

徐州市文创产业空间格局与驱动因素研究¹

徐琪

(徐州工程学院, 江苏 徐州 221018)

【摘要】: 文创产业的发展对增强城市经济增长的内驱动力有着极为重要的作用, 其优化城市空间结构、合理利用环境资源、增加就业机会、提高城市文明程度的特点显著。为深入探究徐州市文创产业空间格局与驱动因素, 以《徐州市文创产业空间格局与驱动因素研究》为课题, 从引言入手, 对徐州市文创产业聚集区空间格局分类进行了全面而深入地分析, 并在此基础上全方位、深层次地探析了徐州市文创产业驱动“硬条件”与“软因子”, 最后深入地剖析了徐州市文创产业驱动因子动力不足的主要问题。希望对文创产业的发展起到一定的积极影响。

【关键词】: 文创产业; 空间格局; 驱动因素

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A doi:10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2019. 29. 006

引言

文化创意产业在中国的崛起过程十分的迅速, 其中政府对文创产业的政策制定与资金支撑起到十分重要的作用, 但文创产业健康发展至今仍未被充分认识, 属性数据的缺失致使无法为政府制定政策时提供有效的数据支撑。国内针对文创产业空间格局、集聚区理论以及影响要素的研究不断, 但这些研究大多主要针对一线大都市为研究案例, 鲜有探究二、三线文创产业微区域的发展模式。同时, 国内外针对文创产业研究所出现的人文主义、结构主义、中心地理论、工业区位论等都较多的从影响因子、人文、地理、产业模式、地方性等角度研究西方发达国家、解析大都市的文创产业模式。但在中国经济转型的特殊语境下, 完善推进发展中国家、非大都市的文创产业区位模型尤为重要。因此, 选取徐州为研究对象, 探讨城市和乡镇地域文创产业的影响“硬条件”、“软因子”, 构建非大都市文创产业微区位的模型。

1 徐州市文创产业聚集区空间格局分类

文化创新产业区位的形成受地方性人文文化、环境资源、基础设施、政府支持度、市场参与度等因素的影响, 主观能动与客观实际, 内部条件与外部条件相互作用的结果使文创产业聚集区拥有不同功能特色。从不同的尺度语境下划分文创产业聚集区可以将其划分为诸多类别, 但本文更多的是从地理学的视角, 从空间布局、产业集聚以及影响因子等展开研究。因此, 从空间聚合方式来划分徐州文创产业聚集区, 可以分为: (1) 老旧厂房小区改造型。将历史遗留文化与现代社会需求相结合, 通过“老校区、老街区、老院子”这些重要的资源, 实现文化创意与旅游产业的融合。徐州市的工业聚集区现存很多老厂房、老校区, 创意 68 文化产业园是老旧厂房小区改造的典型案例。在原有的徐州针织总厂、医疗器械仓库、职工医院、解放军 73061 部队招待所单位旧址上进行空间的优化布局和改造, 将基础设施改造适合文创产业聚集区发展。由于创意 68 文创产业园位于徐州主城区, 其地理位置优越, 周围配置齐全, 人流量很大, 这些条件是推动文创产业发展的潜在的优势。徐州较早建设的文化产业园之一非创意 68 莫属, 当前已发展成为徐州文化产业的重要聚集区, 它对广告产业在格局的分布上具有不可替代的价值影响。(2) 政

¹**基金项目:** 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究基金项目, “以‘创意为核心, 文化为灵魂’提升徐州市文化创意产业核心竞争力”(2018SJA0990)。

