
大理文化旅游可持续发展的思考

徐丹¹

(大理大学 经济与管理学院, 云南 大理 671000)

【摘要】文化旅游在旅游业中渐渐开始受到重视,人们在游山玩水的同时,开始更加重视该地区或民族的文化,感受不一样的生活方式。分析了大理文化旅游的现状和可持续发展中的制约因素,并提出推进大理文化旅游可持续发展的对策。

【关键词】文化旅游;大理市;制约因素;对策

【中图分类号】F592.3 **【文献标识码】**A

1 文化旅游的优势

文化旅游,是指通过旅游实现感知、了解、体察当地的人文风情,获得不同的体验感。同时,旅游业的带动性比较强,它的发展可以带动衣、食、住、行等一系列行业,极大地促进了该地区的经济发展。由于各个地方民族、气候条件、地理位置的差异,造就了不同地域不同的人文风情。比如我国的一些历史文化名城就有着源远流长的文化起源,可以让游客感受到浓郁的文化底蕴,在利用当地传统文化吸引游客的同时,也发展和推广了该文化。

文化旅游具有以下几点优势:人文资源和自然资源的融合,有利于更快找到具有当地特色的旅游业发展模式;文化旅游带动了除酒店业、服务业、运输业以外的其他行业发展,从一定程度上促进当地的经济发展;为外来游客提供了感受当地文化的机会,亲身体会到异地风情和文化底蕴;利于社会的稳定和谐发展,促进各民族的团结和进步;更好地继承和发扬我国的优秀传统文化,增强我们的民族认同感,让我们的优秀文化走出去。

2 文化旅游可持续发展的内涵

1995年4月,联合国教科文组织、环境规划署和世界旅游组织召开了“可持续旅游发展会议”,大会指出:可持续旅游包括三个方面的含义:一是在为旅游者提供高质量旅游环境的同时,改善旅游地居民的生活水平;二是在开发过程中维持旅游供给地区生态环境的协调性、文化的完整性和旅游业经济目标的可获得性;三是保持和增强环境、社会和经济未来的发展机会。

文化旅游发展的同时,还注重用前瞻性的眼光,并且结合当地的实际来综合考虑该地区的可持续性。比如人们在感叹大理的苍山雪洱海月的同时,是否做到了保护环境;在崇圣寺许下美好愿望的同时,是否做好对文物的保护工作;当地政府在开发旅游资源的同时是否考虑到了环境的承载力有限……这些都是要思考的问题。

3 大理文化旅游的现状

¹收稿日期:2019-03-28

作者简介:徐丹(1994—),女,云南宣威人,大理大学中国少数民族经济专业在读硕士,研究方向:民族地区经济社会管理与中介服务。

大理作为历史悠久的文化名城，有丰厚的人文底蕴；大理作为以白族为主的少数民族聚居地，有浓郁的民族味道；大理作为滇西的交通枢纽，地理位置优越，是令人流连忘返的旅游度假胜地。

例如颇具白族特色的喜洲古镇，不仅可以看到如“两房一耳”“三房一照壁”“四合五天井”“六合同春”的白族民居建筑，可以了解到非物质文化，如白族扎染技术、雕刻和彩绘等。同时，喜洲还是白族民族资本主义的发源地之一，在这里可以了解到以经营茶叶、药材为主的“喜洲商帮”，走在这个以前被称为大理“小香港”的地方，一街一巷都打上了那个时代的烙印，流淌在喜洲人骨子里的血液，在祖荫庇佑下的白族人民，都是对文化旅游最好的诠释。除此之外，还有大理白族的民俗节庆，“三月街”“绕山灵”“石宝山歌会”等等，都是浓浓的“白族味”。

