贵州用“硬”措施打造投资“软”环境[1]

陈政

第二次世界大战结束后，在新古典经济增长理论的诱导下，寻求直接投资是几乎成了每个国家或地区政府致力于经济发展的重要手段之一，也几乎成了政府实现充分就业的根本抉择。因为任何一项新的投资建设，不仅使经济增长成为可能，也使税收增加成为现实。同时，随着新项目的开工建设，新的就业岗位也相应得到增加。也正是有了这样的认识，贵州省是一个地处西部欠发达的省份，构建有效的投资环境便成为经济发展的重要课题。投资环境作为吸引国内外境内外直接投资条件的总和，其特征概括起来主要有六个方面的：优劣的相对性，改善的复合性，区位的客观性，个体的差异性，标准的动态性，要素的可塑性。

贵州从 1978 年迄今 40 年的改革和对外开放，经历了一个完整、渐近的思想认识过程，走过了从发展商品经济到市场经济体制，再到用科学发展观指导建设小康社会的三个阶段的发展道路。2000 年以来，实现了“三个率先，四个突破”。

“三个率先”即：一是，2001 年初就在全国率先开展投资环境综合整治行动活动年。进而以好的环境、好的项目、好的方式大规模吸引利用国内外资金、技术和先进管理经验。二是，继集中整治投资环境之后，运用世界银行改善投资环境项目研究成果，率先在全国开展投资环境考核评价工作，坚持用硬措施治理软环境。省招商引资局与省统计局、企调队、省直目标办连续 5 年对全省市州地和省直单位投资环境进行考核评价，引起新华社《国内清样》和有关媒体关注，世界银行、亚洲开发银行、国务院西开办、商务部及福建、湖北、四川、山西、青海、云南、广西等 15 个省区市来索取资料和考察学习，20 多家新闻媒体进行跟踪报道。三是，率先在全国出台了《贵州省外来投资者权益保障条例》。让外来企业尤其是外来投资者知道、了解、掌握《条例》，对损害投资环境的行为按照有关规定坚决予以追究。

“四个突破”即：全省招商引到位资金连续 8 年保持两位数的增幅。2003 年首次突破 100 亿元大关；2005 年突破 200 亿元大关；2007 年突破 400 亿元大关；2008 年以抓招商项目落实年为主线，全面推进招商引资和对外经济协作工作，全年引进国外（境外）省外到位资金突破预期目标 480 亿元人民币，达到 510 亿元人民币，比上年增长 23%，取得新进展。8 年内实现四次大的突破式跨越。2009 年是极不平凡的一年，是贵州省招商引资和对外经济合作工作经受严峻考验的一年，面对金融危机的冲击和机构撤并的状况，坚持热情招商、科学选商，坚定信心，迎难而上，奋力攻坚，全省招商引资及对外经济合作工作取得了新进展。2009 年贵州新批外商投资项目（企业）35 个，利用外资 12247 万美元，同比增长 1.2%，全年实际利用外资 18027 万美元。招商引资合同资金 360.71 亿元，实际到位资金 187.56 亿元，“走出去”保持稳步增长态势。

自 2001 年以来，实现了“三个率先，四个突破”，全省招商引资规模、质量和效益同步提高。2017 年改革开放创新大踏步前进，获批建设国家大数据综合试验区、生态文明试验区、内陆开放型经济试验区，在全国率先开展 30 多个方面的系统性试验。实施 1400 多项改革，形成 1800 多项改革成果，供给侧结构性改革和农村“三变”、行政审批、能源、司法等改革走在全国前列，122 家 500 强企业入驻贵州，绿色经济占地区生产总值比重提高到 37%，旅游总收入年均分别增长 30%和 30.8%,持续“井喷”，民营经济比重提高到 53%。

与周边省区比较，近年来贵州发展较慢的一个主要原因，是投资环境改善和吸引外来投资不够。贵州 2009 年 GDP 总量为 3893.51 亿元,比上年增长 11.2%。总量占全国的 1.16%、占西部的 5.82%，分别比上年提高 0.06 和 0.1 个百分点；增速高于全国 2.5 个百分点，低于西部 1.2 个百分点。与上年同期相比，增速加快了 1 个百分点。在西部地区排名第 9,与上年相同。贵州

