

加快推进宜兴文化产业发展的思考

沈晓红

近年来，宜兴文化产业保持了持续增长的发展态势。统计数据显示，截至 2017 年底，宜兴市拥有文化产业法人单位 1750 多户、从业人员 6 万多人，其中“三上”文化企业 99 家，年营业收入超亿元企业 25 家，2017 年全年文化产业实现增加值 59.86 亿元，占全市 GDP 比重的 3.84%。

一、宜兴市文化产业的总体情况

（一）重点项目建設呈现新亮点。总投资 210 亿元的巨无霸项目——窑湖小镇与阳羡溪山正在推进中；紫砂龙头企业“中超利永”投资 10 亿元打造集博物馆、龙窑、紫砂工作室及创客空间等功能于一体的紫砂艺术创意产业项目；总投资 13 亿元的文化综合街——阳光 100 凤凰街正式启用，成为宜兴的“城市文化会客厅”，等等。

（二）产业园区运营突显新效果。目前，宜兴两个省级文化产业园区已正式投入运营，其中“宜兴陶瓷文化创意产业园”是江苏省首批重点文化产业示范园区，全省只有 8 家。

（三）文化消费展现新活力。近年来，全市加大文艺精品的扶持和奖励力度，大型历史原生态情景剧《阳羡文华》、大戏剧本《海棠花开——苏东坡与宜兴》、长篇小说《繁荒记》等文艺作品创作，受到市民的欢迎，满足了新的文化消费需求。

（四）地方文化融合发展实现新增长。全市以特色为立身之本，不断加强与文化遗产保护、旅游、美丽乡村建设的融合发展，大力推动特色文化产业发展。

（五）政策保障体系形成新支撑。科学制定《宜兴市“十三五”文化发展规划》，并自 2011 年起，每年在“又好又快”、高质量发展政策体系中专项置支持文化产业发展的相关内容，在文化市场体系建设、文化企业重点项目建设、鼓励文化企业做大做强、扶持民办艺术场馆建设、支持文化产业园区（基地）创建等诸多方面都明确了奖励内容。

二、主要问题

（一）产业总体规模与地区经济实力不对称。全市文化产业总体水平不高，占全市 GDP 比重在无锡市各板块排名靠后。主要体现在一是产业集中度不高，二是市场竞争力不强。

（二）助推产业发展的政策支持力不充分。各板块各部门普遍存在着重文化事业、轻文化产业的现象，文化产业的管理体制机制相对滞后，顶层设计亟待加强。

（三）“文化+”融合发展的区域特色不鲜明。宜兴人文资源和自然资源丰富，历史悠久，拥有大量历史文化遗址、遗迹及各类自然、人文地理景观，特别是宜兴独有的紫砂文化，在国际国内享有较高声誉。但是这些文化资源缺乏有效整合，大部分只是墙内开花，文化资源优势没有有效地转化为优势文化品牌，地方特色文化与文化产业的互动融合程度仍有待提高。

（四）创新创意能力与转型发展需求不匹配。从产业整体看，宜兴文化产业以紫砂制作、广告、传媒等传统行业为主，在“互联网+”大潮的冲击下，传统的广播电视、报纸印刷行业呈现萎缩下滑态势。以软件、信息服务和投影为主的新业态对文

化领域的渗透力不强。

三、对策建议

(一) 突出园区建设,带动产业做大做强。一是抓好宜兴陶瓷文化创意产业园建设。按照“一区多点”的思路(“一区”即指陶瓷产业园区通蜀路两侧文化企业分布区域,“多点”即指核心区周围与陶瓷文化创意产业配套融合发展的点状分布重点项目)进行总体规划布局,力争在陶瓷工艺美术品制造、文化旅游、创意设计、艺术培训、文化相关服务等五大重点发展领域取得新突破。二是做好江苏省宜兴视觉媒体技术及应用文化科技产业园的建设。加大项目招引力度,吸引更多有实力、有影响的投影显示企业进入园区开展合作或新办企业;以投影显示技术研发为立园之本,组建产业研究院,进一步推进产学研合作,占领技术高地;大力发展上游原材料、元器件及专用装备等配套产业,形成更为严密的新型显示产业链条。