作者简介: 徐琪(1986—), 女, 江苏徐州人, 硕士, 徐州工程学院助理研究员, 研究方向: 区域经济与文化创意产业。

策支持新区开发型。九里山风景文化区、徐州龟山文博小镇等自然景观与文化相融合所形成的发展样本，在文创产业中起到了一定的导向作用。铜山区之前不属于徐州市内所在的区域，它是徐州市近些年新开发的一个区域，这一区域还包含很多乡村地区，这为铜山区文化产业的发展奠定了坚实的基础。贾汪区作为百年煤炭开采区，它是徐州资源型城市转型的经典案例，贾汪区在资源上具有严重枯竭问题，受其影响很深。在新的时期，国家相关部门具有前瞻性的对采煤塌陷区进行了科学且合理的治理，将其与生态环境建设相结合，从而打造出最具影响力的潘安湖湿地景区，并在此基础上对整个区域的生态文化、汉文化、游乐文化进行积极的开发，从而迅速推动了贾汪区文化旅游品牌发展。(3) 依托高校高新知识转化型。泉山区具有显著的人才优势，它是徐州市高校的聚集区，拥有诸多的科技园区，这些科技园区又聚集着很多新兴创新产业公司，其在很多领域具有不容小觑的发展优势。(4) 乡镇传统文创产业升级型。丰县与沛县是汉源文化的核心区，两县所蕴含的文化对汉源文化品牌发展具有重要的价值，丰县侧重对汉皇祖陵文化开发为中心，沛县则侧重以沛县汉城为主要抓手。“山水文化”是新沂市文化产业发展的特色，“一山一湖一古镇”——这一别具风味的民俗文化直抵人心，智慧新沂的建设是促进社会主义现代化发展的需要，其在电商产业园的带领下，文化产业逐渐从初级向高级深层文化产业过渡。唯宁县在文化产业上具有重要的基础，唯宁儿童画是徐州文化产业的招牌，除此之外，唯宁县还具有很多文化亮点，并依托故黄河这条横贯徐州的文化走廊，与徐州其他区域相融合。

2 徐州市文创产业驱动“硬条件”与“软因子”

全维度综观徐州文创产业是一个具有历史特色鲜明和层累厚重的地方空间，其文创产业受地方特色和区域经济发展水平影响明显。

2.1 驱动徐州文创产业发展的“硬条件”

(1) 社会基础设施支撑。创意人才与其他从业者在吃穿住行等较多方面的需求不尽相同。创意人才更倾向于城市利便性高地：形成了多个交通便捷性设施区域，其分布与文化创意产业密集区具有其明显的空间契合，这说明了交通的便利对其文化创意企业集聚具有重要的影响。同时，富有启发创造性的环境、人际交往中的人性化交流等是营造良好文化创意氛围的重要条件。(2) 人才与科技资源因素。徐州市依托高校高新知识转化型的文创产业集聚区有着极为明显的高校指向性及智力指向性艺术设计人才。后工业化的到来使得城市内边缘的一些工业厂房被废置。艺术设计人才之所以会将闲置的旧建筑厂房改造为工作室，并将其逐渐发展成文化创意产业集群是因为极具诱惑力的低廉租金及安静便利的工作氛围。关于科技人才方面，高校与科研院为其技术创新提供了源源不断的支持，创造出很多研究成果，有效破解了“产学研”一体化技术的瓶颈。

2.2 驱动徐州文创产业发展的“软因子”

(1) 政策支持。政府政策支持是文创产业迅速发展的动力之一。政府采取相应的政策主导对文化创意园进行积极的规划，更容易吸引资金，从而获得土地征用、人才引进等很多方面的支持，这不仅有利于小微型创意企业的发展，还有利于文化创意产业集群的形成。徐州创意 68 文化产业园、回龙窝历史文化街区、户部山、科技园、科技孵化器等等文创产业都在政府政策的支持下迅速发展。(2) 厚重层累的历史文化。徐州在其地理位置上独具特色，深受中原文化与齐鲁文化的浸润默化，也深受荆楚文化的渲染，使得徐州地域文化呈现出多元化特点。特殊地理区位下的军事地位、源远流长的历史文化、相对落后的区域经济奠定了徐州地域文化的人文基础。两汉文化：丰富多彩的汉文化历史故事，以及众多的汉文化历史遗存形成了“两汉文化看徐州”的文化认同，徐州的地域性汉文化被很多学者称之为徐汉文化，将徐州地域文化融合于客观的物质文化，将徐州地域文化中的汉文化进行了有效归纳。彭祖文化：彭城是徐州的古称，彭祖是徐州人（彭城人）的鼻祖，彭城在我国饮食文化以及养生文化上具有重要的贡献，其称得上是我国传统文化的先驱。故黄河文化：徐州故黄河文化资源内容繁多，可以划分为物质文化资源、精神文化资源两类。故黄河物质文化资源亦可称之为历史文化资源，属于现实文化资源，其中代表性的资源主要有“地上悬河”、“城擦城”、治水和槽运纪念物、主题公园、古桥和新桥等。一言以蔽之，经济利益与文化认同在地域文化与文化产业融合互动过程中具有决定性作用。文创产业当前社会发展下新出现的新型产业，它不同于传统产业，这种不同主要体现在产业的经营模式与盈利模式上，经济效益是促进地域文化与文创产业两者相互发展的持续动力，国家相关政策、制度以及经济上的支持等在

