
在乡村振兴战略下加快特色小镇建设的思考

——以大邑县安仁镇的探索为例¹

周杰

(四川省社会科学院产业经济研究所, 四川成都 610071)

【摘要】乡村振兴是新时代乡村发展的新动力,特色小镇不仅是乡村振兴战略实施的载体和抓手,更是落实乡村振兴战略的重点和支撑点。成都市大邑县安仁镇是中国著名的历史文化名镇,也是全国首批特色小镇。本文对我国特色小镇的发展模式进行了分析总结,并对安仁镇的特色小镇建设进行了深入分析。

【关键词】乡村振兴 新型城镇化 特色小镇

【中图分类号】F299.2 **【文献标识码】**A

在党的十九大报告中,习近平总书记提出实施乡村振兴战略。乡村振兴战略是在新发展理念框架下,“三农”工作全面整体的部署,是一项系统性、综合性工程。以特色小镇作为乡村振兴战略的载体与抓手,把乡村优美环境、人文风俗、历史文化、特色资源等在空间上进行集中和集聚,推动特色产业发展,打造独具特色承载产业与人口,吸引城市资源要素的流入,符合当前中央有关特色小镇的发展理念,也能从根本上增强乡村的内生发展能力。

1 新时代实施乡村振兴战略具有深刻的意义

1.1 乡村振兴战略是新农村建设的超越与升华

习近平总书记提出的乡村振兴战略是对新农村建设目标的超越和升华,反映了中央政府对农业和农村定位的重新思考。中国经济从高速增长阶段进入了高质量发展阶段,新时代我国社会的主要矛盾也发生了变化,人民获得感、幸福感、安全感能得到充实的保障,农业农村的发展也提出了更高的要求。

1.2 乡村振兴是新时代乡村发展的内在动力

自2003年以来连续15年的中央一号文件,重点关注于“农业、农村和农民”问题,它在促进农村发展方面发挥了重要作用。然而,从发展动力来看,政策的重点在于城市,把农村放在城市的从属地位,被动地接收城市发展的驱动和辐射,并没有从内在激发乡村的积极性与主动性。乡村振兴战略把乡村放在了与城市平等的地位上,更加充分地立足于乡村的产业、生态、文化等资源,注重发挥乡村的主动性,进而激发乡村发展的活力。

¹收稿日期 2018-09-13

基金项目 体文系 2018 年四川省软科学研究计划项目和 2018 年四川省社会科学院级课题“新型城镇化背景下的四川省特色小镇建设研究”(编号: 18RKX0643)(编号: 18YB03)的阶段性成果。

作者简介 周杰(1981—),女,四川省社会科学院产业经济研究所,助理研究员,经济学硕士,主要从事产业经济与区域发展研究。

1.3 乡村振兴战略的目标是实现农业和农村的现代化

从“城乡一体化”到“城乡融合”是对过去农业农村发展的矫正，更加强调城乡地位的平等、城乡要素的相互作用、城乡空间的共融。乡村振兴的关键在于农村和城市居民的生产生活水平和人居环境的差异是否缩小，城乡户籍所带来的公共福利是否平等，城乡公共服是否均等化。

1.4 乡村振兴明确了乡村发展的新任务

十九大报告提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村发展总体要求，这五个方面是有机整体的互补。产业兴旺是要跳出单一的农业，实现一二三产融合发展，让农业成为一个富裕和有利可图的产业，从而带动农民收入的稳定增长。加强农村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代农村现代化。适应人们对美好生活的需求是新时代乡村发展的机遇和挑战。

2 特色小镇建设是乡村振兴战略实施的载体和抓手

在欧美发达国家的工业化和现代化进程中，小城镇一直是不可缺的一部分。环境优美的乡村已成为现代生活的标志和象征，也成为人口休闲休憩的重要区域。即使在伦敦、巴黎等大城市产生的同时，许多百年小镇的文化之根不但并未断裂，反而保持着独特的魅力和活力。瑞士达沃斯小镇、法国普罗旺斯小镇、希腊圣多里尼小镇等，它们非常精致独特、产业特色鲜明、文化独具韵味、生态充满魅力，在世界上享有美誉。

