

长沙市马栏山视频文创产业园区区位特征及其影响因素

张培媛 刘春腊

(湖南师范大学资源与环境科学学院, 湖南长沙410081)

【摘要】：长沙市马栏山视频文创产业园作为全产业链集群园区，在全国文创产业中具有代表性和研究意义。从宏观、中观、微观层面分析马栏山视频文创产业园的区位特征，从主导机制、基础支撑、一般影响因素方面研究其影响因素。结果表明：宏观层面上，马栏山视频文创产业园具备国家级广播电视产业园区区位要求；中观层面上，有多重区位优势；微观层面上，用地条件优越，政府政策的空间导向与传媒产业的区位吸引是区位选择的主导机制，交通条件、周边设施与金融资本为支撑因素，自然环境、人才智力、文化资源禀赋与数字视频产业蓬勃发展为一般影响因素。

【关键词】：马栏山视频文创产业园；区位特征；影响因素

【中图分类号】：K901；F119. 9 **【文献标志码】**：A **【文章编号】**：1005 — 8141(2019) 06 — 0884 — 05

1 引言

文化创意产业园是具有鲜明文化形象并对外界产生一定吸引力的集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区^[1]，是发展文化创意产业的重要载体。美国纽约SOHO区是十大文化创意产业园区之一，与所在城市的良性循环互动成为其重要特征。澳洲昆士兰CIP是国际文化创意产业园区的典型代表，它以产业集群为核心理念，将研发中心、产业中心、教育培训等多功能融为一体。我国著名的文化创意产业园有北京798艺术区、上海M50创意园、北京尚8创意产业园等。2016年我国文化及相关产业增加值为30785亿元，占GDP的比重为4.14%，成为推动我国国民经济增长的重要产业。国家文化部在《“十三五”时期文化产业发展规划》明确提出，到2020年我国文化产业整体实力和竞争力明显增强，文化产业成为国民经济支柱性产业。

对文化创意产业的研究引起了国内外学者们的广泛关注。例如，John Montgomery^[2]认为成功的文化产业园所处的城市空间必须具备形式、活动、意义三点；Adam Brown^[3]等学者非常关注不同的文化政策对文化产业园的影响作用。国内研究主要集中于创意产业发展的主要影响因素、创意产业集聚区发展现状及区位特征、文化创意产业发展的区位因子、区位价值、产业空间格局、集聚特征、竞争力评价等方面。例如，王伟年^[4]等学者综合应用文化学、经济学、地理学说等理论与方法，系统分析并总结了文化产业的区位因素；蒋慧^[5]结合我国目前创意产业园区的发展现状，分析归纳了创意产业区位分布的主要影响因素；郑美恒^[6]对上海创意产业区位价值进行了评价研究，并运用因子分析法与AHP法实证分析了创意产业区位价值的影响因素；马仁锋^[7]等以浙江省为例，基于区位商方法，利用从业人员数据刻画了文化创意产业空间的格局，并应用主成分分析法与OLS模型，甄别驱动要素佐证文化创意产业区位模型。

¹收稿日期：2019 — 01 — 25；修订日期：2019 — 05 — 22基金项目：湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目（编号：2018002）。

第一作者简介：张培媛（1998 — ），女，江苏省镇江人，本科，研究方向为人文地理与城乡规划。

通讯作者简介：刘春腊（1985 — ），男，湖南省衡阳人，博士，副教授，硕士生导师，主要研究方向为人文地理。

总体上看，我国文化创意产业园研究样区主要集中在北京、上海等一线城市，且研究视角多偏向于宏观与中观层面，从微观层面对单个文创产业园的区位研究不多。长沙市2017 年被联合国授予“世界媒体艺术之都”，具有突出的文化特色，马栏山视频文创产业园即坐落于该市。同时，马栏山视频文创产业园是湖南省首个国家级广播电视产业园区，也是全国唯一的一个省部共建的文创产业园。它对标中关村，以数字视频为主导产业，推动文化领域改革创新，是“互联网+”与文化创意产业结合的产物，被认定为国家文化和科技融合示范基地，这在全国文化创意产业园中尚不多见。本文以长沙市马栏山视频文创产业园区位选择为例，揭示宏观、中观、微观3 个层面的文化创意产业园区位特征与影响因素，以期对未来文化创意产业园发展模式提供一定的依据与参考。

