

湘江新区中小企业加快电子商务发展思考¹

罗亚 文小颖 夏胡倩 兰敏 陈思婷

(长沙理工大学经济与管理学院, 湖南 长沙 410000)

【摘要】:湖南湘江新区作为国家级新区,紧扣“三区一高地”的战略总体定位。新区聚力抓发展、谋突破,经济发展稳中有进,然而占比较高的新区中小企业运用电子商务发展的情况并不可观,由传统商业模式向数字化商业模式变革的道路上还面临着各种难题。运用 PEST 分析方法,在揭示湘江新区中小企业电子商务发展现状的基础上,对其所面临的机遇和瓶颈进行了深入剖析,并基于政府、电商行业协会、企业自身三大主体提出了相应的实施路径建议,为促进中小企业更好地运用电子商务提供支持。

【关键词】:湘江新区;中小企业;电子商务;商业模式

【中图分类号】:F27 **【文献标识码】**:A doi:10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2019. 28. 026

1 湘江新区中小企业背景介绍

“湘江新区”是于 2015 年 4 月由国务院正式批复同意设立的我国中部地区首个国家级新区。该新区覆盖长沙市岳麓区全境、高新区全境、宁乡县和望城区部分区域。“十三五”期间,新区紧扣“三区一高地”战略总体定位。在产业项目招商时,湘江新区着重关注高新技术产业项目,以创新发展为主要驱动力,培育了一批具有代表性的各类科创型标杆企业。同时,新区着力打造“5+3”产业发展格局,效果良好,并在 2016 年 5 月获批为大众创业万众创新示范基地。

现如今湘江新区拥有如中联重科等很多具有代表性的标杆企业,但绝大部分仍是中小企业。因而,它的发展情况对湘江新区有着深远的影响。而电子商务作为新商业文明中的重要角色,在当今中小企业经济不景气的状况下为其发展带来了新契机。然而,中小企业由传统商业模式向数字化商业模式变革的道路上还面临着各种难题。电子商务普及率的提高加快了商业模式的变革进程,这对中小企业来说既是机遇也是挑战。

2 湘江新区中小企业电子商务发展的现状及所面临的机遇

2.1 现状

(1) 电子商务已初具规模。

¹**基金项目**: 全国大学生创新创业训练计划项目(人文社科类)(201710536007)。

指导教师: 李凤莲(1978—),女,湖南祁东人,博士,长沙理工大学经济与管理学院讲师,研究方向:公司财务与公司治理。

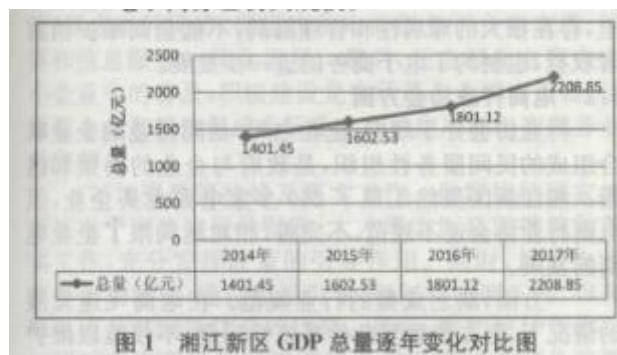


图1 湘江新区GDP总量逐年变化对比图

数据来源：2014—2017 年湖南湘江新区主要经济指标情况表。

湘江新区是全国第 12 个国家级新区，自 2015 年以来湘江新区经济总量不断增加，如图 1 所示，新区在 2017 年创造了 2208.9 亿元的地区生产总值(GDP)，总量在全国排名第八。湖南全省电子商务企业数量逐年增多，已跻身全国前十，其中长沙市电子商务交易额占全省的 62.01%。而湘江新区作为领跑湖南经济的国家级示范区，它的 86 个电子商务交易平台在 2018 年共实现交易总额 1037.92 亿元，较上年同比增长 16.6%，这成为湘江新区经济增长的重要支柱，其电子商务已初具规模。

（2）电子商务平台逐渐稳固。

长沙在 2014 年就荣获国家电子商务示范城市和国家跨境电商服务试点城市，同时湘江新区内高新技术产业开发区成了首批国家电子商务示范基地。长沙市统计局的数据显示，2017 年湘江新区 GDP 总量占长沙的 21%，相比 2015 年提高了 2.4 个百分点，湘江新区在发展中对全市的贡献逐年提高。2018 年的数据表明，长沙全年电子商务交易额同比增长 30%，共超 7250 亿元，在年度全国电子商务示范企业评选中湘江新区内有御家汇等 5 家企业入选。

