
新农村建设背景下我国农村淘宝发展研究¹

程然

（安徽财经大学，安徽 蚌埠 233030）

【摘要】电子商务下乡，给广大农村地区带来了阿里巴巴创新农村文化提出的新项目农村淘宝，目前它正以一个缓慢的速度发展着，虽然过程中会有一些问题，但是分析其发展过程并去探讨其根本原因，不难归纳出日益兴盛的电子商务产业与不断完善的新农村建设事业二者之间的密切关联。本文将具体分析农村淘宝在新农村建设大背景下的发展现状及针对相关问题提出建议。

【关键词】农村淘宝；电子商务；新农村建设；相关建议；产业经济学

【中图分类号】F724.6 **【文献标识码】**A

1 背景

1.1 概述

1.1.1 农村淘宝。农村淘宝是阿里巴巴集团创新农村经济发展所提出的新战略目标，为实现这个从创新农村文化角度出发而设立的目标，阿里巴巴集团与各地政府积极展开合作，投入大量资金与技术人才，对县村两级的服务网络进行大力建设，利用电子商务快捷、便利等优势，为农村地区的淘宝发展提供一个有力的平台，让农民得到更好的服务，同时不断提高自身能力，从自身的角度出发，利用好农村淘宝这样一个创新平台为新农村建设出力，用双手和智慧共同挖掘出创建美好农村精彩未来的无限潜力。

1.1.2 新农村建设。社会主义新农村建设是指在社会主义制度下，按照新时代的要求，对农村进行经济、政治、文化和社会等方面的建设，最终实现把农村建设成为经济繁荣、设施完善、环境优美、文明和谐的社会主义新农村的目标。2018年，中国共产党十九届三中全会上更是反复强调了要深入推进供给侧结构性改革，大力推行乡村振兴战略，全面推进区域协调发展战略，提高农村地区消费水平和促进有效投资，从经济角度更好地提升民生水平。同时要全面加强当地政府自身建设，做到不断提高依法行政能力，始终坚持全心全意为人民提供更好的服务。

1.2 规划与现状

2014年10月，我国第二届电子商务发展大会在浙江省桐庐正式召开，会上阿里巴巴和桐庐县政府部门签署了《农村发展战略落地桐庐试点项目》。这个项目的实施意味着阿里巴巴为创新农村文化在新项目中提出的“农村淘宝”拥有了第一个试点。阿里巴巴相关部门还表示在2014年“双十一”之前，将会有10个类似的农村淘宝服务点在桐庐开通，让普通大众也能享受到优质的淘宝服务。而后阿里巴巴集团更是推出了“千县万村”计划，即在三到五年时尚拿出100亿元人民币投入到农村淘宝的推行运营工作中去，要在这样一个过程中，逐步建立起1000个县级运营管理中心以及10万个村级淘宝服务站，让村民逐渐对电子商务有更深入的了解，更好地使用农村淘宝。2017年农村淘宝实现了它的全面升级，采取了一系列的针对性措施，并与集团

¹ 收稿日期 2018-09-01

的淘宝、天猫等其他电商平台完成系统通、商品通、服务通，这个升级让阿里巴巴的电商生态系统正式落实到了农村淘宝，给农村淘宝提供更多的资源，让村民享受到更优质的服务，由此农村淘宝的发展也迈出了一个更大的台阶。可以说，农村淘宝目前处于一个缓慢发展、循序渐进的过程中，当然是有机遇也存在着挑战。

2 主要挑战

2.1 发展较为缓慢

虽然农村淘宝有阿里巴巴集团这样一个强大的后盾，以及政府所提供的相关政策扶持，而电子商务本身也具备着自身的优势等。但是就村淘现状来看，受限于各种不同的因素，农村淘宝的发展还是受到了很多的阻力，并没有很好地发展起来，尤其是存在地区不平衡等要素，可以说发展是很缓慢了，甚至在某些官方平台上，有些人直接发出了抵制农村淘宝的言论。因为根据实际情况，其实农村合伙人并没有底薪，他们的收入非常的不稳定，就其根本来说，合伙人主要是通过协助村民完成网上购物来实现自己的获利，说起来似乎非常的简单，不过事实上这并不是一个简单的过程。在某些经济发展较为发达的地区农村，这种购物方式可接受程度相对较高，可在某些地区农村，这种方式是难以被接受和肯定的。总之在很多因素的影响下，导致农村淘宝即使是在一个较为理想的发展条件下也处于一个很缓慢的发展状态之中。

