

常州花卉产业调研报告

瞿辉

江苏省农业技术推广总站

为贯彻执行《江苏现代农业产业技术体系建设方案》精神，加强产业交流，掌握省内花卉生产及销售情况，日前，江苏省农业技术推广总站、省现代农业（花卉）产业技术体系促控栽培创新团队组织南农大、省农科院技术专家、基地主任及相关人员赴常州进行产业调研，重点对江苏国色天香油用牡丹科技发展有限公司、常州祝庄园艺有限公司、江苏绿朗生态园艺科技有限公司、常州市夏溪花木市场、常州田妈妈农业生态有限公司、常州春海园艺有限公司、海上花园艺有限公司、江苏裕华杜鹃种植有限公司等8家重点企业进行考察调研。

常州市是江苏省花木重点产区，目前全市花木面积达40多万亩，设施栽培面积5.6万亩，其中温室面积1182亩，花木产值达29亿元。拥有花卉企业2500多个，大中型花木生产企业334个，花木从业人员16.68万人。建有规模较大的花卉市场3个，其中夏溪花木交易市场2018年交易额达197亿元，是全国花卉交易规模最大的综合性花卉交易中心。全市有花农4.3万人，花木经纪人1.4万人，花木专业合作经济组织310个。常州市政府高度重视现代花卉业发展，通过产业规划、政策引导、项目扶持等给予大力支持，推进花卉产业由粗放经营的数量型增长向集约高效的质量型方式转变，培育一批省市级花卉重点龙头企业，打造国家级综合花卉交易市场，设施花卉生产水平居全省前列。

通过调研，团队专家对常州花卉产业发展现状有进一步的了解，认为随着花卉产业不断发展壮大，科技创新对产业绿色高质量发展起到重要支撑作用。技术创新示范要与产业发展需求相结合，与人民群众日益增长的美好生活需求相结合，要围绕推进产业现代化发展目标任务，加强协同创新，采取多种形式开展技术指导服务，切实帮助基层、企业解决实际问题，以创新驱动助推产业发展迈上新台阶，为实施乡村振兴战略作出应有的努力。

本次考察的花卉企业，如常州市祝庄园艺有限公司、江苏绿朗生态园艺科技有限公司、常州春海园艺有限公司、江苏裕华杜鹃种植有限公司等涉足设施花卉生产起步较早，在产品开发方面能紧跟市场需求，引进国内外先进设施设备，不断提升产品质量，注重树立品牌形象，在推动企业转型发展方面发挥了良好的示范引领作用。调研的部分企业是近几年投资发展起来的，有的还处于建设初期阶段，存在设施设备配套简陋、设施生产水平不高、专业技术人才缺乏、技术支撑能力不强等突出问题。

针对生产发展存在的主要问题，团队专家提出相关建议。一是重视基地的规划。在投资开发基地方面要有科学规划，功能区划要合理，有明确的建设目标与发展定位，避免因盲目投资造成经济损失。二是重视产品创新。加快产品结构调整，大力培育有市场潜力的优势产品，积极引进抗逆性强、花色丰富、观赏性好、易于养护的花卉新品种，面向大众消费开发新型、个性化产品，通过产品创新赢得市场、赢得消费者。三是重视科技投入。要学习借鉴先进的生产管理新理念、新模式，引进先进的设施装备，加大对智能化、自动化、信息化、精准化的研发投入，培养自己的专业队伍，以技术创新促进企业转型升级，更好地适应新时代花卉产业高质量发展要求。四是重视品牌培育。要树立品牌发展理念，依托地域区位优势，挖掘地方花卉文化，进行品牌定位、形象打造和品牌宣传，创新品牌营销模式，提高产品市场影响力和竞争力。五是重视“互联网+”营销。要大力拓展电商销售新领域，积极利用电子商务交易平台，加快发展网店、微店、电商等网络营销，加快互联网与花卉交易的深度融合，实现生产销售无缝对接。

花卉业是现代农业的高效产业，是传播农耕文明的文化产业，是建设美丽家园的幸福产业。江苏花卉紧紧围绕促进产业高

质量发展目标任务，加快产业结构调整，推动产业发展由数量扩张向效益提升转型升级，产业富民取得显著成效。全省花卉产品结构不断优化，呈现观赏苗木、盆栽花卉、盆景、花坛植物、鲜切花、观赏草坪同步发展的良好态势。花卉种质创新、新品种规模化繁育、水肥一体化灌溉、栽培环境智能调控、设施花卉高效促控栽培、物联网技术应用等成果显著。全省加快打造各类特色花卉乡镇，花卉一二三产业深度融合发展，为推动乡村振兴发挥了重要作用。

党的十九大报告明确指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。提供丰富的优质花卉产品，让花卉走进千家万户，为提高人民生活质量作出新贡献，在实施精准扶贫、精准脱贫攻坚战中发挥重要作用，是新时代对花卉产业提出的新要求。全省花卉要按照农业现代化建设的要求，坚持以农业供给侧结构性改革为主线，突出质量优先、生态优先、效益优先，深入推进产业结构调整。以市场为导向，以科技为支撑，以促进农业增效、农民增收为目标，优化产业布局，强化基地建设，加快科技创新，提升质量效益，培育壮大新型主体，打造先进示范样板，实施品牌发展战略，促进花卉产业升级转型，推进产业绿色高效优质发展。一是优化产业布局，要立足资源禀赋，加快优势产区建设，推动示范园区提档升级，着力形成地方特色。二是调整产品结构。以品种创新为抓手，重视自主知识产权品种开发，因地制宜调优品种，加快发展新优精品花卉，大力培育抗逆性强、花色丰富、观赏性好的设施花卉产品。三是强化技术支撑。依托全省花卉产业技术力量，加快新技术集成、高效模式推广与新装备应用示范，着力提高花卉科技创新与推广转化能力，大力提升生产设施装备水平，促进传统花木生产向集约型、科技型现代花卉苗木生产转变。四是打造示范样板。以创建国家级花卉种质资源库、优秀花卉企业、重点花文化示范基地、重点花卉市场为抓手，推荐一批技术先进、管理规范、效益突出的行业标杆，树立一批产业结构调整示范样板。五是培育优势品牌。突出新品种创新、地理标志品牌、区域公用品牌、企业知名品牌，鼓励企业积极开展品牌创建、商标注册、质量体系认证，提高“苏花”品牌市场认知度和扩张力。

（本调研成果获江苏现代农业产业技术体系建设专项资金资助）