

上海祥欣——一个追求卓越的种猪产业龙头

钟宝龙 姜红菊

上海祥欣畜禽有限公司（简称上海祥欣）位于上海市浦东新区老港镇，成立于 1987 年，由 300 羽肉鸡起家。上世纪 90 年代后期，公司沐浴浦东开发开放春风，按照立足浦东、服务上海、辐射全国、争创一流的发展战略，秉承抓住机遇、着力主业、坚持创新、不断开拓的经营方针，成功转型生猪种猪为主导产业，逐步打造成为生产规模、技术含量、服务水平国内领先、享誉国际的专业化种猪育种龙头企业。企业先后被认定为“上海市农业产业化龙头企业”“上海市高新技术企业”“国家生猪核心育种场”“国家动物疾病净化创建场”“国家级种公猪站”，其产品先后获得“上海市名牌产品”“中国品牌猪”等荣誉称号。上海祥欣种猪成为国内最著名的品牌种猪之一，也取得了良好的经济效益、生态效益和社会效益。

一、着力高端育种，当好为全国养猪行业提供优质种猪的龙头

全国目前有 90 多个国家生猪核心育种场，而正在探索精细化且适合于中国市场的育种技术标准的企业屈指可数。不少种猪企业发展都图一个“快”字，而上海祥欣追求的是做精、做细。公司拥有多个设施先进的种猪场，存栏生产母猪、年供优质种猪的数量规模在国内同行中名列前茅，上海祥欣牌种猪获得了“中国品牌猪”称号，具有生产性能优异、适应性好、瘦肉率高等突出特点，深受市场欢迎。2010 年，公司被农业部遴选为首批国家生猪核心育种场，充分展现了上海祥欣种猪在全国的领先优势。但是，上海祥欣并不满足现有的成就，公司对标国际先进水平，向着更高端目标进发。近年来专心致力于打造成为中国种猪市场育种标准的龙头企业，并着力打造现代种猪繁育体系。

2011 年，上海祥欣在浦东国家现代农业示范区东滩基地投资 1.5 亿元建设了一座占地 40 公顷、存栏 3200 头种猪的国家生猪核心育种场和种公猪站。同时，舍得出大力、花巨资引进高品质的生猪遗传资源。2013 年公司经多方努力，冲破重重技术壁垒、一次性投资 2000 多万元从美国“定制”引入来自全美当年测定前 10 名的 73 个顶级种猪家族的 865 头优质种猪，公司借此跃升为世界级的美系种猪基因库。2018 年，美国 NSR 网站公布了种猪遗传性能排名情况，NSR 全球成员单位在 5 年间，累计注册的 40 多万头杜洛克、100 万头大约克种猪中，排名前 181 名杜洛克中有 80 头、前 110 名大约克中有 58 头为上海祥欣畜禽注册的种猪。这充分表明上海祥欣种猪已经达到国际顶尖水平。

上海祥欣把实现“中国种猪业不再到国外引种”作为企业奋斗的目标。公司负责人介绍，上海祥欣以前可以称作种猪生产公司，现在已可以很自豪地称为种猪育种公司，将来还要成为具有不断创造新技术能力的种猪基因公司。

二、着力技术创新，当好为转变生猪饲养方式提供科学示范的龙头

上海祥欣致力于成为国内生猪生产技术的风向标和领头羊。一是注重与相关高校结对合作，借脑创新。公司先后跟上海交通大学、中国农业大学、南京农业大学等国内多所知名院校建立了产学研对子，聘请著名专家“坐堂”献计，为公司向行业高端攀登提供了有力的人才技术支撑。2016 年，公司与美国一流学府普渡大学签定战略合作协议，除了涉及种猪育种外，还在饲料营养、繁殖、饲养管理、人才培养等多个层面，为实现自主创新的“华系”种猪育种技术攻关、早日打破育种技术壁垒创造了条件。二是注重技术引进与自主研发相结合，提升装备水平。公司所属的东滩现代化原种猪场配备多项现代化科技装备，包括从美国引进的奥斯本自动测定系统、阿洛卡-500B 超声波等先进设备，自主研发的猪舍全自动化环境控制系统、天然气增温系统、全自动投喂料系统，实现了高床饲养、自动电子称重、蜂窝水帘、轴流风机负压降温、热水循环加温保暖、猪舍自动喷雾消毒，配备了精子密度自动计数仪、倒置成像显微镜等全自动种猪性能测定系统等。三是注重与科研机构联合，搭建创新平台。2016

年起，公司与上海市农科院合作筹建上海种猪工程技术研究中心，于 2018 年 9 月完成验收评估，正式挂牌。中心筹建以来，科技创新能力逐步显现。中心研发的物联网集成检测仪，具有在线集成检测温度、湿度、氨气、二氧化碳、PM2.5 等环控指标等功能，并可通过 4G 无线网络实时传送数据，解决了行业内物联网检测仪器集成程度低、数据传输慢、安装操作复杂等问题。中心在繁育生物技术继承与应用上，种猪精液的体外低温保存技术和超低温保存技术取得新突破，已经达到国际领先水平。

