

小农户视角下三峡库区“一村一品”

经营问题与对策

——基于万州区白羊镇调查数据的实证研究¹

李佛关 叶琴

(重庆三峡学院工商管理学院, 重庆 404120)

【摘要】：“一村一品”经济是市场经济条件下现代农业的一种发展模式，是三峡库区新农村建设的重要抓手，也是推进库区乡村振兴的重要途径。在分析“一村一品”对三峡库区城镇化与新农村建设促进作用的基础上，结合万州区白羊镇柠檬产业现状，通过问卷调查方法从小农户角度对白羊镇“一村一品”发展过程中出现的专业技术人员缺乏、政府宣传支持力度不够、产品种类单一、销路不畅等问题进行了分析，并提出了针对性的四点建议。

【关键词】：一村一品；小农户；三峡库区；城镇化；新农村建设

【中图分类号】:F2

【文献标识码】: A doi:10. 19311/j. cnki. 1672-3198. 2019. 29. 009

2019年中央一号文件提出了坚持农业农村优先发展的战略方针，习总书记在2019年两会期间指出实施乡村振兴的总目标是农业农村现代化。三峡库区作为我国重点发展的生态涵养区，农村地域广，农民产业化观念意识不强，农业生产方式落后，要带动三峡库区农村经济发展，促进库区农业产业化，增加库区农民收入，“一村一品”是非常有效的发展方式。因此，调查分析库区“一村一品”发展现状，对促进三峡库区的农业农村现代化，决胜全面建成小康社会具有重要意义。

1 “一村一品”的由来及内涵

1.1 “一村一品”的由来

“一村一品”农业产业化生产经营模式最早起源于日本。1979年，在日本的城市化、工业化迅速发展的背景外，农村劳动力、资本大量流向城市。为扭转局面，振兴乡村，日本大分县知事平松守彦先生率先发起了“一村一品”运动。由于“一村一品”运动符合日本当时国情，一经推出就取得巨大成功，成为农业产业化的成功典范，被全世界广泛借鉴。2016年，中央提出要让3000万以上的贫困人口通过特色产业脱贫，重要路径之一就是大力发展“一村一品”。

1.2 “一村一品”的内涵

¹**基金项目**：重庆市教育委员会人文社科研究重点项目“基于村庄演化视角的三峡库区城镇化与新农村建设协调发展研究”（17SKG152）。

作者简介：李佛关（1981—），男，湖南岳阳人，经济学博士，重庆三峡学院工商管理学院副教授，硕士研究生导师，研究方向为区域经济理论；叶琴（1989—），女，重庆梁平人，重庆三峡学院农业管理方向硕士研究生，研究方向为农村发展理论。

一村一品的倡导者平松守彦先生在 1984 年接受采访时解释说所谓“一村一品”运动,就是在“自己动手,建设家乡”这一自立自助精神指导下,根据本地的特点,就地取材,发挥人们的创造性,努力发展生产,每个村镇争取至少生产出一种在日本乃至全世界名列第一的产品,以发展地方经济。

秦富、钟钰(2009)认为“一村一品”是指以村庄为单位,结合当地实际情况,充分利用当地资源优势,发展一种有当地特色,有较高价值,有市场竞争力的主导产业,通过规模化,标准化,品牌化扩大范围,增强影响力,从而提高农村的整体经济实力和综合竞争力。范晓辉(2015)强调“一村一品”不单是指一个村庄主导一个农产品的意思,“一村”是指一定的农村区域范围,可以是一个村庄,也可以是村以上的集体,比如一个镇。“一品”是指一种适应本村发展的优势项目,这个项目不局限于农业产品,可以是旅游项目或者文化产品。

日本学者一直强调,“一村一品”是自下而上的“运动”,不是自上而下的“项目”,两者的主题和推进方式不同,项目是强制推行,而运动体现了地方的自主性。但部分学者认为自下而上的“一村一品”运动在发展中国家缺乏统一指导和规划,推行困难。贺平(2015)则持不同的观点,他认为“一村一品”毋庸置疑必须结合当地实际,但如果一味强调政府的主导功能,就降低了“一村一品”运动中地方的主动性和积极性,泰国就是典型的例子,当“一村一品”被作为政绩工程时,就容易出现人去政息的现象。

