

湖北省城市公共艺术现状与思考¹

胡超

(湖北师范大学美术学院, 湖北黄石 435002)

【摘要】湖北省历史文化悠久,有辉煌灿烂的古代文明,也有波澜壮阔的近现代文明,还有丰富的民间文化艺术,这些都是艺术创作的优良载体,对本土文化艺术的研究和利用,有助于我省公共艺术内涵的发展。湖北城市公共艺术创作水平参差不齐,创作思路单一,地区分布不均,文化内涵不够,已经出现发展的瓶颈[•],同时应当注意公共艺术设计对环境的作用,以绿色环保的设计理念促进环境的生态建设。

【关键词】地域历史文化 民间文化艺术 人文精神 生态环境建设

【中图分类号】J110.95 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2096-3130(2018)06-00504)3

doi: 10.3969/j.issn.2096-3130.2018.06.011

一、湖北城市公共艺术设计现状举隅

湖北省是“长江中游城市群”国家发展战略的重要组成部分,是实现“中部崛起”的重要战略支点,文化艺术的创新发展是城市群全面健康发展不可或缺的内容。湖北省城市众多,各个城市公共艺术的现状和发展定位既有共性,也有各自的个性特点,我们进行了一些调研,这里着重评述武汉市和黄石市城市公共艺术的现状。

武汉位于长江中下游平原,城中贯穿长江与汉水,有许多湖泊,其间散列着一些平缓的山丘,显示出山水交融、自然而美丽的地景特点。我们对武汉市的公共艺术进行了观摩和调研,主要调查对象为市内景区、公共场所、公园和校园内的公共艺术设计作品。

近年来,武汉城市地铁线网的建设发展很快,地铁站点是人流密集之地,是城市的对外窗口,地铁空间日渐成为城市文化传播的重要载体。武汉各个具有代表性的地铁站点已经分别设置了一些公共艺术作品。设计师们根据站点所在的空间位置,从不同的创作视角出发,以历史和现实的眼光进行审视和比较,创作出诸如《运动之光》、《水景新韵》、《寻梦风华》等公共艺术作品,以艺术的形式向广大市民及外来游客多角度地展示“大江、大湖、大武汉”的城市风貌,彰显武汉悠久厚重的城市文化底蕴。

武汉高校众多。公共艺术作品美化了校园,弘扬健康向上的历史人文精神。校园公共艺术的目的是要营造出具有强大人文气息的氛围,在公共空间场域中表达特定的主题,使受众产生强烈的共同意识,激发参与感,引起感情共鸣。公共艺术已经成为校园文化不可分割的一部分,它能够改善校园环境,促进学生融入校园生活,引导学生关注环境,提高学生审美素养。目前武汉高校内的公共艺术设计作品在数量和质量上还存在不足,如何将艺术创作与校园文化相结合,与地区独特的人文历史相结合,与当前时代发展相契合,这是未来校园公共艺术创作必须要考虑的问题。

¹ 收稿日期 2018-10-11

作者简介胡超,湖北师范大学美术学院讲师。

武汉作为特大城市，举办过许多大型活动如博览会等，其中不少公共艺术作品很有代表性。2015 年第十届国际园林博览会以“生态园博，绿色生活”为设计主题，以提倡构建绿色城市为目的，以倡导绿色生活理念为设计目标，创建“传承文化，引领时尚，展现科技，创新转型，亲民永续”五位一体的园博会。^[1]其公共艺术作品较好体现了园博会思想内涵和武汉历史文化。新材料的使用体现了公共艺术设计的生态环保、功能创新、经济适用的特点。其设计经验值得借鉴。

武汉城市公共艺术最初是各单位自行组织设计与制作。2000 年以后，公共艺术纳入到城市区域或专项的规划之中。其发展有了质的飞跃。然而，城市各区域间的发展也极不平衡，这和武汉大都市的形象不太相称。

我们对黄石市的公共艺术进行了观摩和调研，主要调查对象为市内景区、公共场所、公园及校园内的公共艺术设计作品。黄石国家矿山公园是国家 AAAA 级景区，是中国首座国家矿山公园，是“全国工业旅游示范点”。园内有許多公共艺术作品，如金属焊接的抽象作品张之洞半身像、开掘矿井场景、搬运矿石场景等。这些公共艺术作品全部利用废弃材料制作，这个思路是值得借鉴的。但这些公共艺术作品设计不够精良，文化内涵不够，设计理念和手法较为落后。德国鲁尔工业区的废弃地改造为全球工业废弃地改造提供了范本，如今它已成为文化汇集地并建成许多具有独特美感的公共艺术景观。设计师综合运用了科学和艺术的丰富手段，实现了工业废弃地的环境再造、生态修复、文化复兴和经济重振的综合目的。^[2]黄石国家矿山公园作为一个重要的工业遗址，我们应当参照国外先进设计理念对其定位和设计。

