

---

# 民间传统吉祥文化研究

## ——以泰州市为例

窦思颖

吉祥文化体现在灵异、动物、植物、生肖、时节、语言、文字、数字、行为等各个领域，寄托着人们追求幸福、美好、平安的愿望，是一个具有普遍性的价值追求。泰州自古以来人文荟萃、名家云集，成为中国传统吉祥文化的集散地之一。以泰州吉祥文化为例，研究江淮地区民间文化，进而探索民间传统文化的创造性转化和创新性发展，守护共有精神家园，无疑具有理论与实践的双重价值。

### 一、吉祥文化之乡浸润祥泰气息

“泰”字义由《周易》中泰卦而来，具有吉祥美好之意。州建南唐，文昌北宋，千百年来，泰州风调雨顺，物产丰饶，人杰地灵，名贤辈出，孕育了独特的吉祥文化。2016年，泰州成功创建“中国吉祥文化之乡”，这既是对传承与弘扬中华优秀传统文化，凸显城市哲学，丰富精神家园的充分肯定，也为进一步彰显城市吉祥文化主题，打造“康泰、富泰、祥泰”一体化，加快推动文化建设迈上新台阶，增添了新动力，搭建了新舞台。

吉祥禀赋得天独厚。泰州地处亚热带湿润气候区，风光旖旎，景色秀美。兴化千垛菜花，与享誉世界的普罗旺斯薰衣草园、荷兰郁金香花海、京都樱花跻身全球四大花海之列。银杏树是第四纪冰川运动后遗留下来的最古老植物，为健康长寿、幸福吉祥的象征。泰州近海，却很少有台风灾害，台风至此，或其“势”已去，或绕“道”而行。泰州地属平原，非兵家必争之处，自古鲜遭兵燹，人民安居乐业，素有“太平之州”美誉。

文化遗存别具风格。一街三景（光孝寺、崇儒祠、城隍庙）、一步三庙（高港口岸水景街区的城隍庙、财神庙、关帝庙）、一城三园（梅园、桃园、柳园）微缩了泰州的吉祥文化。始建于东晋的光孝寺，南宋重修时，著名诗人陆游撰写《泰州报恩光孝禅寺最吉祥殿碑》，将大雄宝殿命名为“最吉祥殿”，成为全国唯一以“最吉祥”命名的大殿。南山寺始建于唐僖宗乾符三年，寺中供奉举世罕见的释迦牟尼真身舍利，其现存大雄宝殿采用“庑殿重檐”，与故宫太和殿同等规制。泰州现有6尊“肉身佛”，为全国之最。水城水乡，隐龙桥、接龙桥、腾龙桥，凤首桥、凤颈桥、凤尾桥等，尽显吉祥文化印记；龙窝口、凤凰墩、麒麟湾等地名，流传着许多祥瑞的传说。

民俗节庆丰富多彩。“天下第一水上庙会”——溱潼会船节是中国十大民俗之一，属于国家级非物质文化遗产，寄寓了人们祈盼国泰民安、人世昌隆的美好愿望。梅兰芳艺术节影响力越来越大，美誉度越来越高，是全国戏迷日益向往的艺术盛会。每逢佳节，泰州街头唱凤凰，舞龙灯，一派祥和。全市民间庙会近百个，各类祭祀祈福活动，蕴藏着浓浓的吉祥氛围。东岳庙会，约始于清乾隆年间，兴化籍“状元宰相”李春芳为孝敬父母而修东岳庙大殿的传说，更为其增添几许传奇色彩。

水城水乡富足祥和。泰州地处黄海之滨，南濒长江，北接淮河，江、淮、海在这里汇聚。历史上，泰州先民逐水而迁，傍水而居，依水建城。“穿城不足三里远，绕廓居然一水通”，清代泰州诗人康发祥在《竹枝词》中形象描绘了“城在水中，水在城中”的独特格局。晨起，一壶浓茶、一碟干丝、一只蟹黄包、一碗鱼汤面，谓之“皮包水”；辛苦劳作一天，几杯小酒后，哼着民间小曲踱进浴室，“澡身而浴德”，谓之“水包皮”。栖居在这片土地上的泰州人，就是这般惬意而诗意幸福地生活。700多年前，意大利旅行家马可·波罗曾来到泰州，不禁赞叹“这城不很大，但各种尘世的幸福极多。”寥寥数语，道出了古城泰州

---

的繁华、祥和、安定。

吉祥福地人才辈出。千百年来，这片祥瑞福地人杰地灵。三国名将吕岱，唐代书法评论家张怀瓘，北宋教育家胡瑗，明代状元、内阁首辅李春芳、《水浒传》作者施耐庵、“泰州学派”创始人王艮，清代“扬州八怪”代表人物郑板桥、李蟬等都是泰州杰出先贤。近现代以来，京剧艺术大师梅兰芳、地质学家丁文江、文学史家朱东润、剧作家丁西林、书法艺术家高二适等都成长于这片热土。及至当代，原中共中央总书记胡锦涛，“一门三院士”——李德仁、李德毅、李德群，绕月探测工程、嫦娥一号卫星系统总指挥兼总设计师、中国科学院院士叶培建等都是泰州人的骄傲。

