
江西先锋天使咖啡的组织方式和运行机制研究

涂青 马俊¹

(南昌工程学院, 江西南昌 330099)

【摘要】：“众创空间”是一个全新的互联网创业服务平台和创业教育载体，江西先锋天使咖啡这一“众创空间”的出现，为怀揣创业梦想的创业者们点亮了希望之灯。而良好的组织方式和科学的运行机制是“众创空间”作用发挥的关键。从明确建设目标、筹款方式说明了江西先锋天使咖啡的组织方式；从科学发挥功能、健全项目孵化机制和发展阶段等三方面介绍了其运行机制。

【关键词】：先锋天使咖啡；众创空间；组织方式；运行机制

【中图分类号】：F27 **【文献标识码】**：A

0 前言

在中央和地方政府陆续出台的一系列“创客”政策的指引下，江西省的众创空间表现活跃。其中，先锋天使咖啡是江西首家创新创业平台，为广大青少年创业者提供专业化创业指导和其他的相关服务，为省内诸多初创企业提供免费的开放式办公空间。在先锋天使咖啡，你只需要将笔记本电脑连接上网络，点一杯价格十元的咖啡，就能够坐上一整天。而且有许多创业机会和拥有创业梦想的青年们，一起碰撞出创意的思想火花，创业者在这里可以面对面地与投资人对接，甚至可能得到圈内“大咖”的指导。

1 创客空间和众创空间的定义

1.1 创客空间

“创客”这个词来源于英文单词 maker，是指有着各种各样浓烈的兴趣与爱好，并努力实现它们的人。“创客空间”Makerspace，概括来说是指创客们动手创作创意作品、分享交流创意心得的活动场所。美国的《创客杂志》首回提及“创客空间”这个概念时，指出它是一个客观真实存在的物理空间，一个开放的交流室、实验室、工作室。

在2010年，“创客空间”首次进入中国，为诸多的设计师、艺术家和热衷于创意创造的创意家提供一个开放式的实体空间，而且为他们打造一个提供项目运营、融资支持、法律咨询等服务的平台。而后，一批“创客空间”在国内各大城市陆续诞生。

1.2 众创空间

“众创空间”的说法第一次在政府文件中被提出，这个理念来源于“创客空间”，但又与“创客空间”存在不同。它实质上是中国环境下“互联网+创客空间”的衍生物，而且众创空间的主体是创业大众，比较起创客空间的主体——创客们来说，覆盖的人群范围更广，进入行业的门槛更低。众创空间是中国经济发展速度变缓的时代洪流下，政府倡导创新驱动经济的背景下，诞生出的适合中国国情的新型产物，目的是为了激发青年们的创新创业激情，发挥青少年互联网强省的作用，从而推动传统产业转型升级。

基金项目：2015年江西省社会科学中国特色社会主义项目“发挥青少年推进互联网强省作用的机制研究”（15ZT34）。

级, 培育新动能、新业态, 打造国家经济发展的新引擎。因此, 众创空间从一出现就和互联网伴随在一起, 可以理解为具有中国本土特色的网络化“创客空间”。

2 组织方式

江西先锋天使咖啡和大多数的众创空间一样是一个知识分享、创意交流及协同创造为主的组织。它通过提供被称之为“五个一”的创业服务: 从为创业者们提供一把椅子开始, 到一张桌子, 一间房间, 一层办公楼, 到最后协助他们创办一家优秀的初创公司, 为不同发展阶段的青年创业者们创造他们所需的创业环境。

2.1 科学定位功能

江西“先锋天使咖啡”平台的搭建, 将对提升江西移动互联网方面的创业能力, 挖掘创业潜力做出贡献。它定位于一站式、全链条的综合创新创业服务平台。它旨在为怀揣创业梦想的青年创业者们, 提供一个物理的进行创客活动和交流创意理念的场所。创业者们通过接受创业培训, 进行头脑风暴、思想碰撞, 从而提升创业能力, 让创业者们在先锋天使咖啡把创业梦想照进现实。它的具体功能如下几点。

第一, 创业教育培训。创业教育是最基础的功能。江西先锋天使咖啡以江西先锋软件园为依托, 集中该校的有能力进行创业培训的师资力量进行培训资料的编写、创业过程中涉及的理论知识的课程设计与实际操作课程的体系搭建, 并且经常性地举办“创业知识比赛”、“创业模拟大赛”、“创业沙龙”等活动。通过这些线下的活动巩固创业者们所学的理论知识, 训练创业过程中所需的职业技能, 提升企业运营中所需的技巧, 促进创业者们之间的交流, 协助他们积累创业人脉, 整体提高创业创新能力。

