

全域旅游驱动乡村振兴：内在机理与实践路径

项晓艳

发展全域旅游是实现乡村振兴的有效载体，以全域旅游带动农村三产的升级和融合，将成为乡村振兴的一种模式和路径。本文以浙江省湖州市长兴县为例，研究在新形势下如何转变旅游发展思路，变革旅游发展模式，真正推动乡村旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，进而推动乡村振兴。随着游客需求的日益个性化、多元化，以人为本的发展理念必将成为全域旅游发展的重要趋势。

一、全域旅游驱动乡村振兴的内在机理

近年来，长兴县致力于构建“一轴两翼一区”的全域旅游发展格局，并通过“太湖风情”“江南茶乡”“农园新景”“希望田野”“梅映乌龙”“山水古韵”等乡村振兴农旅融合示范带的建设串联各区块，全域景区化的“点”“线”“面”实现有机融合。同时，依托于长兴县丰富的农业、旅游、文化资源，经过十多年的发展，长兴县逐步探索出一条从“农家乐”到“乡村旅游”再到“乡村度假”并向“乡村生活”转型的农文旅融合发展之路，形成了“景区村庄、民宿（农家

客栈）、休闲农业园和农事节庆活动”四位一体的系统化发展模式，成为“茶文化圣地，乡村游天堂”全域旅游品牌的重要依托产品。截至目前，全县有民宿（农家客栈）500余家，床位数2.5万余张，餐位数2.7万余个，各类休闲农业园30多个，创建省3A级景区村庄12个、省A级景区村庄63个，每年举办大型农事旅游节庆活动22场以上，长兴县农事节庆活动荣膺“长三角最具影响力会展节庆品牌”奖。

（一）全域旅游丰富了美丽乡村建设的深厚内涵

长兴县立足“产-景-村”互动，“种庄稼”与“建风景”相结合，充分依托和挖掘不同村庄的资源禀赋和个性特色，坚持“一村一品、一村一业、一村一景、一村一韵”的美丽乡村建设理念，形成了美丽乡村与乡村旅游相互促进、共同提升的良好局面。顾渚“上海村”、川步“长寿村”、方一“古银杏”、上泗安村古村落、北汤村花艺小镇、郑家村3D彩绘村等以美丽村庄为依托的美丽乡村游，深受游客喜爱，并成为万村景区化创建的重要载体。同时，全域旅游发展也推动着美丽乡村进一步改

善基础配套设施，提升农业生态环境，维护好良好的乡村风貌。

（二）全域旅游促进了农村产业结构的有效调整

全域旅游的兴起与转型发展，为第一产业向第三产业过渡架起了桥梁，推动了长兴县农村产业改造和升级，第一产业的比例在下降，第三产业的比例逐步上升。农文旅融合发展使农户之间形成了新型的产业分工：一部分农户经营乡村旅游，一部分农户发展加工业和养殖业，为乡村旅游提供旅游商品。同时，带动了农副产品“生产-加工-销售”产业链的发展壮大，以水口土特产农贸市场为例，2018年实现经营收入2亿余元，其中一个咸肉摊位的年经营利润就达到30余万元，也带动了区域内交通运输业、商业、加工业、通讯业、房地产业、金融保险业等产业的发展。

（三）全域旅游助力了乡村产业的全面振兴

全域旅游发展开拓了全县农村一个新的经济增长点，为百姓脱贫增收致富和壮大村级集体经济提供新的发展途径。以县水

口乡村旅游产业集聚区为例，2018年民宿（农家客栈）经营户最高营业额达到460万元，户均营业额75万元、净收益约23万元。自2017年底开始实施集聚区民宿（农家客栈）税收征管工作，2018年以来征收税款600余万元，县得部分全额返还村级集体经济。此外，民宿（农家客栈）的乘数效应为农村劳动力提供了就业机会，顾渚村从事与旅游相关的劳动力1800余人，占全村劳动力的90%。

二、全域旅游驱动乡村振兴的实践路径

长兴县深入实施全域旅游“龙腾”计划和乡村旅游提质攻坚行动，持续推进景区村庄建设与发展，培优育强乡村民宿经济。

（一）政府搭建平台，创造“全域旅游”良好氛围

长兴旅游实现了“从无到有，从有到优”的历史性跨越，并拥有了较好的知名度和美誉度，主要是因为政府主导创造了一个良好的发展环境，建立了好的发展机制。一是健全组织体系。建立了一个从县到乡、协会以及各部门分工协作的完整组织体系，有专门的工作机构和工作人员，能够有效整合各方面的力量，切实解决了全域旅游在发展过程中存在的困难和问题，这是全域旅游发展的组织保证。二是搭建政策平台。长兴县委、县政府出台了《关于促进农家乐发展的若干意见》《长兴县农家乐管理暂行办法》《关于举办农业观光节庆活动和建设休闲农业观光园有关事项协调会议纪要》等一系列的优惠和支持发展政策，构成了较为完整的政策体系，为全域旅游的发展营造了良好的政策环境，推动了全域旅游快速、健康发展。三是安排专项资金。县财政每年安排农家乐专项资金100万元，对农家乐进行奖励和补助；县农业发展基金

