

乡村振兴背景下缙云婺剧的活态传承¹

黄丽群

(丽水学院民族学院, 浙江丽水 323000)

【摘要】:当前全国不少地方戏曲都面临市场萎缩、剧种濒临消失的境地,但浙江缙云婺剧目前不仅没有这些危机,而且发展势头良好,成为当地年产值过亿元的产业之一。缙云婺剧的特色十分鲜明,民间市场较繁荣。通过对缙云婺剧的考察与分析,归纳其特性,挖掘其繁盛背后的原因及其潜在问题,去探究地方小戏如何进行改革以利于其传承与发展,并不断适应新时代、新观众的需要。

【关键词】:婺剧;缙云;地方戏曲;文化传承与发展

【中图分类号】:G122【文献标识码】:A【文章编号】:1672—433X(2019)02—0044—05

随着经济的快速发展,人民生活水平不断提高,生活方式娱乐方式越来越丰富多彩,传统文化受到了前所未有的冲击,传统戏曲可谓首当其冲。随着中国大规模城市化时代的到来,在很多城市,流行文化大行其道,传统地方戏曲被疏远;而在广大农村,至今还有许多地方戏曲的存在。笔者选取有着几百年历史、至今仍活跃于农村的缙云婺剧为个案,通过实地采访与分析研究,试图一窥中国传统戏曲的生存状况。

一、缙云婺剧“风景这边独好”

婺剧是流行于浙江金华、丽水、衢州一带的民间戏曲统称。距今有 400 多年历史,经过不断融合与发展,成为浙江省第二大地方性剧种,有“徽戏的正宗,南戏的活化石”之称,著名京剧表演艺术家梅兰芳曾经说过:“京剧要找祖宗还得到婺剧中去找”^[1]。金华的民间戏曲在 1949 年以前叫金华戏,当时并没有婺剧的名称。缙云的民间戏曲也没有统一的称呼,但班社很多,兼唱徽戏、处州乱弹、松阳高腔的戏班称“三合班”,唱徽戏和乱弹为主的则叫“二合班”。1950 年 11 月,全国戏曲改革会议召开后,把流行于浙江金华、丽水、衢州一带的地方剧种统一命名为“婺剧”,缙云戏涵盖在其中。2008 年 6 月,婺剧被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,包含高腔、昆腔、乱弹、徽戏、滩簧、时调等六大声腔。此六大声腔其实是六个剧种的合称,所以,“看了几天婺剧就等于看了几个剧种。”^[2]

缙云县历来是戏曲繁盛之地,当地民谣曰:“王侯将相兴衰史,才子佳人缠绵思;悲欢离合凡间事,尽从婺剧草台知。”婺剧以其浓郁的乡土气息,深得当地百姓的推崇热爱,且在缙云的民间市场始终呈现繁荣景象。2017 年暑假,笔者通过走访缙云当地艺术界人士了解到,与全国许多地方戏曲市场不断萎缩的情况不同,缙云作为一个人口仅 35 万的小县,目前有民营剧团 30 多个,从业者 1500 多人,他们长年活跃在以缙云为中心的莲都、松阳、遂昌、永康、武义等地,年演出一万多场次,观众达千万人,呈现一片红火之势。较有名的志达、思火、七弟等剧团年演出量达 600 余场,且戏金丰厚,团里有的台柱年薪二三十万元,主要演员年薪十余万元,跑龙套的演员也有 3—6 万。婺剧成为缙云三大产业之一,每年产值上亿元。全县还有百余个戏迷团,他们自费置办道具、服装等,只为上舞台过把瘾,加之近年来政府主导的婺剧进校园活动持续开展,形成了以婺剧为代表的浓厚乡村文化氛围。2018 年 6 月,缙云县成功获得“中国民间戏曲文化之乡”称号,婺剧文化被缙云当地政府确定为三大特

