

赣南脐橙产业国际化研究¹

王志飞

(赣南师范大学生命与环境科学学院, 江西赣州 341000)

【摘要】赣南脐橙自上世纪 70 年代的从无到有,再到我国加入 WTO 之后的国际化发展,已经形成了一个集合生产、储藏、保鲜、加工为一体的出口内销并重的产业集群,成为赣州市最具竞争力的农业主导产业,研究分析赣南脐橙产业国际化进程中的优缺点,为赣南脐橙产业国际化提出对策,对赣南脐橙的未来发展和其他地区的水果产业国际化发展有重要借鉴意义。通过对赣南脐橙多年来的出口情况进行收集和分析,探讨赣南脐橙产业国际化进程中的优缺点,进一步研究赣南脐橙出口过程中面临的问题和困难,针对性地提出解决措施。结合出口实绩从提高自身,破除壁垒和借鉴经验几个方面提出了赣南脐橙产业国际化发展的七点建议。

【关键词】赣南脐橙 国际化 水果产业 出口

【中图分类号】F304.7 **【文献标识码】**A

脐橙是我国重要的鲜销和出口水果,在江西、重庆、四川及湖南等柑橘主产区都有大面积栽培。江西省赣州市被誉为“世界橙乡”、“中国脐橙之乡”,地处江西南部,辖区有 18 个县区,气候温和,雨量充沛,光照充足,无霜期长,属典型亚热带丘陵山区湿润季风气候,兼之土壤肥沃,昼夜温差大,具有脐橙生长得天独厚的优越气候和土壤条件,独特气候条件和土壤性质孕育出世界一流的脐橙果品,成为全国最大的脐橙主产区。

2012 年颁布的《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》对脐橙产业发展给予了诸多政策支持,提出在赣南地区建设世界最大的优质脐橙产业基地和全国重要的特色农产品、有机食品生产与加工基地的战略定位,要求积极推进国家脐橙工程(技术)研究中心建设。国家质检总局《关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的意见》指出,支持赣南脐橙等优秀赣南地区地理标志产品扩大对外展示与交流,优先推荐双边合作互认互保清单产品之一。多项政策红利为赣南脐橙产业发展迎来了前所未有的发展机遇,为赣南脐橙产业国际化奠定了良好的政策基础。

1 赣南脐橙产业发展情况

赣南脐橙从上世纪 70 年代开始种植,产业从无到有,从小到大,已经形成了规模化经营。近年来,赣南脐橙全面推行国家标准、无公害化种植,所产脐橙果皮薄,橙红色艳,肉脆嫩,酸甜适中,清香爽口,荣获“国优产品”、“中华名果”、农业部“优质农产品”、“优质果品”等称号,赣南脐橙连续 2 轮列入全国优势农产品区域规划,成为国家地理标志产品保护的产品,获得中华名果等称号,被评为全国“十佳农产品区域公用品牌”之首。在 2009 年首届中国农产品区域公用品牌建设论坛上,“赣南脐橙”品牌被评荐为“中国农产品区域公用品牌百强”,品牌价值总值为 19.9 亿元,近几年逐年增长,2010 年赣南脐橙品牌价值 26.08 亿元,2011 年,赣南脐橙的品牌价值达 32.11 亿元,赣南脐橙地理标志证明商标被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。2012 年赣南脐橙的品牌价值达 43.22 亿元,到 2015 年赣南脐橙品牌价值 657.84 亿元,连续多年蝉联全国初级农产品类地理标志产品价值榜榜首。赣南脐橙作为江西省唯一产品,入围商务部、质检总局中欧地理标志协定谈判的地理标志产品

¹ 收稿日期 2018-09-27

作者简介王志飞(1985—),男,山东莒南人,赣南师范大学脐橙学院在读硕士研究生,研究方向:农业工程。

清单。2017 年，赣南脐橙列入中欧“100+100”互认保护名单。

赣南脐橙种植面积和产量更是逐年增长，到 2013 年赣南脐橙种植面积达到 12.2 万 hm^2 ，世界第一，年产量达到 150 万 t，世界第三，产值近 80 亿元，达到生产高峰。