4 大理文化旅游可持续发展中的制约因素

4.1 生态环境问题

环境的承载力是有限的，人们对大自然的漠视只会让我们失去大自然的馈赠。例如，洱海作为我国第七大淡水湖泊，孕育了大理人民近四千年，也是非常难得的保护得比较好的“高原明珠”。但这颗高原明珠还是没能幸免受到了污染，洱海的自我净化能力也减弱，其形势不容乐观。由于前些房地产的“大跃进”，很多人来到大理并此修建客栈，造成了客栈和民宅的过度开发。为了保护母亲湖，洱海周边不符合要求的 1800 多家客栈拆除，房地产项目基本停工。除此之外，农民的农业发展与洱海的保护问题存在冲突，农民种植作物的过程中大量使用农药和化肥，这颗高原明珠也渐渐暗淡。

游客在旅游过程中不文明行为依然存在。洱海周边风景秀丽，很多游客慕名而来，但洱海洗车事件依然时有发生，各个景区也还存在乱扔垃圾的情况。在气愤的同时，也折射出了部分游客环保意识薄弱，文明旅游的宣传还存在不到位的情况。

4.2 文化缺乏生命力

由于缺乏专业系统的规划管理，民族文化特色渐渐失真和变味。以大理古城杨记的网红打卡地为例，快文化带来的利益同样也是短暂的，随着时间的推移，人们会把注意力转移到其他新鲜的事物上。民族服饰渐渐汉化，失去了本来的特色，取而代之的都是各种网红爆款服饰。人们到景点就像是完成任务一样拍照打卡，忽略了对此地文化内涵的深入探索，因而普遍对特色文化的重视程度不高。游客们在走马观花的旅游中都会发现，全国的旅游纪念商品都大同小异，没有当地的特色。从一定层面上来说，不利于文化旅游的发展，文化元素在这个随波逐流的过程中渐渐失真，导致衍生出的旅游商品失去了应有的文化内涵。

文化产业与旅游产业步伐不一，对文化的开发工作欠缺思考，没能追求深层次的文化内涵。例如，在开发少数民族文化时，没有去深究不同人情风俗的民族背后的文化，而仅仅是抓住看到的现象。

4.3 监管不力，游客体验感差

网络迅速发展的时代，各种信息参差不齐。例如现在的抖音短视频、知乎、马蜂窝的旅游分享等，确实为当地的旅游做了宣传，但信息也会变得更加透明，稍有不慎就会坏了口碑。特别是负面新闻的爆出，导游宰客或者无良商家等层出不穷，游客的体验感差，在网络舆论的催化下导致其他游客不愿意来旅游。

旅游服务经营乱象，市场监管难度较大。下高铁站或者靠近古城，路边拉客的现象比较突出，至于这些拉客的背后是不是正规的旅游接待团队有待调查，一旦出现问题，影响游客的体验感不说还会把辛辛苦苦打造的大理形象毁于一旦，得不偿失。

2016 年 11·11 丽江游客被打案、云南瑞丽 30 万手镯摔断事件都是前车之鉴，对云南的旅游造成了较大负面影响，名声

也大打折扣。只有把治安问题、公共卫生问题等这些大理文化旅游的前提条件保障好，文化旅游才能最大限度地发展好。

4.4 缺乏当地人的参与

游客来到大理，与当地人打交道是最多的，从当地人身上可以看出这个地方的民风，也直接影响了外地人对大理的直观印象。

当地年轻人对本民族文化不够重视。随着社会的发展，对少数民族被汉化的现象不再陌生，特别是白族这个包容性特别强的民族，汉化在一定程度上提高了人民生活水平。随着国家教育水平的发展，年轻人去到不同的地方上学，有些直接在大学所在的城市工作定居，问起当地的民族风俗很少有人能说明白，随着时间的推移和社会的发展，传统民俗渐渐被忽略。

试问，如果少数民族的年轻人不去继承本民族的传统文化，将来由谁去继承这些源远流长的民族文化？

5 大理文化旅游可持续发展的对策

5.1 加强环境保护，背上文明的行囊

保护大自然，建设生态文明，是实现一切可持续的前提。习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”。

旅游团也应该担起保护环境的责任，对游客进行环保培训，签订文明出行的条约，强力杜绝不文明、不和谐现象。游客出行带上旅游必需品的同时，也要背上文明的行囊，自觉维护大自然的“颜值”。相关部门可以在景区组织当地事业单位或者大学生做“文明志愿者”进行监督，全民皆兵，提高公众参与度。

