

黔西南州发展茶产业助推贫困户增收问题研究¹

尤立宪

茶叶是重要的经济作物，茶产业比较效益高，是黔西南州传统优势产业。普安、晴隆、望谟等县既是茶叶主产区，也是脱贫攻坚重点地区。为做优做大做强茶产业，加快黔西南州贫困地区脱贫攻坚步伐，促进贫困户增收致富，本人对黔西南州“1+20”文件出台后，全州茶产业发展现状、存在问题等进行深入调研，提出了破解茶产业助推贫困户增收的路径建议。

一、黔西南州茶产业发展现状评述

近几年来，黔西南州将茶产业作为农业产业结构调整的重要抓手，加快了茶产业的发展。一是茶园规模不断做大。截至2018年7月底，全州茶园面积达40.23万亩，投产面积15万亩，品种有：福鼎大白、龙进43、安吉白茶、乌牛早等；通过标准化认定茶园面积22.65万亩，其中：无公害茶园面积19.33万亩、绿色食品茶园面积2.2万亩、有机茶园面积1.11万亩；10—20万亩茶叶主产区2个（普安、晴隆），万亩以上茶园乡镇6个（江西坡镇、沙子镇、碧痕镇、大厂镇、七舍镇、新桥镇），5000—10000亩茶园乡镇21个，万亩以上茶园村2个（细寨村、联盟村），5000—10000亩茶园村12个；全州共有76个合作社从事茶园生产管理，拥有茶农6.201万户，15亩以上的茶叶家庭农场554户。二是龙头企业不断发展。2018年7月底，全州共有茶叶生产企业、农民专业合作社211家，正在申报国家级龙头企业1家，州级龙头企业36家，县级龙头企业51家，通过QS认证企业18家，获得对外贸易经营权企业2家。茶叶产业链从种植延伸到加工、营销、物流、茶馆茶楼、茶艺茶文化、广告宣传、科研推广、行业管理等各个方面，直接从业人员达17万人，间接从业人员在25万人以上。三是品牌培育不断推进。经过多年培育，全州茶叶品牌实现从无到有、从有到多转变，培育了“晴隆绿茶”“普安红”等一批茶叶品牌。“晴隆绿茶”已获地理标志证明商标，年产量达3200吨，年产值达1.5亿元；“普安四球茶”和“普安红茶”已获地理标志产品保护，其中，“普安四球茶”年产量达0.31吨，年产值达160万元，“普安红”品牌销售收入仅2018年上半年就达1.42亿元。

二、黔西南州茶产业发展问题分析

我州茶产业虽然得到了长足发展，但还存在不少问题，主要表现在以下五个方面。一是优质茶园建设滞后。近年来，黔西南州茶叶种植面积虽然不断扩大，但种植和管理的标准化程度不高，存在茶园建设质量不高、产量不高、效益不高等突出问题。在质量上，茶园管理粗放，大部分茶园尚未达到“三品”标准；在产量上，茶园产量偏低，每亩单产仅30公斤左右，均处于省内茶园产量下游水平；在效益上，夏茶、秋茶开发力度不够，全州茶农每年每亩平均收入不到3000元。此外由于茶园基础设施建设滞后，机械化采摘普及率低，大部分茶园靠人工采摘，采摘成本过高。二是龙头企业发展艰难。茶叶龙头企业融资难、贷款难问题未得到根本性解决，具体表现在：茶叶生产周期长、前期投入大，由于大部分龙头企业处于发展扩张阶段，主要依靠自身积蓄，合办人入股、民间借贷等形式融资，投融资渠道先天性不足，制约了企业的长足发展；茶园土地为集体性质，难以获得金融部门的贷款认证，企业缺少法定抵押物，贷款难问题未能得到很好解决；由于企业长期受资金瓶颈制约，影响其扩大再生产，规模效益难以形成，削弱了市场竞争力，导致企业处于自身发展和外部环境互相制约的恶性循环状态；银行贷款发放缺乏针对性和时效性，忽视茶产业产销不同需求特点等问题，导致茶叶企业融资渠道不畅、资金周转困难。三是品牌培育力度不够。全州缺乏真正唱响全省乃至全国的驰名商标，本土的中国驰名商标还是空白。其原因主要表现在：企业各自为阵，品牌命名五花八门，没有考虑社会认知度，工商注册审批登记也比较随意，合力培育品牌力度不够，导致自然资源和品牌资源的浪费；品牌意识淡薄，还停留在茶产业发展的初、中级阶段，导致大部分茶产品只在州内有一定的市场，难以挤进州外市场；品牌宣传不够，无论在国家级媒体、省级媒体层面上，广告方面几乎是空白，连州境内重要交通要道两旁的广告牌，宣传的都是其他地区的茶叶品牌，导致州内的茶品牌社会知名度不高，民间认知度低。四是市场开拓渠道单一。主要表现在：市场营销缺

