
农民农业信息需求情况的调查与思考

——以四川省什邡市为例

李傲兰¹

（西北大学 公共管理学院，陕西 西安 710127）

【摘要】以四川省什邡市为例，通过实地访谈，对农民农业信息需求情况进行调研，分析发现，调研地区存在农民收入情况影响农民获取信息的渠道、农民受教育程度影响农民信息需求的数量和质量等问题。为满足农民信息需求、提高农民种植收入，应该通过加强农民信息意识、培育信息服务人才等措施，提升农民信息服务质量，推动农业信息化发展。

【关键词】信息需求；农民；农业信息化

【中图分类号】G201 **【文献标识码】**A

1 研究背景与研究目的

中国地大物博，拥有极其广阔并肥沃的土地，自古以来就是农业大国。中国的黄河、长江流域，是世界农业起源地之一。中国以仅相当于世界 7% 的耕地养活了几乎占世界 20% 的人口，中国农业在其中发挥了巨大的作用。现今，随着我国经济步入全球化时代，农业正在逐步实现现代化与信息化。加快农业信息化与现代化建设，也就意味着推动本地的农业发展，提高农民的收入。

虽然大部分农民受益于农业信息化与现代化建设，但是发展总是不平衡的，不可避免的存在问题，仍有不少农民在商品市场中惨遭失败，大量农产品堆积于田地中卖不出，只能任由其腐烂。提高农民收入是解决“三农”问题的关键，是实现全面小康的必然要求。农业信息化发展是解决“三农”问题的重要途径，也是新农村建设的重要内容。农民信息需求状况是实现农业信息化程度的体现，也可以折射出农民收入的高低。因此，笔者认为，在国家致力于解决“三农”问题的环境下，了解、分析农民种植信息需求状况是十分有意义的，解决农民信息需求中存在的问题是十分必要的。

2 研究对象与研究方法

什邡市是全国 580 个蔬菜产业重点县之一、国家农业部确定为全国无公害蔬菜生产基地县市之一、全国蔬菜标准化示范县。什邡蔬菜种植历史悠久，正在推进的无公害蔬菜产业基地规模化、生产标准化、品种特色化、产品绿色化、服务社会化、经营产业化的集约发展已取得了积极成效，蔬菜产业是什邡市农业主导产业和种植业中最具竞争力的优势产业之一，是农村经济的重要组成部分。

¹收稿日期：2019-04-16

作者简介：李傲兰（1997—），女，四川什邡人，西北大学公共管理学院本科生。

本次研究采用深度访谈法，以“农民农业信息需求”为研究对象，在四川省什邡市进行实地调研。访谈对象包括什邡市某农产品专业合作社生态农场负责人和普通农民每次访谈时间在 20~30 分钟内；受访者有 30 人，受访者男女比例均衡；文盲及小学学历为 75%，中学及以上学历为 25%，最高学历为中专；从事农业种植 20~40 年的农民占 75%，40 年及以上的农民占 25%，种植经验都很丰富；均主要以种植业为生，普通农民种植收入较一般，农场负责人因农场现今处于初期阶段，为投入状态，农场未来前景较好；普通农民种植的农作物为经济作物、蔬菜和粮食，农村负责人种植蔬菜、粮食和水果；身边从事种植业的人较多。

3 数据分析

3.1 问题

3.1.1 农民收入影响农民获取信息的渠道。农民种植收入影响其获取信息的渠道，收入较低的农民获取的信息资源较少。普通农民利用的信息资源仅为依靠长期种植积累的增长经验、听取他人意见、和政府发布的相关信息。而农场负责人因为经营农场，与社会其他界人士交流较多，有能力去获得更多的信息，所以获得信息的渠道较多。不仅有农民获取信息的渠道，还可以借助农业专家、相关专业机构团体等以获取种植信息。

3.1.2 农民受教育程度影响农民信息需求的数量和质量。普通农民受教育程度偏低，信息需求较少，不知道信息对于收入的作用。认为种植农作物，仅需要了解市场行情、种植要求以及拥有经验即可。更有受访者相较于种植要求和种植经验，较不看中市场信息，认为种植要求和种植经验对其种植影响最大。农场负责人受教育程度较高，则认为不仅要了解市场行情、个人经验、种植要求等，还需要了解政府政策、新品种新品质、新技术设备等，认为这些信息都是必不可少的，对于提高种植收入非常有帮助。

3.1.3 农业信息服务影响农民信息需求。政府宣传农业信息的方式比较少，且与农民获取信息较不匹配。政府宣传农业信息主要通过电视、互联网和农家书屋等农村信息服务站点等方式。但是农民受教育程度较低，家庭收入较少，互联网知识较为薄弱，从互联网中获取农业信息较为困难。并且农村的信息服务站点较少，信息服务人员素质较低，农民受到农业信息服务较少。普通农民和农场负责人都认为自己享受到的农业信息服务较少，质量较低，不太满意当前的农业信息服务，并且这些问题将导致农民信息需求减少，需求意愿降低。