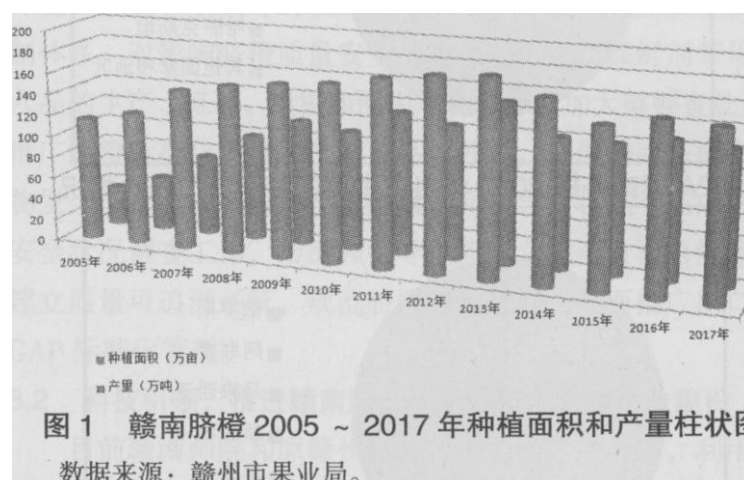


图 1 的数据来源于赣州市果业局。2005~2009 年单位面积产量逐年增长，2009 年之后趋近稳定；2013 年之前，赣南脐橙种植面积和产量逐年增长，但增长速度逐渐放缓；2008-2014 年，赣南脐橙产量基本按照大年+小年规律分布；2013 年之后种植面积和产量有所下降，到 2016~2017 年再次回升。由数据变化结合生产情况一是 2009 年之前赣南脐橙的单位面积产量逐年增长，种植水平逐年提高，产业规模逐步扩大；二是到 2012 年受政策红利影响，种植面积持续增长，产业规模继续扩大；三是赣南脐橙生产受气候等自然条件影响仍然较大，出现“大年”“小年”情况；四是 2013 年之后受黄龙病影响，种植面积有所下降，产量也相应下降；五是 2015 年种植面积虽然仍在下降，但是和 2014 年相比产量基本持平，说明黄龙病淘汰了部分种植水平较低的果园，对赣南脐橙产业规范化发展有促进作用；六是 2016~2017 年种植面积和产量再次回升，说明通过采取相应措施，赣南脐橙病害防治效果凸显，产业发展回归正轨。

赣南脐橙是赣州地区仅次于水稻的第二大农作物，是农民收入的重要来源。现有 70 万户果农，另有果品采后商品化处理加工销售企业 212 家，其中出境水果包装厂 33 家；大型贮藏冷库 40 万 t，简易通风贮藏库 56 万 t；大中型果品批发市场 3 个；橙汁加工企业 3 个；从业人员上百万人。在全国各省的省会城市和较大城市都设置有分销点，分销网络基本覆盖全国。脐橙产业的发展还带动了养殖、农资、采后商品化处理、包装、贮藏、物流运输、机械制造、休闲旅游等关联配套产业发展。2015 年产业集群总产值 105 亿元，赣南脐橙已成为赣南苏区名副其实的农业“当家树”、农村“致富树”和农民的“摇钱树”。

2 国际化进程中存在的问题

赣南脐橙产业 2010~2017 年出口主要国家和出口占比情况见图 2A~图 2H。

注：2016 年，赣南脐橙出口美国和日本都有了新的突破，这与检验检疫部门与脐橙生产企业和科研院所合作，致力于出口解禁研究密不可分；2017 年受脐橙出口价格倒挂影响，出口量下滑明显。

根据近几年赣南脐橙出口主要国家及占比情况可以看出，一是赣南脐橙主要出口国家主要集中在东盟国家的新加坡（新加坡、马来西亚、泰国）和印尼，俄罗斯，2014 年之前出口中东地区比较多；二是出口国家数量越来越多，国际市场在不断进行开拓；三是出口国家还是以发展中国家为主，出口还处于中低端地位；四是出口国家出口量占比极不稳定，市场发展波动性较强，

尤其是 2017 年国内价格高于国际价格，出口量受影响明显；五是 2016 年出口市场新增了美国和日本，但出口量占比很小，分别只有 0.8%。可见，赣南脐橙出口市场还处于一个发展变化的过程，长期合作的客户群体占比不高，高端市场的开拓还处在初级阶段，急需解决自身在出口过程中存在的以下七个问题：