2 研究区域概况

马栏山视频文创产业园位于湖南省长沙市浏阳河畔，处于三一大道、东二环、万家丽路 3 条城市快速化主干道交汇处，自然环境优美、人文气息浓厚。产业园总面积约 15.75km²，分为核心区与功能区，对标中关村，突出文化与科技的融合，聚焦数字视频内容生产、版权交易等，致力成为具有全球竞争力的“中国 V 谷”（图 1）。



图 1 马栏山视频文创产业园区位

马栏山视频文创产业园作为首个国家级广播电视产业园区，为全国文化视频产业注入了新的活力。它以视频IP 综合运营为先导，预计到2020 年，IP 运营发展成为超过10 亿元产值的产业，活化或提升湖南广电大IP 5 个以上，发挥马栏山的特色文化优势，推动文化领域改革创新，给辐射带地区起到示范性作用。

3 马栏山视频文创产业园的区位特征

3.1 宏观区位特征

国家创新创业中心的建设重点：长沙市作为我国十大创新城市之一，将文化创意产业作为创新驱动发展战略的重点。当前长沙市的文化创意产业已经形成了包括游戏动漫、创意设计、传媒影视等内容的完整产业链，文化创意产业增加值居全国第三位，约占全市GDP 比重的10%，在我国中西部省会城市中列第一位。2017 年，长沙市被评为“媒体艺术之都”，意味着长沙在自主创新、文化创意方面的优势得到了国际社会和文化创意界的肯定和认可。长沙市在未来5 年拟打造“三个中心”，即国家智能制造中心、国家创新创业中心、国家交通物流中心。文化创意产业是创新创业的主导产业，文化创意产业园是文化创意产业的重要载体、创新创业的孵化器，利用长沙市在创新创业方面的突出优势，建设马栏山视频文创产业园，对创意经济发展，产业链创新、科技创新具有重要意义。此外，这也是建设国家创新创业中心的重点与提升长沙国际影响力，增强综合实力的关键举措。

国家文化创意产业发展重心：在长沙市的文化创意产业中，媒体的地位十分突出，在国内外取得了令世人瞩目的成绩。长沙的媒体产业生态集群在发展中不断优化完善，整体上呈现出多样化与规模化的态势。其中，以互联网技术与移动通信为核心

的新媒体、数字媒体制作、视觉特效是长沙媒体艺术行业的关键组成部分。截至目前，湖南省文化创意产业园数量已经超过70家，但多数园区的主导发展方向并不与长沙市媒体产业强相关，当地媒体资源优势与高新技术结合相对不足。自国家实施“十三五”规划以来，数字技术与文化融合的程度日益加深，文化创意新业态也竞相涌现，利用数字技术支撑文化创意产业，能推动多屏互动的全媒体运营和全产业链整合。这种媒体文化资源与数字技术结合的运作模式使长沙市媒体资源在空间上整合，达到效益最大化。在长沙市媒体资源集中地区，建设以数字视频为主导方向的马栏山视频文创产业园区是用地选址的最佳选择，是借鉴世界级媒体产业集聚区成功经验的成果，也是湖南省政府与国家发展文化创意产业的重点。

3. 2 中观区位特征

长沙市规划建设重点片区：在长沙市城市空间布局上，马栏山视频文创产业园是长沙市规划建设的重点片区。长沙市2017—2035城市总体规划显示，将规划城市格局为一主（城市主城区）、两副（梅溪湖国际新城、高铁会展新城）、六大片区（岳麓山国家大学科技城、湖南金融中心、马栏山视频文创产业园、高铁西城、南部新城、空港新城）。将马栏山视频文创产业园作为新一轮城市总规建设的重点片区，有利于实现良好的城市功能互动，提高长沙市城市建设综合效益。此外，长沙市“十三五”城乡规划建设事业发展规划（2016—2020年）中也提出将马栏山视频文创产业园作为重点片区规划设计，以科技创新与文化创意为主线，拓展创新空间，打造中部创新创意新高地。

长沙市产业链结构重要节点和载体：在长沙产业空间发展关系上，马栏山视频文创产业园是长沙市北部产业发展轴和浏阳河文化旅游产业带上的重要节点和载体。产业发展轴上的产业间进行互动有利于产业创新、科技创新。马栏山视频文创产业园的文化创意产业是融合创新性产业，通过与发展轴上的制造业、信息、金融等产业进行互动，嫁接融合，能实现横向一体化与纵向一体化发展衍生产业，促进视频产业上游和下游生产阶段扩展，形成具有国际竞争力的创新基地，提高长沙市的综合实力。此外，马栏山视频文创产业园依托于浏阳河文化旅游产业带，进行园区旅游和商业配套设施建设后，将形成极具发展前景的生态体系。马栏山视频文创产业园将打造地标性建筑星空塔，不仅能让游客们领略湖湘文化的深厚底蕴，更能展示文化与高新科技、创意结合的魅力，有利于打造城市名片，推动长沙旅游产业与创意经济的发展，促进产业结构调整升级。浏阳河风光带环境与景观的改善有利于吸引创意阶层的加入，浏阳河的人文内涵、生态旅游资源可激发文化创意产业的活力，对马栏山视频文创产业园的发展具有促进作用。

