

---

# 基于供需结合的安徽省房车旅游基地建设发展策略分析<sup>1</sup>

周金慧，顾一鸣

（安徽三联学院，安徽合肥 230601）

**【摘要】**针对目前我国发展潜力巨大的房车旅游，以安徽省为例，从供需结合的角度出发对安徽省房车旅游基地建设发展进行探析。文章从对安徽省房车旅游基地调研的现状分析，找出影响安徽省房车旅游发展的供需影响因素，并提出促进安徽省房车旅游基地建设发展的对策建议。

**【关键词】**房车旅游 安徽省 供需结合

**【中图分类号】**F592.6      **【文献标识码】**A

随着我国居民消费快速步入转型升级阶段，传统的观光旅游方式已经不能满足人们日益增长的旅游需求，人们更加青睐富有个性且充满特色的旅游方式。房车旅游也逐渐走入游客的视野，成为人们愈加青睐的旅游形式。安徽省房车旅游基地建设虽处于起步阶段，但是已建和在建营地逐年增加，市场潜力巨大，迅速发展的同时也面临着诸多挑战，很多问题需要进一步解决。本文从供需结合的视角出发，结合安徽省房车旅游的发展现状以及房车旅游发展的影响因素，对房车旅游基地建设发展策略做进一步的探讨。

## 1 安徽省房车旅游基地建设的现状分析

### 1.1 安徽省房车旅游基地概况

据调研，安徽省目前已建房车旅游基地有 11 个，大多分布在皖南，其中黄山市房车露营地数量最多。在建的房车旅游基地约为 10 个。从调研的结果来看，安徽省房车旅游基地数量较多，分布范围广，各大著名的旅游景点基本都建有房车露营地，发展形势良好。

### 1.2 安徽省房车旅游基地的发展优势

#### 1.2.1 地理位置较为优越

安徽省地形地貌南北迥异，复杂多样，形成多样的旅游景观。临近人口稠密、经济发达、旅游业兴旺、客源市场前景看好的长三角地区。优越的地理环境拉动了房车旅游的快速发展，也成为房车营地建设的推动力。

---

<sup>1</sup>收稿日期 2018-11-07

基金项目 本文系安徽三联学院质量工程创新训练项目“安徽省房车旅游基地建设发展策略研究——基于供需结合角度”（编号：201710959005）。

### 1.2.2 高速公路发展较快

近十年来，随着安徽省经济的快速增长，交通设施的建设实现了历史性的跨越，尤其是安徽省高速公路的建设更是进入快速增长时期。形成承东启西、连接南北、结构合理、协调配套、高效快捷的现代化高速公路网络体系。

### 1.2.3 丰富多样的旅游资源

安徽省是中国旅游资源最丰富的省份之一，现有 5 个国家级重点风景名胜区和 19 个省级风景名胜区以及其他别具特色的旅游景点。众多旅游景点的分布促进安徽省旅游业的发展，将推动房车旅游基地的进一步建设。

## 2 安徽省房车旅游基地建设发展的影响因素

### 2.1 供给影响因素

供给影响因素指从房车旅游自身的角度出发考虑的影响因素，主要包括房车本身与支持房车旅游得以形成的露营地这两个主要方面对房车旅游基地建设的影响。

#### 2.1.1 房车本身

房车是房车旅游得以产生的重要载体之一，其品质的优劣直接关系到旅游者对房车旅游的体验，进而影响房车旅游发展。一方面，安徽省的房车数量供给不足。安徽省的房车旅游处于初级发展阶段，房车市场较小，房车数量有限，相对于欧美发达国家仍有很大的差距。另一方面，安徽省房车供给质量不高。我国房车大多依赖于国外进口，国内生产制造的房车数量有限，自主研发的能力还有待进一步提高，因此据对安徽省的房车旅游的调研可见，目前安徽省房车可供旅游者选择的款型较少，个性化设施配备也不够完善，导致房车供给质量不高。

#### 2.1.2 露营地的建设

露营地不仅是供房车停泊的场所，而且还是提供一系列相关服务的综合性场所，是房车旅游的重要组成部分之一。首先，安徽省的露营地数量供给不足。目前，尽管我省在露营地建设上投入了大量的时间与精力，但建成的仅有 11 处，与国外上千，甚至上万个露营地的数量相比，数量仍旧十分有限，供给明显不足。其次，安徽省露营地的供给质量明显不高。在对于安徽省的露营地调研中发现，大多数露营地的建设水平低下，达不到规范建设标准，缺乏配套服务，难以满足房车的安全停靠、排污排水、水电补充等需求。此外，房车露营地还需要一些娱乐项目，在游客停靠时能够更好的休息娱乐，并且提供相关的天气、交通、景点咨询，这些安徽房车露营地难以达到要求，更多的露营地仅仅能满足房车的基本停靠，无法达到更加规范细致的标准。因此，无论是与露营地息息相关的基础设施设备等硬件还是露营地的配套服务等都普遍偏低，露营地服务质量也参差不齐，没有形成一致的规范化与标准化的服务标准与体系，大大阻碍了安徽省的房车旅游的发展。