[1]**作者简介**：陈政，男，现在贵州省人大常委会研究室工作，产业经济学博士，
应用经济学博士后，硕士研究生导师，贵州省期刊协会副会长。

与全国平均水平及其他兄弟省份的差距：从绝对数来看，2009 年农民人均纯收入超过 4000 元的省分有内蒙古、重庆、四川和宁夏 4 个省（区、市），4000 元以下的有广西、新疆、西藏、陕西、云南、青海、贵州和甘肃 8 个省（区）。贵州省农民收入比最后一位的甘肃省仅多 25 元，却比青海省少 341 元；从平均数来看，西部地区农民人均纯收入平均值为 3789.75 元，内蒙古、广西、重庆、四川、宁夏和新疆 6 个省（区、直辖市）超过西部平均水平，陕西、云南、西藏、青海、贵州和甘肃 6 个省（区）低于西部平均水平，贵州省农民收入为西部平均水平的 85%,相差 513 元；从增长速度来看，农民人均纯收入增速最高的是西藏，为 11.2%;增速最低的是内蒙古，为 6.1%;西部地区平均增速为 9.08%。达到或超过 9.08%的有贵州、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 7 个省（区、市），低于 9.08%的广西、重庆、云南、四川和内蒙古 5 个省（区、市）；从城乡居民收入差距来看，城乡居民收入差距最大的是贵州和云南，均为 4.28:1;陕西省排第二，为 4.1:1;差距最小的是四川，为 3.10:1。西部地区城乡居民收入平均差距为 3.69:1;超过西部地区平均水平的有广西、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃和青海 7 个省（区），低于西部地区平均水平的有内蒙古、重庆、四川、宁夏和新疆 5 个省（区、市）；2001 年至 2008 年 8 年间，贵州省城镇人口年均增加 25.96 万人，递增 2.6%，增速比总人口快 2.5 个百分点，2004 年首次超过 1000 万人，2008 年底达到 1104.14 万人。2009 年，贵州全省城镇化水平为 29.89%左右。

投资环境改善和吸引外来投资不够存在的问题：一是，对开放带动战略在全局工作中的地位作用和借助外力加快发展的重要性认识不足，工作力度不大。二是，投资环境仍待改善，社会服务、法律、信用和市场环境还不适应进一步扩大对内对外开放的要求。三是，对外宣传推介不够，贵州在国际国内的知名度不高。四是，对外开放和招商引资仍存在体制性障碍，尚未形成统一对外，运转高效的工作机制。五是，招商引资项目前期工作深度不够，缺乏经费保障。六是，部分县市区招商引资执行国家产业政策不严，盲目引进小而全，低水平重复建设项目。七是，“引进来、走出去”办法不多，吸引外资的针对性实效性不强。八是，经济技术开发区下放权限不到位，发挥吸引外来投资的载体和平台作用不够。

贵州投资环境改善和吸引外来投资的对策：

第一，坚持环境立省战略，把改善投资环境作为吸引外来投资的基础工作来抓。在继续完善配套建设以交通、信息网络、供电供水等硬件设施的基础上，继续优化和改善外商投资的软环境。认真落实省委省政府关于环境立省的战略举措，坚持把改善各地投资环境作为吸引外来投资最关键的基础工作来抓，大力营造良好的社会法制环境、信用环境、服务环境和公平竞争的市场秩序，不断提高我省吸引利用外来投资的环境竞争力。以抓好督促整改工作为主线，把集中考评与日常监测督促整改结合起来，建立长效机制，不断优化和改善投资环境，使外来投资者引得进，留得住，能发展。按照贵州省外来投资者权益保障《条例》和外商投诉处理的规定，实行分级管理、层层负责的办法，依法协调和办理外商投诉案件，做到件件有结果、事事有回音，切实保护外来投资者合法权益。

