

借力新媒体创新学习型党组织建设模式的研究

孙斌义

在以网络、移动通讯为代表的新媒体已经广泛而深入地影响着人们生活的当下，新兴的传播媒介不仅方便了人们的信息获取，也彻底革新了传统的学习方式。在这样的背景下，潮州市吴兴区借力新媒体对学习型党组织建设模式进行了探索实践，创建了“吴兴区党政干部学习网”，有效推动了党员干部在线自主学习、快乐学习，对在“互联网+”的时代背景下，探索创新学习型党组织建设模式具有启示与借鉴意义。

一、吴兴区借力新媒体创新学习型党组织建设取得的成效

1. 建之有力，固本。通过“吴兴区党政干部学习网”强有力的学习平台建设和党员干部在线学习考核办法的实施，使全区乡科级党委（党组）理论学习中心组成员克服了学习“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的思想，定期性的动态通报促学，推动了学习固化于制。网站自2014年建立通过四年的系统优化、书籍优选、模式优创，网站点击率明显升高，数据显示：在2014年网站建立之初累计年度学习时间为12931小时，到2017年全年累计年度学习时间达到22539小时，增长了74%。通过后台数据采集，每个季度细化到个人的党员干部在线学习情况通报，有力推动了中心组和党员干部常学常新的学习习惯的固化。

2. 管之有道，培元。通过“吴兴区党政干部学习网”后台运行监控设定的严格规范，使全区乡科级党委（党组）理论学习中心组成员克服了懒散散学、蒙混过关的思想，经常性的趣味“上新”选学，方便党员干部利用碎片化时间轻松学习，推动了学习内化于心。数据显示：2017年全区344名中心组考核成员中有278名开展了在线学习，学习累计总时长22539小时，其中最高记录年度学习时长达552小时，学习书籍29本，其中经网站后台数据认定，全年累计有278名中心组成员登录学习网，有220名中心组成员完成了必修书籍的学习，有22名中心组成员因为学时不够而未完成必修书籍的学习任务。同时，还有不少中心组成员在学习完书籍以后，主动撰写了自己的学习体会或书评等。数据显示，区级部门中心组成员选择学习“政治理论”类书籍的比例为76%，而高新区、乡镇、街道中心组成员阅读比例达到86%，而这个数字在2014年仅为23%，这说明中心组成员对政治理论类的书籍接受程度越来越高；在“经济管理”类书籍的选择上，高新区、乡镇、街道中心组成员书籍阅读比例更高，达到84%，而区级部门中心组成员阅读比例为69%；“历史文化”、“励志修养”类书籍阅读比例较前两类书籍低一些，区级部门中心组成员书籍阅读比例分别为53%和50%，高新区、乡镇、街道中心组成员书籍阅读比例为67%和68%。网站数据真实详细，党员干部每次登录学习后都有自己随时可以查阅的学习记录、最近15天学习的章节和时间统计形象数据表等，有力强化了党员干部和中心组原原本本开展学习的学习态度的内化。

3. 学之有效，塑型。通过“吴兴区党政干部学习网”的运行，使全区乡科级党委（党组）理论学习中心组成员逐步适应了从抽象化学习模式到具象化学习模式的转变，切实感受到学习型党组织建设是具体的、实在的、看得见的，年度性的星级评定督学，推动了学习实化于型。数据显示：2014年度考核星级评定中，全区413名中心组考核成员中，评定为“无星”的有41人占9.9%、“一星”的有10人占2.4%、“二星”的有243人占58.8%、“三星”的有12人占2.9%、“四星”的有56人占13.6%、“五星”的有51人占12.4%，2017年度考核星级评定中，全区344名中心组考核成员中，评定为“无星”的有66人占19.2%、“一星”的有31人占9.0%、“二星”的有23人占6.7%、“三星”的有4人占1.2%、“四星”的有56人占16.2%、“五星”的有164人占47.7%，由此可以看出2017年较2014年“五星”率有了大幅提高，整体考核成绩明显提升；2014年全区58个乡科级党委（党组）理论学习中心组中，获得“一星”的有11个占19%、“二星”的有29个占50%、“三星”的有7个占12.1%、“四星”的有9个占15.5%、“五星”的有2个占3.4%，2017年全区53个乡科级党委（党组）理论学习中心组中获得“一星”的有10个占18.9%、“二星”的有5个占9.4%、“三星”的有8个占15.1%、“四星”的有19个占35.9%、“五星”的有4个占7.5%、“无星”的有7个占13.2%。