### 2.2 需求影响因素

需求影响因素是指除房车旅游自身因素之外的旅游者对房车旅游的需求不足。主要包括旅游者对房车旅游的不了解以及旅游者的可支配收入因素。

#### 2.2.1 旅游者对房车旅游的不了解

---

作为一种新型旅游方式，房车旅游消费大多局限于一些高端客源市场，普通公众尚没有形成房车旅游的消费意识。对于安徽的部分旅游者调研可见，大多数旅游消费者对房车旅游的概念还不甚了解，认知度普遍较低，对什么是房车和房车旅游的概念较为模糊，调研中发现在安徽的部分发达地区参与过房车旅游的人依然很少。

### 2.2.2 旅游者的可支配收入较少

与国外较成熟的房车休闲旅游相比，我国新兴起的房车休闲旅游却演变成一种高端人士彰显身份、享受生活的方式，成本费用总体较高。房车和房车停靠的价格是影响房车旅游及房车露营地建设的重要因素。大多数潜在旅游者的生活水平不够高，可自由支配收入少。购买房车对于普通居民而言仍有较大困难，导致目前房车旅游无法走进大众市场，房车旅游仍旧处于初级发展阶段。

## 3 供需结合下的安徽省房车旅游基地建设发展策略

### 3.1 提高供给数量与供给质量

旅游供给侧改革的核心是增加有效供给，提高供给质量。房车旅游的发展，一方面要提高房车与露营地的供给数量，另一方面要提升房车旅游的相关服务质量。

#### 3.1.1 增加房车、露营地的数量

目前，安徽省的房车数量明显不足，因此要加快生产房车数量以满足旅游者的旅游需求。

安徽省不仅要推动房车旅游的发展，还要加快房车营地的数量。首先，政府在政策措施上应予以支持，统一布局开发，科学规划房车旅游目的地，在房车营地建设审批手续上予以简化，为房车旅游发展营造宽松的政策。其次，加强行业合作，促进新供给。房车旅游具有综合性，其发展离不开其他各行各业的支持，随着房车旅游的发展，其涉及的行业必定会越来越多，加强相关企业间的合作尤为重要。加强企业间的合作，共同打造连锁业务，不仅能为旅游者提供新的旅游供给，而且能为合作双方带来经济方面的利益。

#### 3.1.2 提高房车及露营地的质量

对于房车本身而言，一方面要加强房车生产技术，在借鉴学习国外先进技术的同时不断进行创新；另一方面要不断完善房车内部的相关配套设施。对于露营地而言，要合理规划营地各方面建设。相关部门要做好露营地建设的旅游规划，在营地进行建设之前理性分析，在营地建设过程中严格监督，在营地建设后重点考察，以保证露营地的供给质量。提升房车旅游的服务质量是保证供给质量的有效途径。在房车旅游的供给过程中涉及方方面面的服务，那就要求各个环节的服务质量都得到提升，实现标准化、规范化的旅游服务。

### 3.2 促进旅游需求

#### 3.2.1 加强房车旅游的宣传力度

提高安徽省房车旅游市场的认知度，必须加大政府、旅游企业和大众媒体的宣传引导。在大数据的社会背景下，安徽各个房车露营地应充分利用互联网和新媒体的功能，积极投放广告及宣传，提高营销力度，使得消费者能够充分了解房车露营地的地址、规模和服务内容，以此增加露营地的客流量。

---

### 3.2.2 降低房车旅游成本

与发达国家相比，我国居民的消费能力有限，加之房车停放的车库、车位严重短缺等现状，对于安徽省等经济欠发达地区，通过消费者购买房车来扩展房车旅游市场规模目前是不可行的。因此在房车旅游发展初期，可以鼓励引导房车租赁建设，降低房车旅游成本，吸引更多普通消费群体积极参与房车旅游。

房车作为一种“旅游+观光+休闲”的生活方式逐渐受到了中国人的青睐和推崇，发展前景广阔。安徽省经济技术的发展和自然资源的丰富为房车旅游的发展提供了强有力的保障。但同时也面临种种约束，要推动安徽省房车旅游的快速发展，还需要政府、相关行业以及房车旅游者的共同努力，为房车旅游基地的建设的发展创建一个健康有序的环境。

#### 参考文献

- [1] 赵玉洁. 安徽省房车旅游的 SWOT 研究 [J]. 安徽商贸职业技术学院学报, 2017(04).
- [2] 郎志军. 基于旅游供给侧改革的房车旅游发展策略研究 [J]. 襄阳职业技术学院学报, 2017(07).