
冯庄现代渔业发展的现状与建议

唐晓燕 江苏省绿色食品办公室

杭艳 江苏省泰州市姜堰区沈高镇政府

江苏省泰州市姜堰区冯庄村总面积 4800 余亩，三产生产总值 2.8257 亿元，其中一产 0.4909 亿元、二产 1.2302 亿元、三产 1.1046 亿元。水产养殖面积 2932 亩，渔业总产值 0.69 亿元，其中渔业一产 0.17 亿元、二产 0.27 亿元、三产 0.25 亿元。

产业优势

冯庄村渔业发展具有独特的区位优势、良好的养殖基础。快捷的交通优势。启扬高速纵横东西，姜堰溱湖大道贯穿南北，交通十分便捷。良好的生态环境。冯庄村地处姜堰里下河腹部，水网发达，水质清新，全村现有养殖水面 2932 亩，全部通过了无公害水产品产地认证。较佳的行业基础。近年来，冯庄村利用良好的水资源和交通优势，广泛开展渔业招商引资，着力发展现代高效渔业，取得了显著成效，建立了渔业合作经济组织 4 个、休闲渔业企业 4 个、特水批发市场 1 个、渔业微商企业（及平台）1 个，创成农业部水产养殖健康示范场 2 个、省级水产良种繁育场 1 个，是“一村一品渔业专业村”“江苏省现代渔业示范村”。较好的政策支撑，冯庄村处于泰州北部生态长廊、姜堰溱湖生态发展区、沈高省级现代农业园区内，泰州市及姜堰区对该区域现代农业、生态发展给予优先支持。

存在问题

市场风险较大。1260 亩池塘大多进行单一品种养殖，主要以河蟹养殖为主，平均亩产河蟹 85 公斤，亩利润 2000~4000 元。由于养殖品种单一，市场风险较大。1672 亩河沟在姜堰区养殖水域规划中被划为限养区，只能采取投放苗种自然增殖的形式养殖，以降低环境污染，缓解水环境压力。

三产融合不够。冯庄村有渔业合作经济组织 4 个、休闲渔业企业 4 个、特水批发市场 1 个、渔业微商企业（及平台）1 个，初步形成从种苗生产到成品养殖、产品初加工、展示与销售、渔业观光休闲旅游等诸功能于一体的现代渔业产业体系。成功注册了“阿林”“膏状元”“姜泰湖”“溱湖龙虾”“梅花甲”等 7 个水产品商标。有休闲农业、乡村旅游经营主体 15 个。在实际运营中，大多单打独斗，没有形成主打品牌，没有形成利益共同体，缺乏龙头型带动企业，三产融合程度不高。

专业人才匮乏。水产养殖从业人员年龄结构老化，文化程度偏低，50 岁以上占 91%，初中以下文化程度占 93%，没有专门从事技术推广和研发的技术人员。这样的年龄结构和文化程度，严重制约了养殖品种、模式、技术、装备、营销手段的探索和创新，较难适应现代渔业发展的要求。

发展建议

开展“三新”研究，培植增效亮点。以优质河蟹苗种选育、澳洲淡水龙虾、沙塘鳢等品种开发为突破口，加强苗种繁育技术攻关。村集体经济合作社可以用固定资产和集体土地入股，引进相关技术研发团队，共同打造良种繁育基地，为养殖户提供苗种及技术配套服务，培植渔业增效新的亮点。在河蟹主养品种基础上，加强混套养增效技术推广。在河蟹主养池中，大力推广青虾、

小龙虾、澳洲淡水小龙虾、沙塘鳢、甲鱼等多品种混养增效技术，增加养殖综合效益。在规范田间工程的基础上，加强稻渔综合种养模式的示范。以稳粮为基础，以质量为核心，以增收为目的，加强稻渔模式的示范，在水稻种植选择上，以南粳 9108 为主，适当穿插彩色稻，培植休闲观光点。

激活用人机制，引进新型人才。通过水产技术型驻村第一书记、挂职干部等人才引进形式，吸引青年才俊到村带领产业园区生产人员攻关新技术、推广新模式。建立紧密型产学研合作体系。加强与科研院所、技术推广部门的联系与合作，建立博士（硕士）工作站，提供科研示范、生产实践基地，优先转化科研成果，开展技术培训与普及，以此提升水产养殖的科技含量。引进实用型人才充实一线。以合作社、企业为主体，聘请实用性水产专家，帮助制定生产发展规划，解决生产难题，破解行业瓶颈，聘用水产专业毕业生担任技术员工，提升企业内生技术力量。

统一规划设置，完善基础条件。按照现代园区建设要求，统一规划，合理布局，科学设置，完善功能。按照现代渔业发展要求，加强统一规划设计，科学设置生态高效养殖区、新品种开发区、稻渔综合种养区、休闲观光区、水产品流通加工区等，采取一步规划、分步实施、逐步推进的原则，力争 5 年内基本建设到位。按照生态核心建设要求，加快池塘改造，完善进排系统，配套尾水治理。尾水治理上，利用现有 50 亩生产河道进行改造，通过建设“沉淀池、过滤坝、曝气池、生物净化池、洁水池”等异位处理，配套养殖场绿化和景观，实现养殖尾水的生态化处理，达到循环利用或达标排放。在池塘改造上，按照多方出资、因地制宜、生态护坡、统一进排、兼顾养殖品种模式的原则，进行高标准建设。配套道路电力、绿化景观跟进，对渔区环境进行整治，达到交通道路、电力设施、河道清理、景观绿化、生产用房、废弃物回收等设施基本配套。

推进三产融合，做强渔业品牌。建立冯庄村现代渔业发展合作联盟，构建紧密型合作体系。在平等、自愿、互利基础上，积极引导现有渔业企业、合作社、家庭渔场组建新的合作联盟，通过签订协议或制定章程，实行“公司+农民合作社+家庭农场”组织模式，让各类新型农业经营主体发挥各自优势，分工协作，促进成员单位协同发展。有效解决当前分散经营、规模偏小、竞争力低、资源配置不合理、产品附加值不高问题。打造优质品牌，提升水产品附加值。强化水产品质量安全，推进标准化生产，营造生态养殖环境，普及生态养殖技术，做到减量用药、安全用药。开展地标、绿色、有机水产品申报，打造生态绿色品牌形象，增强产品核心竞争力。利用媒体、会展，开展全方位、多时空的宣传和推介品牌水产品的知名度和影响力。强化三产融合，拓展农业产业链。积极发展智能渔业，加强渔业环境监控、水质在线监测、管理（进排水、增氧、投饵）自动控制、产品质量可追溯等智能设施的应用。积极发展乡村休闲旅游，推进渔业与旅游、教育、文化等产业深度融合，因地制宜打造一批以休闲观光、娱乐体验等为主题的精品线路，打造深度融合的渔业特色村。