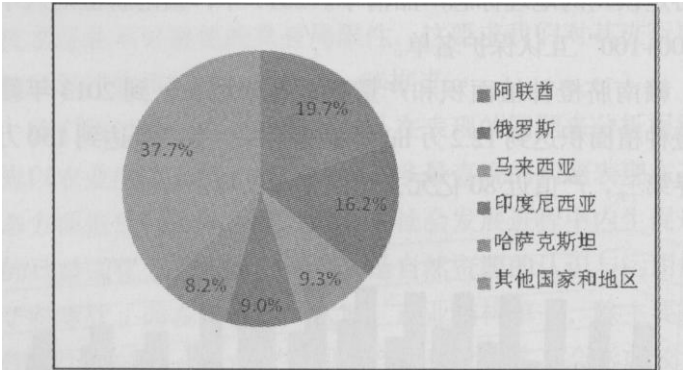


图 2A 赣南脐橙 2010 年出口主要国家和出口占比情况

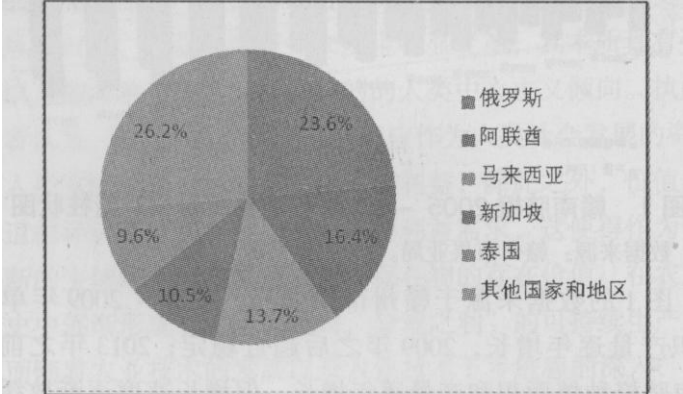


图 2B 赣南脐橙 2011 年出口主要国家和出口占比情况

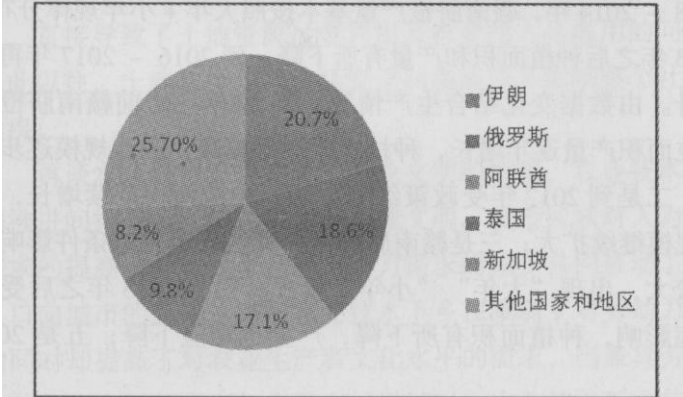


图 2C 赣南脐橙 2012 年出口主要国家和出口占比情况

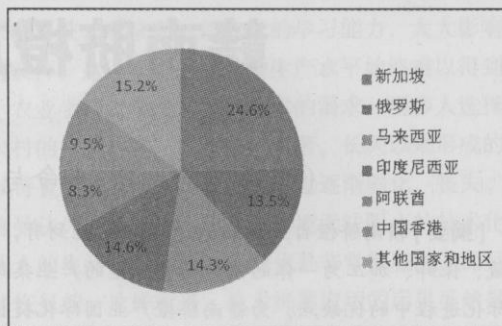


图 2D 赣南脐橙 2013 年出口主要国家和出口占比情况

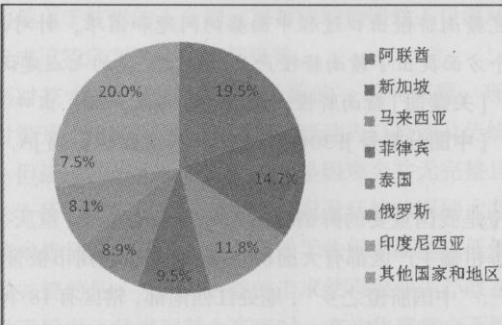


图 2E 赣南脐橙 2014 年出口主要国家和出口占比情况

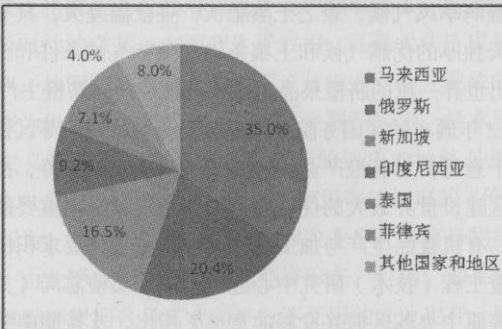


图 2F 赣南脐橙 2015 年出口主要国家和出口占比情况

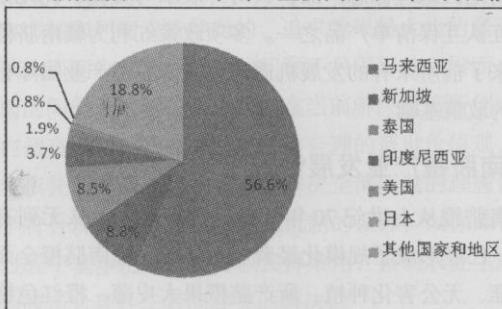


图 2G 赣南脐橙 2016 年出口主要国家和出口占比情况

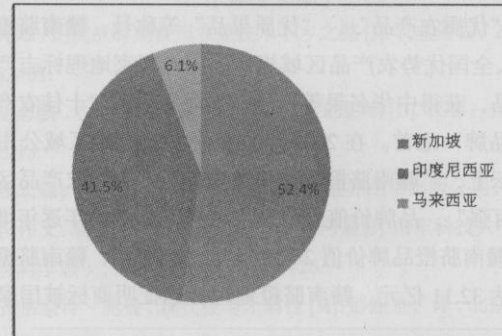


图 2H 赣南脐橙 2017 年出口主要国家和出口占比情况

第一，与全球其他主要脐橙主产区相比，赣南脐橙产业国际比较优势还不明显，尽管专家通过外观、酸甜度、水分、口感、化渣度等综合指标分析，赣南脐橙的品质不亚于新奇仕脐橙，但是国际知名度和市场占有率及经济效益却与之相差很大。