4. 导之有方，造势。学习型党组织的建设重在有效提高党员干部的学习意识，调动党员干部的学习积极性，培养党员干部的自主学习能力。通过“吴兴区党政干部学习网”的运行，考核星级评定机制的督促，在全区营造出了良好的学习氛围，树立了良好的学习导向，推动了学习氛围浓化于质。数据显示：2017 年全区 344 名中心组成员中有 102 名超额完成学习任务，自主阅读了其他选修书籍，有 37 名成员年阅读量超过 10 本。这说明学习网的建设真正激发了党员干部的学习自主性，学员们在学习网上学习的目的已经不再是为完成考核，建设学习型党组织的热潮蓬勃兴起，崇尚学习的空气日益浓厚。正是在全区党员中营造了崇尚学习的浓厚氛围，促使党员干部牢固树立先进的学习理念，培养良好的学习习惯，学习型党组织建设的氛围不断浓化。

“吴兴区党政干部学习网”自开通以来，影响力不断扩大，党员干部对该网站的重视程度不断提高，自身的学习内容不断深化，学习广度不断拓宽；中心组和党员干部常学常新的学习习惯不断固化，原原本本阅读的学习态度不断内化，群体学习的自觉性、团队性实现有效实化，全区建设学习型党组织的氛围持续浓化。说明“吴兴区党政干部学习网”的建设对推动学习型党组织建设起到了至关重要的作用。

二、吴兴区借力新媒体创新学习型党组织建设模式有待提升

1. 节点再把握，提升学习时效的精准度。季度通报是“吴兴区党政干部学习网”推进全区乡科级党委（党组）理论学习中心组强化学习的有效举措，一个季度通报一次书籍学习完成情况，虽反响强烈，但“压力感”明显多于“快乐感”，不利于提高在线学习的积极性、主动性。为此，“吴兴区党政干部学习网”将把书籍学习完成的统计精准到每个章节，让党员干部学完一个章节就知道学习结果，以鼓励主动学习、快乐学习。

2. 品质再升级，提高学员学习的满意度。“吴兴区党政干部学习网”的平台建设仍有待提高，对于网站后台数据收集的精确性，学员读书记录的准确性，预防学员数据丢失等问题要更加注重；网站平台进行定期维护，杜绝页面打不开、学员登录不了等问题的出现；平台书籍提供更科学，根据后台阅读数据显示，合理配比各类书籍数量；热门点击、热门推荐、新书推荐等板块根据数据及时更新，让党员干部在使用网站学习时更轻松、方便。

3. 更新再提速，加快书籍上新的加速度。虽然目前网站每年上新书籍不少于 40 本，但书籍更新频率仍有待提高，仍有读者反映书籍没有定时更新、最新的政治理论书籍更新不及时等问题。未来要加大与负责网站管理运行的网络公司沟通对接力度，督促网站以每月定时更新和有新书版权立刻更新相结合的形式，加快书籍上新速度，最大可能满足党员干部对新书的阅读需求。

4. 形式再拓展，探索学习模式的可听度。“吴兴区党政干部学习网”建立的初衷是在快餐式学习普遍化的当下，推动党员干部回归学习本源，倡导原原本本学书籍，网站后台监控的严格规范，虽堵住了“投机取巧”的后门，但长时间在电脑前工作学习，不利于党员干部的视力与健康。为此，“吴兴区党政干部学习网”将探索增加听书的学习形式，对每季度的新增书目尝试通过软件和录音相结合的方式，制作语音书籍，让党员干部可以听书学习，以方便党员干部利用碎片化时间轻松学习。

5. 创新再深入，增强文化视频的欢迎度。“吴兴区党政干部学习网”建立之初是一个书籍阅读网站，虽探索开发听书形式，但书籍文字的生硬性无法与纪录片视频的生动性相媲美。为此，“吴兴区党政干部学习网”将继续尝试新增历史文化类视频学习模式，目前，湖州人文社科系列纪录片《话说湖州》已在学习网“上新”，并受到了广泛好评，未来网站仍将继续探索视频学习模式，寓教于乐开拓学习者视野，调动学习积极性。

三、吴兴区在“互联网+”时代背景下创新学习型党组织建设模式的启示

1. 把学习型党组织建在“互联网”上，拓展了学习阵地，创新了学习型党组织建设的“模”式。2010 年中办下发的《关于推进学习型党组织建设的意见》中明确要求，要积极运用信息网络技术手段，在广大党员中开展马克思主义理论、中国特色

社会主义理论体系、先进的科学文化知识的宣传学习，建设互联网、手机等新兴媒体上的学习阵地。党组织学习的重点内容应该是党的理论创新成果，但基层党员对政治理论不感兴趣；忙于事务性工作，无法静下心来学习；书籍厚重不方便随身携带，想看时“恨没带”；信息技术的突飞猛进，利用互联网学习知识、查找资料，比“原原本本向书本学”来得便捷等。吴兴区把学习型党组织建在互联网上，借力新媒体拓展了学习阵地，通过影音、图片等方式使政治理论类书籍形象生动，可以随时随地想看就看、想听就听，更可以复制黏贴的方式节省摘录、作笔记的时间，创新了学习型党组织建设的“模”式。

