
改革开放使雷山迎来旅游业的春天¹

潘定发

1978年12月，中共党的十一届三中全会作出了把全党工作的重点转移到社会主义现代化建设上来的战略部署，开启了改革开放的大幕。在改革开放的思想指导下，20世纪80年代初，雷山县开始兴起了旅游业。

三十多年来，中共雷山县委和县人民政府根据中共贵州省委、省人民政府和黔东南州委、州人民政府的指示，立足于雷山县无矿产发展工业的实际，充分发挥本县具有丰富的原生态民族文化和良好的绿色生态文化两大优势提出“生态立县、文化兴县、旅游强县”的发展战略，并把“旅游强县”作为重点发展战略来抓。深耕苗族文化内涵，积极推行“一业带三产”（旅游业带动第一、第二、第三产业发展）的发展模式，文化旅游业已发展成为消除贫困和富民强县的支柱产业。

一、发展民族文化旅游业的历程

1982年，贵州省人民政府批准西江千户苗寨为乙类农村旅游对外开放点。1986年，贵州省文化厅派员对郎德苗寨进行考察后拟报建“苗族露天博物馆”。这一提议得到时任县委书记余金才的重视，指派县有关部门4人到郎德上寨调查并写出《郎德上寨简介》。不久，省文化厅下拨人民币9万元修缮了寨门、杨大六文物陈列室、寨内道路、芦笙铜鼓场等，使之形成一个旅游景点。同时，县委也拨款3万元给西江千户苗寨修建电影院、便民桥及铺平一公里的街道、建民族招待所等设施。

1987年以后，省、州党政机关下发文件，明确雷山县的一山（雷公山）两寨（郎德上寨、西江千户苗寨）为贵州东线民族风情旅游景点。并把郎德上寨作为外宾和中央及省市区领导人视察点和游客观光景点。

1990年代初期，县里设立了县旅游局。按计划逐年开辟除一山两寨外的民族风情观光旅游点，如掌坳铜鼓舞村、新桥超短裙锦鸡舞村等。不久，雷公山国家级森林公园被中央有关部委的命名，起到了很好的助推作用。

进入21世纪以后，在省委、省人民政府提出“贵州旅游大省”和黔东南州委、州人民政府提出“旅游活州”战略的鼓舞下，雷山县也将“旅游兴县”改为“旅游强县”，雷山县从2000年起至2017年在每年11月中旬都举办苗年（2009至2012年加苗族鼓藏节）文化节庆活动。特别是2008年9月省第三届旅发大会在西江千户苗寨召开，使雷山县旅游业和苗族文化产业得到迅速发展。

2016年2月雷山县被列为首批“国家全域旅游创建示范县”后，县党政领导于5月23日出台了《雷山县创建“国家全域旅游示范区”实施意见》，对创建的总体目标、重点任务、组织保障等提出了要求，全面扎实推进全域旅游的发展。

二、发展旅游业取得的成绩

（一）民族文化旅游带来城乡经济社会的发展

1. 游客人数和旅游综合收入在逐年增多

1994年游客只有0.6849万人次，旅游综合收入7.25万元；2000年游客1.22万人次，旅游综合收入97.85万元；2005年

¹作者简介：潘定发，男，雷山县苗学会副会长，中国民族博物馆苗族文化雷山研究中心原特约研究员。

游客 17.3 万人次，旅游综合收入 3408.1 万元；2008 年游客 103.22 万人次，旅游综合收入 2.85 亿元；2012 年游客 293.72 万人次，旅游综合收入 21.49 亿元；2015 年游客 578.65 万人次，旅游综合收入 47.2 亿元。2017 游客 1008 万人次，旅游综合收入 86.72 亿元。旅游业的发展，产生了一产带多产的发展效果。