¹收稿日期:2018—04—10

作者简介:黄丽群,女,丽水学院副教授,主要研究民族文化。

色品牌文化之一。婺剧在缙云的传承与发展目前仍呈现良好态势，其主要表现在以下几方面。

1. 有深厚而悠久的民间基础。婺剧是农耕时代的产物，它的市场主要在农村。而有没有特色是一个剧种的灵魂，传统婺剧的独具特色与当地风俗习惯密不可分。婺剧在缙云之所以长期能保持兴盛，一是缙云民间传统文化底蕴丰厚，过节、寿诞、红白喜事、开业、考学高中、还愿等都有请戏班演一台戏的习俗。“一台戏”指演二天三夜共五场戏，也有五天五夜甚至更长，因此，几乎村村有戏台，家家请戏班，世代代上传下承，形成鲜明而独特的民俗文化，随着时代更迭由浅入深地转变。尽管戏曲演出内容的实质意义越来越被淡化，但这一习俗的精神被无限升华。至今，在缙云，人们对请戏班演戏的情怀却始终依旧。二是缙云有独特的耕读文化、贾而好儒的商旅文化，受其影响，经济的繁荣带动了婺剧市场，婺剧市场的繁荣又带旺了人气，促进了财富的流通。“哪里有戏看哪里就是小集市”，每当演戏的时候，村子就活跃了，周边村镇的人都聚集到这里，并招徕各种各样的小生意，有烧饼、馄饨、米糕、米糖、竹编小物件以及各类农用工具，戏班所到之处带动了当地经济发展，还派生出专门搭戏台的行业（古戏台已经难以满足日益大型的剧目表演和演员阵容）。婺剧表演已成为沟通城乡物资交流、繁荣区域经济的重要渠道，成为除赶集以外的激活物资交流的媒介。三是庙会迎案之风的繁盛进一步培育了戏曲发展的丰厚土壤。缙云庙会迎案之风自古就十分盛行，而且各地庙会都请戏班，发展到如今庙会迎案之风几乎村村都有，时间则不统一，有三月三，有四月初五，有七月七，九月九等，唯一约定俗成的是有庙会则必演戏，有的村镇在庙会期间还有多台斗戏的盛况，并且每夜必须有一台演到天亮，演戏前还要请神一起看戏，从庙里神像前请神（三支香，一对烛）至演出现场观戏，香烛要派专人看管，从开演至扫台，中间不能熄灭。这一独特的“迎案”习俗对婺剧产生极大影响，每村都有信仰和崇拜的对象，村村都有“迎案”习俗，“迎案”用的吹奏乐器、曲牌、板式、服装都嫁接和运用戏曲元素，故盛行“迎案”之风对婺剧推波助澜之影响不可忽视。

2. 培养人才与引进人才齐头并进。从 2010 年开始，缙云婺剧进校园活动在全县 53 所中小学全面铺开，让孩子们也能喜爱婺剧、了解地方戏剧，不断传承这一民俗精粹，并形成了“每天一唱”“每两周一课”“每学期一活动”和“人人来做婺剧操”等制度。目前，在缙云的中小学校里，会演唱婺剧既是学生的特长，也是老师的兴趣。这一活动要求每周一晚“教师学唱婺剧”，每位教师每学期至少学会两个婺剧唱段；特色学校还组建了文堂和武堂的教师民乐队，使老师人人会唱、人人会教、人人会演；做到学生、教师“人手一件乐器”。同时，在每两周一节的音乐课上要求学生学习婺剧知识、婺剧唱段、婺剧身段表演，在每两周一节的美术课上学画婺剧脸谱、服饰、人物；每学期举行一次大型婺剧活动，开展婺剧节目展演、十佳校园婺剧小演员和十佳校园婺剧小画家等评比；还自创婺剧操，要求全体师生在每周三大课时齐唱婺剧名段，做婺剧操；设立婺剧陈列室，购入各类演出服装、头饰、道具、乐器等。通过婺剧进校园活动，培养人才，营造人人“爱婺剧、学婺剧、演婺剧”的氛围。这些举措不仅培养了大量戏迷，也为发现戏曲好苗子，为其从事戏曲事业打下了坚实基础。

