

新型城镇化背景下江苏商贸 流通业发展新思考

马向阳¹

(江苏海事职业技术学院, 江苏南京 211170)

【摘要】:新型城镇化是我国发展的重头戏,是确凿无疑的大方向。在此大背景下,江苏作为流通大省,需把握新型城镇化建设给江苏带来的新机遇,正视新型城镇化给江苏带来的新挑战。通过客观分析新机遇、新挑战,为江苏商贸流通业的发展制定新的策略,让新型城镇化建设成为商贸流通业的重要推动力,促进江苏商贸流通业朝高效、健康、绿色、智能方向发展,并以此反作用江苏新型城镇化建设。

【关键词】:城镇化;江苏;商贸流通业;机遇;挑战

【中图分类号】:F25 **【文献标识码】**:A

1 引言

2017年3月,江苏省商务厅印发《江苏省商贸流通业“十三五”发展规划》。规划中明确表明新型城镇化将给江苏商贸流通业发展带来新机遇、新挑战。新型城镇化建设将极大地改变流通业的时空格局,要求流通基础设施建设持续跟进,不断增强发展的整体性、均衡性,坚持推进现代商贸流通与新型城镇化协同发展。面对新型城镇化建设的新机遇、新挑战,江苏必须抓住机遇、迎接挑战,并科学制定适合江苏商贸流通业发展的新策略,促使江苏商贸流通现代化取得重大进展,让江苏不仅是流通大省,而且成为全国流通强省,商贸流通业成为江苏现代化战略性支柱产业。

2 新型城镇化背景下江苏商贸流通业新机遇

2.1 新型城镇化激发消费潜力

新型城镇化的推进,首先会促使农村人口向城市转移,城镇规模将不断扩大,城镇人口将不断集中,带动城镇消费能力的提升。另一方面江苏新型城镇化将进一步解决城乡二元结构问题,推动农村经济的发展,农村居民收入快速增加,消费支出明显提高。例如2016年江苏农村常住居民人均生活消费支出14428元,同比增长12%,而同时期,城镇常住居民人均生活消费支出26433元,同比增长6%。显然农村居民的消费支出增长速度快于城镇居民的消费支出增长速度,表明农村市场具有较强的消费潜力。综上,新型城镇化将极大地激发城乡消费潜力,扩大消费需求,引导消费结构的升级。商贸流通是生产和消费的中间环节,消费水平的提高,将促使商贸流通业的发展,为商贸流通业带来新的机遇。

2.2 新型城镇化增强产业互动

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究基金资助项目“新型城镇化建设背景下江苏商贸流通业发展研究”(2015SJB322)。
作者简介:马向阳(1979-),男,江苏如皋人,硕士,江苏海事职业技术学院,讲师,研究方向:国际贸易、商贸流通。

新型城镇化之所以称之为“新”，产业互动是其表现之一。新型城镇化建设强调产业支撑，不仅是人口的城镇化，更应是产业的城镇化，农业现代化和新型工业化要相辅相成。第一产业比重逐渐下降，第二、第三产业比重逐步上升，尤其是第三产业随着新型城镇化的推进，所占比重将得到很大的提高。商贸流通业是第三产业的重要组成部分，随着城镇化水平的提高，商贸流通业也将得到较高的发展。江苏是经济大省，第三产业对经济的贡献率2016年已达到60.8%，但从近几年看，第三产业贡献率并不稳定，最低时还不到40%。江苏新型城镇化的建设，将有助于增强产业互动，提高第三产业的占比。江苏应紧紧抓住新型城镇化的机遇，合理协调三大产业，促进江苏商贸流通业的发展。

2.3 新型城镇化加速城乡统筹

传统城镇化强调的是城市优先发展，而新型城镇化是以城乡统筹、城乡一体为基本特征的城镇化，讲求城乡互补、协调发展。新型城镇化要打破城乡二元结构，形成利益整合、良性互动的局面。城镇要为农村发展提供强大动力，拉动农村经济发展，农村要为城镇的发展提供有力支持，成为其强大后盾。新型城镇化不是简单地去农村化，不是城市化，不能以牺牲农村的发展为代价，谋求城镇的进步。城乡统筹发展，必然加强城市和农村之间的商品交流，加速商贸流通。因此，江苏应抓住新型城镇化发展的机遇，以城市带动农村的发展，加大对农村基础设施的投入，扩大内需，刺激城乡居民消费能力，推动农村经济的发展，促进城乡商贸流通的沟通，形成优势互补，协调发展。