¹ 作者简介：尤立宪，男，现在黔西南州人民政府电子政务办公室工作。

乏故事，白龙山、龙头大山、24 道拐等地有很多故事可以挖掘，可以将这些故事融入到所打造的茶品牌当中，但至今全州没有一个让人们难以忘记的茶文化故事，没有一个让国外市场认知的茶文化品牌；销售处于初级阶段，企业只侧重于茶叶初级产品的销售，基本上没有健全销售网络，坐等外地茶商上门采购，没有自己的销售团队，在国内大、中城市也没有销售网点，导致许多茶叶被茶商收购包装成其他品牌；营销管理水平较低，大多数市场经营主体制作加工工艺混乱，大多处于“小买小卖”阶段，加工过程中以次充好的现象也层出不穷，内部低价竞争和外部抢夺资源的双重压力长期存在，大大阻碍了茶叶市场快速发展。五是茶叶整体效益不高。由于优质茶园建设滞后、龙头企业发展艰难、品牌培育力度不够、市场开拓渠道单一，导致茶叶产业整体效益不高。茶农效益不高，由于茶园建设质量不高、夏秋茶采摘率太低，影响了茶农的收益，茶农平均每亩收入不到 3000 元，与省内遵义市湄潭茶园相比每亩相差 6000 元左右。企业效益不高，全州 211 家茶叶企业，仅有 60 家盈利，2017 年仅实现利润 3000 万元、税收 1100 万元。

三、黔西南州茶产业发展优势分析

发展优势决定产业后劲和开发前景，要做大黔西南州茶产业，必须准确把握自身发展优势，扬长避短，借势发展。黔西南州茶产业发展具有五大优势：一是生态优势。黔西南州北部（白龙山、晴隆、普安）茶区，年平均气温 14℃，年平均日照时数为 1400—1500 小时，常年降雨量 1400—1600 毫米，无霜期 290 天；中部（龙头大山）茶区，年平均气温 16℃，年平均日照时数为 1500—1600 小时，常年降雨量 1300—1500 毫米，无霜期 330 天；茶区土壤以砂页岩发育的棕黄壤为主，PH 值 5—6 之间，非常适宜茶叶生长，加之我州茶区土壤、空气、水质等生态资源与省内和南方以及西部地区的茶区相比，具有不可比拟的优势。二是... 山地优势。黔西南州属珠江水系南北盘江流域，茶区主要分布在北部、中部海拔 1200 米以上的高山，低纬度、高海拔、寡日照，茶园开园早，茶青原料持嫩性强，含多种维生素、氨基酸、微量元素等。此外，我州茶叶都是生长在矿物质丰富的山区，茶叶富含人体所需的多种微量元素，土壤无污染，满足市场对生态、健康、安全的产品需要。三是区位优势。黔西南州是黔滇桂三省（区）重要的物资集散地和商贸中心，州府所在地兴义市位于贵阳、昆明、南宁三个经济区的交叉辐射范围内，物流发达，交通便利，为培育茶叶交易市场创造了条件。四是政策优势。国务院出台的《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》提出“要积极推进茶叶基地建设，努力提高茶叶加工能力和水平，提升黔茶知名度和市场竞争力”，省委、省政府将茶产业列为“五张名片”，出台系列扶持政策，州委“1+20”文件，将茶产业作为深度贫困地区扶贫产业之一，并列出了茶叶产业的目标任务、作战重点和保障措施。认真研究利用好这些政策，有利于促进茶产业发展。五是市场优势。目前我国茶叶 80%内销，20%出口，人均年消费茶叶不足 1kg，全球绿茶产销量以年均 7%的速度快速增长，国内绿茶消费增长强劲，仅我国北方茶叶市场的绿茶比重就从 10%上升到 40%。以此同时，近年来东部茶业发达的浙江、江苏、福建等省因面临环境负荷、土地增值压力、劳动力成本压力等问题，茶园面积正在逐渐萎缩，“东茶西移”的步伐不断加快，而我州具有良好的生态环境和茶产业基础，在“东茶西移”中占据绝对优势，茶产业发展市场前景广阔。