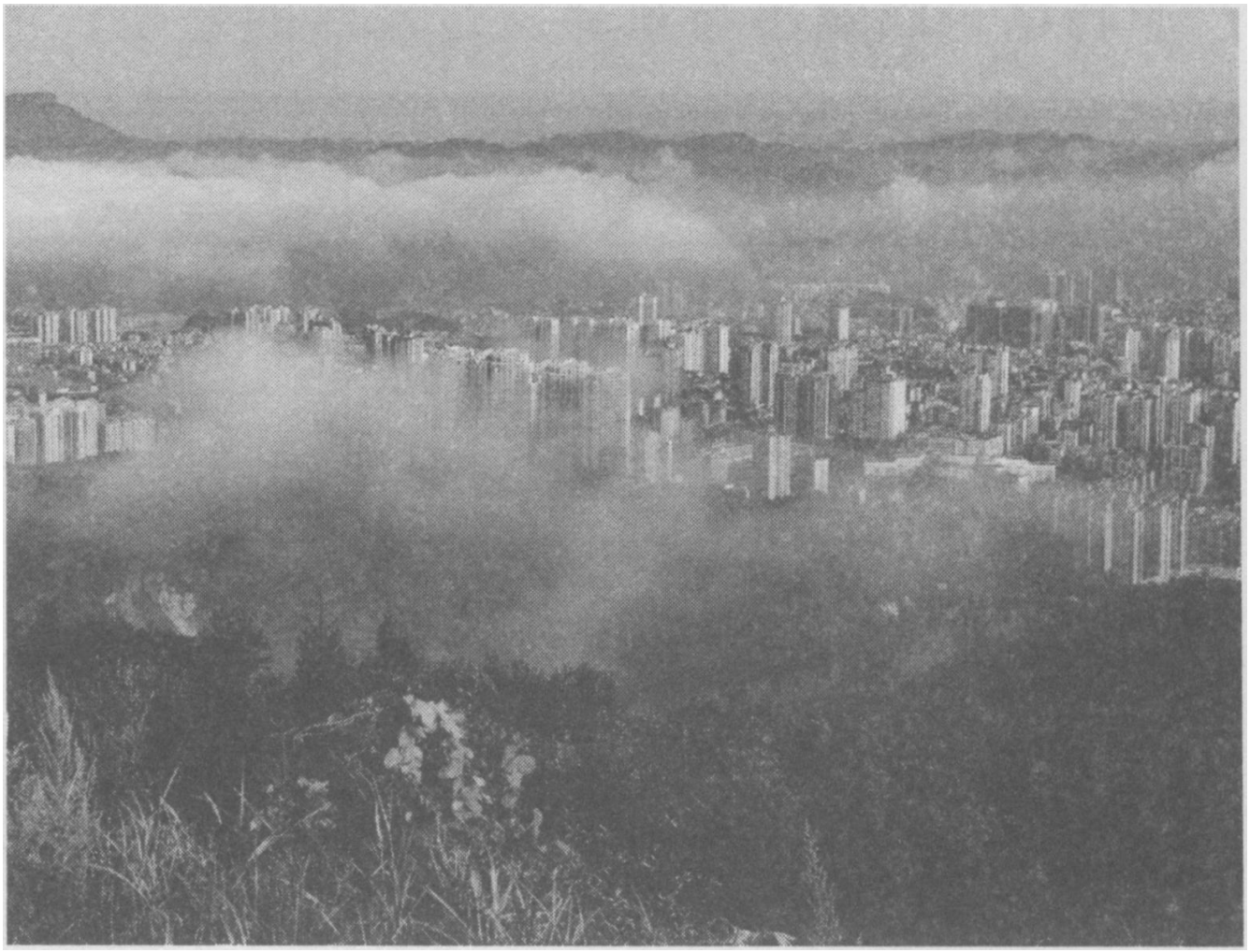
第二，坚持招商引资项目跟踪落实，切实提高招商引资项目资金到位率。招商引资部门派出督查组到全省各地狠抓项目落实，指导、帮助、督促重点招商项目落实工作。市州地、县三级招商引资部门都要建立招商引资重点项目落实责任制：建立招商项目台账，明确项目跟踪落实责任单位和责任人；将投资额在 1000 万元以上的招商项目报省招商引资部门备案，以便加强督促和检查；将投资额在 5000 万元以上的重点招商项目的落实进展情况及时报送省招商引资部门，以便提请省级有关部门帮助协调解决有关困难和问题，从而确保重点招商项目在我省各地顺利落地和组织实施。

