
舟山民间海洋剪纸艺术发展现状及产业化对策

俞丽红¹

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316022)

【摘要】舟山民间海洋剪纸是中国剪纸艺术中具有鲜明的海洋特色独特风格的艺术,传达出海岛人民的物质和精神生活。由于人们生活方式的变化、审美品味的改变等诸多现实条件,舟山民间海洋剪纸面临诸多困境。探讨了舟山民间海洋剪纸艺术发展现状,对其产业化发展提出了对策。

【关键词】舟山;海洋剪纸;现状;产业化

【中图分类号】J525 **【文献标识码】**A

民间剪纸艺术,是农耕文明的产物,作为中华传统艺术的一部分,又被称剪花、窗花等,流传广泛,体现着是我国各地区人民的物质和精神生活,蕴含着中华民族悠长的历史和丰富的文化特色,具有很高的美学价值。其中,海洋剪纸是中国民间剪纸艺术中具有鲜明的海洋特色独特风格的艺术,主要分布在青岛,浙江舟山、温岭等沿海地区。由于人们生活方式的变化、审美品味的改变等诸多现实条件,舟山民间海洋剪纸在发展过程中遇到了困境。2013年,舟山民间海洋剪纸艺术以其独特的风格被评为舟山市第五批非物质文化遗产,海洋剪纸的传承和保护问题受到了来自社会各界的关注。

1 舟山民间海洋剪纸艺术的特征

目前,中国大多数区域均有民间剪纸流传。不同地区、不同民族的民间剪纸都呈现出各自鲜明的差异性。北方剪纸大多风格粗犷、朴实、醇厚;南方剪纸构图繁密,较为精工秀丽、秀美纤细,而舟山民间海洋剪纸既有北方的粗犷浓厚,又有南方的秀丽明快。舟山民间海洋剪纸以海洋文化为主要题材,着重表现舟山的海洋地域特色。其剪纸运用大胆想象,剪纸作品主题和题材主要围绕沿海人民的海洋生产生活以及沿海环境展开,例如赶海、捕鱼等,使海洋剪纸与内陆剪纸、中原剪纸有了明显区别(毕旭玲,2016)。此外,还有反映舟山群岛新区繁荣的城市新气象的。

舟山海洋剪纸的工具包括剪刀、刻刀和纸。剪纸手法有阴剪和阳剪,讲究阴阳结合,虚实结合,在纸上展现动静,巧拙和虚实。其制作大多采用单色,主要用红纸为多,但是为了呼应海洋主题,蓝纸也常出现在海洋剪纸作品中。

2 舟山民间海洋剪纸艺术的生存现状

舟山民间海洋剪纸艺术在发展过程中既面临着多重困境,也努力在困境中寻找出路。舟山民间海洋剪纸艺术困境主要包括剪纸艺人高龄化、实用性降低、图案不受欢迎等。目前海洋剪纸也迎来了发展的新局面。

2.1 舟山民间海洋剪纸艺术的困境

收稿日期:2019-04-21

作者简介:俞丽红(1995-),女,浙江绍兴人,在读硕士研究生。

2.1.1 民间剪纸艺人高龄化。受到城市化以及工业化的冲击和缺少政策的支持，剪纸艺人不得不转型到其他职业。目前，民间剪纸艺人逐步走向高龄化，视力、手部的灵活度等身体各种条件都会影响剪纸活动。

2.1.2 剪纸的实用性降低。剪纸的危机是居民生活方式的改变引起的。当今人们的家居装饰、印刷品日渐丰富，剪纸已经失去了以往过年过节在家居装饰中的地位。现代生活中，各种装饰印刷品以及纸材装饰品样式繁多，受到了人们的欢迎，况且传统剪纸由于手工制作价格较高，且保存性较差。

2.1.3 传统图案不受欢迎。受全球化和现代观念的影响，人们的审美品味已经发生了变化。舟山海洋剪纸根植于海岛，依附于海洋生产生活、各种传统民俗，散发出浓浓的“乡土”气息和“鱼腥味”，传统的剪纸图案已经不能满足现代人的审美品味。由于从事剪纸艺术的大多已经步入中老年，他们设计的图案从题材和形式方面相对比较传统，现代社会的人受西方和全球化的品味影响，认为剪纸土、旧、俗。传统剪纸图案已经失去了对现代人的吸引力。

2.2 舟山民间海洋剪纸艺术新发展

入选为非物质文化遗产以来，舟山海洋剪纸逐渐走进了校园。目前，在舟山群岛新区的幼儿园、中小学和地方高校都陆续开设了剪纸这一课程，或者建立了剪纸社团。在海洋剪纸这一课程、社团由剪纸老师和剪纸艺人共同教授学习，学生可以在剪纸过程中感受到丰富多彩的海洋文化，锻炼手部操作能力，并且体会了非物质文化遗产的魅力。

在舟山举行的大型活动中，例如国际海岛旅游大会、中国海洋文化节等，海洋剪纸的出现也为各种活动增添了别样的色彩。

3 舟山民间海洋剪纸艺术的产业化对策

将舟山民间海洋剪纸产业化是一项十分复杂的系统工程，这需要涉及到一系列环节，包括对剪纸相关的资源进行分类与评估，选择出有市场需求、可以进行产业化运作的部分，对其进行开发利用，打造出相应的产品，通过特定的渠道输送到市场上交易获利（温蕾，2017）。