3. 3 微观区位特征

鸭子铺天然界线明显，用地具有完整性，发展空间充裕：鸭子铺南、西、北三面环水，天然界线明晰，水陆风光兼备，在此地科学规划建设马栏山视频文创产业园，不仅方便管理，更能激发创新活力，成为创新创意的理想场所。产业园规划建设用地面积约266.67hm²，是长沙中心城区最后一块大体量的片区，土地资源十分充裕。从长沙市马栏山视频文创产业园控制性详细规划来看，马栏山视频文创产业园规划存在用地兼容性和用地性质具有一定的弹性，可进行高密度混合开发。文化创意产业发展需要因地制宜和灵活充裕的发展空间。马栏山视频文创产业园将与产业主题相关的功能与城市公共空间相结合，在分区基础上进行街区内的功能混合，符合文化创意产业发展空间需求。如果将文创产业园选址于天然界线明显的鸭子铺，有助于打造文化创意产业的“城市名片”，发挥天然的特色优势。

鸭子铺及其周边地区自然地理条件良好：鸭子铺及其周边地区自然地理条件良好，有利于建设设施完善、功能多样的文化创意产业园。马栏山视频文创产业园的核心区域属于洞庭湖冲积湖积平原，是我国东南低、中山地的重要组成部分，其建设用地是长沙市中心仅存的一块能成片开发并具有一定规模供地的片区，可根据建设需要灵活进行用地布局。此外，鸭子铺三面环水，在规划建设中注重滨河景观带与公园绿地的布置，并将此地置于浏阳河第九道湾景观体系建设中。鸭子铺及周边地区环境景观优美、空气清新，不但有利于吸引高层次人才，激发创意活力，为发展文化创意产业提供良好的生态环境，而且能通过旅游业与文化创意产业的商旅联合，充分发挥文化创意产业规模效应，助推文化创意产业发展，取得显著的经济效益。

4 文创产业园区位选择的影响因素

马栏山视频文创产业园的区位选择受到多方面因素的影响，体现在政府政策的空间导向、传媒产业的区位吸引等主导机制，交通条件、周边设施环境、金融资本支持等支撑因素，自然环境、人才智力、文化资源禀赋、数字视频行业发展趋势等一般影响因素。

4. 1 文创产业园园区区位选择的主导机制

政府政策的空间导向：政府是创意产业园区建设主体之一，相关的产业发展政策尤其是空间政策导向对创意产业园区的空间布局有着直接的重要影响。2017 年1 月，长沙市新一轮政府工作报告中提出大力发展“文化+”，加快马栏山文化创意集聚区建设。此后，湖南省与长沙市政府高度重视马栏山视频文创产业园的发展。2018 年5 月，长沙市政府制定了《关于创新马栏山视频文创产业园运作模式的若干措施》、《关于支持马栏山视频文创产业园建设发展的意见》等“四奖二补三支持”政策，提出建立马栏山视频文创产业发展智库，创新园区运营管理机制。2018 年6 月，国家广播电视总局正式批复设立中国(长沙)马栏山视频文创产业园，马栏山视频文创产业园成为湖南省首个国家级广播电视产业园区；2019 年3 月，国家科技部、中宣部等将马栏山视频文创产业园拟定为国家文化和科技融合示范基地。这些强有力的政策保障，为马栏山视频文创产业园营造了一个宽松有利的发展环境。此外，马栏山视频文创产业园的建设速度与省市政府出台的创意产业相关政策文件的频率高度一致，显示了政府政策导向对马栏山视频文创产业园建设的强有力影响。