三峡库区在“一村一品”发展过程中,部分地方采取的也是自上而下的政策推广,一些有基础的企业首先得到了培训和资助,村镇干部家属率先成立专业合作社,但是对于基础差的小农户而言,并没有得到多少帮助,且更进一步拉大了贫富差距。我国引进“一村一品”是为助力产业扶贫,因此“一村一品”在三峡库区的发展应该以小农户为主体,政府侧面支持,激发小农户的积极性,主动性,实现扶贫先扶智。

2 “一村一品”对三峡库区城镇化与新农村建设的促进作用

2.1 三峡库区发展“一村一品”经济的历史契机

三峡库区共含 19 个区县,总面积约 5.6 万平方公里。骆永菊、程燕(2010)认为库区山峦起伏,沟壑纵横,无法实现大规模的现代农业生产方式,但“一村一品”的经济模式为三峡库区农业的发展提供了很好的契机。库区历史文化悠久,自然风光优美,通过“一村一品”模式发展的园艺业,养殖种植业,生态旅游业将更高效地带动库区农业经济的转型升级。

2.2 “一村一品”促进三峡库区城镇化与新农村建设的协调发展

“一村一品”经济带动库区农村二三产业的发展,加快了现代农业建设,培育了有文化,懂技术,会经营的新型农民,促进乡村就地城镇化;同时“一村一品”能保护了乡村的生态环境,保留库区原有的文化特色,充分调动农民的积极性,主动性,创造性,提高农产品的质量,增加农民的收入,促进新农村的建设。

3 白羊镇“一村一品”发展现状调查

3.1 问卷调查设计

问卷调查的内容分为三个部分:第一部分内容为调查对象的基本情况,主要涉及农户的年龄、学历、家庭等基本状况;第二部分内容涉及农户对“一村一品”的了解程度,消费者来源,特色产品的用途,“一村一品”带来的效益等;第三部分内容涉及“一村一品”发展中的困难及建议等。

3.2 调研对象

调研对象是万州区白羊镇的普通农户，俗语说：“小康不小康关键在老乡”，农业项目好不好也要看农民在接受程度和满意度，因此本次调查主要是针对一般小农户的问卷调查。白羊镇隶属于重庆市万州区，地处丘陵，地质复杂，属亚热带湿润气候区，四季分明。白羊镇有万州柠檬产业中唯一一家国家农民合作示范社，全区唯一一家柠檬加工企业。有柠檬示范种植基地，加工厂及其他生产经营单位。不仅是万州区柠檬产业的领头羊，也是三峡库区柠檬产业的领头羊，引领着整个三峡库区柠檬产业的发展。

3.3 调查结果统计

3.3.1 统计方法

本问卷分为单项选择题和多项选择题。单选题计算方法为:该选项百分比=该选项被选择份数/有效答卷份数；多选题计算方法为：该选项百分比=该选项被选择次数/有效答卷份数。

3.3.2 调查对象基本情况

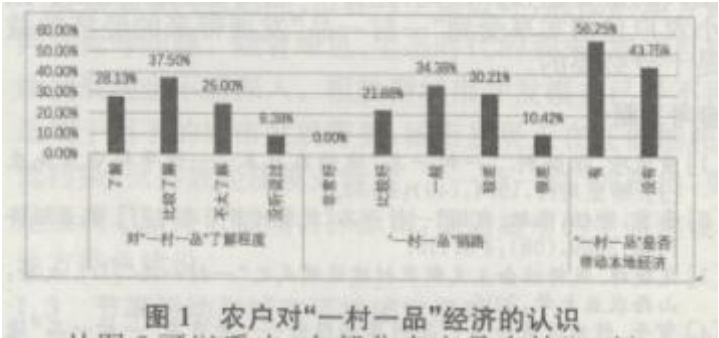
本次共调查农户 300 户，收回有效问卷 288 份。调查对象的性别、年龄及文化程度分布详见表 1。本次调查对象中，男性占 59. 38%，女性占 40. 63。年龄分布情况岁及以上占 75%，其中 60 岁以上老人占 38. 54%。文化程度分布情况：总体偏低，初中文化及以下占 90. 63%。

表 1 调查对象的性别、年龄及文化程度

项目	性别		年龄					文化程度			
类别	男	女	18 岁以下	18—30	30—45	45—60	60 岁以上	小学及以下	初中	高中	大专及以上
百分比（%）	59. 38	40. 63	9. 38	0. 00	15. 63	36. 46	38. 54	37. 50	53. 13	6. 25	3. 13