三、着力标准养殖，当好为市民提供优质安全猪肉产品的龙头

上海祥欣不仅是国家种猪生产供应的龙头企业，同时还是商品肉猪的重要养殖生产企业，是商务部确定的国家生猪活体储备基地之一，承担着缓解猪肉供应紧缺，调控猪肉市场价格波动的重要职能。公司除每年自繁自养提供 5 万头左右商品肉猪外，还通过“公司+专业合作社”的形式，可年上市 15 万头左右生猪。

为了保障猪肉的质量安全，公司把标准化养殖生产作为企业的重要发展战略。公司建立了一流的生物安全措施，在重点场区设立了五道防线：第一道主要防飞鸟、老鼠和树叶，第二道主要防苍蝇和蚊子，第三道主要防灰尘，第四道进行中效过滤，第五道进行高效过滤。公司在生态环境保护方面，采用双膜无渗漏厌氧发酵、生化处理的技术，使猪场污水达标排放，水资源实现循环利用。公司通过健康养殖技术集成创新，形成了包括发酵饲料、粪尿生态处理等一整套健康养殖集成技术，并制定了上海祥欣生猪的健康养殖标准，在公司养殖场应用。同时，公司牵头成立了上海祥欣生猪专业合作社，建立“公司+专业合作社+农户”的合作关系，采用龙头带动型模式，对带动链上的合作社社员养殖户按照“五个统一”的要求，实行仔猪、饲料统一供应，饲养、防疫、日常管理按标准规范统一提供指导服务，确保了出栏生猪质量优质安全。公司引进了 GPS 和 GBS 种猪生产数字化管理软件，建立了对养猪生产、育种、饲料、免疫、用药、销售等方面的数字化管理。

现在，“祥欣”牌猪肉是上海为数不多的著名猪肉品牌，公司推出的小包装熟猪肉产品也深受顾客的欢迎。

四、着力社会责任，当好为农民增收致富提供的贴心服务的龙头

一个优秀的企业，必定是一个极富社会责任感的企業。上海祥欣创始人严国祥曾经是一名军人，多年的军旅生涯烙下了很深的爱民情结。公司在发展过程中不忘初心，始终把服务农民、致富农民作为企业的使命。一是直接到革命老区投资建场，带动当地农民发展养猪致富。公司曾经在江西吉安革命老区投资开发了 1800 亩农业综合示范小区，用先进的生产技术和经营理念，引领示范区周边农民通过发展生猪生产走上致富大道。二是通过提供周到的服务提升客户的生产效益。公司与全国 200 多家规模化养猪基地建立了长期供种关系，种猪主要销往上海、浙江、江苏、福建、海南、江西、湖南、四川、河南、山东等 20 多个省市。公司制定了完善的服务客户规范，帮助客户进行场址选点、场舍及生产工艺设计，提供猪场排污及废水处理技术指导、饲养人员培训等；客户每引进一批种猪后，公司都会派技术人员到场服务 7-10 天，待猪群稳定后才返回；在种猪群生产的配种、产仔、断奶等关键环节，也派员前往现场指导，以确保达到较高的产仔数及生长速度，确保达到较高的饲料转化率，从而获得较高的饲养效益；平时公司还通过电话、微信等方式提供专家技术咨询服务。三是积极参与对口精准扶贫支援活动。公司先后无偿为西藏、云南等地提供总价 25 万元的优质种猪，并为全国 8 个对口支援地区免费提供 325 人次的专业技能培训。

五、着力讲好故事，当好为传播弘扬我国猪文化提供平台的龙头

上海祥欣将“善以待猪、宽以待人”作为企业文化，既养猪又育人。公司组织专人收集整理我国猪驯养历史史料，挖掘编写生猪文化文献。公司制作了“小猪欣欣”动画，生动形象地反映了生猪繁衍生长过程和“善以待猪”的企业文化。2006 年更是出资 600 多万元，筹建了占地近 1 公顷、建筑面积 3300 平方米的上海祥欣猪文化展示馆。该馆由广场休闲区、猪文化展示区、现代化养猪场视频演示区、猪工艺品和“祥欣”牌猪肉熟食品展示区及宾客接待区等五大区域，集科普宣传、技能培训、行业交流、学术研讨、休闲观光等功能于一体，成为系统展示我国养猪文化、激发世人努力挖掘和充分利用我国猪的基因资源、发展现代养猪业的重要平台，填补了我国专业展示宣传猪文化的空白。猪文化展示馆将猪文化与人文化紧密结合，给猪文化不

断注入新的人文精神，使“善以待猪、宽以待人”的祥欣企业文化越来越受到业内同行的认可和赞同。

该馆建成以来，每年要免费接待国内外各种参观考察团体近百个。不仅成为全国各地专家、同行参观考察、交流研讨生猪学术的重要平台，更重要的是成为广大市民特别是青少年了解生猪文化、学习生猪知识的重要基地。现在，样欣猪文化展示馆是上海市科学技术委员会指定的科普教育基地、上海市旅游委员会指定的农业休闲观光基地，被评为全国科普惠农兴村先进单位。