第三，坚持生态文明建设目标，科学选商促进经济结构调整和产业优化升级。生态文明是一种绿色文明，是在不断加强生态建设和环境保护的同时，加快转变生产模式和行为模式，走一条依靠自然、利用自然而又保护自然，与自然和谐相处、互动发展的可持续发展之路；把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，贯彻节约资源和保护环境基本国策，节约能源，降低温室气体排放强度，发展循环经济，推广低碳技术，积极应对气候变化，促进经济社会发展与人口资源环境相协调；坚持科学选商，在招商引资的实际工作中贯彻落实科学发展观，就是不能让那种不符合科学发展和我省生态文明建设目标要求的招商项目入驻贵州，在招商引资过程中，严格执行国家产业政策和环保法规，严把招商项目人口关；在项目筛选论证、推介发布、对接洽谈、审批服务、协调推进等环节，注重环境友好、科技创新、节能减排和可持续发展等重

要因素，注意谢绝发达地区浪费资源、污染环境、破坏生态产业梯度转移过程中不符合生态文明建设方向的投资项目进入我省。

第四，坚持做好招商项目前期工作，用好项目来招商引资。做好招商项目统筹筛选论证和集中发布工作，把基本建设项目、技改项目、农产业化项目、现代物流项目以及旅游文化产业化项目进行充分整合，分级建立和完善招商引资项目库，集中统一对外发布，用好项目吸引外来投资；招商部门每年统一印制发布，或通过省政府招商引资信息网向国内外客商推介；充分发挥各级招商引资信息网对外来投资引导服务的功能，进一步提高招商引资项目推介的针对性、权威性、时效性；根据工作需要，切实加强招商引资项目信息的动态管理，认真做好网络维护，及时更新网上信息，不断丰富网上内容，积极推动网上招商，树立贵州招商引资信息网站的对外开放窗口形象。

第五，坚持参与泛珠三角为重点的区域经济合作，推动贵州与重庆两江新区、黔渝经济圈和对口帮扶城市经济合作。抢抓贵广快速大通道建设的历史机遇，进一步加强和巩固与泛珠三角的经济合作，做好充分准备，积极由省组团参加泛珠三角经贸合作洽谈会，并力争取得好成果；从实际出发进一步推动贵州与重庆两江新区、黔渝经济圈的经济合作，认真落实我省与重庆、广西签署的区域战略合作框架协议；积极推进与西南毗邻地区的区域经济合作。密切关注发展走向，主动做好与各方的协调和沟通，努力促进经济合作向更加务实的方向发展；抓住建立中国——东盟自由贸易区发展的机遇，逐步建立和拓展国（境）外招商平台，进一步巩固对口帮扶城市经济合作及香港、澳门经贸投资合作关系，建立更加紧密的投资经贸合作关系，充分利用港澳平台，拓展我省对外经贸合作的广度和深度。

第六，坚持发挥中心城市、经济强县、开发区和工业园区的载体作用，积极吸引外来投资。进一步下放权限，理顺工业园区管理体制，制定工业园区管理的规范性文件，加快推进工业园区的建设。发挥工业园区吸引外来投资的综合优势，大力发展外向型、高技术含量、高附加值的产业，形成各具特色的专业化产业基地，带动全省的产业升级。通过政府引导、政策支持、体制创新等措施，鼓励探索一区多园的发展模式。积极支持中心城镇的建设，完善城镇配套服务功能和产业配套功能，努力营造文明高尚、遵纪守法、诚实守信、亲商安商的社会氛围，创造良好的生活创业环境。支持中心城镇根据自身的区位特征、产业特点和优势资源，选准对外合作的重点领域和产业，大力吸引资金、技术和人才，发挥中心城镇的集聚、辐射、示范和带动作用。

第七，坚持“走出去”与“请进来”相结合，积极搭建招商引资平台。继续坚持主动出击，积极“走出去”与发达地区和国（境）外开展经济合作与交流，利用“两种资源”和“两类市场”，大力发展开放型经济。进一步推动贵州省与泛珠三角区域发达地区的经贸合作向更高水平发展。本着“以我为主、注重实效、有财力支撑”的原则，有选择地参加国家有关部委和有关省市主办的招商引资及经贸洽谈活动，广泛宣传推介我省的比较优势、投资环境、优惠政策措施、优势产业和重点招商引资项目，多渠道引进国内外优强企业来黔投资兴业。