3.3.3 “一村一品”的发展状况

根据图 1 可以发现，对“一村一品”了解程度的调查中，有 25%的农户不太了解，还有 9. 38%的农户没表示没有听说过“一村一品”，有 40%的农户认为该村的柠檬产品销路不好，56. 25%的农户认为该村柠檬产业带动了该村的经济发展。



从图 2 可以看出，大部分农户是支持“一村一品”发展模式的，有 71. 88%的农户认为该村的柠檬产业带来了农民收入的增

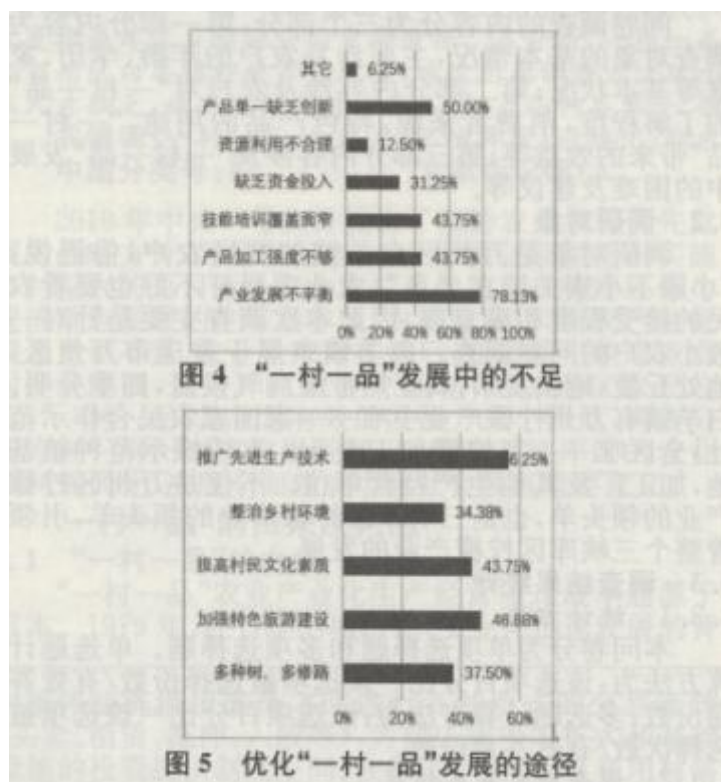
加，有 46. 88%的农户认为生产方式得到了改善。

从图 3 可以看出，在关于影响柠檬销路因素的调查中，62. 5%的农户认为是价格因素，有 46. 88%的农户认为是产品品牌因素，价格过低时农户销售意愿低，价格高了，收购方成本压力大。



从图 4 可以看出，78. 13%的农户认为产业发展不平衡，缺少科学的整体规划和指导，50%农户认为生产产品形式单一，43. 75%的农户认为农产品加工强度不够，技能培训不够。对于小农户来说，无论从生产技术，产量，产品质量还是产品种类方面都与专业户有巨大的差距。

从图 5 可以看出，大部分农户对未来“一村一品”发展的期望，主要表现在提高农业的生产技术，加强特色旅游经济建设，提高村民的文化素质。先进的生产技术始终是提高农业生产率最重要的途径。



4 万州区白羊镇“一村一品”产业发展存在主要问题

自开展“一村一品”特色产业以来，万州区白羊镇农民总体上持续增收，白羊镇的整体经济水平不断提升，但在其发展过程中也出现了一些问题，本次调研主要是针对普通小农户群体，从小农户的角度去发现问题，并提出符合小农户发展的建议以供参考。

4.1 劳动力的问题

第一，根据调查结果，我们发现该镇老龄化严重，农民受教育程度低，接受新事物能力低，学习种植养殖技术慢，思想保守，干劲不足，困难较多。第二，“一村一品”特色产业缺少带头人，导致产品研发力度不够，产品竞争力不足。

4.2 政府的问题

第一，政府宣传力度不够。调查中我们发现约有 35%的农户对“一村一品”的理念不清楚，部分农户持消极态度，种植积极性不高，不信任集体，负面情绪较重。第二，政府资金投入不足。规模种植需要土地流转资金，先进的育苗技术，贫困农户储蓄少，贷款难，想要实现规模种植十分困难。

