

从《玲珑》杂志看民国上海电影业的发展

李婉璐

林泽苍所创办的《玲珑》杂志于1931年3月18日在上海创刊，1937年8月停刊，每逢星期三出版，在所创刊的7年时间里共发行了298期，该杂志最初为每本定价大洋7分，因杂志规格为64开本，相比其他杂志较小，故名《玲珑》。20世纪30年代初的上海地区经济发展迅速，市民生活水平相对较高。随着美国电影进入中国市场及国产电影业的起步，看电影也日渐成为上海民众日常生活中的乐趣，一些电影刊物也在此背景下创办，作为相对时尚的杂志《玲珑》也涉及了不少电影资讯，并从第73期开始在杂志中设置《幕味》版面，此外其他版面有时也会涉及少许电影话题，并在广告词中称《玲珑》为“全国唯一的电影周刊”。

一、《玲珑》杂志中的电影

《玲珑》杂志以“提倡社会高尚娱乐，增进妇女优美生活”为宗旨，其封面多为在社会上较有影响力的名媛或女学生，并且女性照片的数量占杂志的1/3。杂志创刊之初只设置了娱乐、妇女与摄影3个专栏，后来随着杂志的日趋成熟，其内容等也逐渐丰富起来。其中与电影相关的部分主要出自《幕味》，其名字是根据电影英文“MOVIES”的上海口音音译而成，有“银幕趣味”之意，目的是“尽量供给有趣的电影信息于读者大众；搜罗名贵的美化的铜图，为读者欣赏；用科学的合理的方法，指导现在电影的错误，和贡献国产电影界以有价值之意见”。

（一）《幕味》

《幕味》是《玲珑》中专门介绍电影业的版面，涉及国内外的电影资讯、评估、花絮、影坛趣闻等内容。《幕味》的创立为民国时期的民众了解国内外电影业的发展提供了专业的信息指南，披露影坛内幕、影星不为人知的日常生活及对国产电影的期望与介绍，并涉及电影院、电影公司以及观影观众等内容，让读者从不同角度了解电影业的发展，丰富休闲娱乐生活。

1932年第73期的《幕味》是《玲珑》中的第1期，从这一期开始杂志封面的最后一页以《幕“MOVIES”味》命名且第1期的封面采用了“约翰巴里穆亚及海伦脱爱芙曲里丝之将吻时表情”的剧照作为封面，这一期的《幕味》只有两页，分别是文章《幕味【第一章】》及一张武侠明星汤密克斯与其妻女的合影。在《幕味》最初创立的几期，杂志中的“编辑者言”都会提及《幕味》，如读者意见、《幕味》篇幅的扩充、本期《幕味》的简介等内容来对新开设的《幕味》进行宣传。除了刊登好莱坞影星的耀眼照片，杂志也会从另一份《妇女日报》上转载对正在上海上映的影片的评估，从侧面帮助观众在选择影片时进行相对客观的指导。从1933年第90期《幕味》开始就开设了“每两周之中外影片”专栏，对近期上映的中外电影进行评定，国产与外国电影均按照六个等级来评判，并在片名后标注其等级，而这些评估信息主要来自于《电声日报》的《电影批评》中，并将评定的结果直接摘录到影片评估中。另外，《幕味》还会对中外电影进行报道和评论分析，向读者和观众推荐优秀的电影作品，并提供相对客观的电影信息及观影指南。对于电影报道或评论在该版面则会以短消息的形式出现，介绍电影的摄制公司、导演、主演及花絮或以图文并茂的形式来呈现，或侧重于影片评论的简短文字。

总体来看，《幕味》大多是以《幕“MOVIES”味》作为封底名称，封底及内页一般都是民国时期知名影星的照片，一篇与电影有关的介绍性文章或评论，涉及电影业的趣闻、短讯以及与电影业相关的图片等，该版面内容基本都是以这种方式来呈现的。《幕味》中电影业的内容在1934年中期以后逐渐减少，这是因为林泽苍逐渐将《幕味》中电影业的相关内容转移到其创办的另一份更为专业的电影杂志《电声》上，《玲珑》则更加注重其自身在女性杂志上的发展。