2. 把学习型党组织建在“新媒体”上，营造了学习氛围，树立了学习型党组织建设的“样”式。根据数据统计显示，“吴兴区党政干部学习网”自创立以来，点击率及阅读量持续增长，学员对网站的好评率逐渐提升，学习型党组织建设氛围不断浓厚。吴兴区始终保持对网站的更新及升级，不断优化网站系统，更新学习内容，创新学习板块，借助新媒体新平台，不断推动党员干部自我学习、自我提升的意识培养，充分调动了学习的积极性，改变了以往被动学的学习方式，让党员干部在学习过程中寻找到学习的乐趣，愿意学、积极学、争先学，学习效率显著提高，在全区营造了良好的“自主学”的学习氛围。同时，通过网站后台数据监测，掌握党员干部的学习需求，科学配比各类书籍，形成良好的学习导向，树立了学习型党组织建设的“样”式。

3. 把学习型党组织建在“大数据”中，畅通了学习信息，突破了学习型党组织建设的“格”式。“互联网+”的本质是在线化、数据化，只有“在线”才能形成“活的”数据，才能被随时采集和分析；在线化的数据流动性强，不会被封闭在固定的网格区域之内，能及时反映“施”与“受”的融合程度，把使用价值和效用最大限度地发挥出来。吴兴区探索实践的乡科级党委（党组）理论学习中心组创新学习考核与网站运行互融共享的模式，使每个实名账号下记录了党员干部在线学习的清晰数据，可随着党员干部的岗位变动而移动、可随时提取相关数据作参考分析，并以数据分析进一步推进学习型党组织建设的稳步提升，畅通了学习信息，突破了学习型党组织建设的“格”式。

4. 把学习型党组织建在“新生态”里，催生了“学习+”，探索了学习型党组织建设的“范”式。根据 CNNIC 的数据，截至 2017 年 12 月，我国网民规模达 7.72 亿，全年共计新增网民 4074 万人，互联网普及率达 55.8%，手机网民规模达 7.53 亿，通过通信网络的进步和互联网、智能手机、智能芯片在企业、人群、物体中的广泛安装，为“互联网+”时代的进一步迈进奠定了坚实的基础。“互联网+”代表了一种新型的学习力、生产力、生命力，可复制、可推广，就如同“传统集市+互联网”=淘宝、“传统百货卖场+互联网”=京东、“传统银行+互联网”=支付宝……，催生了互联网金融、互联网交通、互联网医疗等新生态。吴兴区借力新媒体创新学习型党组织建设模式的实践，不仅实现了“传统学习方式+互联网”=互联网学习的探索，而且催生了学习型党组织建设“学习+”的新生态，借力互联网在学习资源配置中的优化和集成作用，探索了学习型党组织建设的“范”式。

四、未来吴兴区借力新媒体推动学习型党组织建设的思路

1. 继续加强“学习网”建设进程。总结几年来“吴兴区党政干部学习网”的成效及不足之处，对成效显著之处要精益求精，进一步扩大其对党员干部的影响；对仍存在不足之处要增益其所不能，努力补齐学习网的短板，让学习网真正成为党员干部学习意识转变的起点。

2. 持续探索“新平台”创新方向。借力互联网新平台，创新发展新型学习载体。探索创建党员干部学习交流群，定期向党员干部推送学习文章，让党员干部在日常使用手机中，能够感受到浓厚的学习氛围，通过手机上相互间的讨论，培养比学赶超的学习意识，让学习积极性不强的党员干部在耳濡目染中，提高对学习的认识；探索组建学习型党组织交流互动平台，搜集其他地区优秀的学习型党组织建设案例并总结经验，积极分享自身建设学习型党组织的成效，在经验的相互碰撞中取长补短；探索开设微信公众号、微博等自媒体，让学习内容精简化碎片化，图文结合的形式使学习内容更加丰富、生动、翔实，润物细无声让党员干部在不知不觉中培养良好的自主学习性。

3. 延续拓宽“多形式”良好态势。要在学习内容形式上再深入，学习网络视频教学形式的成功经验值得借鉴，未来要在

学习内容生动化，学习形式多样化，学习体验丰富化上做文章。网络媒体具有极强的可塑性，图片、音频、视频、直播等新形式都为建设学习型党组织提供了更多模式选择，要继续保持不断创新学习内容形式的良好态势，勇于创新敢于实践，让新媒体真正助推学习型党组织建设。