四、黔西南州发展茶产业助推贫困户增收路径建议

黔西南州茶产业文化历史悠久，生态良好、区位优势突出，应大力实施乡村振兴战略，坚持以“政府引导、市场主导”为原则，以“绿色发展、优化升级、助力脱贫”为主线，发挥茶叶主产区比较优势，大力改造低产茶园，构建茶叶基地，提高基地亩均收益。到 2020 年，全州茶园基地面积力争达到 50 万亩，培育重点龙头示范企业 5 家，打造茶产业公共品牌 2 家，年产干茶 2.3 万吨，实现一产产值 25 亿元以上、综合产值 84 亿元以上，带动贫困户每年人均增收 1500 元以上。

（一）在“生产潜能”上做足文章

用好用足用活优势资源是充分挖掘茶叶生产潜能最有效的方式。一是优化茶叶基地布局。充分利用好兴义白龙山、兴仁屯脚、晴隆沙子和普安江西坡、以及望谟郊纳等地具有多年发展茶产业的优势，根据资源环境承载能力，倾力打造 50 万亩高标准良种古茶园。即：以兴义白龙山为核心，向四周辐射，规划建设 10 万亩白龙山古茶园示范基地；以龙头大山为核心，向兴仁、安龙、贞丰辐射，规划建设 20 万亩龙头大山古茶园示范基地；以江西坡、沙子为核心，向四周辐射，规划建设 10 万亩 24 道拐

古茶园示范基地；以望谟县郊纳为核心，向四周辐射，规划建设 10 万亩布依古茶园示范基地。二是加大茶园改造力度。应采取多种途径，对兴义白龙山、晴隆沙子、普安江西坡、兴仁屯脚和望谟郊纳等老茶园，尤其是中低产茶园进行全面改造，按照高标准无性系良种茶园的标准种上古茶树。在坡度 25 度以下的山地和坡耕地，应坚持适区适种，对于改造后的茶园，可考虑林下发展林茶间作套种黄豆、花生等矮秆作物，形成“一业为主、多品共赢”的发展局面。三是提高基地管理水平。应通过现代种业提升工程，在古茶树集中分布的普安、晴隆、兴义、望谟等 4 县（市）分别建立 500 亩以上无性系古茶树良种繁育基地，累计面积 2000 亩以上，年出圃茶苗 24000 万株，努力提高无性系茶叶良种比例。强化茶园科学化管理，大力推广茶园整地、茶树修剪、病虫害防治、大宗茶机采等关键环节的实用机具及配套技术，提升茶叶生产机械化水平，降低人工成本，提高茶叶基地的产量和效益。四是抓好茶叶新产品开发。应加强白龙山、江西坡、沙子和郊纳等集中连片茶园夏秋茶的采摘与利用，研发夏秋茶加工技术，生产优质、安全的夏秋茶产品。应充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，大力开发适合区域市场的红茶、八步茶、乌龙茶和绿茶等特色茶类，以及茶食品、茶饮品、茶用品等茶精深加工品，提高茶叶资源利用率和产品附加值。五是推进茶叶加工升级。应全力提升茶叶初制和精制加工能力，加大对普安宏鑫公司等茶叶加工企业新技术运用、厂房建设、设备更新扶持力度。采取整合资源、整合资金的办法，全力支持龙头企业尤其是茶叶产业示范基地内的企业新建、扩建加工生产线，实现清洁化、连续化、自动化、标准化加工。按照茶叶生产标准，推进标准化分级包装茶叶走向市场。六是开拓茶叶新市场。紧紧抓住举办国际山地旅游暨户外运动大会的契机，由州农委牵头，在“普安红”茶系列活动的基础上，组织州内茶叶生产、茶叶加工企业抱团策划，挖掘州内茶叶“珍贵”故事，通过国内外线上媒体与线下媒体、有声媒体与无声媒体、广告与新闻、自有媒体与社会媒体统一宣传，重拳出击，亮相国内外，拓展国内外新市场。