## 二、泰州吉祥文化特征解析

吉祥文化之所以成为泰州文化主题，正源于它深深植根于这方土地，兼容并蓄各方吉祥元素，与时俱进形成鲜明特色。

吉祥基因源于生活。泰州吉祥文化浸透于百姓寻常生活，是经济社会发展的文化表征。古泰州是著名的粮仓和盐场，唐骆宾王对泰州有“海陵红粟，仓储之积靡穷”的描绘。泰州人喜讲、唱、舞、技，表演风格或雅致秀美，或刚劲质朴，或活泼灵巧，或风趣诙谐，幸福吉祥溢满城市每一个角落。泰州花鼓、木偶戏、剪纸、叶雕、泥塑、面塑以及神会、社戏等，百卉争艳，遍及城乡，广为流传。泰州民居与江西景德镇赣式民居、安徽黟县徽式民居、江苏吴县苏式民居，并称江南四大民居。

吉祥元素开放包容。泰州是南北水陆交通重要门户，外来移民众多，是长江下游重要的商品集散地，徽商、晋商、闽商多在这里安居乐业，名人名贤纷纷来此游历。泰州春秋时属吴，越灭吴后属越，战国时又属楚，是吴越文化和楚汉文化的交汇带，汇聚江淮海之风，兼融吴楚越之韵，并蓄儒释道之和，形成了泰州人内敛、平实、厚重，重“仁爱”，讲“道义”的地域文化特色。

吉祥理念个性突出。吉祥文化，体现一种仁和品格，表现一种社会关爱。北宋天圣元年，范仲淹在此写下《文会堂赋》，首次提出“君子不独乐”，展示爱民、亲民的执政理念。北宋教育家胡瑗在此提出“仁”是安民安天下的根本，倡导“沈潜、笃实、醇厚、和易”的学风。明代哲学家王艮，是“泰州学派”创始人，首创“百姓日用即道”思想。清代“太谷学派”代表人物黄葆年、蒋文田均为泰州人，学说兼融儒释道，倡导人世，教导弟子：“知天命，养和气”“三月不违仁”。

## 三、彰显泰州吉祥文化特色的路径探索

吉祥文化是泰州最核心的文化积淀，与之相应的吉祥文化产业既蕴含浓厚的历史和传统文化，也让生活变得更加多姿多彩。着力打造吉祥文化之乡，推动文化建设迈上新台阶，关键是要跳出“保守”“怀旧”色彩，着力传承和创新，不断提升传统文化与现代文化交融的吉祥文化影响力。

传承创新吉祥文化遗存。探索建设中国吉祥文化博物馆，收藏并展示全国吉祥文化实物、图像以及非物质文化遗产。加强吉祥文化学术研究，丰富吉祥文化学理支撑。推进建设中国首个吉祥文化数据库，对现有各种吉祥文化进行挖掘、整理并数字化改造，编撰“中国吉祥文化大典”，发掘“里下河民间歌谣”等，推动吉祥文化事业与产业协同发展。探索与中国民协联合举办全国性的吉祥文化论坛并设立永久性会址，创建泰州吉祥文化产业实时实景网站等。

加快发展吉祥文化产业。泰州文化产业规模小，特色不够鲜明，与城市主题文化融合度不高，在全省文化市场上占比较低。必须加快多元化培育市场主体，集群化发展文化产业，链条化招引文化项目，系列化推广文化品牌，努力让吉祥文化成为泰州最具特质的文化品牌，让吉祥文化产业成为泰州文化产业的重要支撑。

守护祥和安泰的精神家园。吉祥文化涵养了泰州城市品格，丰富了市民的信仰世界和精神生活。要在各大街区嵌入吉祥文

---

化元素，赋予传统文化丰厚的现代价值，着力用吉祥文化来提升城市品位。要把吉祥文化纳入乡土教材，纳入基层文化建设，不断满足广大人民群众对美满生活的向往以及对自身价值的追求，传递好吉祥文化正能量，守护好祥和安泰的精神家园。

致力吉祥文化品牌塑造。设计统一标识，大力推介吉祥泰州形象。强化整体营销，整合旅游及相关行业优势，将具有吉祥因子的“散落珍珠”串珠成链，实施吉祥品牌产品差异化、价值差异化和形象差异化竞争，着力扩大吉祥泰州的社会影响力。实施立体传播，发挥传统媒体优势，借力新媒体力量，大力组织推介吉祥文化活动，着力提升泰州形象，努力将泰州“中国吉祥文化之乡”品牌擦得更靓。

（作者单位：英国利兹大学）