2.4 新型城镇化提高生态意识

生态宜居是新型城镇化的又一基本特征。传统城镇化是以牺牲农业、粮食和生态环境为代价，是以工业为依托的城镇化，在此过程中，污染问题十分严重，资源消耗快速提升，已经为此付出了极大的环境成本。而新型城镇化注重生态环境的保护，会提高居民的生态意识，无论是农业还是工业，都会更加重视环保因素，加大环保的投入力度，生产更多的绿色环保产品。商贸流通业作为服务行业，也应朝绿色方向发展，新型城镇化为绿色商贸流通提供了契机。江苏商贸流通业的发展，应紧跟时代潮流，迎合新型城镇化生态宜居的理念，重视对环境的保护，大力发展绿色商贸流通，引导和促进低碳生产和绿色消费。同时，绿色商贸流通业的发展，也会加快新型城镇化生态宜居的目标。

3 新型城镇化背景下江苏商贸流通业新挑战

3.1 农村商贸流通人才缺乏

城镇化带来人口向城市的转移，同样人才也会向城市聚集。反映在商贸流通领域，相关的商贸流通人才涌入城市，造成农村商贸流通人才的缺乏。高素质的人才更偏向于城市，大中专毕业生毕业后大多数也会留在城市发展，许多城市也会通过各种途径吸引高层次人才城市就业。农村商贸流通高层次人才更是不足。随着城镇化的推进，农村商贸流通人才会越来越来少，不利于农村商贸流通业的发展。商贸流通业的发展离不开人才，尤其是高层次人才，长此以往，会导致农村商贸流通业发展缓慢，造成城乡商贸流通的不均衡。因此，江苏必须出台相对应的政策，鼓励商贸流通人才向农村发展，以弥补农村人才的短缺问题。

3.2 传统商贸流通模式简单

新型城镇化是协调发展、互促共进的城镇化，推动商贸流通业的发展。就商贸流通业本身而言，在新型城镇化推进过程中，不能一味的等待，要努力改变传统商贸流通模式简单的缺点，以利于商贸流通与新型城镇化的适应性，创新商贸流通模式，实现商贸流通模式的升级再造。批发零售是商贸流通业的重要组成部分，正常都是在各地建立批发市场、连锁超市，等，但面临成本高，竞争激烈等问题，好多都已经很难维持，甚至倒闭。江苏要发展商贸流通业，必须认清形势，结合新型城镇化，运用互联网思维，从商贸流通本身来改变现状，创新现代商贸流通模式。

3.3 商贸流通信息化水平低

商贸流通业的发展离不开信息技术的支持,同样新型城镇化的发展也离不开信息技术的支撑。两者都要有信息技术这项关键要素。江苏整体而言信息化水平较高,但反映在商贸流通领域,信息化水平依然偏低。物流配送网络不完善,现代信息技术应用不成熟,电子商务发展相对滞后,这些都制约了江苏商贸流通业的发展。信息化是新型城镇化的目标之一,也是城镇化的依托及平台,江苏应借助此平台,共同利用信息技术,实现信息技术的共享,逐渐提高信息技术在商贸流通中的应用,促进商贸流通的可持续发展。

4 新型城镇化背景下江苏商贸流通业新策略

4.1 推动商贸流通领域绿色发展

新型城镇化强调生态意识,不是麻木的开发,要坚持绿色可持续发展的道路。江苏应积极推动商贸流通领域节能减排工作,适应新型城镇化绿色发展的要求,同时绿色商贸流通也为新型城镇化的绿色发展提供强有力的保障。具体的策略措施,可以从以下几点来考虑:首先,江苏省政府应依据相关法规、积极响应国家号召,为商贸流通领域绿色发展出台科学合理的方针政策,并制定切实可行的行动方案;其次,商贸流通企业要提高节能环保意识,加强企业内部的环境整治,上新使用高效节能设备;再次,强化低碳物流、绿色包装在物流配送环节中的使用,并提高资源回收再利用的比率;最后,提倡绿色消费,不仅企业自身要生产绿色产品,做到从源头杜绝,消费者也要消费绿色商品,对污染严重、耗能高的商品需排斥,做到从终端禁止,确保环境保护工作扎实推进。