另外，连续多年在夏季聘请著名的婺剧表演艺术家，对全县的民营剧团演员进行免费培训，努力提高演员的专业水平和综合素质，让草根演员与专业人才优势互补。

在引进人才方面，缙云各婺剧团各有高招。如志达、思火等婺剧团，花旦、小生只用当地演员以保证唱腔、语言正统，而大花脸、武旦则从全国各地大胆引进豫剧、京剧等民间戏曲表演艺术家，跑龙套的演员则从武校招聘年轻演员，他们不演文戏，只演武戏，特别是打斗场面的翻跟斗、串、跳、腾挪、翻滚等特技，使得武戏场面气氛热烈，充满生气。

3. 适应市场需求及时进行改革。面对市场的变化，缙云的各民间婺剧团都能根据自身特点，发挥特长深耕市场，形成了良性互补，让传统戏曲重新焕发生命力。

缙云全县有三十多个民营婺剧团，团长就是老板，运营管理自由。一方面，他们以低成本将农村市场激活，争取以量取胜，如志达、思火、七弟、君勇等婺剧团，每年演出达 600 多场，累计观众有百万人次。另一方面，他们依托政府帮扶，不断推出精品，如 2015 年在缙云县婺剧促进会和县文广新局的指导下，从各剧团中抽调骨干演员，共同参与排演《县令李阳冰》，并且在中央电视台戏曲频道《戏曲采风》中播出，扩大了缙云婺剧的影响。先进的管理模式、合理的分配制度、不断推陈出新的剧目，使缙云的民间剧团在立足市场的特色和优势的基础上能不断发展壮大。

缙云的民营剧团还比较注重人才的梯队建设，年轻演员越来越多。从缙云思火婺剧团、七弟婺剧团目前的人员年龄结构上可见一斑：思火剧团共有演职员 58 人，其中 20 至 29 岁有 40 人，30 至 39 岁有 12 人，40 至 50 岁有 6 人，固定的演职员 42 人；民营七弟团有演职人员 50 人，20 至 29 岁 18 人，30 至 39 岁 25 人，40 至 49 岁 7 人。同时，他们长期以来坚持让老艺术家以传、帮、带的方式教育培训年轻人，使得演员结构趋于合理，较好地解决了剧团演员青黄不接的问题。

4. 戏迷团推动了婺剧传承与发展。戏迷团是婺剧戏迷过把瘾的组织，是戏迷们自发组织、筹钱、演出的婺剧团体，虽然是纯粹的娱乐而且不收费，但在丰富群众娱乐生活，配合政府工作方面起到了积极作用。缙云有许多婺剧戏迷团，全县共有婺剧活动点 140 多个、婺剧传承基地 7 个、婺剧教育基地 4 个，每个村或社区都有非遗志愿者策划组织和协调乡村文化建设，形成了“时时能学婺剧，处处能唱婺剧”的浓厚氛围。他们不定期自发组织演出，有些戏迷团每年演出近百场，把国家政策编成婺剧唱段，深入农村戏台表演，深受当地民众的喜爱，国家政策通过演唱深入人心。如在配合政府的剿灭劣 V 类水、喜迎十九大等活动中，戏迷团组织了送戏下乡活动，他们把相关内容创编成婺剧小品，到全县乡镇巡回演出，同时发放五水共治、美丽乡村建设等资料和环保袋、纪念品等数万份，使党和政府的政策深入人心，得到民众的广泛支持，在传承婺剧文化的同时对国家政策起到很好的宣传。戏迷团也能培养人才。中央电视台戏曲频道首届婺迷争锋活动中，第一名范闪强就是缙云戏迷团推荐的。也有部分戏迷被专业剧团选去做主要演员。由此，戏迷们的作用也开始得到政府的重视。目前，缙云县各级政府经常主动支持、指导戏迷团参与各项国家政策的宣传等活动，形成了良性互动关系，推动了戏曲事业和群众文化的共同发展。