2012年，脐橙全球贸易额达 65 亿美元，全球出口脐橙量最大的依次为美国、西班牙、南非等地区与国家，进口脐橙量最大的依次为北美、欧洲、日本等地区与国家。赣南脐橙主要出口至东南亚、中东等要求不高、价钱相对低廉的中低端市场。究其原因，一方面是赣南脐橙出口时间短起点低（2008 年开始出口），自营出口企业对产品质量缺乏自信；另一方面是欧美国家和日本等存在技术性贸易壁垒，相关企业出口产品确实达不到相应要求；另外还有我国在对外出口技术性贸易壁垒解禁方面的研究尚需突破。

第二，国际市场占有份额偏小、价格话语权缺乏。一般而言，一个产业称得上国际化，其出口量占总产量的比重约为 11%，美国新奇仕脐橙出口量达到 20%，而赣南脐橙出口量不到 5%。国际市场占有份额低、价格话语权缺乏、品牌影响力不足、出口竞争新优势难以形成。

第三，生物安全意识普遍缺乏、病虫害隐患大、植保体系有待完善，许多国外高端市场由于质量安全原因还将赣南脐橙拒之门外。

第四，SPS/TBT 限制赣南脐橙出口高端消费市场。欧盟、日本、韩国等高端消费市场，设置了 SPS 协议等保护条款。日本、韩国是脐橙的进口大国和消费大国，离中国很近，经济发达，消费能力强，价格高，就竞争力而言，赣南脐橙应该有优势。但赣南脐橙尚不能进入部分国家的市场，主要是这些国家利用 WTO/SPS 协议的保护条款，以病虫害隐患和防治、农药残留控制为理由，将赣南脐橙排斥于市场之外。

第五，脐橙基地建设集约化、标准化程度不高，国内市场假冒赣南脐橙现象难以抑制、保鲜技术落后迫使销售周期短、作为政府公权的“赣南脐橙”地理标志知识产权运用没有发挥好其重要作用等。