第二, 创业硬件设施与软性服务支持。借助各行业的实体产业资源, 为创业者们的创业方案分析项目的可行性、提供工商注册、税务登记、管理咨询、法律纠纷等软性服务, 为风投融资的注入牵线搭桥、整合产学研的多方资源, 帮助创业者们的创业项目落地、成长、发展。

第三, 创业项目孵化。引入职业化的企业家与创业指导团队为创业者们提供详尽的指导, 为其创业项目的落地与成长提供丰富的经验支持。据悉, 天使咖啡自 2014 年 10 月 10 日启动以来, 平台引入了风险投资机构近 10 家、邀请了投资人 35 位, 同时, 入驻了创业指导团队 30 个、电商创业企业 35 家、邀请了行业专家 50 人担任平台创业导师, 促成了 150 个创意与资本对接项目。

2.2 筹资及盈利方式

江西“先锋天使咖啡”创始人沈煌超在 2014 年受到北京车库咖啡的启发, 联系已经迈上工作岗位的 7 位学长学姐每人交纳 1 万元成为合伙人, 一起创建了先锋天使咖啡。

合伙人们曾经尝试模仿车库咖啡等起步比较早的众创空间的盈利模式: 即先找项目再找风投。于是, 先锋天使咖啡通过举办中国青年 APP 大赛、南昌市互联网创新创业大赛等比赛, 成功地汇聚了几千个创业项目。在 2015 年, 成功见证 59 家小微企业诞生, 得到近 1.8 亿元人民币的风投的注入。但是, 没过多久合伙人便察觉到复制别人用过的盈利模式难度很高, 也走不长久, 所以必须另外发掘一种全新的盈利方式。在同年年底, 与南昌市人民政府磋商、谈判并签订合同, 达成了双方的合作意向——与市政府共同打造江西省首个能源互联网示范基地。该项目资金总额是 100 亿元, 其中的 20 亿元被投入到研发中。

3 运行机制的构建

3.1 实施企业化管理模式

创客空间一般是以社区为单位进行自由化的管理和运营：宽松散漫的办公场所，没有详细的组织规章制度可以参照，创客们通过共用硬件设施与共享知识资源，实现自己的创意思想。和一般的企业不同之处在于：创客空间的内部组织结构不是依赖各种职能部门来搭建，而是创客们以工作流程为核心，通过线上和线下的活动互相之间积极形成有效的联结，想法上进行碰撞，如果遇到志同道合的伙伴，就缔结成项目合作小组，将创意思想进行社会化、商业化的转换。由此可以看出创客空间处于比较松散的管理状态中。

因而，中国本土化的创客空间——众创空间需要以公司模式进行管理运营。江西先锋天使咖啡运用现代化的企业运作方式，遵照先进的公司制度，将项目导入、公司运营、市场运作过程中涉及的理念与技巧融合到实践中去。同时设立创业指导中心、经营理论教研中心、金融和法律咨询中心等机构，进行创业培训、创业实践模拟、软性服务的综合性锻炼，使创客们深入创客咖啡的核心实质部分，充分实践企业经营的流程，进而提升创业者们的适应能力，为后续的创业项目真正落地积蓄管理的理论知识与实际操作的经验。

3.2 完善创业项目孵化机制

江西先锋天使咖啡的管理团队通过对进驻创客咖啡的创客团队的创业项目进行审核、评估与考核，从而健全和完善进入和退出的相关机制，进行有进有出的轮动制管理。

(1) 准入审核。创客团队的创业项目必须与政府政策和发展规划保持一致，具备在未来创造经济利润或助力社会公益的发展潜质，满足节能减排、安全无害、绿色环保的要求。

(2) 进驻流程。第一步是由创客们在网站上填写入驻申请表，接着先锋创客咖啡的项目管理中心会根据项目涉及的专业，组织相关的专家们根据准入条件用现场提问和答辩的方式对项目进行审核。通过审核的项目，先锋创客咖啡会与项目持有的创客团队签署进场合同，预留创业所需的培训、谈判、实践区域，并协助其办理好其他的进驻手续。