内的条件则是文创产业与地域历史文化互动的关键。

3 徐州市文创产业驱动因子动力不足的主要问题

(1) 徐州文创产业与地域文化的有机融合度不高。在探究徐州地域文化与文化产业融合互动过程中对工艺美术产业进行了简要探析,并从剪纸、乐器等多个行业与之进行了对比分析,从对比分析结果中可以明显看出这些文化产业都在积极汲取当地的独具特色的文化元素,然而,从文化产业的产品中可以明显得知,产品中所蕴藏的地域文化稍有浅显,并未较好地纵向深挖博大精深的地域文化,且还存在着地域文化的去墓葬化问题。

(2) 极具地域特色的文创产业集聚区不具有较强的竞争力。徐州地域文化创新产业虽已迈出重要的一步,但其产业化的道路是曲折且漫长的,曹氏香包和大风乐器在市场上已经打响了属于自己的品牌,但徐州剪纸、徐州玉雕与之相比在产业化上还有较大的欠缺,哪州玉雕目前还未打响自己的品牌,其雕件主要以单一的貔貅为主,附加值相对不高,对地域文化的挖掘也很欠缺,从而导致整体行业在运行上效果不佳。动漫产业是徐州文化产业的重要支柱,为推动动漫产业的发展,市政府从各个层面出台了相关的政策来促进其发展,然而从徐州的动漫企业整体运行现状来看,其经营过程中存在很多问题造成经济效益不佳,这直接影响了动漫企业数量的增长,造成原创动漫企业发展滞后,动漫企业增长数量缓慢,同时还出现了原创动漫企业由于经济状况不佳而放弃原创制作转向其他领域的现象,除此之外,产业链短,没有对衍生品市场进行挖掘,难以获得产业链延伸带来的丰厚利润,这些都是徐州动漫产业市场弱化的问题的显现。

(3) 文创产业集群规模效应和附加值较弱。徐州市文创产业处于起步阶段,相应规模的集聚区仍处于较低层次,文创企业类型过于相似,市场占有率低,不够成熟与完善。文创产业整体规模较小,产业内容比较单一、竞争力偏弱,尚未形成成熟完善的文化产业体系。同时,文化企业产品间的相互配合性较差,缺乏紧密连贯的上、中、下游产品联系,没有形成完整的纵向产业链和具有规模经营的格局。总之,徐州市文创产业发展的弱点明显,是集约化程度较低,规模总体较小,文化产业链在经营上能力较为薄弱,产业附加值较低。

4 结束语

一言以蔽之,文创产业的发展对增强城市经济增长的内驱动力有着极为重要的作用,其优化城市空间结构、合理利用环境资源、增加就业机会、提高城市文明程度的特点显著。研究分析徐州市文化创意产业空间格局、解析推动文创产业发展、优化的硬条件和软因子,为徐州区位文创产业驱动因素动力不足的问题寻找优化措施,提升城市的社会、经济、文化的综合竞争力。由此可知,《徐州市文创产业空间格局与驱动因素研究》这一课题具有重要的研究意义。

参考文献

- [1]肖雁飞,工细韵,万子捷.中国文化创意产业发展影响因素与实证研究[J].科技管理研究,2014.
- [2]张文忠.大城市服务业区位理论及其实证研究[J].地理研究,1999.
- [3]马仁锋.文化创意产业动态及其空间效应[M].杭州:浙江大学出版社,2018.
- [4]黄斌.北京文化创意产业空间演化研究[D].北京:北京大学出版社,2012.
- [5]马仁锋,王腾飞,张文忠,等.文化创意产业区位模型与浙江实证[J].地理研究,2018.