

---

# 乡村振兴背景下农村创业创新的 苏州实践与思考

周为友 葛畅 于松/江苏省苏州市农业农村局

张海东 张青/苏州市农业科学院

为推动新时期“三农”发展，苏州市在返乡下乡人员创业创新方面做了大量实践探索，为推动农业转型升级、培育农村经济增长新动力、促进农民增收致富、推进农村一二三产业融合发展作出了积极贡献。

## 现状

据统计，目前苏州全市共有 1300 多人组建农村创业创新团队，创办各类经营主体 1000 多个，涵盖现代种养、食品加工、休闲观光、乡村旅游与农村电商等多个领域，催生出一批创新性强、适用面广、科技含量高、发展前景好、带动能力强的项目，年收入达到 69.1 亿元，直接带动 4.7 万人就业和 20 多万农户不同程度增收。近年来，全市涌现出一批农村创业创新典型，其中苏州市相城区被评为 2018 年“全国农村创业创新典型县”，苏州市小林农业科技发展有限公司总经理林亚萍、苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事长胡毓芳先后入选“全国农村创业创新优秀带头人”，先后有 13 人次（团队）获得国家、省级双新双创大赛表彰。

人员结构多元。全市返乡下乡创业者包含返乡农民工、大专院校毕业生、返乡退役军人、下乡科技人员、下乡工商业主、留学归国人员等，其中男性约占 80%，拥有大专及以上学历者占比达 41.6%。从年龄结构看，主要集中在 25-55 岁，41-50 岁占比最高，达到 40%。

创业平台丰富。苏州市积极推动农村创业创新园区（基地）建设，全市共建立太仓市现代农业园区等市级规模以上现代农业园区 33 家，其中列入国家级园区（基地）目录的 3 个。各园区以苏州现代农业特色为核心，重点打造阳澄湖大闸蟹、太湖蟹、渭塘珍珠、碧螺春茶叶等地方优势特色农产品，并努力拓展农文旅产业链，积极建设农业特色小镇。

领域不断拓展。苏州市返乡下乡创业创新以经验型为主，能人经济特征明显，将优势农产品和特色农产品生产区域对接，形成了独具特色的规模种养业、休闲农业、乡村旅游与农村电商等农村新产业、新业态、新模式。一批“互联网+”种养、加工、保鲜、仓储、配送、质量监管等融合发展的优质农副产品物流配送经营主体相继建成，相城区布瑞克（苏州）农业信息科技有限公司获得第三届全省农村创业创新大赛一等奖。

产业深度融合。苏州市主动适应经济发展新常态，以市场需求为导向，着力促进农业与二三产业交叉融合发展，促进农业增效、农民增收和农村繁荣。通过加强统筹规划，推进农业（渔业）与旅游、教育、文化等产业深度融合。以科技型、文化型、功能型、生态型、服务型农业为突破口，推进创意农业与重要历史文化遗产传承、特色小镇培育、美丽乡村建设等相结合，培育了一批创意农产品、创意农田景观、创意水乡风情、创意文化、创意节庆、创意农居、创意活动。如吴中区馨海园艺有限公司传承苏州“花娘”文化，在传统园艺业上叠加现代科技元素，探索独具特色的宜家式现代园艺新模式，在参加江苏省农村创业创新大赛时得到了专家的充分肯定。

---

## 措施

创新工作机制。苏州市明确了创业创新工作的分管领导与牵头部门，通过与市级相关部门进行沟通，协调解决各类实际问题。将返乡下乡人员培育工程列入全市现代农业高质量发展“百千万工程”中的重点工作之一，做到年前部署、年中检查、年末考核等三到位，计划到2020年全市培育1000个创业创新典型案例。

助推平台建设。推荐全市51个市级以上现代农业产业园区作为创业创新首选阵地，推进技术技能的自主独立孵化、培育，促进成果转化。主动对接一批品牌较响、经营良好、管理规范、管理规范的农业龙头企业、专业市场、农民合作社、智慧农业应用示范基地等经营主体，引导返乡下乡人员合作共建，有效降低土地、成本、市场、销售等风险，催生了一批农村新产业、新业态、新模式。

加强政策扶持。通过整合县级以上现代农业支农项目，对符合条件的创业创新项目重点倾斜、优先支持，实行跟踪服务指导，每年扶持资金超过1000万元，确保项目真正落地、开花、结果。2018年起，苏州市设立市级农村创业创新大赛专项资金，评定“十佳典型项目”，对获奖选手分别奖励一定额度的资金奖励，并由苏州银行依照获奖等级给予150万元至1000万元不等的贷款授信支持，对一二三产融合发展类项目给予100万元至1000万元不等的贷款授信支持。