二、缙云婺剧传承面临的问题

对比一些已经或正在濒临消失的地方剧种来说，缙云婺剧的状况还是令人欣慰的，还没有消亡的危机，而且可以预计在今后较长一段时期内还能保持生机和活力。这得益于当地戏曲群众基础好，在缙云的壶镇、新建等工商业较发达的乡镇，每有重大经济活动，都还有许愿请戏等习俗。笔者在采访各个婺剧团的负责人时，他们都表示看好婺剧市场的前景，认为只要经济发展得好，农村居民的看戏需求会更大。但也应看到，民间戏曲的传承和发展正经历着有史以来最严峻的考验。由于社会的快速发展，特别是网络信息化的快速发展，影视及外来流行歌舞等艺术形式大量普及，使得人们娱乐休闲的内容和方式日趋便捷和多样化，观众的分流是必然趋势，民间戏曲的小众化也是不可避免的。因此，面对现今尚处于红火的缙云婺剧事业，仍应正视以下问题。

1. 专业人才不断流失。目前，婺剧专业学校极少，而且招收的生源主要来自农村，家境富裕的孩子不愿进戏班，学员大多家境清贫，艺术基础薄弱，而且容易跳槽，以求更好的谋生路径。戏曲专业人才培养周期长，老一辈的已年迈，而新一代的成长需要较长一段时间；从事戏曲表演比较艰辛、清苦、甚至具有一定的危险性，很多戏曲人才都不愿意子女再从事表演，使得婺剧人才出现了流失和断层现象。所以，人才缺失是缙云婺剧面临的大问题。同时，学戏曲的孩子多半出身寒门，文化程度不高，人员总体素质仍较低，无论知识面、理论基础还是专业深度都远远不能适应日益发展的文化艺术工作新形势的要求。

2. 题材内容陈旧，缺乏时代感。缙云婺剧有相当一部分是酬神戏，但随着生产力的不断发展，人们知识水平及认知能力的提高，众多民俗活动慢慢退出，戏曲的宗教功能也在不断消解，与之相伴的各种请神、娱神、送神以及娱人的戏曲表演失去了赖以生存的土壤。与此相对应，很多剧目也因为故事老套，价值观过时，缺乏时代感，难以吸引年轻人。此外，婺剧传统的表演方式，也不符合现代年轻人的审美要求，现在的年轻人更喜欢直观、写实、刺激性强的快餐式娱乐，而对需要花费较多时间且需强大的想象空间的古老戏曲，多数年轻人没有心思去体验，这也是很多好戏在城镇里不叫座的原因。因此，尽管缙云婺剧目前还能保持相对繁荣，但由于不能吸引更多的年轻人，从长远看存在渐失潜在市场之虞。

3. 有些民营剧团“贪大求洋”。适当地引进和运用现代化的手段，对传统戏曲在舞台设置、布景等方面进行改革创新，是民间剧团与时俱进的必然选择。但由于市场竞争激烈，有些民营剧团盲目地扩大演员阵容、服装行头不断更新，剧团成员发展到五六十人，已到了“行头百箱”与“艺员半百”的规模，远远超出原有规制，致使乡村戏台难以相容，酬金也因之高得令很多村庄承担不起，剧团开支大大提高，故产生了山区无戏看，剧团无戏演的局面。而西洋乐器的大量运用，则失去了民间戏曲

原有的“土”味，且有“洋”盖过“土”之趋势，有些剧团在剧本、唱腔、服装、舞台等诸多方面进行创新，采用一剧一衣，音乐编创融入大量现代元素，乐队加入大量西洋乐器，写实道具大量搬上舞台，虽然迎合了部分城市人和年轻人的口味，但是由于阵容大、开支大，戏金高，一般农村承受不起，且使得地方戏曲表演的传统意韵效果大打折扣。