2. 文化旅游业的发展促进各项产业得到兴旺发展

(1) 发展旅游业要具备基本的交通通达性。便利的交通可以让乡村周边的游客方便快捷地进入，于是就促进交通网络的建立。1978 年时，全县公路总里程只有 211 公里。自 2000 年大力发展旅游业后公路总里程在逐年增加。2008 年，全县公路总里程达 1004 公里，是 1978 年的 4 倍多。初步形成了公路交通四通八达的网络。2013 年城乡路网工程建设加快。2014 年投入资金 2.5 亿元完成通村油(水泥)路建设 384 公里，维修改造省道、县乡干道 78 公里，全县 154 个行政村中 134 个实现通油(水泥)路。2015 年 12 月凯雷高速公路通车。2015 年在村村通的基础上又实施组组通工程。2018 年将基本达到组组通。

(2) 推进了产业结构的调整。例如促进了茶叶、畜牧、山野菜、果品、中药和苗药材“五大产业”的建设。2014 年围绕旅游业抓农业、特色轻工业、天麻、蔬菜、黑毛猪、林下鸡、杨梅、葡萄、折耳根、金花淑等绿色产业，从事这些产业的农民接近 6 万人，创下产值 10 多亿元。2015 年成功地创建了国家级出口茶叶质量安全示范区，是贵州省当年唯一申报成功的县。2017 年有机茶园认证 615 亩，雷山银球茶商标被评为 2017 年度消费者最喜欢的茶叶品牌。农业增加值完成 8.64 亿元，增长 6.9%。新增州级以上农业产业化龙头企业 2 家。粮经比调整为 33:67。特色工业经济持续向好。启动乌开工业小区第二期基础设施和冷链物流仓储中心建设，完成年产 1 万吨坚果炒货技改、年产 30 万立方混凝土等项目建成投产。大力发展电子商务，完成网络交易 8000 万元。

(3) 促使县域经济综合实力不断增强。据有关部门统计，从 1978 年到 2008 年，全县生产总值由 0.21 亿元增加到 6.01 亿元，增长了 27.62 倍。2013 年全县生产总值完成 17.41 亿元，同比增长 17.2%。全县财政收入由 1978 年的 94.46 万元增加到 2008 年的 5911 万元；2013 年财政总收入完成 2.81 亿元。2015 年财政总收入突破 3 亿元。2017 年财政总收入完成 3.59 亿元。

3. 乡风文明建设得到不断加强

随着文化旅游业的发展，不断加强对苗族优秀传统文化保护与开发，加强对 58 个中国传统村落和 18 个国家级民族特色村寨全面保护工作。深入挖掘苗族农耕文化蕴含的人文精神、道德规范，充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的作用。不断培育优良家风，积极推进“厕所革命”，使乡风民风美起来、人居环境美起来。

4. 随着文化旅游业的发展，使村民们逐渐过上了生活富裕的日子

加快推进农村小康业、路、水、电、讯、房、绿、寨“八个小康行动计划”，加强农村步道硬化、路灯安装和美化绿化工作，扎实推进农村清洁风暴行动，让农民生活更富裕起来。2014 年农村居民人均可支配收入 6064 元，比上年增长 15.2%；2017 年农村居民人均可支配收入为 8375 元，比上年增长 10.8%。由上可见，乡村旅游的发展切实地让当地村民和社会获得了实实在在的收益，只要不断地在发展积累，就会实现中共十九大报告中提出的农民“生活富裕”要求。

5. 发展文化旅游业成为农民脱贫致富的突破口

雷山县是国家扶贫开发工作重点县。从 2011 年起，雷山把旅游业作为主导产业培育，整合资金 16.4 亿元，用于旅游扶贫。据统计，在雷山“十二五”时期减少的 2.45 万贫困人口中，其中依靠文化旅游脱贫的就有近 2 万人。文化旅游成为该县脱贫攻坚的突破口。2015 年该县减少贫困人口 0.83 万人；2016 年继续巩固提升整县省级标准“减贫摘帽”成果，减少贫困人口 7693 人。2017 年全县减少贫困人口 2200 户 8963 人，13 个贫困村出列，贫困发生率从 2016 年的 19.59%下降到 13.50%。全县还有未

脱贫 5462 户 18681 人。2018 年，根据省、州党政领导的指示，全县人民在县委和县人民政府的领导下，努力奋斗，必将按期完成脱贫摘掉贫困县帽子的艰巨任务。