但产业化过程中需要特别注意的是，一方面要对海洋剪纸进行价值挖掘，以经济效益促进对剪纸的保护和发展，促进海洋剪纸艺术在当代的传承；另一方面要注意剪纸产业化给剪纸带来的负面影响，防止过度市场化，不能只注重经济利益而忽视实质性保护。在舟山民间海洋剪纸产业化中，不能单注重经济利益还应该考虑到社会效益，保护好剪纸的外在自然生态和文化生态。

3.1 销售传统剪纸精品

传统剪纸精品保持了海洋剪纸的原始面貌，具有别样的文化风味。剪纸的直接产业化方式就是建立剪纸艺术有限公司，将传统剪纸作品本身开发成文化产品进行规模生产，使用相框、画轴等进行装裱后，通过市场销售实现规模消费。但是海洋剪纸产品从最开始的设计构思图案、绘制图稿、人工剪刻样品、装裱并制成成品、进行多渠道销售，各个环节需要较高的人力成本，还存在产量不高的可能性，因此传统剪纸精品的成本较高。为了满足市场需求，需要大量的剪纸人才或者使用机器生产代替人工。

3.2 开发旅游文化衍生品

结合当地旅游，可以将舟山剪纸文化变成旅游文化衍生品的一部分，充分展示其无穷的魅力与风采。目前，舟山已经开发出一些剪纸类的旅游文化衍生品，包括杯垫、帆布包、书签、旅游明信片。杯垫作为剪纸艺术的旅游文化衍生品，是将设计的

剪纸图案与防烫材料结合，一套海洋剪纸杯垫有七八种不同的图案，每一个图案具有不同的寓意，例如鲳鱼剪纸杯垫，寓意着来年昌盛兴旺。既具有实用性，同时又兼具了美观性。作为旅游商品，杯垫包装精美，小巧易携带。市场应当发挥其能动性，开发出更多具有美观性、实用性、创意性、独特性的旅游文化衍生品，促进文化产业化和民俗文化旅游业的发展。

3.3 建立民俗广场

选择民俗氛围浓郁的地方建立舟山民俗广场，将舟山民俗聚集在民俗广场，让本地市民和外地游客在较短的时间内，体会舟山民俗文化，获取舟山地域文化信息和享受更高层次的文化熏陶。海洋剪纸作为其中民俗之一，开发为海岛民俗文化旅游项目，游客可以在民俗广场中欣赏到剪纸实物、图片或者现场动手体验。民俗广场开拓文化产业空间，推动剪纸文化艺术传承与区域的协调发展（于文善，2017）。

3.4 图案应用于其他领域

当今社会产业边界不断变化，各个产业不断融合交叉，遵循产业经济发展的规律，对海洋剪纸进行间接产业开发，能使剪纸元素广泛传播。将图案应用于其他领域是剪纸的间接产业化方式之一。将海洋剪纸的图案、颜色、线条运用到动漫产业、设计创意行业、日用品等，例如手机壳、邮票、张贴海报、挂历等。一来可以提升产品的附加价值，促进跨界开发经营在创作形式和内容上不断创新，开拓市场发展空间；二来对海洋剪纸元素的大量运用，可以进一步促进海洋剪纸的宣传。

3.5 运营海洋剪纸体验馆

海洋剪纸体验馆的运营模式和陶艺体验馆相似，可以从陶艺体验馆中吸取运作经验。海洋剪纸体验馆还为了让居民在闲暇时能体验剪纸，馆内有专门的工具、材料，专人指导，可以集体验、指导、购买于一体。首先是海洋剪纸体验馆的场馆设计：四周墙体主要挂置海洋剪纸作品，可以供欣赏、参考，也可以购买；除了海洋剪纸作品以外，周围还放置一些海洋动植物标本，供顾客欣赏，汲取灵感。其次是顾客的体验安排，馆内有专人指导，顾客可以先自行选择喜欢的图案或者题材，并且自行设计或者选择馆内准备好的图案。小型的剪纸作品可以一次完成，如若是大型的作品，顾客可以多次到馆内完成。完成的剪纸作品可以交由馆内的负责人进行装裱，结束一次完整的海洋剪纸体验。

参考文献：

- [1]吕胜中. 中国民间剪纸[M]. 长沙：湖南美术出版社，1999.
- [2]乔晓光. 中国民间美术[M]. 长沙：湖南美术出版社，2011.
- [3]毕旭玲，汤猛. 中国海洋文化与海洋文化产业开发[M]. 上海：东方出版中心，2016.
- [4]肖锋. 非物质文化遗产的保护与产业研发[M]. 北京：人民日报出版社，2016. 4
- [5]于文善，程兴红，罗晓雪. 阜阳民间剪纸艺术传承与发展研究[J]. 蚌埠学院学报，2017，6(05):43-48.
- [6]温蕾，吴琼，付蓉，等. 非物质文化遗产产业化中知识产权保护研究——基于民间剪纸艺术分析[J]. 经济问题，2017(09):76-80.