(3) 评估机制。先锋创客咖啡对入驻的创业项目要做到“了然于胸”，定期评估入驻创业项目的运营状况，掌握其发展动向，引导创业项目向可持续发展的方向发展，提高该众创空间项目孵化的成功率和孵化质量。评估可以从运营状况、发展空间、创业团队建设、制度设定等几方面用定量和定性两种方式交替进行。

(4) 退出程序。为了体现先锋创客咖啡对创客项目孵化、帮扶、独立运作的宗旨，要建立有进有出的滚动淘汰机制：对合同到期的项目建议自动退出（提前通知）；对项目孵化成熟可独立运作的项目可自愿提前退出；对少数违反生产经营管理条例的、入驻三个月后未能正常从事正常创业活动的创业项目等要求其必须退出。

4 发展阶段

目前创客咖啡这种类型的众创空间的发展方向主要分为三种阶段，江西先锋天使咖啡从众创空间发展的 1.0 版本升级到 2.0 版本飞跃到 3.0 版本，并且衍生出了创客产业园、创客小镇。

(1) 众创空间 1.0 版本：以创业者聚集地为主，吸引和汇集网络时代下的潜在人脉和商业化资本。

先锋天使咖啡以咖啡馆为基础，凭借创客咖啡的各种便利条件，比如免费的开放空间，定期举办各种创客活动迅速汇拢创客们，吸引各类行业的人士入住创客咖啡，形成隐蔽性高的人脉资本。

(2) 众创空间 2.0 版本：借助互联网的力量，打造出中间服务的品牌。

江西先锋天使咖啡借由 2.0 的优势(如网络的优势),衍生出了两大服务业:①媒介平台。咖啡馆自身的品牌影响力通过微信、微博传播给目标受众,使得“先锋天使咖啡”在省内逐渐形成一个小有名气的传媒品牌。②中介机构。先锋天使咖啡就是借助互联网为创客们提供中间服务:帮助人才找到好的导师,项目找到投资。咖啡馆合伙人们和优秀的创客们互惠互利。

(3) 创客空间 3.0 阶段:衍生产业的创新和发展的阶段。

江西先锋天使咖啡为了与实体产业更好的融合,为了进一步明确作为“众创空间”这一组织的功能定位,从而优化现有的运行机制,公司在南昌市湾里区罗亭镇规划建造了一个创客小镇,引进了与中节能公司合作的能源互联网项目。

5 结语

通过众筹的方式筹措资金,明确自身的功能定位的组织方式,借由实施企业化管理,健全企业孵化机制的运行机制,江西先锋天使咖啡从初期的 1.0 版本(售卖咖啡和西点,提供办公区域和举办创业活动会)进阶到了 2.0 版本(媒介品牌化和中介服务),迈进了 3.0 版本(衍生产业的发展和 innovation),以创客咖啡为核心点的众创空间挣脱了传统的创意园的地理限制和打破了社会理念的禁锢,将创客思潮发散和传播出去,形成创新创业的一条龙产业闭环,即创客空间与企业管理模式的结合,与时尚生活空间联合,更多的是志同道合人士的聚拢和信息交换的空间。

创意思维的不断涌现牵动了创意产业的发展和变革。属性多样化的江西先锋天使咖啡,孕育和孵化出了众多的创意和创新项目。作为创业实践、技术操练和思想交流的创客咖啡,它探索和延伸了创客文化中最精华的部分,实现了创意的流动和商品的流通。同时,它打破传统创意园高建设成本低做事效率的格局,形成针对全省创客的创意产业链,逐步涵盖各个行业的各个角度,给全省的创意产业事业注入了新的活力。

参考文献:

- [1]朱千波. 高职院校“创客空间”运行机制的构建[J]. 职业指导, 2015, (35).
- [2]田倩飞等. 英国创客空间的组织方式和运行机制[J]. 科技创新与应用, 2015, (13).
- [3]周劲波等. 高新技术产业集群的创新路径机制研究[J]. 科学管理研究, 2011, (6).
- [4]王泽焱等. 创客空间兴起与我国创意产业发展——以 3W 创客咖啡为例[J]. 设计, 2016, (21).
- [5]王占仁等众创空间在高校创新创业教育中的作用研究——基于全国 6 个城市 25 个众创空间的实地走访调查[J]. 思想理论教育, 2016, (2)