（二）在“融合发展”上做足文章

茶产业归属于传统农业中种植园经济门类，不仅承担着茶叶副食的供给功能，还发挥着生态、文化等功能，茶产业要增强竞争力，必走产业融合发展之路。一是在理念上对接融合。通过国际山地旅游暨户外运动大会等活动的成功举办，旅游逐渐成为黔西南州最响的名片、最优的产业、最大的市场。抓住旅游产业正在旺起来的机遇，找准国际共同点、摸准国内对接点，将旅游文化和市场需求结合在一起，以市场需求为导向，调优丰富茶产品结构，开发满足不同需求层次的茶品种。二是在产品上对接融合。认真研究茶产品的使用属性、文化内涵、旅游纪念价值、旅游便捷需求、质量信誉保障等特点，将“普安红”“24 道红”等茶叶产品精制成旅游消费品。在茶叶产业示范基地发展茶文化，举办茶旅休闲观光游、茶花节、采茶节、茶艺表演、品茶会等多种文化活动，使旅游业与茶产业有效融合。借力国际山地旅游暨户外运动大会、中国美丽乡村·万峰林峰会等重大平台，在主会场设置展区，推广茶叶产品。三是在业态上对接融合。应适应茶叶消费新形势，创新流通和消费业态，满足不同群体不断升级的消费需求。大力支持电商、物流、商贸、金融等企业到白龙山、江西坡、沙子、郊纳等茶产业示范基地，发展茶叶电商扶贫。推进“茶+互联网”等行动，依托州内现有的电商销售平台，建设富有特色的“网上茶馆”“特产馆”“扶贫馆”等，建立线上线下相结合的营销模式。大力发展直供直销、个性定制、加工体验、基地认领等互动式茶产业新业态。四是在文化上对接融合。充分挖掘晴隆绿茶、望谟八步茶和普安四球茶等茶文化故事，着力发挥黔西南州茶文化底蕴深厚、历史名茶多的优势，将茶产业发展与黔西南州的区域特色文化结合起来，大力开展茶文化活动，培育茶文化精品，支持茶文化活动进企业、进校园、进社区，实现茶产业与茶文化相互融合、相互促进，拓宽茶农收入渠道。

（三）在“品牌引领”上做足文章

品牌决定着产业发展走向，品牌越响，产品销售越俏，相对应的产业发展的规模就会越来越大。一是加强茶叶标准化生产。完善茶叶生产技术标准，加快茶叶标准化体系建设，对茶叶种植、管理、采摘、加工、包装、贮运等环节进行规范，提高茶叶标准化生产水平。应实施茶叶基地绿色防控，加强农业投入品管理，开展有机肥替代化肥行动，加快建立茶叶质量安全可追溯体系。重点推进茶叶绿色和有机食品认证。二是加强原产地认证和保护。大力支持白龙山、沙子、江西坡、郊纳等茶叶主产区加大原产地认证力度，开展茶叶地理标志产品、农产品地理标志和地理标志证明商标认证。已认证的产品和商标，要加强运用、管理和保护，严格规范市场行为，防止商标滥用、冒用，提升原产地茶叶区域公用品牌价值，实现优质优价。三是在品牌上精准定位。我州是全国唯一的低纬度、中海拔、寡日照的茶叶产区，所产茶叶具有内含物质丰富、香高馥郁、汤色明亮等品质。

土壤主要偏酸性，质地疏松、排水性好，具有茶叶之“珍贵”。抓住这个“珍贵”，精准定位好以“晴隆绿茶”“普安红”“24道红”“四球茶”“八步茶”等已打造出来的品牌和正在申报的品牌，充分借鉴安吉白茶创新的经验，深深挖掘各种品牌与古茶树“珍贵”之处的故事。比如，“晴隆绿茶”融入贡茶的故事，“24道红”融入24道拐历史文化等。通过努力，再来一个“红茶娶妃”事件也完全有可能。