和旅游发展专项资金对发展休闲农业观光园和举办农业节庆活动也给予相应的资金补助，必要的资金支持为全域旅游的发展注入了强劲的动力，起到了“四两拨千斤”的作用。

（二）统筹各特色景区创建，贯彻“全域旅游”发展理念

加快推进省级旅游风情小镇（特色小镇）、国家4A级旅游景区等培育创建。一是指导景区创建。谋划金钉子、江南红村、新四军等景区的整合文章，做优已创4A级景区的品质。推进水口、吕山旅游风情小镇的培育创建工作，指导煤山、龙山第四批省级旅游风情小镇培育单位，做好太湖龙之梦乐园快乐农场、动物世界试营业前的准备工作，进一步优化提升太湖演艺小镇的旅游基础配套建设。二是优化景区配套。指导小浦十里古银杏长廊的游客中心、停车场等旅游基础配套设施建设和业态产品培育，服务景区运营管理，全力争创国家4A级旅游景区。指导城山沟、清泉武校等4A级景区的培育建设，推进业态产品提升。深化旅游厕所革命，重新修订《长兴县旅游厕所积分制管理办法（修订）》，深化旅游厕所积分制长效管理。三是加快推进项目建设。2019年，全年计划重点建设旅游项目45个，计划完成投资35亿。龙之梦、大唐贡茶养生小镇、原乡晒谷等项目全面加速推进，开元美途酒店、太湖博物馆、水口复兴农耕文化园、开元名都大酒店相继竣工运营，隐熙谷开元观堂、八都畝运动休闲项目、龙之梦养生养老项目陆续开工。

（三）畅通市场渠道，提升“全域旅游”品牌价值

长兴县以“茶文化圣地，乡村游天堂”为基础，加快扩大龙之梦滨湖度假区的知名度和影响力，重点开发以龙之梦为核心的各类旅游产品

和长兴“慢享之旅”疗休养深度体验产品。一是策划精品路线。继续完善“春花、夏果、秋色、冬食”四季诱惑品牌体系，策划亲子研学、自驾露营、运动拓展、养生养心等文旅体融合的经典旅游产品，设计一日游、周末游、多日游等不同时间长度的路线产品，积极参加深圳文博会、旅博会等全国展会，重点培育1家星级旅游商品购物点。二是加大营销推广力度。重点提升以龙之梦为核心的长兴旅游形象，继续“走出去”，在杭州、上海等目标客源市场推介、策划举办龙之梦休闲旅游节和2020

“上海村”过大年活动，加强与各类政务媒体和新媒体合作，刊播龙之梦及长兴旅游相关报道，协助开发龙之梦特色系列旅游产品。三是丰富宣传模式。继续推动“长兴旅游惠民卡”发行工作，并与周边地区联系合作，推进惠民卡扩面提质工作；将休闲体育、文化场馆、活动展览等融入“长兴旅游”微信公众号；严格按照对口合作（山海协作）工作和区域合作、长三角一体化工作标准，做好文化走亲暨旅游推介等工作。

（四）促进文旅融合，丰富“全域旅游”产业发展

充分挖掘长兴县域文化旅游资源，抓住全域布局、平台创建、项目建设和品牌推广这四个关键点，争创省文旅融合改革试验区，推进文旅产业融合再上新台阶。一是抓项目提升工程。龙之梦、大唐贡茶养生小镇、原乡晒谷养生村、小浦漂流运动休闲项目富硒山居、城山沟景区等提升项目，争取早竣工早出形象。重点围绕太湖龙之梦项目开业运行，继续牵头做好龙之梦项目运营服务组工作，协调处理好龙之梦乐园各个子项目运行前的准备工作。二是抓招商选资。继续加强现有存量建设用地的对外推介，招引优质的文化旅游项目客商来长兴投资。加快推进文旅产业融合基地培育创建，争创省级产业融合基地 2 家以上。三是推动乡村旅游提质增效。全面加快水口、小浦八都弄等乡村旅游集聚区建设，着力推进农旅融合发展，持续培育特色民宿发展，力争创建金宿级民宿 2 家以上，银宿级民宿 5 家，助力“乡村振兴”。同时，继续实施文旅演艺点单行动，积极推进“文化进景区”，发挥“1+1>2”效应，今年力争打造“文化进景区”样板 6 个。