4. 重“纳新”而轻创新。缙云婺剧拥有着六大声腔，从某种角度来说也是其“纳新”意识的体现，其在发展中，擅长把外来声腔融入本地声腔为我所用。如《一缕麻》就结合了越剧的腔调，虽融合得不错，但已让传统戏迷觉得难以接受，传统戏迷和表演艺术家对这样的创新不认账。缙云戏曲协会会长、戏曲表演艺术家胡定才认为：“婺剧‘纳新’意识很强，创新意识不足。多数剧团只管吸纳，不顾融合与创新，多种唱腔、曲调混合交集，又没有很好地融合，导致声腔繁杂。再者近年剧团大量引进其他剧种的表演人才，导致语言发音不正宗，唱念不清。因此被人戏称为‘胡调班’，造成市场拓展困难，严重影响经济效益和班社的生存能力。”如何使婺剧在迎合现代观众的同时不丢掉传统之精华，是婺剧创作团队与研究者必须考虑的问题。婺剧在乡村接地气、有人气，实践证明，如果只有抛却传统、自由“嫁接”的创新，随意用写实改造写意，用所谓的现代性改造戏曲的民族性和草根性，结果往往并不遭待见，也不代表未来戏曲。所以，不论是利用传统戏曲结合时尚元素进行的商业运作，还是未能坚持戏曲的优秀基因进行扭曲性革新，这些对于创新认识的偏差造成部分剧团的“四不像”改革，对婺剧的发展是有害无益的。

三、促进缙云婺剧传承与发展的措施

缙云婺剧的生存状况在当今民间戏曲中有一定的代表性，根植于农村活跃于农村，随着城市化进程的不断推进，越来越多的现代娱乐方式在潜移默化地影响着年轻人，因此，许多传统的民间戏曲都将面临着极大的冲击，婺剧的未来如何，也是当前亟待思考和解决的问题。

2015 年，国务院办公厅印发了《关于支持戏曲传承发展的若干政策》；2016 年 3 月，浙江省政府也印发了《关于支持戏曲传承发展的实施意见》，各地都开始重视民间戏曲的传承与发展。因此，笔者认为，有必要采取一些具体举措，使缙云婺剧得到较好的传承与发展，进入空前繁荣的状态。

1. 抓住乡村振兴的机遇，保护与创新并举。振兴乡村，文化同行。“传统文化实现了现在、过去与未来的连通转型，也面临着由民俗传统向现代生存的根本转变。但是，这一转型或转变不是传统文化原有形态的简单重复，也不是对传统文化的彻底颠覆，而是在继承传统的基础上的重新阐释与选择再生。”^[3]如今缙云众多的民间剧团从乡村找寻到市场，发掘出一度被忽视的遗产价值，并使之得到活态传承，且在传承中谋创新。

一是结合时代特点，对婺剧进行全方位创新。使婺剧具有了现代活力。首先，编剧在讲述故事时，要有意识地融入现代剧情节奏，环环相扣，层层推进，以符合现代人观剧习惯。其次，在传统戏剧宫廷服饰中，独具匠心地加入时尚设计元素，改变以往的“刻板印象”，使之更符合现代服饰审美需求。再次，音乐制作应打破常规。年轻一代的作曲者接触音乐的渠道多，审美不同于老艺人，可以在编曲中加入一些现代音乐元素，如结合年轻人的音乐偏好融入西洋乐器演奏，当然，也要把握好现代音乐融入的度。最后，舞台呈现将传统婺剧的典雅风格与现代舞台美术装置、灯光音效以及数码背景等手段有机融合，实现传统戏剧与现代审美的结合，使舞台达到令人惊艳的效果。另外，可在舞台两边添加电子字幕，使演员的每句唱词与对白都让观众看得清清楚楚。如《宫锦袍》，婺剧团队就在剧本、唱腔、服装、舞台等诸多方面做足了创意文章，取得了很好的效果。这些创新，更符合年轻观众的审美需求，大大提高了观赏性和视听效果，不但使他们看得懂、听得进，还觉得好看，从而渐渐喜欢上这些虚实结合的新“老戏”。再如青春版的《穆桂英挂帅》，取材于传统戏又超越了传统戏，剧作家姜朝皋立足于当代意识，重新审视“杨家将”传统剧目中的人物和故事，使情节更加精炼，更加情通理顺；立足民间视角，提倡伦理亲情；同时加入轻喜剧的元素，使整个剧妙趣横生、情趣盎然，特别是在穆桂英形象的塑造上，将以往剧中穆桂英成熟稳健、风韵犹存的艺术形象，塑造成更丰满的有血有肉的青春少女形象，凸显其少女情怀，并将唱念做打的表演形式融入现代意识与观念，展示了穆桂英丰富的内心情感世界，从而更受现代青年观众的欢迎。