（3）电子商务潜力巨大。

目前正值第四次工业革命，信息化的发展促进了互联网的普及，这为电子商务提供了极好的发展土壤。长沙市统计局数据表明，在 2016 年中小企业综合景气指数排名中长沙市居全国第 11 位，现已拥有约占全省的 50% 的 10 家国家级科技企业孵化器。湘江新区拟建设一批从事电子商务和服务外包业务企业的电子商务专业园区。从增速来看，新区 2017 年战略新兴产业产值同比增长 11.5%；到 2019 年，湘江新区 GDP 近三年年均增长率均居全省前列，展现了电子商务的极大发展潜力。

2.2 机遇

“一带一路”倡议在我国的逐步推进将为国际电子商务带来发展契机，中国日益加深的对外开放程度将促进国际电子商务的发展。湘江新区将聚焦政府服务、产业集聚、人力资源、消费观念、科学技术等各方面，谋取新区更好的发展。在此，本文借助 PEST 模型，从政治环境、经济环境、社会环境和技术环境对湘江新区中小企业发展电子商务所面临的机遇展开分析。

（1）P 政治环境。

湖南湘江新区拥有省委、省政府赋予的市级经济管理权限和“三区”叠加的独特政策优势，形成了“14 个市州+1 个新区”的全新格局。比如，湘江新区麓谷基地项目拟建设成为电子商务专业园区，区内的投资项目，可以同时享受国家、省、市给予新区的优惠政策和长沙“大河西先导区”的各项投资鼓励政策。同时湘江新区管委会还将根据各项目的特殊情况提供针对性的具体优惠政策，所以电子商务发展具备得天独厚的政策优势。

另外,湘江新区作为国家的首批双创示范基地,出台了《湖南湘江新区国家大众创业万众创新示范基地建设工作方案》、《关于支持总部经济发展的实施办法》等一系列实施政策,因在优化创新创业环境方面取得的良好成果得到了国务院表扬,发展势头向好。加上政府搭建了创新创业平台,营造了良好的营商环境,所以为中小企业提供了绝佳的发展机遇。

(2) E 经济环境。

首先,湘江新区的产业聚集是电子商务发展的良好机遇。产业集聚可以提高劳动生产率并促进产业创新,同时还可以提升企业和区域的竞争效益。湘江新区内的高新技术产业开发区荣获省级电商示范基地后使得电商产业链愈加完善,这推动了电商企业集群发展。湘江新区通过发挥电子商务的辐射作用,针对当地具有特色优势的企业或产业,提供信息共享平台服务,加速其现代化转型升级。加上来自新区核心区域的湖南金融中心的经济支撑,电商发展具有良好的基础。

其次,湘江新区交通区位优势明显,要素集聚便捷。湖南湘江新区国家大众创业万众创新示范基地建设方案提到,因为新区地处国家“两横三纵”的交汇点,同时也是 4 大国家级城市群高铁 3 小时通达中心,已初步形成航空、铁路、水运立体交通运输体系。所以中通华中区域总部选址湘江新区,这有利于降低区域内的物流成本,使得物流企业利用其配送优势来促进网购平台的搭建。以上条件均为湘江新区电子商务发展带来了难得的机遇。

(3) S 社会环境。

首先,我国是全球人口数量第一大国。而电子商务超越了传统零售业,涵盖衣食住行各方面,存在物美价廉快捷方便的优势,使得网上购物拥有越来越大的群众基础。所以人口数量的有利因素必将给电子商务带来更加广阔的市场预计,这对湘江新区中小企业来说,是发展电子商务的一大优势条件。

其次,我国国民的消费观念已转变,对网购的使用率和信任度与日俱增。当今社会经济的蓬勃发展,促进了互联网技术在我国广泛应用和三、四线城市居民收入水平提高,上周边实体零售的商品较为局限的可获得性,使得对丰富多元的网络购物需求越来越旺盛,所以中西部三、四线城市成为电商“渠道下沉”的重要目标市场。而湘江新区作为我国中西部地区的一大国家级新区,“渠道下沉”将为其带来广阔的市场。

(4) T 技术环境。

科学技术是第一生产力,这也成了推动湘江新区发展的重要力量。

一是时代的发展带来了信息技术革命。由于信息技术的普及,电子商务的运营成本随之大大降低,市场上产品的供求关系变得愈加明朗,使电商发展更为智能高效,这使得中小企业运用电子商务拓展国内外市场成为可能,所以这样的时代背景对湘江新区中小企业来说亦是一个不可忽视的机遇。