我国建设特色小镇首先是由浙江省提出的，它是浙江加快产业转型升级和推进新型城镇化的有力抓手，已经成为农业农村现代化建设的重要载体，为实施乡村振兴战略提供了范例。

加快特色小镇建设是落实乡村振兴战略的重点和支撑点。集中和集聚美丽的乡村环境、人文风俗、历史文化、空间特色资源等，促进特色产业的发展，打造出独具文化和产业特色的小镇，吸引城市资源要素流入，承接城市消费的外溢，将城镇融合到农村，增强村庄的内生发展能力。通过特色小镇建设，持续推进一批农村特色产业和文化旅游，加快一批特而强、聚而合、精而美、活而新的特色小镇茁壮成长，加快推进农业农村的现代化。

3 我国特色小镇实践的形成模式分析

中国幅员广阔，区域发展条件不同，因此小城镇的发展条件各具特点，导致特色小镇的形成和发展模式呈现出多样化特征。根据我国特色小镇发展的实践，我国特色小镇的形成模式主要以下几类：

3.1 自然资源导向型

我国早期城市主要分布在长江与黄河流域，这些地区土地肥沃、物产丰富，商业活动频繁，催生了一批具有特色产业的特色小城镇，例如长江中下游平原的越城黄酒小镇、龙泉青瓷小镇等小城镇便是基于其特有的自然资源优势，培育其特色产业，而相伴而生的小镇文化内涵源远流长，支撑着小城镇的存续和发展。

3.2 政府主导型

政府通过制定小镇战略，对当地具备一定特色产业基础且未来发展空间较大的小城镇加以扶持，着力夯实特色小镇产业基础，进而推动特色小镇的建设和发展。琼海博鳌小镇、萧山机器人小镇等特色小镇均是依靠政府政策推动产生的特色小镇。

3.3 龙头企业主导型

企业作为市场经济活动的主体，对产业发展、区域发展都具有重要作用，尤其是龙头企业对行业发展能起到积极的示范带动作用，吸引产业链上下游企业集聚，不断提高行业生产经营效率。在龙头企业的示范带动作用下，众多企业集聚于某地，围绕龙头企业形成以产业链为连接纽带的产业集群，能为当地产业发展与升级带来契机。坐落于杭州的云栖小镇正是凭借阿里巴巴集团在电商行业的龙头地位，吸引了众多电商行业中的优质企业集聚于此，吸引了众多优秀人才集聚于此，大大促进了当地产业发展与经济增长。

3.4 社会中介组织自发型

行业协会、商会等社会组织具有社会服务、沟通、公证、监督、市场调节等功能。社会中介组织在对特色小镇的形成和发展过程中发挥着积极作用。以低压工业电器生产为主的柳市镇被称为“中国电器之都”，随着企业数量的增长与经营规模的扩大，诸多行业协会相继成立，如电器行业协会、物流行业协会、柳市工商业联合会(商会)等，通过加强行业自律监管、组团应对贸易壁垒等方式从电器生产、市场营销等多方面共同推动小镇制造业走上新的台阶。

3.5 小结

特色小镇的发展是一个动态的过程，发展模式不会一成不变，不同模式之间也会相互转换。截至 2017 年 9 月，已确认 403 个国家特色小镇名单。其中，特色小镇大多为政府主导型、龙头企业主导型两类，而其他类型的特色小镇数量较少，主要原因有：3.5.1 我国特色小城镇建设起步较晚，大多数小城镇的特色产业不具备市场竞争优势，且社会基础设施及服务还不够完善，需政府制定和实施相应的政策予以扶持，政策红利是当前我国特色小城镇建设与发展最重要的契机。

3.5.2 不论是国家层面，还是地方层面，都面临着产业结构优化升级的关键任务，企业作为市场主体，在这一过程中发挥的作用尤为重要。龙头企业不仅能发挥其对行业的示范和带动作用，而且在技术创新、产品创新、市场开拓等方面，都具备明显的资金、人才、技术等优势。区域政府对龙头企业的重视和扶持，在一定程度上推动大企业主导型特色小镇的发展。

3.5.3 我国城镇化进程虽由来已久，但农村经济发展相对滞后，在农业经济不发达、市场信息不畅通等因素的制约下，无法将自身特色资源优势同市场经济有机结合来发展特色产业，当地特色小城镇建设的步伐也就相对迟缓：