黄石人民广场位于团城山开发区，占地面积约 14 公顷，是集绿地、滨水丛林为一体的大型文化广场，为黄石市新兴的政治文化中心。广场内有抽象的冶炼炉主题艺术雕塑和滨水区域的艺术文化墙，这两件公共艺术作品围绕着黄石的矿冶历史文化和当代工业文明展开，具有一定的地域特色和艺术美感。但是其设计的内涵和表现力尚显不足，未能对受众产生强烈的视觉冲击力，影响力有限，还称不上城市的名片。随着黄石建设特大城市的发展目标的建立，本地公共艺术的发展也应当与之匹配，要不断提高设计水准。

黄石港江滩公园是黄石港区近年来建成的新景区，每逢节假日有许多人来这里游览锻炼，是市民休闲娱乐的好去处。江滩公园内建有中国人民解放军黄石渡江纪念雕塑、传统的中国文化元素（十二生肖）大石柱，以及仿古建筑朝阳阁等。这里公共艺术作品较为丰富，但是主题新意不够，历史感有余，现代气息不足，如何使市民的活动场所更加人性化，使公共艺术作品更具亲和力，还有探讨的空间。

湖北师范大学音乐学院内，建有两件雕塑艺术作品，一个是音乐表演的少女群像，还有一个是弹钢琴的少女。因为是近年的创作，立意和表达较为新颖，在材质的运用和造型表现上较为到位，能反映时代的风貌，深受学生喜爱。湖北师范大学北区的青山湖畔，有一片绿化区域，中间矗立着一件艺术雕塑，该作品造型似一颗含苞待放的花朵，它的建造年代久远，略显单调，其设计理念显得较为落后，不能充分满足当代大学生的精神需求。

黄石市客运站位于黄石港区北部，这里是黄石市最大的公路客流集散地，是黄石市的一个对外窗口。站前小广场有些简单的绿化和一件公共艺术作品，其设计较为单调，不能彰显时代精神和黄石城市风貌。这里的绿化和各种活动空间布局不合理，环境显得老旧、逼仄、沉闷。削弱了民众与此地对话的空间，形成了公共艺术的真空。

以上是我们作的一些调查和分析，选取了黄石市五个具有代表性的城市公共空间中的艺术作品，还实地考察了本市其他一些公共艺术创作，同时研究了黄石市公共艺术的现状及其形成原因。公共艺术是文化传播的载体和城市文化的名片，黄石市地处湖北省东南部，有悠久的历史，矿冶文化最为突出，春秋时代就开始的矿冶史，几千年一直延续发展至今。黄石的矿冶文化与中国的近现代工业文明紧密联系，因此黄石的矿冶文化有着不同寻常的历史价值，有待我们去发掘利用。

我们以湖北省武汉、黄石两地作为调研重点，并对湖北其他一些城市也进行了城市公共艺术方面资料的收集和研究，湖北省城市公共艺术设计取得了许多令人瞩目的成绩，同时也面临不少共性的问题，如公共艺术设计的时代性、创新性不够，设计

作品文化内涵的单薄,创作观念、创作手法的陈旧等。针对上述问题,我们建议通过如下途径来寻求解决之道:(D 树立“天人合一”的创作理念,采用新的技术手段使公共艺术的创作手法更加的新颖,更加绿色环保。(2) 深入挖掘有地方特色的民间文化艺术资源,充分利用民间文化、民间艺术、民间故事等素材,设计创作出更多有内涵的公共艺术作品,使作品的意境和主题富有地方特色,使受众能更好地与艺术作品交流,引起他们情感上的共鸣,进而成为该作品的忠实欣赏者。这种具有民俗性和历史性、以讲故事为主题的设计,能够使公共艺术作品蕴含特色文化意味,展现地域文化主题。(3) 在设计立意上要新颖、内容上要丰富,通过组织调研和组织设计论坛,催生出更多有创意的方案,使公共艺术更加引领时代,改善城市环境,重塑城市形象。