2.2 绩效较低

这里的绩效是对于村小二而言的，首先我们来了解一下村淘买卖的大概流程：

买：在农村淘宝店中自行挑选店主代替下单后填好快递地址→以支付宝的形式从“农村淘宝”店担保账户里向买家支付贷款卖家发货村民收货村民使用后觉得满意，则支付贷款给农村淘宝村民觉得不满意，直接把商品交给农村淘宝退货即可。

卖：村民告知设立在村里的“农村淘宝”所需要出售的商品数量、价格、品质→农村淘宝派出技术人员免费拍照、议价后，把商品的相关信息陈列至网上货架村民得到网络订单，按物流要求打包发件买家收货确认付款，村民得到货款农村淘宝根据商品数量随时修改相关信息，直至该商品下架。

此过程呈现出了村淘买卖的一个理想状态，这就相当于村民通过村小二完成自己的代购和代卖。这个过程看起来确实是简单易操作的，但随之而来最重要的问题是收益，村小二的收入从角而来，村民所种植出来的物品作为商品放在这样一个平台去交易他们真的能够得到比现实线下交易中更多的收入吗？就现在村淘的发展情况来看，形势似乎并没有想象中那么乐观。

3 问题分析

3.1 服务站发展不够完善

首先可以了解到的是村小二收入是一个问题，没有稳定的收入村小二投入的工作热情必定会慢慢消减，而在这样一个不稳定的工作条件下，愿意从事这份工作的人必然也是较少的，这也是成为导致村小二普遍综合素质不高的一个重要因素。村小二的综合素质不高，就是农村淘宝一个关键环节出了问题，最重要的环节出了问题，作为枢纽一旦断裂，整个流程必然就无法实现，达不到最初和最根本的目的。

3.2 操作方法流于形式

村淘的初衷必然是构建出互惠互利的一个良性的经济发展平台，让村淘成为乡村特色产品资源平台，走向更多地区，走向

更多客户，满足更多购物需求，但是相对性而言，这种方式并没有让广大农民群众真正受益。在全国范围内的很多乡镇已经建起了村淘，服务站点的设备也日渐完善，但我们深入探究却发现，真正意义上在使用农村淘宝的用户还是很少。

3.3 物流不便捷

在交通还不够便捷的情况下，某些地区偏远的乡村，物流成为了一个很麻烦的问题，尤其是一些时令性的水果农作物等，如果没有较快的物流，相信最后农民辛苦播种出来的瓜果作物最终也只能得到一个差评吧。所以不单单是村淘，就现在的淘宝本身而言，物流也是一个重要的影响发展因素。

3.4 消费水平及消费观念问题

首先在经济发展较差的情况下，村民并没有购物的经济能力，当然这相对而言是在一些发展确实较为落后的地方，所以经济发展还是一个最为根本的问题。其次，在乡村地区，大家还并不能很快适应这种消费方式，网上购物是在一个虚拟平台上进行交易，我们都知道尽管卖家展示的商品图片是很具备吸引力的，但是实物与图片总是有一定的差距，那么对于村民来说，这种售卖会不会存在着很大的“欺骗性”呢？

3.5 法治建设尚不够完善

在新农村建设这样一个大环境之下，加强道德素养与法制建设同等重要，法治除了约束作用更多地是促成一个系统更好地运行和完善。它是发展新农村市场经济、完善新农村民主政治、保障新农村社会稳定的客观需要。新农村建设的法治保障主要体现在要完善新农村立法工作、加强法治宣传教育、健全新农村法律服务体系等方面。在法治方面，尽管我国的宪法和法律在保障公民的权利和利益方面不断完善相关的规定，但是在与农民切身利益的法律制度这一块还有很多有待加强的地方。

4 对策建议

4.1 提高村小二素质

阿里巴巴的这项战略项目是与政府合作共同展开的，那么是否可以专聘部分专业的技术人才在村民中挑选出部分具备一定素养的人进行专门的培训，让这群人任职村小二一职，给村民提供更加专业更加贴心的服务，可以耐心地为村民解答更多不同的问题，并在负责的站点将村淘的优点有效地传达出去以及发现反映出村淘在现实中存在的需解决的问题等。