4 大邑县安仁古镇建设的探索

大邑县安仁镇位于成都平原西部，面积约 56.9 平方公里，总人口 5.67 万人，其中城镇人口 2.8 万人。安仁古镇是中国著名的历史文化名镇，景区主要由刘氏庄园、建川博物馆聚落、安仁老街三大板块所构成，共有 27 处保存完好的老公馆、32 座现代博物馆(含展示馆)和 16 个文化保护单位，现存文物的价值和规模以及所拥有的博物馆数量在全国小镇中仍然是独一无二的。近年来，它被国家建设部、国家文物局、中国博物馆学会授予“中国历史文化名镇”“中国博物馆小镇”“中国文物保护示范小镇”等称号。2016 年 10 月，大邑安仁镇被国家发展和改革委员会、财政部与住房和城乡建设部共同认定为第一批中国特色小镇。

4.1 园区设计规划合理

安仁镇发展规划是按“一心、两区、双轴、多点”来布局的，园区定位为文创文博、影视音乐、旅游度假、教育培训、现代商贸于一体的新型服务业集聚区，目前已经完成《园区城市总体规划》、《产业招商指导目录》、《园区建设规划导则》等前期工作。整个安仁镇以博物馆业为主导，形成业态现代、文态特色、形态优美、生态优良的安仁文创文博集聚区。

4.2 产业融合发展

在推动安仁镇建设中，大邑县积极发展第三产业，整合第一、第三产业的互动，产生乘法效应，规划区内发展文博产业，规划区外发展观光农业。在安仁古镇四周，集中连片发展薰衣草和蓝莓等特色农产品种植基地，以及幸福田园等特色休闲农业观光项目。截至2015年，安仁镇GDP达到16.9•亿元，是2009年的两倍。城镇化率达63.8%，比2009年增长了近40%。农村居民收入不断增加，城乡居民收入差距逐渐缩小。2016年大邑县全年农村人均可支配收入达18096元，同比增长9.6%，与成都市农村人均可支配收入18605元基本持平。全县的城乡居民收入比为1.6:1，低于成都市城乡收入比1.92:1。

4.3 政府出台扶持政策

大邑县出台相关政策，加大招商引资力度，鼓励世界500强、国内500强在大邑县服务业集聚区投资建设总部基地，在土地、水电气供应、财政扶持等方面实行“一事一议”。鼓励通过租用、自建、配套等方式兴办博物馆。在企业、影剧院、酒店等公共场所内配套开设民办博物馆，给予相应的运营补贴。支持国际酒店品牌入驻大邑县，对新入驻正常经营管理一年以上的国际知名酒店品牌公司，给予业主100万元的一次性奖励。

4.4 经营模式多元化

政府主导模式、经营权出让模式、政府主导的项目公司模式社区开发模式和联合开发模式都可以成为符合自身发展需要的经营模式。除了古镇的行政运作和企业管理的实现外，还引入更多的资本运作机制，发展古镇更深层次的旅游业，吸纳更多的社会投资。在旅游项目运作中，要加快与其他优质旅游资源的整合和互补力度。此外，还可以大力发展文化产业、特色服务业，以及旅游规划、创意开发、景区运营等。华侨城集团将和成都文旅集团携手，投资100亿元以上，在大邑县安仁古镇斜江河两岸约15平方公里的范围内打造“中国文博第一镇”，使之成为国家级文化旅游度假目的地、国家级文化产业基地以及全国文化旅游带动型新型城镇化发展示范项目。

参考文献

- [1] 张银银, 丁元. 国外特色小镇对浙江特色小镇建设的借鉴 [J]. 小城镇建设, 2016(11).
- [2] 傅超. 特色小镇发展的国际经验比较与借鉴 [J]. 中国经贸导刊, 2016(31).
- [3] 何俊栋. 新型城镇化背景下的特色小镇建设反思与路径探索——以浙江特色小镇为例 [J]. 上海城市规划, 2017(05).
- [4] 范远航. 浙江特色小镇发展症结与路径规划——以18个特色小镇为例 [J]. 经济师, 2017(04).