二、湖北历史文化在城市公共艺术中的价值

湖北省的历史恢弘灿烂,这里既有丰富多彩的古代文明,也有波澜壮阔的近现代文明。域内发生过许多影响到国家前途和命运的历史事件,如洋务运动、辛亥革命、二七大罢工、武昌农讲所等。历史文化对我们后世的精神和价值观影响巨大,值得人们去缅怀和思考。武汉市武昌区的首义广场有一组公共雕塑,它用具有形式感的艺术作品来诠释一段历史文化,重现了武昌起义的历史视觉印象,让人流连,令人沉思,具有重要的历史意义、纪念意义与教育意义。这件作品传达了武昌首义那深厚的历史人文精神,即在推翻沿袭了几千年的封建帝制中“敢为天下先”的斗争精神和开拓精神。这件作品的设计创作,体现了公共艺术学、设计学、建筑学、历史学、社会学等诸多学科的融合创新。华中师范大学中国近代史研究所罗福惠先生说:“革命的主要意义不在于本身,而在于它在人们头脑中的反应,因为这是人类进步意识的显示。”^[3]湖北省作为中国中部的知名省份,因其独特的历史文明和地理位置,其文化具有强大的辐射力、穿透力和影响力。相信首义广场雕塑定能为彰显武汉的历史文化助力。

黄石市是长江中游城市群的区域性中心城市,有辉煌的工业历史并且现代制造业发达。当前的定位是结合资源型城市的转型发展,发展新产业和城市生态建设。不断完善城市的管理和服务水平,改善人居环境是我们发展的重点。城市公共艺术设计要突出“半城山色半城湖”的城市风貌,突出“长江依境而过”的地域特色。发展过程中应当坚持公共艺术设计与绿色生态建设相结合,实现城市的健康持续发展,以此改善人居环境,提升城市的整体形象。黄石市以其悠久的矿冶文化和发展迅速的现代工业文明而闻名,结合这些文化特色来进行公共艺术的创作,是公共艺术设计的新途径,这对传承城市的优良历史文化传统和弘扬当代文化有重要意义。

公共艺术的设计与创作,属于文化创意范畴,其目的是为公众提供精神产品。随着我国经济的发展,人们的物质生活越来越丰富,相对而言,满足人们精神需求的高层次精神产品比较匮乏。文化创意产业是一个国家、一个民族软实力的象征,是民族生存与发展的文脉根基,而地域文化是民族文化的分支和载体,有巨大的感染力、凝聚力和影响力。湖北文化资源十分丰富,域内民间艺术继承了古代楚文化的特点,其风格独特,寓意吉祥,有相当的群众基础。如何正确地运用和诠释它,使其融入城市公共艺术创作,焕发新的艺术生命,是我们公共艺术创作要思考的问题。根据具体的场合和环境,有针对性的对湖北民间美术类非物质文化遗产进行保护和开发,以新的公共艺术创作载体和科技手段,使其得到传承并发扬光大,这对公共艺术的创作和发展具有重要的意义。

三、对于湖北省城市公共艺术发展的思考

目前湖北城市公共艺术创作水平参差不齐,创作思路单一,地区分布不均,文化内涵不够,已经出现发展的瓶颈。因此,只有加强城市公共艺术设计创作的规划和管理,才有可能使公共艺术作品做到定位准确、主题鲜明、文化内涵丰富。湖北省历史文化题材丰富,有诸如炎帝神农文化、楚国历史文化、秦汉三国文化、清江巴土文化、名山古寺文化、民间艺术文化、长江三峡文化、江城文化、现代革命文化等。如何深度研究和应用这些文化,与城市历史和人文特点结合,是我们进行湖北省城市公共艺术设计时要思考的重要问题。

公共艺术作为一门把艺术设计作品和群众公共文化生活糅合在一起的艺术形式，可以引导群众亲近艺术，同时与地域文化的结合可以拉近与增强市民对城市的认同感和凝聚力。城市公共艺术以绿色设计和地域文化结合是今后发展的趋势。在建设生态型、集约型城市的号召下，我们的设计要助益生态环境，绝不能牺牲长久利益去破坏生态环境，所以，我们追求和坚持绿色设计。公共艺术设计既要切合城市环境生态文明建设，又要重视地域历史文化的传承。这对公共艺术设计师提出了很高的要求，不仅要了解和把握公共艺术所处的特定地理环境和地域历史文化背景，还要与特定的社会群体的审美需求和功能需求相结合，体现设计对人们心灵的关照和呵护。公共艺术作品应当跟当地的生态环境及文化特质相契合，与历史文脉相呼应。

参考文献

- [1] 贺诚. 2015 武汉国际园博会公共艺术规划与创意研究 [门]. 美术大观, 2014, (11):135.
- [2] 张苏卉. 景观改造与生态重塑:工业废弃地改造中公共艺术的介入 [J]. 艺术评论, 2013, (01): 124.
- [3] 张松涛. 首义广场公共雕塑课题的研究价值与文化意义 [J]. 湖北美术学院学报, 2013, (04): 71-74.