4.2 操作形式落到实处

在阿里巴巴与政府共同合作的优势条件背景下，政府要想办法让村民真正从这样一个平台中获利，现在已经有这样一个条件摆在大家面前，这对于地区乡村来说，当然它未来既是一个新挑战，同时也是一个难得的机遇，如果政府有意识地对村民作物种植商品提供等进行指导和帮助，那么肯定会对村民、村小二乃至整个乡村的建设发展起到推动的作用。这种发展是落到实处的，是在各方共同的努力下实现的。

4.3 交通建设

交通建设是建设美好乡村的基础设施建设中一项重要内容，一直都在一个实施的过程中，近几年来，交通运输局一直始终把乡村交通基础设施建设作为统筹城乡发展、支持社会主义新农村建设的重要任务，但是工作也是需要有一段时间的，所以希望政府在这样一个环境下能够投入更多的力度到交通建设这方面来，让更便捷的交通为村民带来更好的生活体验和服务。

4.4 改变村民消费观念

针对性提高村淘安全可靠性及便捷度。根据具体实际来看，随着时代发展，科技不断的进步，网络信息化大大地实现了普及化，即使在偏远的地区，一根小小的网线也能实现村庄与城市的互通，村民可以通过使用网络这种方式让自己的生活更加便捷，也慢慢接触认识到“淘宝”，并开始冲着它的“便宜、便捷”等因素去试着使用它，但是正如“便宜没好货”，希望淘宝在安全可靠度方面能够有更大的进步，同时村民也应当提高使用淘宝的能力等。

4.5 加强法治建设

要有意识地加强本地的法制建设，针对农村淘宝网络安全现状提出更多的有效建议’，新农村建设的法治保障主要体现在要完善新农村立法工作、加强法治宣传教育、健全新农村法律服务体系等方面，同样要完善农村淘宝方面的法律安全宣传，一方面加强网络监管力度，建设出安全可靠的网络购物买卖环境，给农民一个放心安心购物的平台；同时加强法律宣传，让村民掌握最基础的网络安全知识，一点一点提高广大村民们对自我的保护防范意识。

5 结论

5.1 农村淘宝反映新农村建设步伐，是切实可行的

村淘的发展缓慢也能反映出我国的新农村建设发展步伐。虽然还存在很多不同的问题，但就长远看来，村淘是很有发展空间并且能够切实帮助到乡村经济发展的。村淘是电子商务下乡的产物，由新时代背景下科技发展信息化的推动，它与国家所推出的电商发展政策十分契合，必定将会在乡村这片土地上不断地生根发芽，最终为美丽乡村的创新文化建设发展贡献出自己的一份力量。

5.2 新农村建设将为农村带来更多可能、更大发展空间

2014-2017 年，我国连续四年的中央一号文件均明确提出了发展农村电子商务。发展农村电商是国家推进农村供给侧结构性改革的一个十分重要的举措，对于努力打造农村经济发展新动能、不懈促进农业提质增效和农民增收有重要战略意义。新农村建设必定会为村淘带来更多不一样的契机，为村淘更好的发展提供出更多的优势条件和平台。当然村淘的发展始终离不开政府的大力扶持，政府能够做的有很多，只有大家的共同努力，乡村振兴与电子商务发展才能有更多的无限可能。

5.3 二者的发展关系是相辅相成的，相互促进共同发展

农村淘宝在农村的发展具有很大的发展空间，需要政府的支持，农村的支持，农民的思想观念的转变等，这样才能使农村淘宝在农村迅速发展起来，使农村经济得到发展，农民收入得到增加，增加创业机会，能够让年轻人留在农村创业工作。电子商务初入乡村这片新的土地，将会以自身特有的优势创造出更多的机遇，在新农村建设的步伐下，伴随着乡村振兴战略的大力实施，乡村在经济上、基础设施、法制建设等各方面的发展也都会有更大的改善提高，这些都一定会成为农村淘宝发展不可多得资源与机会。

参考文献

- [1] 陈秀梅，王秀云. 基于新农村建设环境下的农业经济管理优化策略 [J]. 吉林农业, 2017(24).
- [2] 朱旭雨，缪军翔，顾佳鹏，杨莹，林佳. 浅谈农村淘宝的发展 [J]. 农村经济与科技, 2017(22).