政府也应该合理设计规划，科学开发自然环境，杜绝由于利益所趋，追求短期的经济效益而乱开发，不监管，不治理等造成环境破坏。探寻新的农业经济模式，实现发展经济与有效保护自然的双赢局面。

5.2 提升文化内涵，享受高品质的旅行

没有文化内涵的旅游就像没有灵魂的躯壳，抓住社会的趋势，寻求文化旅游发展的新路径。人们对旅游的要求发生着潜移默化的改变，部分游客来大理是因为这里的气候宜人，空气清新，远离大城市的喧嚣，可以缓解压力，追寻南诏回忆，感受民族人文风情。

客栈产业可以不再是靠给游客报旅游团、茶叶等为副业，可以考虑文化创意的路径选择。提高大理休闲度假的游客的参与度，组织他们放松之余参加融入了文化元素的插花、泡茶或者扎染等体验活动中。现代人面对各种竞争早已精疲力竭，他们的旅游不再是到处跑景点，只是想从紧张的工作和世俗的压力中解脱出来。这不单是一个学习的过程，也是一场心灵治愈的旅途，更是今后文化旅游的发展趋势。

5.3 规范管理，提高服务质量

利用互联网这个大舞台，将大理的山美水美人更美展示出来，塑造文化旅游的良好形象。当地相关部门应积极寻找摸索出适合大理的开发模式，保护好物质文化遗产和非物质文化遗产，同时加大对少数民族地区文化开发。例如，地处偏远的民族村寨，虽然保存得较为完整，但他们生活水平普遍不高，大多数是国家级的贫困县，相关部门在开发引导的过程中要做到统筹兼

顾，既要改善交通改善贫困，同时还要保存好当地的民族特色。积极宣传本地少数民族地区文化旅游产业特色，让文化产业和旅游产业无缝连接。政府部门要切实起到监督作用，采用文化引导与制度引导相结合的方式，使云南省各个形态的文化载体得到良好的保护和传承，把文化旅游产业的品牌做响，让旅行者有常来常新、常来常有的特别体验。

5.4 增强民族认同感，做好文化的传承

只有增强当地民众的民族认同感，并为自己的优秀传统文化感到骄傲，乐意去继承和宣扬自己的民族文化特色。其次，本地人对本地区的情况比较了解，当地政府应该培养当地的人们去学习新的知识技能，并为本地的发展贡献自己的一份力量。留住本地人力资本的同时，制定相关优惠政策，吸引外地的人才，促进民族地区的经济发展。只有结合少数民族地区的实际情况去规划人才培养的方向，才能使得学校能够培养出民族地区发展的真正所需的人才。同时相关部门应时刻关注大理的旅游市场发展变化，掌握最新动态，调整人才培养的方向。

6 总结

总之，文化旅游开发的盛行，不仅使得我国少数民族地区的文化能够更加富有自己独特魅力，产业结构得到转型升级和优化，更是能够有效提高该地区人民整体的生活水平，改善人们生活质量。大理文化旅游的可持续发展，与根深蒂固的民族文化水乳交融，密不可分，同时，要充分发动群众主体的力量，才能迸发出强大的生命力。

参考文献:

- [1]孔月.大理白族自治州文化旅游发展研究[D].大理：大理大学，2018.
- [2]邵源春，何佳蓉.云南省大理州乡村旅游的可持续发展思考[J].科教导刊(旬)，2017（4）：168-169.
- [3]王宏涛.浅谈少数民族地区文化旅游产业的开发与保护[J].赤峰学院学报(自然科学版)，2016（22）：54-55.
- [4]张梅芬.文化产业与旅游产业互动发展研究——以云南省为例[J].中外企业家，2016（30）：22.
- [5]蒋静梅，刘军，何娟萍.从“丽江旅游”模式看大理旅游发展路径[J].怀化学院学报，2013（9）：51-54.
- [6]李刚.大理旅游发展战略研究[J].大理师专学报，2001（2）：23-26.