（四） 在“改革联结”上做足文章

做大做强茶产业的最终目的是在拉动地方经济快速发展的基础上，带动贫困户甩掉脱贫“帽子”。一是推进产权经营权改革。应在白龙山、龙头大山、24道拐古茶园示范基地和望谟布依古茶园示范基地，大力开展资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变”改革试点，通过改革试点带动贫困户脱贫。应充分用足林地占补平衡政策，按照“依法、自愿、有偿”原则，通过托管、出租、入股、转包等方式，流转贫困户茶园经营权，促进茶产业规模经营，让贫困户获得改革性收益而脱贫。二是因地制宜建立联结关系。应采取多种激励措施，制定相应政策，对各茶产业新型经营主体主动带动贫困户就业、帮助贫困户改造茶园种植等方式而脱贫达到一定比例的，给予相关茶产业新型经营主体一定的精神奖励和物质奖励，放大带动脱贫效应。也可以根据贫困户自身条件和脱贫需求，通过股份联结、租赁联结、订单联结、服务联结和劳务联结等方式，构建贫困户与茶产业新型经营主体的紧密型利益联接机制，多渠道带动贫困户脱贫。

（五） 在“体制机制”上做足文章

理顺体制机制是推动产业做大做强关键。一是强化组织推动。茶叶产区的县（市）政府应将茶产业发展纳入当地经济社会发展规划和脱贫攻坚规划，加大支持推进力度。完善茶产业发展联席会议机制，强化对茶产业发展的统筹协调。及时总结推广茶产业扶贫的有效模式，提升茶产业助推脱贫攻坚效果。充分发挥茶产业行业协会等社会团体作用，凝聚做大做强做优茶产业、助推贫困地区脱贫攻坚的各方合力。二是强化政策扶持。多渠道增加茶产业扶贫投入，积极推进涉农资金“大专项+任务清单”管理模式改革，农业产业化发展资金安排一定的比例用于茶产业发展，农业产业化发展基金向茶产业倾斜。州级主管部门应争取省级主管部门将茶产业扶贫优先列入相关大专项资金的任务清单。支持贫困县统筹整合财政涉农资金，产茶县（市）应将上级下达的农业生产发展、农业产业化发展、扶贫等专项资金，优先用于茶产业精准扶贫。切实保障茶叶生产、加工、交易和物流等用地，落实用电、税收等优惠政策。三是强化金融帮扶。积极拓展茶产业直接融资渠道，引入PPP合作模式，引导社会资本投入茶产业发展。落实扶贫小额信贷政策，支持贫困户发展茶叶产业项目。支持扶贫规模大、能力强、带动作用明显的茶产业龙头企业，优先在区域性股权市场“农业板”挂牌和在“新三板”、创业板、中小板上市。鼓励农业保险经办机构开发茶叶保险专项险种，有效防范自然风险与市场风险，促进茶产业健康发展。四是强化人才支撑。加强基层农技推广指导和服务，对贫困村和贫困户实行包保制度，开展茶叶生产技术指导服务。积极发展社会化服务组织，通过政府购买科技服务等方式，打通科技服务“最后一公里”。发挥茶产业发展政产学研推联盟作用，大力支持州内高校院所开展涉茶科学技术研究，鼓励其专业技术人员领办创办企业、社会化服务组织，或到茶区、茶企挂职、任职，促进茶叶科技成果转化和科技服务下沉。加强对茶产业新型经营主体、社会化服务组织负责人等的教育培训，强化茶产业发展的人才支撑。五是强化责任落实。茶叶主产区县（市）应因地制宜制定实施方案，明确发展目标，落实具体措施，并将茶产业精准扶贫作为脱贫攻坚考核的重要内容，确保任务落实。州直有关部门应结合各自工作职能，研究制定切实可行的政策措施，并把本系统的实施意见纳入绩效管理。

茶产业是黔西南州农业产业的支柱产业，也是黔西南州助推贫困户脱贫的重要产业。面对当前茶产业带动贫困人口较少的情况下，黔西南州只有在茶产业的“生产潜能、融合发展、品牌引领、改革联结、体制机制”上下功夫，做足文章，才能带动更多贫困户脱贫，实现每年贫困户人均增收1500元的目标。