二是加强对农村与城市受众的培育。农村传统的戏台建在宗祠或者室外广场，观众离舞台很近，甚至有些小戏迷可以扒在舞台边上细细观看，演员的一招一式表演看得清清楚楚，观众也可以走到台前，递给演员一个烧饼、一块手帕等等，观众与角色多有互动，现实生活与剧情达到高度统一，观众已经不分自己是观众还是演员，也不分台上的人是角色还是演员，演员、角色、观众高度融合。而城市大剧院有更舒适的欣赏环境，音响好、舞台布景更漂亮，但演员与观众的距离则远了。所以，传统婺剧的传承发展应该先易后难，走农村包围城市的路子，培育农村受众，扎根农村市场，让农村年轻人进军城市后，带动城市受众，最终实现城市与农村并进的传承与发展。

三是培育婺剧民俗文化的社会土壤。婺剧进校园活动，在培养广大婺剧爱好者、观众，同时也培育婺剧从业人员的土壤，让有天赋的婺剧小苗苗能在有婺剧营养的土壤中茁壮成长。缙云婺剧进校园由教育部门与婺剧促进会共同推动，音乐教研员马文瑶老师专门负责。每年暑假都会安排一期婺剧身段、唱腔的培训，要求每位中小学音乐教师都必须参加，并建立考核制度。这些活动开展后，不仅孩子的生活更丰富，心理素质也得到健康发展，综合素质稳步提高。另外，婺剧进校园的成效，还体现在有多个节目进京演出，并在央视戏曲频道播出。政府文化部门主导的戏曲走亲活动，也给婺剧的发展增加了活力，通过走亲活动提高剧团的整体水平，扩大婺剧的影响力。

2. 接轨乡村“春晚”，创新婺剧传承媒介。丽水乡村春晚作为“中国式乡村过年之文化样本”，已被文化部列为第三批国家公共文化服务体系示范项目。2017年春节，丽水自办乡村春晚882台，全国乡村春晚实现“百县万村网络联动”，全国共有25个省(市)、百个县、万个乡村参与丽水乡村春晚模式联动。

缙云官店村30多年来每年举办的乡村春晚的雏形，正是由当初在春节期间的婺剧演出晚会逐渐接纳其他艺术表演形式后形成现今的乡村春晚的。新年婺剧晚会从未间断，从起初的自娱自乐到自觉的文化遗产，体现着农村的文化自觉、文化自信与乡愁。可以说，婺剧孵化了丽水乡村春晚；借助乡村春晚的舞台，婺剧又极大地拓展了发展空间。近年来，乡村春晚在丽水遍地开花，越来越红火，它是一个展示民间戏剧艺术的舞台，几乎每台“村晚”都离不开婺剧表演，婺剧文化已经深深地融入“村晚”这一新民俗活动。

