

襄阳地区农产品电子商务人才需求研究

邱秉慧

(襄阳职业技术学院, 湖北襄阳441050)

【摘要】:互联网已经深刻的融入到绝大部分人的工作和日常生活中,同时新的农产品及其产销模式也不断影响着城市居民的生活,而目前襄阳地区“农产品电子商务”发展的最大瓶颈是人才。推动襄阳农产品电子商务发展,必须解决人才问题,一方面加大电商人才培养力度,另一方面依托当地高校打造专业的电商队伍,同时借力地方资源,吸引人才回流。

【关键词】:农产品电子商务;人才需求;调查研究

【中图分类号】:F274**【文献标识码】:**A

互联网经济的繁荣给农产品电子商务的发展提供了良好的基础,农产品电子商务逐渐成为电商发展中的新动力和新业态,但由于产品标准、生鲜贮藏、冷链物流等的特殊属性,使得农产品电商的渗透率远远低于图书、家电、服装等产品,同时也说明农产品电子商务发展具有广阔的空间。

襄阳属于农业大市,粮食生产、畜牧生产、农产品加工均位居全省第一,农产品电子商务对襄阳市实施乡村振兴战略、深化农业供给侧结构性改革、构建现代农产品供应链、实施精准扶贫等方面具有重要战略价值。但目前襄阳地区农产品电子商务发展存在专业人才不足等诸多问题。

1 襄阳地区农产品电子商务的发展现状

1.1 特色农产品初具规模

襄阳市下辖的各县市区因地理条件和历史渊源、现代农业发展机遇,现各个县市区特色农产品已经基本形成,南漳、保康、谷城的香菇、茶叶、中药材、土鸡蛋、柑橘;枣阳的桃和玫瑰花;襄城的襄麦冬与山药;襄州的柳编、马铃薯;宜城的雷河大虾、郑集皮蛋、板鸭;老河口的梨等等。这些特色农产品已经形成了一定的规模和市场效应;其中很多现在的主要方向是通过品控、包装、销售推广的深入拓展去提高效率、保持品质、打造品牌和提升产品的附加值。

1.2 农村电商发展迅猛

受周边环境影响和农村发展的迫切需要,襄阳地区农村电商发展势头迅猛,主要体现在以下几方面:

一是现有的电商及交友平台上农产品销售火热,如:淘宝、京东、微店、QQ群、微信朋友圈到陌陌、快手、抖音小视频、火山小视频等都成为农村年轻人快速推销自家特色农产品或代卖的主要渠道,并且有些已经做成了一定的气候,销量和盈利初见成效。

二是襄阳当地农村电商特色已基本形成,如:“永保大叔”、淘实事、供销蜂鸟、阿里巴巴农村淘宝等,在襄阳各自的运营管理模式已经成为亮点,成为襄阳农副产品外销与内化的重要渠道。

三是随着阿里、京东、苏宁等大型电商在我市农产品电子

商务运营网络的建设及多家快递业务到达农村,几乎每个乡镇都能快递直达,一些当地农村淘宝群体甚至将站点直接设到了村里,极大的方便了农民生活和特色农产品的输出。

2 农产品电商发展瓶颈关键在于人才缺乏

收稿日期:2018-11-20

基金项目: 2017年度襄阳职业技术学院一般课题项目襄阳地区“互联网+农业”人才需求调查研究(项目编号:XZYB1718)阶段性研究成果。

作者简介:邱秉慧(1987—),女,湖北钟祥人,助讲,本科,研究方向:农业教学、食品安全。

2.1 农产品电商发展调查结果分析

为了解襄阳地区农产品电子商务人才需求的真实情况，我们的课题调查团队于2017年9月~2018年6月针对职业农民，农学类学生，农牧企业、农村电商企业和农村经济经营主体负责人等，通过调查对象，采用问卷、现场采访、个别交谈、网络数据采集、处理及分析、邮件采访，文献查阅等多种调查方法，主要调查农产品电子商务发展现状、农产品电子商务人才需求，农产品电子商务人才缺乏的原因等情况。

调查结果显示：虽然互联网发展迅猛，电商发展一路高歌猛进，势不可挡。但是到了农产品电商，都远没有普通电商发展那样顺利。主要原因包括：（1）运输中容易损耗，一般生鲜产品的损耗率可以达到10%~30%；（2）配送时间要求高，和普通快递不同，如果家里没人还可以过一天再配送，而生鲜商品如果配送时间不精确，则会造成食品无法食用；

（3）物流成本高昂，平均物流成本占15%到20%，有的则高达30%到40%；（4）产品标准化低，没有形成统一的产品标准。（5）更重要的原因是这些问题在农产品电子商务的这些环节都缺乏相应的人才支持，这才是造成农产品电商发展困难的原因。

2.2 农村电商人才缺乏的主要原因

在接受调查的760名职业农民中，以中青年居多，大多数文化水平集中在高中、中专水平，多数人对计算机技术以及网络技术了解不多，应用互联网的技术能力较差；对电商了解不够。

2.2.1 农村电商认识不到位。随着科技进步，农业生产相对之前有了一定的改观，但大宗农产品销售仍以传统销售方式为主，人们对电商不了解，对电商在服务农民、促进农业产业化发展方面的作用不清楚，没有充分认识到电商在促进农村经济发展中的重要作用。

同时农村电脑、手机普及率较高但互联网有效利用率低，对于知识水平层次相对较低的职业农民来说，网络终端的电子商务利用率非常低，网络的运用也变得狭隘，大部分人还没有认识到手机和电脑终端对促进农业生产经营的重要作用。