(二) 突出融合创新,推动产业转型升级。积极发挥以“文化+”带动的跨界融合效应,不断深化文化产业与其他产业的融合。一是大力推进文化与旅游融合。坚持因地制宜,注重用文化资源拓展旅游产业,用文化元素丰富旅游产品,用文化创意激活旅游市场。在旅游主题上、产品业态上、经营载体上,围绕本土文化,彰显本地特色,扩大宜兴文化的对外影响力,有效推动文化、旅游等领域的融合发展。二是提质做强紫砂陶瓷产业。紧紧抓住丁蜀镇建设“紫砂特色小镇”这一机遇,多管齐下,多措并举,做强紫砂陶瓷产业,做亮“中国陶都”名片。丰富产品结构,同步关注青瓷、均陶、精陶、美彩陶产业发展,促进宜兴陶瓷“五朵金花”一起绽放。提升产业质态。积极推进国家级紫砂陶艺术品鉴证中心建设,充分发挥紫砂诚信体系和溯源系统的作用,助推陶瓷产业规范化、标准化、信息化发展。培育优质企业。全力支持中超利永、彩陶厂、紫砂二厂等优质龙头企业发展壮大,打造更多陶瓷文化品牌企业,更好促进陶瓷产业实体化发展。三是加快发展高端文化制造业。推动一批高端文化制造企业做强技术实力,特别是借助资本市场的力量,延伸产业链,促进迅速壮大。加快发展印刷包装产业集群、投影显示产业集群、电子器材及软件产业集群发展,引导企业加大产品的开发和升级力度,提升技术服务 t 力,进一步推动整个产业向“高、精、尖、专”方向发展。

(三) 突出服务保障,助推产业快速发展。

——强化组织保障。在市级层面成立文化建设领导小组,负责组织研究论证全市文化改革发展中的重大政策、措施和项目,并统筹协调文化产业发展过程中的各类问题,形成自上而下、从宏观到微观的决策部署、分析研判、推进落实的体制机制。对重点工作或重点项目,明确路线图和时间表,按季或按月跟踪进度,实时掌控工作进展,及时有效地解决推进中的困难和问题。相关部门要实时掌握中央、省、无锡市文化产业发展的最新动态,确保政策红利尽力争取、任务部署准确领会、工作成效及时上报。

——出台专项政策。在中央、省出台的系列文化经济政策面向文化企业实行普惠性政策的基础上,以《宜兴市“十三五”文化发展规划》为指导,结合全市文化产业的特点进行政策梳理、提炼和升华,形成既立足宜兴实际,又具备前瞻思维,同时拥有较强可操作性的文化产业专项政策,在项目资助、成果奖励、贷款贴息等传统扶持办法的基础上,加快完善金融、税收、土地等方面的配套政策措施,探索财政资金撬动社会资本和金融资本进入文化产业的“快捷方式”,为增强文化产业的整体实力和市场竞争力提供政策支撑。

2017 年无锡各区(市)文化产业占 GDP 比重对比

单位: %

宜兴	梁溪区	锡山区	滨湖区	新吴区	江阴
3.84	4.05	3.95	5.95	7.71	3.08

——扩大交流平台。不断提高文化开放水平,支持文化企业跨地区、跨行业、跨所有制发展,吸纳社会资本和外资进入文化产业领域。加强文化“走出去”,大力培育外向型文化企业,支持宜兴文化企业到境外开拓市场。积极组织企业参加深圳文博

会、北京文博会、厦门文博会等大型文化产业会展推介活动，每年举办 1 次大型文化产业项目投资推介会，引进一批成长性好、竞争力强、贡献率大的产业项目，提高项目履约率、项目开工率、资金到位率、投产达效率。

——强化人才支撑。由宜兴市委宣传部召集组织部、人社局、科技局、文广新局等相关职能部门开展系统调研，对全市现有文化人才政策进行梳理归纳，借鉴文化产业发展先进地区，如北京、上海、杭州、苏州等地的人才工作经验，形成《宜兴市文化产业人才服务指南》，探索制定文化产业人才，尤其是复合型内容创作人才、专业技术人才和经营管理人才引进培养的专项政策，力口强与设置文化产业专业的大专院校的合作互通，拓宽全市文化人才培养的渠道和平台。

（作者单位：中共宜兴市委）