三、全域旅游推动乡村振兴的长兴启示

（一）加快乡村产业升级是提升美丽经济效益的基础

一是坚持规划引领。以“两山”理念为引领，树立农旅大产业、大品牌、大市场的发展思想，把农旅融合发展作为重要的发展方向进行规划布局，联动、错位、差异发展，形成产业优势和区域优势。二是注重产业集聚。突出区域特色、产业特色、文化特色，培育塑造叫得响、吸引力强的区域农旅融合产业集聚区品牌。持续推进水口乡村旅游产业集聚区民宿（农家客栈）的“控量提质”，提升转型发展的质量，做优做强“上海村”品牌。三是推进产业链建设。发展美丽乡村，促进乡村振兴，要将农旅融合作为促进产业融合的重要抓手，注重产业链的延伸，构筑农旅融合发展为引领的复合型产业链条，形成“吃、住、行、游、购、娱”等农旅融合要素相互促进、共同发展的产业链条，拉动综合消费，提升乡村旅游的综合效益，从而产生较大的美丽经济效益。

（二）引导多元机制发展是激发乡村发展活力的引擎

一是加快品质农旅融合项目引

推。充分利用闲置的乡村旅游资源，在不新增建设用地的前提下，以市场需求为导向，有针对性地招引中高端农旅融合项目，不断提升中高端乡村旅游产品的占比。二是培育特色民宿发展。严格准入条件与标准，坚持对标抓整治建设，引导特色差异化发展，加快精致民宿项目建设，着力打造一批精品乡村民宿（农家客栈）示范标杆和国家级、省级金银宿级民宿，并示范引领乡村民宿（农家客栈）的品质发展和标准化建设。三是探索农旅融合助力村集体经济发展模式。挖掘景区村庄的特色农业、文化、旅游、村庄等资源，鼓励村庄以自主投资经营、合作开发、资产入股、资产出租、环境管理等形式，参与乡村旅游开发、设施建设、经营管理等。

（三）破解要素制约是夯实产业发展基础的保障

一是注重政策统筹。进一步整合农业农村、文广旅体、交通、建设、水利等部门资源，统筹推进美丽乡村、历史文化村落、景区村庄、美丽乡村公路等建设，集中资源力量，进一步完善通景道路、停车场、旅游厕所、标识标牌、游客中心等旅游基础

配套设施及村庄环境的美化、洁化、绿化，进一步提升美丽乡村的发展魅力。二是加强人才培育。加强对乡镇（街道、园区）乡村旅游分管领导及业务人员、涉旅行业从业人员的常态化培训，提升农旅融合发展理念和业务水平，调动农旅企业的积极性，鼓励培养和引进一批农旅项目策划、产品开发、电子商务、市场营销、酒店管理等方面的紧缺人才，为农旅大发展提供人才储备和支撑。三是破解土地难题。鼓励利用农村闲置房屋、集体资产、废弃厂房、闲置学校、废弃矿山等农村闲置资源，发展乡村民宿（农家客栈）、休闲农场、书院、咖啡吧、乡村文创营地等农旅融合业态产品。

（四）巩固环境整治成果是完善乡村基础设施的前提

一是严格控制环境容量。深入践行“绿水青山就是金山银山”的重要思想，科学测算诸如水口乡村旅游产业集聚区、小浦八都岙等乡村旅游集聚区及农旅融合景区的生态承载力、瞬时承载力、日承载力，并严格控制游客数量，采用智能化、提前预警等措施合理分流高峰期游客，为游客体验营造更加舒适的乡村旅游环境。二是加快整治提升。加大投入力度，深入实施乡村旅游区域的整治提升，持续开展农家客栈（农房）外立面与庭院改造、拆违、景观节点建设、洞滩整治、旅游厕所等方面的改造提升，做优区域生态环境，为农旅融合健康持续发展营造“看得见山、望得见水、记得住乡愁”真山真水的乡村旅游环境。三是推进景区村庄长效发展。美丽乡村建设要更加注重因地制宜，利用生态环境和自然山水的脉络，保留村落传统肌理，切实改变“千村一面、千户一面、千房一面”现象。在此基础上，深入实施万村景区化建设，持续完善游客中心、旅游厕所、停车场等旅游配套设施建设，突出“一村一品”“一村一韵”的乡村旅游业态产品开发建设，不断提质并丰富景区村庄的产品业态，积极导入“旅游+”理念，把旅游元素融入乡村各行各业，实现融合发展、创新发展。

本文系浙江省党校（行政学院）系统中国特色社会主义理论体系研究中心第二十一批规划课题（编号 zx21090）的结题论文。

（作者单位：中共长兴县委党校）