4.2 加强商贸流通人才引进与培养

当今社会,不管是在哪个领域,哪个行业,人才都是最重要的,商贸流通领域也不例外,新型城镇化建设也是如此。但随着城镇化进程的推进,农村商贸流通人才必然存在流向城市的趋势。因此,为平衡城乡商贸流通业,江苏首先要制定吸引人才,尤其是中高层次人才回归农村的鼓励政策,改善他们的就业环境,提高他们的待遇水平等。另外,不管是城市商贸流通还是农村商贸流通,结合电子商务的发展,必须加快引进电子商务高层次人才,优化电子商务人才队伍结构,支持电子商务领域人才申报重点人才计划,在创业资金、工作场所、人才公寓等方面给予政策支持,充分发挥我大专院校、电子商务培训基地、社会专业培训机构、电商企业行业协会等作用,依托高新区、人才创业特别社区、软件园以及大学科技园、众创空间、孵化器等各类载体,积极开展线上线下互动创新培训,为线上线下互动企业创新发展提供服务。

4.3 鼓励商贸流通模式创新

新型城镇化建设给江苏商贸流通业的发展带来了新的机会,传统商贸流通模式已不能适应新时代的要求,阻碍了商贸流通业的发展。因此,江苏必须创新商贸流通模式,从本质上推动商贸流通业的发展。首先,传统零售行业要加快转型,不能仅强调“商品销售”,更要注重“商品服务”。纯粹的商品销售显得越来越单调,满足不了顾客的更高层次的精神需求。随着人们消费水平的提高,人们的消费理念也正发生变化,商品销售的同时,还需附带譬如休闲、娱乐等服务功能,以满足顾客的不同消费需求。现如今,只重视商品销售,注定会被消费者所摒弃,社会所淘汰。其次,要推进商贸流通线上线下互动发展。充分利用“互联网+商贸流通”,实现线下体验,线上销售。商贸流通企业要利用电子商务平台开展全方位的营销,并通过服务体验满足消费者实际需求,以此吸引更多的消费者关注所销售的商品,提高自身的竞争力。其次,政府需引导商贸流通企业创新流通模式,给予商贸流通企业政策支持、资金扶助,建立创新企业案例库,供其他企业借鉴。这样商贸流通企业创新商贸流通模式上才会更有信心。总之,商贸流通模式必须创新,这是商贸流通业发展的内在本质要求。

4.4 提高商贸流通的智能化水平

信息技术在新型城镇化建设中的广泛应用,为商贸流通领域智能化发展奠定了基础。江苏在信息技术应用方面虽然处于较高水平,但在商贸流通领域信息技术的应用还很欠缺,需要加大信息技术在其领域的投入。在物流配送环节,首先,政府要加快传统商贸流通企业信息化的步伐,推进信息共享和互联网互通,促进多式联运发展;其次,商贸流通企业要有智能化物流配送和仓储服务平台,并接入互联网,实时管理、掌握车辆运输、商品仓储等资源,并实现对车辆、商品的实时在线跟踪,提高物流配送效率,降低物流成本;再次,深化城市共同配送末端网点建设,努力缩短物流配送时限,提升电子商务消费满意度。另外,电子商务方面,要逐步实现农村电子商务的普及。目前,江苏城镇商贸流通电子商务覆盖率较高,但农村还相对比较缓慢,这与新型城镇化的发展程度存在一定的关联。电子商务要在农村推广,首先要树立典型,政府鼓励支持农村电子商务综合示范试点工作,形成以点带面的格局;其次要鼓励电商龙头企业布局农村市场,积极推进农村电商营运中心、物流配送中心和各级服务网点;再次,构建农产品快递网络,服务产地直销、订单生产等农业生产的新模式。

4.5 推动内外贸互动发展

江苏商贸流通业的发展,要与外贸相结合,并形成良性互动。政府要鼓励江苏传统制造企业和商贸流通企业自建或依托第三方电子商务平台,建立国际化、开放性采购、营销平台,实现国内国外两个市场无缝对接和转型升级。商贸流通企业可依托跨境电子商务服务平台,批发零售商品。当然,国际市场的开发,尤其是网络销售,需要有自己的自主品牌,坚决杜绝假冒伪劣商品,并根据国外市场特点、消费者消费习惯及国际交易准则,销售适销对路的商品,从而形成以外贸带动内贸,促进商贸流通业的发展。

参考文献:

- [1]王红,李巍. 东湖高新区商贸流通业发展的机遇与挑战[J]. 物流工程与管理, 2013, (9).
- [2]吴华安. 城乡商贸统筹与我国商贸流通业转型升级的新思考[J]. 贵州财经学院学报, 2011, (2).
- [3]宋则. “十三五”时期寻求商贸流通业创新发展新突破[J]. 中国流通经济, 2016, (1).
- [4]马丽莎. “十三五”时期我国商贸流通业发展的新思考[J]. 企业导报, 2016, (3).
- [5]司浩婷. 新型城镇化发展路径下农村商贸流通体系建设研究[J]. 商业经济研究, 2017, (3).