二是湘江新区内科教资源丰富。长沙市统计局公布的数据显示,创新平台建设方面湘江新区目前已高标准建成 60 余个众创空间和 10 家国家级科技企业孵化器,同时新区 26.2%的工业企业已组建研发机构,共有研发人员 1.7 万余名。由此可见,湘江新区队伍建设稳步扩大,持续发展后劲有力,加上科研投入不断提高,所以湘江新区电子商务专利申请和授权量质齐升、研发投入效果显著、科教资源的日益完备等均构成了电子商务发展的良好机遇。

3 湘江新区中小企业发展电子商务所面临的瓶颈

总的来说,湘江新区电子商务发展存在较好的基础,收获了良好的成果。但与杭州新区等走在更前端的新区相比,湘江新

区的电子商务在政府管理、电商行业、企业自身方面都存在很大的上升空间，所以加快电子商务发展亟待解决。

3.1 政府管理方面

政府在电商行业发展过程中发挥着政策引导、财政支撑、组织协调的作用，能够为其发展创立一个良好的经济运行环境。但湘江新区的管理机构是一个正厅级省直单位，仅日常事务由长沙市管理，所以其复杂新颖的形态使其在管理方面也存在诸多挑战和问题。

一方面，基础设施不完善。基础设施是电商发展的首要条件。由于新区定位不明确，加上政府服务平台功能欠缺，这给运用电子商务的中小企业的品牌推广和产品宣传带来很大困扰。虽然信息基础设施建设较过去有了一定发展，但与沿海经济发达地区相比仍存在较大差距，限制了电子商务的发展。

另一方面，行政管理职能不健全。湘江新区还存在政策落实不到位、政府监管不足等问题。政策驱动力不足，缺乏针对性、专业性和可持续性。目前湘江新区工商部门内部缺少专门的电子商务职能部门，政府监管水平仍停留在对传统中小企业的管理水平和技术上，存在很大的滞后性和管理漏洞，不能全面维护消费者权益，也制约了电子商务的进一步发展。

3.2 电商行业协会方面

行业协会介于政府、企业之间，是同行业的企业联合组成的民间服务性组织，是政府与企业的桥梁和纽带。湘江新区虽然汇聚了 260 多家电商龙头企业，但电商行业协会还不规范，不完善，相对地局限了企业电商的发展。

一方面，缺乏成型的行业规范。在电商飞速发展的情况下，存在监管复杂的系统性问题，不仅难以维护消费者权益，也会局限其发展。由于法律关系不明确，缺乏行业规范，监管问题愈加突出，在电子商务的行业内某些不法平台利用规章制度的漏洞牟利，时常引起了一系列的纠纷，比如刷单炒作、泄露个人信息等违纪违规行为，由于政府监督存在监管滞后，所以行业规范亟待加强。

另一方面，电商行业协会对企业缺乏有效的协助和引导。目前国内电子商务发展具有区域特征，电商企业主要分布在长三角等经济较为发达的地区，相比之下湘江新区环境条件还存在很多不成熟的地方。除此之外，行业协会不够重视对行业人才的培训服务，未能全面利用行业的资源整合优势，在人脉网络及信息渠道方面也还存在不足，所以电商行业需要加强协助和引导。

3.3 企业自身

尽管湘江新区一直致力于推动辖区内中小企业以及其电子商务的发展，但由于中小企业自身的各项原因，使其电子商务的发展仍然存在不少问题。

一方面，战略层面“走出去”意识薄弱。21 世纪以来经济飞速发展，社会变化迅猛。而大多企业缺乏深层次的战略思想，没有注重与电子商务的结合，意识方面“走出去”力度不够。当下湘江新区存在某些传统企业战略定位局限，不够顺应时代的脚步，商业模式固化，很少运用互联网拓展销售市场，还需加强电子商务宣传工作。

另一方面，基础支撑不足。首先，中小企业降低贸易成本的问题亟待改善。因规模小、资信等级低面临着资金短缺和融资困难的问题。比如湘江新区的经济发展速度远高于金融业，所以出现了金融裂缝问题。其次，中小企业由于规模较小，缺乏规范，内部控制存在不少漏洞，分工不明效率较低。最后，人力资源的缺乏也是中小企业的一大问题。中小企业在引入电子商务后，需要大量的资金和人才来运营和维护，而调查显示，大部分中小企业都缺乏资金和技术支持。这些问题的存在都给中小企