第六，营销模式和汇率影响。赣南现有大大小小的脐橙包装厂 212 家，千军万马闯市场的营销局面也击乱了市场，在国内形成了打价格战，也影响了出口代理商在脐橙企业之间选择价格更低的企业为其加工出口，出口价格的降低，打击了出口的积极性。同时，以美元结汇的脐橙出口因近年人民币升值因素影响，贸易商出口意愿不强，进而转向国内市场。赣南脐橙出口渠道对外依赖度高，本地企业也未能享受到出口退税等国家优惠政策。

第七，国外进口脐橙仍然占据一定的市场，同时出口欧美的偏好度也有所不同。美国脐橙、南非脐橙每年仍有大量进口，说明我国脐橙供应方面仍有不足，生产季短，储藏期短，尤其是对脐橙采后储藏管理手段较为落后，对脐橙的进口需求有很大影响。欧美地区消费人群对脐橙需求喜好偏酸性，民族文化饮食习惯也有影响。

这些问题的存在直接导致赣南脐橙“卖果难”、“出口难”、“售价低”，亟需采取有效措施解决长期制约赣南脐橙产业健康发展的问

3 发展措施和建议

3.1 提升品质，提高出口竞争力

质量是确保赣南脐橙国际竞争力的核心要素。确保产品质量安全需从源头抓起，严把农业投入品的准入关，加强对环境、水源、土壤等的农残含量监测、普查，建立安全质量控制体系，对影响脐橙质量安全的农药、化肥、保鲜剂等化学投入品的生产、流通、销售和使用等各个环节加大整顿查处力度，推广脐橙标准化种植和产后商品化处理。开展赣南脐橙有害生物发生情况、农药残留与重金属等元素含量状况等在内的质量安全状况调查工作，帮助和引导企业建立健全自检自控体系，建立质量可追溯系统，规范脐橙加工过程，全面推广出口脐橙 GAP 标准化管理。

3.2 科技引领，推进赣南脐橙国际性技术支撑平台建设

目前赣南师院和原赣州检验检疫局已开展合作，利用国家柑橘检测重点实验室和国家脐橙工程技术研究中心的人才、技术、信息优势，主动适应国际规则，对脐橙产业发展加强战略研究和技术攻关，重点围绕开拓与扩大国外市场、突破国外市场解禁、强化质量标准、调优品种结构、发展精深加工、脐橙检验检疫技术、疫情疫病监控技术、农业投入品的监管技术等方面开展协同研究，确保果品安全和产业安全，努力打造具有国际水平的柑橘产业研究基地、科研成果转化基地和检验、检测、检疫的国际性技术平台，为确保脐橙产业安全和产业国际化奠定技术基础。人力和物力方面需进一步加强，建议每年投入专项资金，重点给予支持。

3.3 控制疫情疫病，推动检疫性病虫害非疫区建设

在“公司+基地+标准化”管理模式的基础上，抓好种植源头，实施区域规划、分区监管，逐步推进检疫性病虫害非疫区建设。加强果业、林业、农业、检验检疫等相关部门合作，建立赣南脐橙等农产品生物安全预警机制，建立群防群控机制，以检疫性实蝇监测、柑橘黄龙病、溃疡病、检疫性杂草等重要疫情疫病为目标，充分利用行政手段、技术手段、职能优势健全疫情疫病防控措施，防范有害生物传入传出。特别是近几年，在赣南黄龙病发生严重，已经有针对性地开展柑橘黄龙病的防治攻关。

3.4 以进促出，建设中西部国际水果集散中心

充分发挥赣州“世界橙乡”的优势，依靠脐橙已经形成的大产量、大储藏、大市场、大分销的优势和脐橙冷库、加工闲置资源，争取赣州进口水果指定入境口岸资格，凭借赣南脐橙已形成的国内销售网络，让直接进口到赣州的水果分销到国内市场，建立现货交易、仓储配送、信息采集等功能齐全的具有现代营销网络特征的赣州国际水果集散中心，把赣州建设成为中西部重要的进出口水果集散地。以进口水果促脐橙出口，建设以赣南脐橙为特色，以进出口水果和其他货物集装箱直通为目标的新型内陆型口岸。原国家质检总局《支持发展意见》中明确支持创新口岸监管模式和建立集装箱检验检疫监管区。因地制宜，积极推进国检监管区建设。通过推进国检监管区建设，将分散在各企业的集装箱适载、消毒和脐橙的查验以及方便企业享受“双免”优惠的电子铅封等工作集中至国检监管区内完成，实现出口脐橙集中管理、集中监装、集中查验放行，做到一次申报，一次查验，一次放行，高效便利脐橙出口，真正实现将沿海口岸“搬”到赣州。