（二）《玲珑》杂志中的其他涉及电影的内容

在《幕味》创办前，《玲珑》中就有关于民国时期电影业的内容，大多以与电影有关的文字、图片为主置于杂志的娱乐专栏或杂志的后半部分中，篇幅设置不等，内容分布相对分散。如从1931年的第1期《玲珑》开始就有涉及电影的内容，在封面及插图中都会刊登电影明星的照片或电影剧照，在“银幔新影”等内容中会对电影剧情、剧照及其所属电影公司等进行介绍，也会开展中外电影明星的选举等相关活动。另外，《幕味》从1935年第171期《玲珑》被取消，该版面被妇女新闻事件代替，杂志中仍涉及电影业的内容，除了电影特辑的几期关于电影业的内容相对较多外，杂志中整体关于电影业的图文内容均大幅减少，其中与电影有关的部分仅包括影星、歌史、名媛及交际花、香艳史等内容。

二、《玲珑》杂志与上海地区电影业的发展

张爱玲曾在《流言》中对《玲珑》进行了这样的介绍，“一九三〇年间女学生们人手一册《玲珑》杂志”，可见《玲珑》在民国时期的受欢迎程度，其读者也大多是具有消费能力的中产阶层，《玲珑》对于他们来说相当于时尚指南，《幕味》则为读者提供最新的电影资讯。在《玲珑》所诞生的上海地区是民国时期电影业发展的主要市场，上海地区为以好莱坞为主的外国电影与中国电影、电影公司及电影明星、电影杂志等电影业提供了广阔的发展空间。

（一）民国时期上海地区电影业的发展

民国时期的上海有很多新兴的商品与消费市场，电影业在此时扮演着重要的角色，上海地区的电影业在宣传、发行外国电影的同时，也对国产电影进行了大力宣传。

上海徐园的又一村在1896年8月11日第一次在中国放映西洋影戏，徐园成为了上海最早放映电影的地方，以放映法国电影为主。1908年，西班牙人雷玛斯在虹口海宁路、乍浦路口修建上海地区第一座电影院虹口大戏院，随后越来越多的外国电影商纷纷在上海地区建立电影院、拍摄影片、引进外国电影。据1927年美国商业部海外代表报告，当时中国有106家电影院分别分布在18个城市中，其中上海有26家，并且欧美所有的大制片公司在上海都有代理人 and 发行人。中国第一家电影机构是1913年由美国商人在中国投资创办的亚细亚影戏公司，由张石川、郑正秋、杜俊初等创办的新民公司承包了亚细亚影戏公司所有摄制影片的工作，并拍摄了中国第一部故事片《难夫难妻》。

（二）《玲珑》杂志对上海地区电影业发展的影响

从《玲珑》中所展示的中国女影星的照片中就可以看出民国时期中国所流行的女性气质、价值观及审美等特点，中国女影星的身体大多都被旗袍所覆盖，而好莱坞女影星则大多是以相对大胆性感的方式呈现，电影史专家杰·莱达说：“中国观众喜爱传统，喜爱传统所代表的所有安全感和宁静感，这些旧题材在当时是那样受电影观众的欢迎，以至于我们都被迫关注逃避主义表层下的东西”，部分外国电影及中国电影都会选择采用传统中国小说的叙述方式来吸引中国观众，进一步拓宽了中国电影业市场。

此外，《玲珑》的投稿者与读者大多是受过教育的、中学学历以上的上海中上层女性，当时并不是所有的女性都能接受教育，也不是所有的女性都有去追求时尚的资本。《玲珑》中所涉及的电影版面也是一样，虽然普及范围相对较小，但也从不同层面、不同角度对电影进行了介绍。杂志中的“电影”并不只局限于影片，而是从广义的电影业来进行介绍，图文并茂，聘请专业的从事电影刊物的人士进行编写，也有从国内外专业的电影刊物上转载的电影业的相关资讯与评价等。

民国时期的电影仍只是中上层人士生活中的一种消遣方式，虽然上海地区的电影业在民国时期较其他地区发展迅速，但受当时的社会背景、经济资本等原因并没有在各个阶层都得到普及，但各类杂志的宣传也在一定程度让部分上海民众对电影业的

认知有了不同程度的普及。《玲珑》杂志的内容与时俱进，图文并茂，文章简短、客观且具有自身的特色与魅力，《幕味》的电影专题内容虽创办时间不长，但在当时引导了民众的物质文化生活，并在一定程度上指导了中国电影的发展，也为研究民国时期上海地区电影业的发展提供了较为重要的史料。

（作者单位：西南民族大学旅游与历史文化学院）