业发展电子商务带来了巨大的挑战。

4 湘江新区中小企业加快电子商务发展的实施路径

4.1 发挥政府的引领作用

(1) 加快培育电子商务平台和网商，强化电子商务基础工作。首先，全面整合资源，促进大宗商品电商交易平台的秩序化管理，建立健全配套支撑体系，以此不断扩大网商规模。其次，多方发力促进电子商务发展，积极应对电商发展中的突出问题，以削弱发展中的阻碍。同时，引导电商企业全面利用网络零售的高辐射度、低成本的优势，促进当前电商服务平台向交易、结算和信息服务一体化发展。最后，还应深化电商在中小企业中的普及，积极建设龙头示范企业培育工程，以示范企业和基地促成全行业电商的应用和电商服务业的集群。

(2) 加强政策扶持及落实工作。做好扶持国家级新区电子商务发展的财政、人才等方面政策措施的落实工作，充分发挥政策的引导作用。同时，规范电子商务市场环境，通过加强引导、规划和协调工作，以保障电商及其辅助体系的运营。最后，夯实统计工作以加强对电子商务的监测管理并积极搭建电商公共服务中心，以优化电商公共服务体系，推动电商的良好发展。

4.2 建立健全电商行业规范

(1) 进一步健全并规范电商行业协会，发挥其引领作用。行业协会要积极性地制定相关的标准化流程及规范，形成更优化的行业生态系统。湘江新区应积极组建电子商务行业协会，发挥行业协会的引领、规范和服务作用，将好的电子商务经验向协会企业推广，还可以增强企业内部监管的力度并弥补政府监管的滞后性，集中解决企业在发展电子商务过程中所碰到的突出问题。另外，发挥政府与企业间的桥梁作用，为企业与政府创造沟通交流的机会，将企业的实际诉求及时向政府传递并向政府争取资源，也将政府政策风向标告知企业，为企业指明适宜发展方向。

(2) 电商行业在中小企业中的普及面不广，需要其对中小型跨境电商企业进行协助和引导。电商行业可以增强中小企业的聚集度，实现双向互利。电商行业组织还应在支持中小企业的发展方面作出努力，积极发挥政府与企业间的“接口”作用，做好信息的发布、解读等服务工作，搭建起双方信息交互的桥梁。行业组织还应制定湘江新区电子商务专用的行业标准，积极参与国内外的行业交流活动，加强合作，与时俱进。此外，行业组织应代表本行业不断加强跨行业合作，支持电子商务企业及相关产业融合，推动人才培养多元化。

4.3 加强企业自身的建设

(1) 从企业总体战略来看，企业应该制定深层次的发展战略，注重与电子商务的结合，最终实现“走出去”的战略目标。当今社会节奏较快，所以企业只有采取主动态势预测未来、迎接变化，以获得并持续强化竞争优势，才能不被瞬息万变的社会所淘汰。企业可以结合“互联网+”运用电子商务，通过积极沟通，加强合作等方法，响应政府推动传统中小企业向现代 B2B 模式转型的号召，拓宽自身贸易市场，实现“走出去”的战略目标。

(2) 从企业基础支撑来看，企业应该着重关注融资、内控管理、人力资源等问题。首先，中小企业可以积极利用湘江基金小镇的天使投资母基金等基金产品、银行贷款、发行债券等方式多渠道解决企业自身“融资难”的问题。其次，企业应该加强内部控制管理，优化人财物资源的利用，使投入产出达到最大化。最后，企业应当加大人才的投资引进力度，积极响应政府搭建校企合作桥梁的号召，抓住与高校的合作机会，完善复合型电子商务人才引进机制。企业也可以邀请高校教授入企交流，组织相关的培训活动，以提升企业职员电商操作水平，并出台相应的奖惩机制，整体提高人力资源的管理水平。

参考文献

- [1]中指研究院. 湘江新区：湘江西岸展开长沙最美画卷[J]. 中国房地产，2018, (05).
- [2]石亮. 长林潭城市群国家级开发区协同发展研究[D]. 长沙：湖南师范大学，2016.
- [3]长沙市统计局. 长沙湘江新区经济总量逐年提高研发创新水平不断[R]//2017 年湖南省电子商务报告，2018-05-30.
- [4]湖南省人民政府. 湖南省电子商务发展规划（2014-2020 年）[Z]. 2015-07-17.
- [5]湖南湘江新区管委会. 湖南湘江新区国家大众创业万众创新示范基地建设方案[Z]. 2016-08.
- [6]徐捷. 动漫游戏：玩出来的产业[J]. 现代商业银行，2013.
- [7]夏正元. 湖南省农业电子商务现状与问题[J]. 电子商务，2014.
- [8]贺煜翔. 行业协会对企业发展的影响研究[D]. 南昌：南昌大学，2017.
- [9]李广干，陶涛. 电子商务平台生态化与平台治理政策[J]. 管理世界，2018, (6).