4.3 产品的问题

第一，产品种类单一。由于二三产业发展不足，柠檬加工深度不够，该镇产品只有柠檬和柠檬片。第二，产品质量参差不齐。小农户育苗技术不成熟，且后期疏于管理，生产的产品质量参差不齐，导致售价偏低，收入不理想。

4.4 产品销路的问题

第一，小农户获取信息的渠道少，大部分产品是卖给本村合作社，垄断收购价格较低，且因小农户生产的产品质量不高，收购价格比专业生产户更低。第二，产品品牌意识不强，文化附加值低，知名度不够影响销售渠道的拓展。

5 万州区白羊镇“一村一品”产业发展的对策建议

5.1 吸引能人返乡，加强技术培训

利用优惠政策吸引有能力的务工人员返乡创业；与周边农业院校建立合作关系，邀请高校专业人才到农村开展养种植技术培训讲座；引进高职院校相关专业毕业生到农村实习及就业，成立专业的技术团队，深入农户进行技术指导。

5.2 创新宣传方式，推进金融创新

一方面，政府应创新对“一村一品”经营的宣传方式，重视社会动员效果，先小范围动员发展较好的小农户，相互之间传播正能量，让农户自发自觉的要求发展，这种从下而上的内部影响比自上而下的直接宣传更有力量。另一方面，应加快推进农村金融机制创新，新办小额贷款公司和村镇银行，为“一村一品”项目提供专项贷款业务，优化程序，降低小农户贷款门槛。

5.3 全面提高产品质量，丰富产品种类

一是建立质量标准体系。小农户生产柠檬质量不高的原因主要有育苗技术不好，施肥技术不规范，开花结果过程管理技术缺乏。农业部门应建立一套与国际接轨的质量标准体系，引导企业、合作社、小农户均按照标准体系实施标准化生产。二是推出特色产品。就白羊镇来说，主打产品是柠檬和柠檬干片，初级产品多，精细产品少。政府应鼓励龙头企业开发技术含量高的特色产品，例如柠檬酒、柠檬护肤品、柠檬面膜、柠檬精油、柠檬香薰，发展柠檬镇特色旅游。三是鼓励立体养殖。例如林下养鸡，稻田养鱼，稻田养蛙，既高效利用了土地资源，又保护了生态环境。

5.4 提升产品价值，拓展销售渠道

龙头企业有较好的销售渠道，应重点发展有较强比较优势的，高质量的产品，在现有产品的基础上培育开发新兴产品，并聘请专业人士做好品牌策划，利用网络媒体及博览会大力宣传，全面提高产品知名度，提升产品价值。中型专业生产户有较大的产量，应积极利用电子商务、“互联网+”农业模式发展农产品线上营销，提升产品销售量。小农户种植规模小，应注重提高劳动生产率和土地利用效率，利用新技术提升产品质量，发展立体循环生态养殖提高土地生产效率，从而达到小农户的增产增收。

6 结论

虽然“一村一品”发展模式在实际推进过程中出现了许多问题，影响了部分小农户的生产积极性，但实践证明“一村一品”能给农村带来非常高的经济效益，值得被广泛借鉴推广。且“一村一品”模式非常适用于地理条件不好的三峡库区，有利于提高库区农户的收入，提高整个库区的综合经济实力，对于未来三峡库区实现农业现代化具有重要的意义，是三峡库区实现乡村振兴的重要途径。因此，完善“一村一品”经营模式，让小农户切实享受到“一村一品”发展带来的经济效益是十分必要的。

参考文献

- [1]黄风珍，张焕利.“一村一品”运动在日本——访平松守彦先生[J].瞭望周刊，1984，(49):34-35.
- [2]秦富，钟钰，张敏.我国“一村一品”发展的若干思考[J].农业经济问题，2009，(08):4-8,110.

-
- [3]范晓辉.浅析社会主义新农村建设模式之“一村一品”[D].太原:山西农业大学,2015.
- [4]贺平.作为区域公共产品的善治经验——对日本“一村一品”运动的案例研究[J].日本问题研究,2015,(04):11-21.
- [5]骆永菊,程燕,王顺克.“一村一品”生态旅游可持续发展研究——以三峡库区为例[J].生态经济(学术版),2010,(02):308-310.
- [6]李雪,杨子刚.“一村一品”农业产业化经营与对策优化[J].重庆社会科学,2018,(11):92-99.