传媒产业的区位吸引：长沙市拥有丰富的传媒资源，如我国最大的地方广电传媒——芒果传媒、中国移动互联网第五城、芒果TV 等，位于马栏山的湖南广电有1. 2 万人从业人员，下辖10 个电视频道、3个数字频道、8 个广播频率。其中，湖南卫视、金鹰卡通、国际频道、金鹰纪实4 家组成卫星媒体群，其下有快乐购、快乐阳光等40 多家企事业单位，与数字视频行业保持密切联系，已形成了自己的品牌效应。2018 年长沙市被联合国授予“世界媒体之都”，表明其在自主创新、文化创意、传媒艺术等方面的成就获得了国际社会和文化创意界的高度评价和认可。长沙的马栏山更是中国文化领域“第一方阵”——湖南广电的驻地和大本营。经过十多年的发展，广电及其周边聚集了一大批视频生产制作企业和创业群体，影视内容全产业链已然成型。选择在此地建立马栏山视频文创产业园，可有效利用当地传媒资源对接全球视频产业和内容生产，打造全国产业规模最大、产业链最完整的视频产业基地，给湖南文化产业带来了突围的新契机。

4. 2 文创产业园空间布局的基础支撑交通条件、周边设施环境、金融资本等支撑因素间接反映了文创企业或创意阶层的意愿。虽然创意阶层并不是文创产业园建设的主导者，但是他们对区位的偏好会在一定程度上通过市场供需关系传达给政府和开发商，从而影响创意产业园区的空间布局。

交通条件：交通是文化创意产业园辐射城市的重要条件，便捷的交通可使文化创意产业园的交通网络覆盖整个城市。城市交通作为联结各类型经济活动的纽带，深刻影响着文化创意产业在城市内的空间布局。便捷顺畅的城市交通不但有利于文化创意产业的经营与结构调整，而且有利于人才、资金等文化创意要素在城市内外的快速流动，精准对接城市外的创新资源，提高城市活力，形成协同创新体系。马栏山视频文创产业园位于长沙市三一大道、东二环、万家丽路3 条城市快速路交汇处，内部有5条主次干道，形成“三纵三横一环”的干路网骨架，有9 条公交线路。此外，它紧邻京港澳高速，交通便捷，能承载更多客运交通流，满足马栏山视频文创产业园对多元交通的需求。

周边设施环境：国内外实证研究表明，创意产业园区明显更多集聚在相对成熟的建成地段，且与城市中心保持着适度的距离，马栏山视频文创产业园也不例外。马栏山视频文创产业园于2018 年全面推进基础设施建设，总投资达52. 43 亿元。马栏山文创产业孵化园有6 栋独立建筑，涵盖联合办公、商业配套、影棚、科技展览馆等功能，计划2018年10 月投入使用。附近的娱乐设施有好润佳购物中心、阿波罗商业广场，可满足园区内外的不同类型、不同层次的人群需求。

金融资本：对城市文化创意产业发展具有较大的影响资本因素是金融资本。湖南省委、省政府每年给予马栏山视频文创产业园专项扶持资金10 亿元，持续扶持5 年；长沙市对入驻产业园的视频文创企业给予一定的补贴扶持，如对年营业收入达到一定金额的视频文创企业给予房租优惠政策待遇，同时降低视频文创企业用电、宽带服务、机柜租赁等成本，在园区实施视频文创服务消费券制度。在促进文化金融深度融合方面，建立文创园天使投资引导基金和创业投资引导基金，支持投资机构在文创园开展天使投资和创业投资，并根据其投资于文创园企业的实际投资额，按照一定的比例给予风险补贴资金支持。

4. 3 园区布局的一般影响因素

自然环境因素：长沙市是湖南省的省会，位于该省东部，地处湘江下游长浏盆地西缘。长沙市气候属亚热带季风气候，四季分明，有“山水洲城”享誉全国的自然禀赋。马栏山视频文创产业园位于长沙市开福区鸭子铺，地势自东南向西北逐渐倾斜，处于长沙市簸箕形状之口上，三面环水，周高中低，年平均气温17. 2℃，气候温和、降水充沛，相隔不远有浏阳河、秋月湖。优美的环境与温和的气候更能够吸引创意产业人才的进驻，刺激文化创意创作，创造商机。因此，鸭子铺周围的自然风光能助推文化创意产业快速发展。

人才智力因素：创意人才是文化创意产业发展的主体，高素质人口的聚集为文化创意产业提供了坚实的基础。马栏山视频文创产业园周边有长沙大学、国防科技大学、湖南省社会科学院等高校与科研机构，具有浓厚的科教与创新氛围。目前在全国移动互联网领域，约有1 /3 是湘籍企业家。与科研用地和高等院校用地在地理上的邻近为文化创意产业园的技术创新以及人员流动提供了重要支持。马栏山视频文创产业园正在探索视频文创产业教育新模式，将与长沙学院等高校共建“马栏山视频文创学院”，培养长沙市急需的视频文创产业的高层次人才，使之成为理论和政策研究的高端智库，打造国内甚至国际一流的视频文创产业教学和研究基地，真正实现产学研的结合。

