旅游与文化旅游资源的现状

<sup>1</sup>作者简介：陈政，男，现在贵州省人大常委会研究室工作，产业经济学博士，应用经济学博士后，硕士研究生导师，贵州省期刊协会副会长。

---

一是贵州是一个旅游资源富集的省份，旅游资源分布广、类型多、品位高，保护完好。神奇的自然景观，浓郁的民族风情，深厚的历史文化，宜人的气候条件，构成了旅游业发展的明显比较优势。全省有荔波、赤水世界自然遗产地 2 个，人类非物质文化遗产 1 项，国家 AAAA 级以上旅游景区 18 个，国家级风景名胜区 18 个，国家级自然保护区 9 个，国家森林公园 21 个，国家地质公园 9 个，全国重点文物保护单位 39 个，国家级非物质文化遗产 62 项 101 处，国家历史文化名城 2 个，国家级历史文化名城（镇、村）7 个，国际民族生态博物馆 4 个，中国优秀旅游城市 7 个，民族文化旅游村寨 1.8 万个。已基本形成了度假旅游、乡村旅游、温泉旅游、文化旅游、红色旅游、生态旅游及专项旅游相结合的多元化产品体系，形成了 6 大特色旅游区和 10 大精品旅游线路，可以满足不同层次游客的旅游消费需求，成为了集旅游观光、避暑养生、会展商务及文化体验于一体的休闲度假旅游胜地。

二是有丰富的红色旅游资源。与全国其他地区相比，贵州有以长征文化为重点的红色旅游资源。贵州是中国工农红军长征停留时间最长、留下遗迹最多的省份，红军足迹遍布全省 88 个县（市、区）中的 68 个。特别是在中国革命紧急关头召开的遵义会议上，确立了毛泽东同志的正确领导，拨正了中国革命的航向，在中国革命史上写下光辉灿烂的一页；出奇制胜的四渡赤水是红军长征的经典之举，是毛泽东军事思想与指挥艺术的集中展现。除了突破乌江天险、激战娄山关、黎平会议等红军长征的众多重大事件外，抗日战争、解放战争也在贵州留下许多历史遗迹，成为贵州唯我独有、不可替代的红色旅游资源，现保护完好的有 350 余处，具良好开发利用基础的有 160 余处。贵州红色旅游起步较早，早在 2000 年就把红色旅游作为产业发展的重点之一。先后编制了《2005—2010 年贵州省红色旅游发展纲要》和《贵州省红色旅游规划》，将长征文化旅游线作为精品旅游进行开发，着力打造红色旅游经典产业链。

### 三、实现红色旅游与文化旅游产业深度融合的路径

一是转变观念，调整产品结构，科学整合和统筹利用旅游文化资源。把旅游纳入当地党政工作的议事日程与经济发展同步规划，同步组织实施，同步考核评比，同步奖惩。做到思想上有位置，工作上有路子，投入有票子。

二是坚持市场导向，以产品为载体，加大旅游文化宣传推介力度。按照市场经济原则，大力培育和拓展特色、红色、生态、民俗、乡村、文化、观光、科考旅游市场，努力打造成遵义古城，娄山雄关，黎平会议，黔东南革命根据地，木黄会师，石阡会议等为龙头的生态、佛教、侗文化及民俗文化旅游产品，密切与泛珠三角、六省区市、川黔渝的旅游联合牵手，共同打造长江旅游圈、大西部和大武陵旅游圈。

三是健全和完善管理机制，加强旅游文化行业规范化建设。强化旅游执法力度，实行首问制、服务承诺制、限时办结制、责任追究制，鼓励旅游企业和从业人员积极向旅客提供个性化、特色化服务；推进信息化进程，开通国内、省内景区（点）网站，对旅行社、星级饭店的业务进行网络化、数字化管理，逐步将旅行社、星级饭店经理、导游人员电子文档公示，逐步推行导游人员 IC 卡和积分管理体制，向阳光旅游方向发展。

四是加快贵州乡村旅游文化步伐。乡村旅游即农村旅游，源于 19 世纪的欧洲因工业化和城市化进程的加快及其带来负面效应，导致城市居民向往宁静的田园生活和美好的乡间环境，乡村旅游应运而生。在中国，陶渊明的《桃花源记》的男耕女织生活令人向往。乡村旅游已成为国内外旅游的重要发展方向，具有巨大的发展潜力和魅力，东线尤其具备乡村旅游的独特优势。

五是加快推动红色旅游与文化旅游深度融合。早在 24 万年前，贵州就有人类生息繁衍，使贵州成为中国古人类发祥地之一。如何将文化和旅游资源优势转变成发展优势，是当前文化建设面临的重大课题。有效解决这个课题，一个重要途径就是推动文化与旅游的深度融合，增强文化软实力具有积极意义。