## 问题

资金流转难。调查显示，90%返乡下乡创业者认为资金不足是制约企业发展的主要瓶颈。一方面创业资金集中用于前期土地、厂房、生产设备等方面，开业后流动资金缺乏情况较为突出；另一方面受农村信贷政策和贷款指标的制约，适合农村创业者实际情况的贷款项目较少，与企业资金需求形成了“剪刀差”，而较高的民间筹资利率大大增加了创业成本，部分前景较好的产品因融资难而无力扩大规模。近年来，虽然返乡下乡创业人员在小额担保贷款中得到了扶持，但受担保基金、贴息资金以及贷款条件等因素的限制，扶持力度仍未满足需求。

人才引进难。人才是返乡下乡人员创业创新的核心，由于城乡配套服务设施和生活环境条件的差距，城市对乡村人才具有“虹吸效应”，即使是同样的工资，也更倾向于在城市地区工作。乡村振兴“缺人”现象在一定程度上将长期普遍存在。同时，部分地区对农村创业创新工作的重要性认识不足，尚未把返乡下乡创业创新工作摆上应有的位置，未制定配套的农业人才引进培育政策。

素质提高难。现有返乡创业企业多数面临经营管理人员素质不高、专业技术人员缺乏等问题。虽然有创业意向、创业激情，但创业人员文化水平不高，法律意识、创新意识、合同意识欠缺，工商、税务、金融、管理等专业知识储备不足，市场研判、经营管理、科技创新能力不强，缺乏自主研发、技术革新意识，难以适应市场，创业道路困难较大。据不完全统计，目前苏州返乡下乡人员中，本科及以上学历者占比约为13%，40岁以上者占比大，呈现学历偏低、年龄偏大的特点，创业创新整体素质亟待提高。

政策落实难。目前，苏州市尚未针对返乡下乡创业创新成立一站式服务机构，各部门在落实政策时缺乏细化、量化的具体配套措施，导致部分政策出现执行不到位、落实不彻底等现象。同时，返乡下乡创业创新人员由于对当地政策了解不充分，对如何办理、需提供哪些资料、走访哪些部门等不熟悉，税费、土地、水电气、贷款等优惠政策尚未完全落地。

## 建议

完善组织引导，完备扶持政策。农村创业创新工作关系到农村社会经济的发展大局，全市应成立由农业、税务、工商、物价、财政、国土、电力、金融等相关部门组成的联合工作小组，建立条线、条块之间的政策协调联动机制，统筹推进返乡下乡

---

人员创业创新各项具体事务。积极梳理创业创新优惠政策，编制成册并发放到位，让创业创新者得到及时、全面的了解，以打通政策落实的“最后一公里”，确保各项政策措施落地生根。

优化信息支撑，强化技能培训。建立返乡创业人员数据库，以新型职业农民培育工程为契机，实施“创业培训五年行动计划”，加强对接服务，有针对性地确定培训项目，提升其创业能力，及时辅助解决发展中的困难和问题，推动已落户企业扩大投资，实现以商招商。建立返乡创业项目库，广泛征集、梳理、编报经济效益好、科技含量高、带动力强的项目，提高创业成功率。鼓励电信运营商、电商等强化信息应用软件开发，发挥互联网、广播电视网的助推功能，提供生产技术培训、农资配送、农机作业、优质农产品推介等农业社会化服务，重点开展企业注册、税务登记、人员管理、资金管理、市场营销等企业经营管理培训，帮助企业建立现代经营管理制度。

加快平台建设，加大财税支持。通过国家、省、市级创业创新园区（基地）的提档升级，加快培育“互联网+”现代农业创业平台。支持返乡下乡人员以灵活多样的形式参与创建现代农业型、加工制造型、商贸流通型、电子商务型创业基地，延伸农业科技产业链。支持中高等院校、龙头企业采取众创空间、创新工厂等方式创建一批面向初创期“种子培育”的孵化园（基地）。通过扩大市级创业扶持专项资金规模，对符合条件的返乡创业人员、企业、项目给予资金扶持，鼓励金融机构创新金融产品，简化创业贷款程序；采取信用贷款与抵押贷款相组合等方式，开展固定资产抵押、动产质押、订单质押和无形资产抵押等抵押担保，以适应创业者融资多样化需求；同时加强银行、保险公司与企业间的对接合作，探索 and 开展贷款保证保险业务，为返乡创业人员融资提供增信服务，切实解决中小微企业融资难问题。

加强媒体宣传，注重典型带动。充分利用报社、电台、电视台等传统媒体及 APP、公众号、微视频等新媒体的优势开展宣传，参与省内外具有影响力的农业博览会、展销会、推介会、招商咨询会等，全方位、多层次、立体式宣传推介创业创新成效。以创业创新选拔大赛、创业创新沙龙等活动为纽带，搭建交流平台。通过及时总结经验做法，树立“双创”典型、总结“双创”成效、提升“双创”能力，为持续深入推进农村创业创新营造良好的社会氛围。在企业培育方面强化一二三产融合，鼓励返乡下乡人员与企业、基地、专业合作社、家庭农场互惠合作，构建上中下游衔接配套的全产业链，实现单一产品购销到多元要素融合共享的转变。引导企业有序开展兼并重组，培育一批起点高、实力强、效益好的产业集团，探索一二三产融合发展的新路径。