2.2.2 农村电商人才缺乏专业技能。调查发现农村信息网络资费较贵，农民利用互联网技术的成本较高。大家对发展电商的期望和热情都较高，渴望了解“农产品电子商务”相关知识，希望能够通过自身从事农产品电子商务。但他们苦于受自身局限：一方面大部分人在农业生产的技术和管理上遇到的很多问题都已经超出了他们的个人能力范围，常常遭遇困境；另外一方面很多人对手机电脑使用并不熟练、沟通及应变能力不强，经常会为解决网上售卖过程中存在的技术和售后服务等问题束手无策。

2.2.3 农村电商人才学习能力不够。很多农民从事农村电商的地点就在农村，留在农村多是依赖从事农业，解决一家生计问题，方便照顾一家老小；而农村现有人口呈现空心化、老年化发展，即使是掏钱找人帮忙解决问题，先不考虑交通等外部因素，往往就因为找不到人，事情只能搁置。因此发展农产品电子商务；解决其中存在的人的问题变得相当关键。

2.3 农村电商人才缺乏制约农业发展

面对农村电商发展的大好形势，通过对农学类相关专业学生、农村电商的新型经营主体和农产品电商企业负责人的调查咨询，农村电商人才缺乏成为现阶段襄阳地区农业发展的最大瓶颈，突出体现在以下几个方面：

（1）农村目前的从业结构是农民，年龄普遍较大，受教育程度较低，缺乏电子商务知识和操作技能。

（2）大农类专业人才缺乏在目前相当严重，农业的全面发展不仅仅依靠种植类和养殖类专业人才的支撑，还需要农产品深加工、农业机械、食品机械、检验、种养殖厂设计、物联网搭建、物流等各个专业的技术型人才，这些专业人才在农村相当稀少。

（3）受农业生产自身的制约，能够驾驭农产品全产业链的高素质复合型人才紧缺是现代农业发展的软肋，随着集约型、精品型等新型农业产业的出现，对品牌设计、品牌管理、品牌维护、团队建设、农产品运输、贮藏、营销有实践经验的复合型人才相当匮乏导致很多农业项目的搁置和无法开展。

（4）由于农村的工作环境差，收入待遇偏低等原因很难留住人才。

3 解决农产品电子商务人才缺口的对策与建议

3.1 依托新型职业农民培育项目，提升实操水平

在现有的大环境下，依托新型职业农民培育工程等培训项目，加强农村电商人才培养，深入提高农产品电子商务在农民培训中的实效性，努力培养一批襄阳本土从事农业、既懂理论又懂业务、会经营网店、能带头致富的复合型农村电商人才显得尤为重要。

要解决人才问题，必须加大农村电商人才培养力度，培养的主要对象还是农民。农村不缺人，缺的是既懂应用互联网技术，又懂农业，还能紧跟时代步伐的新型职业农民。

农村通过调动返乡创业者、大学生村官、农村青年、退伍军人等参与农产品电子商务的积极性，带动他们积极开办网店，引导、鼓励具有实践经验的电子商务从业者、电子商务职业经理人到农村发展，不断培育和壮大农产品电子商务主体，发挥其带动和引领作用。

同时通过新型职业农民等培训项目和举办创新创业大赛等活动，搭建农村电商从业者之间相互学习和人力资源整合的平台⁰

3.2 依托当地高校，打造专业队伍

当地高校一直做为未来人才缺口的主要来源，相应专业群及“一村多名大学生”等项目的学生培养模式必须紧贴产业需求。

同时树立“促进现代大农业发展”的教育理念，培养学生多方面的综合能力；高等教育不仅要面向农业第一线，还要面向农业二、三线，立足农业建设的出发点，及时调整专业方向，积极创办一批新的，急需的专业；同时加大科研经费投入，加快重点实验室和工程技术中心等科研基地建设；利用高等院校雄厚的师资力量和健全的学科优势，积极发展成人教育。

在近年来开展的“一村多名大学生”计划等项目实施和成人教育的人才培养中，高效课堂宜渗入“互联网+”思维，扎实将课程内容与产业发展相契合。后期条件成熟可尝试与企业联合办学，开设产业学院等。

3.3 借力地方资源，吸引人才回流

在襄阳当前的大环境下，专业人才主要聚集在政府、高校、科研机构 and 大型企业等单位，要想将现有的人力资源利用好，实现资源优化配置，必须学会借力，持续推进及尝试“政府、高校、科研机构和企业+专业合作社+农户”等新模式，让农民和农村发展在智囊团指引下，发展农业不迷茫。

近年来，随着美丽乡村建设的开展，农村很多地方的基础设施都有一定改善，但与发达地区及城镇还是有差距；同时受经济下行的影响，很多原本在外面打工的中青年返乡，要让这些人能在农村留得住，补齐农产品电子商务的人才缺口，解决突破口还是在美丽乡村建设；只有践行“绿水青山就是金山银山”，让美丽乡村吸引城市消费，产生经济效益，才能更好的吸引人才回流，达到良性循环。

参考文献

- [1] 张钟, 张建康, 杨世先. 在“互联网+”背景下的农业人才培养[J], 农业科技通讯, 2018(3): 14-15.
- [2] 周志翔. 互联网+农业”背景下邵阳市新型职业农民培育研究[D]. 长沙: 湖南农业大学, 2017.
- [3] 李荣喜, 董斌, 魏端. 广东省农业现代化人才培育模式调查研究[J]. 科技经济导刊, 2016(10): 14-17.
- [4] 谭林海. 互联网+农业人才培养浅析[J]. 山西农经, 2016(08): 18.
- [5] 叶迎. 国外互联网农业人才培养对中国的启示[J]. 世界农业, 2015(10): 195-197.