（二）促使民族优秀传统文化得到传承和发展

1. 获得大批非物质文化遗产代表作名录

要想从根本上推进文化旅游经济发展从而又保护传承非物质文化遗产，就必须主动向上级申报非物质文化遗产名录，才能使全县各级领导和人民有自觉保护传承传统文化的责任感和使命感。截至 2017 年底止，入选国家级的有苗族芦笙制造技艺、苗族寨吊脚楼营造技艺、苗族银饰锻制工艺、苗绣、苗族织锦技艺及苗族鼓藏节、苗年、苗族飞歌、苗族医药、骨伤蛇伤疗法、铜鼓舞和芦笙舞、仰欧莎和苗族贾理等 13 项，以县为单位，雷山是全国第一；入选省级的有苗族酒礼歌、苗族服饰、嘎别福、苗族招龙、苗族三月坡、苗族扫寨、苗族吃新节、苗族古瓢琴制作技艺和苗族古瓢舞等 9 项；入选州级的有苗族木梳制作技艺、苗族婚俗、苗族祭岩妈岩爹、苗族米酒酿造技艺和雷山土陶瓷器制作技艺……等 25 项。此外，还有 400 多项县级非物质文化遗产名录。

2. 许多村寨获得中国传统村落和中国少数民族特色村寨称号

2005 年—2009 年，由县文化、县民族工作部门牵头多次在县苗学会中抽调人员组织队伍，调查全县的民族传统村落及特色村寨，并于 2010 年 11 月由中央民大出版社出版了《走进雷山苗族古村落》专辑。向国内外展示了 101 个各具特色的民族村寨，其中 2012 年至 2017 年先后有 58 个村寨被国家列为保护的中国传统村落和 18 个民族村寨被国家列为保护的中国少数民族特色村寨。

3. 许多景区获得了好名声

2001 年 6 月和 7 月国务院分别批准郎德上寨为“全国文物保护单位”和雷公山为“国家级自然保护区”。2004 年至 2018 年雷山县及其县城、西江、郎德等一些景点先后被中央有关部门评为“中国十大最好玩的地方”“全国历史文化名镇”“北京奥运火炬传递最精美线路”“中国最美的小城”“中国王牌旅游目的地”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“2018 全国十佳文化旅游名县”。2018 年西江景区获得“中国文化生态景区”称号等等多个荣誉称号。

4. 认定各级非物质文化遗产传承人

要持续推进文化旅游业就必须培养一支本土的民族文化遗产传承人队伍，才能在挖掘、保护、传承和发展非物质文化遗产工作中起到根本作用中并不断做出新的工作成效。

2005 年—2017 年，县文化、县民族工作部门牵头多次在县苗学会抽调人员组织队伍，调查全县的民族民间文化传承人。截至 2018 年 5 月底止，经县、州、省和国家有关部门逐层审批，雷山县共有非物质文化遗产传承人 245 人，其中国家级 4 人、省级 8 人、州级 22 人、县级 211 人。目前获得州、省和国家级传承人殊荣并得到一定的保护传承工作的生活补贴，从而更激励他们的传承工作热情，勤奋地投入到保护传承非物质文化遗产的工作中。