一是接轨央视春晚，把乡村特色节目推荐到央视。2014年，缙云长坑小学选送的婺剧节目《水漫金山》参加CCTV少儿春晚演出，孩子们优美的身段、婉转的唱腔、华丽的服装，手、眼、身、法、步都很专业，赢得戏剧专家的好评。

二是乡村春晚用村民主体、政府主导、社会参与的理念来培育，作为农村老百姓“自己的春晚”，具有极大的亲和力，因而才能迅速地从一台变百台，百台引千台，以这样的规模发展下去，其对婺剧这样的传统艺术的传承、发展与创新来说，既是一个极好的展示平台，也激发出很大的推动力。

三是重视网络乡村春晚对推广婺剧的作用。网络时代，受众越来越多地从电脑和移动终端接收信息，即使广大农村也与时俱进。因此，从2016年以来，丽水的村晚开始通过网络传播到世界各地，这也不失为一个婺剧传承与发展的途径。如青田县利用其20多万华侨遍布世界各地的优势，将乡村春晚进行了网络直播，让包括婺剧在内的传统戏曲传播到了全世界；莲都区巨溪村的村晚通过网络传到世界各地，晚会开始一个小时内，网上点击播放量就达2.1万人次。2019年2月7日，缙云河阳村晚通过网络直播，播出一天的点击量达到57万人次。

3. 三管齐下培养人才。一是婺剧进校园。进一步总结经验，完善各项制度，更多地交流、整合各类资源，取得更大成效。从幼儿园到高中，都开设婺剧唱腔学习、器乐学习与身段学习的课程，不仅培养婺剧人才，而且培育婺剧市场，一个小演员带动一个家庭成为戏迷，呈现喜人态势。二是引进人才。针对北方一些戏曲不景气，民间戏曲表演人才多有跳槽的现象，适当引进一些优秀演员改行当婺剧演员。一方面可以充实婺剧演员队伍，另一方面在表演与唱腔上也可融入一些其原先所学的戏曲表演形式，为婺剧表演注入新元素进而有所创新。三是剧团培养。民间剧团还是应沿袭传统的师傅带徒弟方式，以口传心授模式进行传授。目前有些地方戏曲人才的培养，因为学员没有实践经验，无法了解为什么要这样唱、做，无法知道身段和唱腔的真

正标准在哪里。而口传身教操作性强，是一个字、一个动作地慢慢教，要掌握唱、念、做、打、舞，手、眼、身、步、法等基本功，途径只有老师教得细致，学生勤学苦练才能记得实、学得深。

四、结语

党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”，乡村振兴不仅是一个单纯的经济议题，它涵盖了经济、社会生态、文化多个领域。振兴乡村，文化同行，十九大报告中坚定“文化自信”的宣言，为文化的大发展大繁荣带来前所未有的推动力，缙云众多的民间剧团依托婺剧原有文化内涵，梳理优秀传统文化，合力唤醒乡村沉睡的本土文化资源，延续了历史文脉，这一实践让农耕文化的优秀菁华成为了建构生态文明的指南，让乡土文化回归并为乡村振兴提供了动力。

婺剧产生于农村，发展于草台，繁荣于农村的同时，要走进城市，农村与城市双管齐下谋发展，“上得了厅堂，下得了乡野”，才能谋求更大的生存空间，我们期待当代戏曲人能够真正传承和发展婺剧的美学精神，成为婺剧的活态坚守者，使之真正成为先进的文化生产力代表，具有强大的文化竞争力和文化影响力。

参考文献：

- [1]徐宏图. 中国的地方戏与庙会[EB/OL].[2015—09—29]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_5597ce5f0102vtzz.html.
- [2] 刘静沅. 婺剧杂谈 [M] //刘静沅. 刘静沅文集. 合肥:安徽文艺出版社, 1997:517.
- [3] 王胜华. 戏剧人类学 [M]. 昆明:云南大学出版社, 2009:83.
- [4] 章军杰. 多元文化格局下的婺剧传承与发展研究 [D]. 济南:山东大学博士学位论文, 2014.