3.5 加强技术贸易壁垒研究，进军高端市场

广泛收集各国在脐橙方面设定的技术性贸易措施，掌握和收集输入国各项贸易壁垒，指导出口企业根据输入国和 SPS 协议要求，及时作出应对，破除国外技术贸易壁垒。2015 年国家质检总局动植司指定江西检验检疫局牵头，联合我国柑桔主产区的 9 个直属检验检疫局，加强柑桔解禁美国、日本和澳大利亚等高端市场的技术储备和解禁研判。这块工作得到了国家质检总局的进一步支持，组织系统内的专家，对赣南脐橙本地调查摸底，提供对外谈判的依据。同时，在对外谈判时，积极推荐赣南脐橙列入了双边互认互保协定产品名录，于 2016 年成功实现赣南脐橙解禁，打开出口高端市场大门。

3.6 建言献策，建立多部门联系工作机制

本着“加强合作、整合资源、国外解禁，出口带动、推进发展”的原则，有效推进赣南脐橙产业国际化。一是整合现行外贸出口支持政策，包括出口奖励、出口信用保险、出口退税、国际参展、国外市场资质准入、体系认证、产品认证、出口农产品减免规费、出口原产地证书、公共检测服务体系、进出口物流、中小微企业公共服务体系建设等；二是争取出口脐橙专项补贴，有效释放苏区振兴政策红利，帮助企业解决实际问题，最大限度提升脐橙出口竞争力，形成出口竞争新优势。

3.7 善用规则，借鉴国外先进经验，探索赣南脐橙营销模式

一是以服务大众果农为宗旨，构建或改组赣南出口脐橙协会，政府引导，市场化运作，最大限度地整合各方资源，减少相互压价的无序竞争，政府给予必要的政策和资金支持，参照美国新奇士，探索赣南脐橙实现质量统一、价格统一、品牌统一，标识统一的经营管理模式；二是完善“赣南脐橙”地理标志的使用和管理，地理标志作为具有公权特征的知识产权，首先应该设立准入门槛、符合条件的才允许进入和使用标志，其次，利用规则加大对“赣南脐橙”地理标志的保护力度，打击假冒伪劣；三是选准目标市场，合理利用技术措施、实施检疫区隔化管理、全面整合对外评议、对国外注册、对外解禁谈判、出口专项补贴等优势，突破高端市场，助推赣南脐橙产业发展升级；四是政府适当资助，企业自愿，组织企业参加国内外各种农产品推介会等方式，不断扩大“赣南脐橙”品牌的国际知晓度和影响力。

参考文献

- [1] 习小林. 赣南脐橙：当前国家的战略与赣州的策应举措[J]. 中国商论, 2014(32):136-138.
- [2] 匡兵, 杨晓伶, 陈根生. 赣南脐橙产业现状与发展趋势分析[J]. 农业工程技术: 农产品加工业, 2010(3):34-37.
- [3] 黄传龙, 祁春节. 赣南脐橙产业发展的成就、经验与未来展望[J]. 中国果业信息, 2010, 27(07):1-5.
- [4] 邓淑华, 黄小兵. 基于自由贸易理论的赣南脐橙出口研究[J]. 价格月刊, 2017(01): 77-81.
- [5] 彭婷, 黄鹤. 赣南脐橙供应链管理研究[J]. 合作经济与科技, 2017(17):118-120.
- [6] 江西省赣州市政府. 赣南脐橙：苏区贫困群众的“摇钱树”[J]. 中国农民合作社, 2017(08):15-16.
- [7] 罗爱芳. 赣南脐橙企业社会资本与融资能力分析[J]. 南方农业, 2017, 11(25): 17-19.
- [8] 陈亚艳, 罗新祐. 赣南脐橙出口特点及竞争力影响因素实证分析[J]. 中国南方果树, 2015, 44(01):126-132.
- [9] 陈亚艳. 基于省际比较视角的赣南脐橙出口竞争力评价[J]. 贵州农业科学, 2015, 43(11):194-197+201.
- [10] 刘斐. 赣南脐橙有望获欧盟市场“金名片”[J]. 质量探索, 2014, 11(07): 15.