文化资源禀赋：文化资源禀赋包括文化创意产业园区周边地域的文化要素和文化环境。打造具有个性特色的文化创意产业园区，要将文化资源优势转变为文化资本优势，重点在于合理利用当地各种类型的文化资源，展示地域文化特性。长沙市历史底蕴深厚，拥有丰富的文物和非物质遗产。长沙市对传统文化保持着批判继承、推陈出新、革故鼎新的态度，在继承湖湘优秀传统文化的同时对符合社会主义核心价值观的新事物新现象包容开放，积极创新。如近年来以广电湘军、动漫湘军、娱乐湘军等为核心阵营的“文化湘军”品牌集群在长沙稳步崛起，声名卓著。

数字视频产业蓬勃发展：数字视频是“互联网+”的一种表现形式，拥有可观的流量和市场，而流量代表了人们对该数字产品的访问量与关注度。网络环境下，大众自发对高质量的数字产品复制转发传播，因此数字产品边际成本较低，规模效应明显。数字视频的发展顺应了人们从PC 端到移动端的生活方式的转变，同时大量市场需求在不断催生着视频平台的涌现。总体而言，数字视频产业发展前景广阔，对促进创新创业，助推产业转型，拉动当地经济增长起着重要的作用。“芒果TV”的APP 月度活跃用户规模达到5977. 56 万人，位于我国融媒体综合视频APP 排行榜第一位，具有流量优势与节目内容优势，为长沙市结合当地新媒体优势与数字视频产业，建立产业园提供了强有力的支持。

5 结语

互联网创新成果与传统行业深度融合的“互联网+”时代带来一轮又一轮科技的变革，文化创意产业不断迎来发展的契机与机遇，视频文创产业便是其中一条前景光明的道路。本文以长沙市马栏山视频文创产业园为例，探讨了产业园的区位特征及其影响机制。分析结果显示，长沙市马栏山视频文创产业园是数字视频产业市场趋势与长沙本地区位优势共同作用的必然产物，但日后竞争者的增加、网络信息流的不定向性会给文化创意产业园带来挑战。这就要求视频文创产业园与政府、投资商、企业多方合作，结合自身区位优势，积极探索创新，增强核心竞争力。

本文对马栏山视频文创产业园的分析仍然存在一些不足，例如对区位特征以定性分析为主，定量分析较少，因此具有一

定的局限性；对马栏山视频文创产业园区特征和影响机制的相关研究也较为粗浅，未来可以运用大数据等方法更好地揭示区位影响关系。

参考文献：

- [1] 王伟年，张平宇. 城市文化产业园建设的区位因素分析 [J]. 人文地理, 2006, (1) : 110 — 115.
- [2] John. Montgomery, Cultural Quarters as Mechanisms for Urban RegenerationPart1: Conceptualising Cultural Quarters [J]. Planning, Practice Research, 2003, 18(4) : 293 — 306
- [3] Adam Brown, Justin O' Connor, Sara Cohen. Local Music PoliciesWithin a Global Music Industry: Cultural Quarters in Manchester andSheffield [J]. Geoforum, 2000, (31) : 437 — 451
- [4] 王伟年. 城市文化产业区位因素及地域组织研究 [D]. 长春: 东北师范大学硕士学位论文, 2007.
- [5] 郑美女亘. 上海地区创意产业区位价值评价研究 [D]. 上海: 东华大学硕士学位论文, 2016.
- [6] 陈舒雯. 上海创意产业集聚区的发展现状及特征研究 [A]. 中国城市规划学会、重庆市人民政府. 规划创新: 2010 中国城市规划年会论文集 [C]. 中国城市规划学会、重庆市人民政府, 2010 :14.
- [7] 马仁锋, 王腾飞, 张文忠, 等. 文化创意产业区位模型与浙江实证 [J]. 地理研究, 2018, (2) : 379 — 390.
- [8] 戴钰. 湖南省文化产业集聚及其影响因素研究 [J]. 经济地理, 2013, 33(4) : 114 — 119.
- [9] 杨益永. 北京文化创意产业集聚的实证研究 [D]. 北京: 首都经济贸易大学硕士学位论文, 2014.
- [10] 李鑫. 北京文化创意产业集聚区空间分布特征及其影响因素研究 [D]. 长沙: 中南大学硕士学位论文, 2013.
- [11] 李航. 湖南文化创意产业发展研究 [D]. 长沙: 湖南师范大学硕士学位论文, 2010.