3.2 原因

一方面，受教育程度和家庭收入影响信息需求，农民受教育程度低，认识信息的能力匮乏，不能正确并且全面地认识信息的作用，信息素质低，信息需求较少。大多数农民的学历均比较低，最高学历为中专，多数农民为中学或者小学学历，甚至有文盲。从事农业种植之后，平时基本不阅读书籍或观看科普性节目，没有进行文化素质与修养再提升。再加上大多数农民家庭条件有限，并且农民身处于农村这个较为闭塞的环境，导致其无法实现多渠道了解信息。农民不清楚信息的重要性，获取信息的渠道较少，对于种植的信息需求有限，获取的信息较少，信息资源利用率较低。

另一方面，政府政策宣传力度较小，宣传方式如广播、报纸等不太适宜农民，对农民的认知产生作用较小。加之农业信息化建设与现代化建设进程较为缓慢，发展中存在问题与不足，如信息服务组织体系不完善，农村信息服务人才的缺乏，农业生产和信息化结合度不高，农业信息化设备设施和技术落后等。这些问题都导致农民不能很好的获得信息、认识信息、利用信息。

4 解决措施

4.1 加强农民信息意识

在促进农业信息化、提高农民收入的过程中，最重要的是加强农民信息意识，提升农民信息素质，促进农民成为信息农户、新型农民。应当对农民加强相关概念的宣传教育，如信息资源的重要性，信息对于种植的作用等。宣传教育以潜移默化的方式改变农民的观念，促使其重视农业信息。加强农民信息意识可以以张贴宣传标语、新闻、互联网等方式为主，以村干部对农民进行宣传教育、开展主题大会等为辅。同时，网络中存在着大量的信息资源，互联网是现代社会中获得信息资源最重要的工具。因此，应该在农村中普及互联网知识，将普及互联网行动与农村文化娱乐活动联系在一起，增加农民学习的兴趣，使农民通过互联网获得农业信息资源。

4.2 培育信息服务人才

高质量的信息服务人才，不仅有利于满足农民信息需求，也可以促使农民信息需求意愿增强。可以加强农业信息服务技能培训，培养优良的信息服务人才，提高服务人员专业素质和职业道德素质，促进提高信息服务质量。现今农村学校基本都配备有多媒体设施，可以以学校为教育基地，充分发挥农村中小学信息化的综合功能，在农村中选出部分优秀的农民将其培养出懂信息技术、懂农业科技、具有实践经验的复合型人才。其次，也可以派有关单位部门、大中专院校、科研院所、农业科技专家团和先进地区农业信息服务点的科技人员到落后农村去指导该地信息服务的发展，在为农民提供高质量服务的同时，还可以促进农村科研。

4.3 完善农业信息服务体系

政府应以农民的信息需求为出发点，完善农业信息服务体系，提升农业信息服务质量。可以将政府信息服务与民间信息服务相结合，采取政府主导与市场力量相结合的方式，建设面向全国的、多层级的，集信息发布、信息查询、信息专供和信息调研等多种功能为一体的信息服务体系，以通过政府建设的信息服务网站、信息中心、农村供求信息全国联播、农村图书馆等方式为农民提供农业信息服务为主，以各种民间机构组织提供的农业信息宣传和咨询服务为辅，如种子销售站提供的新品种资料，农药销售站提供的农药使用方法指导等。

5 总结

满足农民信息需求、提高农民收入是一个充满困难的长期过程。不仅需要政府重视，采取各项政策与措施促进农业信息化建设，还需要社会各界力量积极参与，贡献自己的力量，更需要农民努力学习，不断提高自身信息素养与能力，才能不断提高种植收入。同时，在实践过程中，我们需要学习借鉴国内外先进经验，将理论融于实践，不断满足农民的信息需求，提升农民信息服务质量，实现农业信息化，促进农民收入提高。

参考文献:

[1]王晓明. 哈尔滨市农业推广信息化问题研究[D]. 长春: 吉林大学, 2013.

[2]曹琳琳, 郑伟丽. 努力构建农民教育培训体系主动为当地经济建设培养新型职业农民[J]. 农民科技培训, 2013(04): 16-18.

[3]胡扬名. 农村信息化建设问题研究[D]. 长沙: 湖南农业大学, 2013.

[4]刘纳新. 加快我国农业信息化建设研究[D]. 长沙: 湖南农业大学, 2007.

[5]姜惠莉, 张翠红, 王艳霞. 当前农村信息需求的特点及对策研究[J]. 河北师范大学学报(哲学社会科学版), 2006(05):

155-158.