三、各级党政的正确领导是取得成绩的根本保障

省、州、县各级党政领导都十分重视抓好以下工作：

（一）制定出各种规划

如《雷山县旅游发展总体规划》《雷山县风景名胜区总体规划》《西江苗寨综合性修建性详细规划》《郎德苗寨旅游详规》《雷山县全域旅游发展规划》等等。

（二）多方融资

实现文化旅游产业投资的多元化格局。

（三）打造具有民族和地域特色的知名文化旅游品牌

如用“千户苗寨西江”品牌可产生出“到云南看丽江，到贵州看西江”的效应。

（四）采取公司经营、现代企业经营旅游市场，广泛吸纳文化旅游人才、拓宽宣传营销、加强管理等举措来增强市场竞争力

例如西江千户苗寨文化旅游发展公司强化职责，统筹西江景区开发建设和经营管理工作，并做到“政企分开”。

（五）制定好政策，激励农户参与，共建共融共享

2009年出台了《西江千户苗寨民族文化保护评级奖励办法》，县政府决定从门票收入中提取18%建立奖励基金，对保护原生态苗族文化的吊脚楼民房等进行评等次给予相应奖励。按照规定，文化保护费的发放以户为单位，受益多少取决于吊脚楼保护的等级，吊脚楼越古老，保护越好，拿到的保护经费就越多。2009年7月，有1178户农户领到了最高的为1521.5元的首笔民族文化保护奖励金。2010年至2016年每年分别发150万元、530万元、848万元、1240万元、1488万元、2200万元、2500万元。其中2016年户均为17400元。每年分上下半年各发放一次，每次发放都有明确的规定，全程都有村民代表的参与和监督。农民尝到发展旅游的甜头，激发了群众保护传承苗族传统文化的自觉性。

（六）加强宣传推荐，开拓客源市场

1. 年年举办大型的苗年文化活动。从2000年起至今，每年11月中旬都举全县之力，多渠道投入资金连续共举办17届大型的苗年（2009至2012年加鼓藏节）文化活动（1周至1月）。在县城设主会场举行游行和开幕式。在相关乡镇设分会场，把游客吸引到各具特色的农村。通过活动，把雷山苗族多彩的原生态文化向州内外、省内外、国外进行展示。游客和人类学专家来雷山的人数逐年大幅度增加。在节日中还举行经贸洽谈会，每年引进数千万元的项目资金和订售雷山土特产、旅游产品的资金。通过节日活动，加大了对雷山旅游的宣传力度。

2. 由于省、州、县党政领导的努力工作，又获得了两大成果：（1）2008年6月13日，北京奥运会火炬贵州凯里市传递起跑仪式在郎德上寨的成功举行。通过这次影响国内外的活动，进一步地提高了雷山在国内外的知名度。吸引更多的游客来雷山。同时，基础设施得到进一步完善。完成了对郎德的二次开发项目，投资400万元给郎德下寨修建“休闲度假村”招商项目工程。（2）2008年9月26日，贵州省第三届旅游产业发展大会在西江的成功举办。在全县和西江景区实施的大量项目投入1.8亿余元。仅在西江主会场就实施26个项目。完成公路沿线村寨的环境整治，旅发大会的主会场、西江苗族博物馆、河滨道房屋景观、水上景观、小学搬迁、风雨桥、寨内饮水及消防系统工程、寨内步道及排污、三线下埋工程、河滨步道、灯光系统、旅游公厕、农业观光带、绿化工程、西江环线公路、农家乐改造、鼓藏头、活路头景观点、农家陈列室改造、西江观景台建设工程、西江寨内的标识系统建设等项目，同时在县城实施6大项目。2009年11月29日，在中国最美的小城科学发展高峰论坛上，

雷山县城凭借苗族文化特色建筑、优美别致的城市环境、丰富厚重的苗族文化、自然和谐的苗寨群落脱颖而出，荣获“中国最美的小城”称号。

3. 雷山县领导还分别组织到京、沪、穗、渝、筑等地通过演出、召开新闻发布会、走访、发放资料、邀请不同区域的旅行社等中介机构进行座谈等多种形式组织对外宣传促销，使雷山对外影响力进一步得到了增强。

4. 雷山每年都筹资先后出版了《雷公山的传说》《苗岭之巅》《雷公山奇观》《蚩尤魂系的家园》《西江千户苗寨历史与文化》《中国的千户苗寨—西江》《走进雷山苗族古村落》《雷山苗族非物质文化遗产申报文本专辑》《雷山苗族文化与旅游丛谈》《雷公山苗族酒歌选译》《雷山旅游与文化》《山情·水韵·苗寨风》《雷山苗族鼓藏节》《雷山苗族医药》《雷山苗族服饰》《雷山苗族芦笙词曲选辑》《雷山县乡土文化教材》等 50 多本书及各种农产品的宣传资料，同时还充分借助网络、广播电视、报刊等宣传媒体平台，多管齐下地对雷山旅游进行全方位宣传，为提高雷山的知名度起到了积极作用。

5. 制作光盘。如《苗岭之旅》、历届《苗年》活动、《雷山无语》等等光盘，广泛地向大众宣传雷山的民族文化和自然风光。

