

上海率先构建全球数字贸易平台研究

熊励¹

(上海大学 200433)

【摘要】:上海应率先在上海自贸试验区构建全球数字贸易平台,将数字贸易与自贸试验区建设相结合,增加全球数字贸易平台的独特吸引力,营造公平、开放、透明、有序规范的数字贸易营商环境,为数字贸易平台建设提供便利化政策,以增强上海率先构建全球数字贸易平台的竞争性。

【关键词】:数字贸易平台 数字贸易 国际贸易

【中图分类号】:F623 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1005-1309(2019)12-0031-011

数字贸易是以互联网为基础,以数字交换技术为手段,通过平台达成交易并实现全球数字技术与内容产品、软件和信息服务贸易、跨境电子商务等高效交换的新型贸易活动,是数字经济时代的主要贸易方式。数字贸易作为数字经济的重要组成部分,正成为推动传统贸易转型升级的核心力量和发展方向。

一、全球数字贸易的发展态势及对区域经济的影响

(一)全球数字贸易发展态势

1. 数字内容产品贸易的发展。数字内容产品贸易是通过现代信息技术将图像、文字、影音等内容进行整合的产品并依托各类行销渠道向用户提供产品与服务的贸易,是数字产品贸易的最具活力和创造性新兴业态,其产业过程从内容素材、内容产品、内容服务、技术产品、渠道运营、信息终端,到衍生产品。其中,数字内容产品包括数字游戏、数字视频、数字音乐、数字出版、搜索引擎、社交媒体等。主要贸易方式有品牌授权、衍生开发和衍生销售,如动漫衍生产品就包括动漫形象标志的服饰、学习用品等。数字内容产品的核心是基于内容的产品数字化和服务数字化,并由终端、内容、渠道、服务等构成的产业价值链。

2. 跨境电子商务。跨境电子商务的贸易模式主要包含:B2C零售出口模式——面向境外个人消费者,又称小额零售出口;B2B一般出口模式——面向境外贸易商提供跨境大宗产品交易的B2B电子商务平台;B2B2C保税出口模式——主要利用保税监管区域或海外仓,针对特定的热销日常消费品向国外消费者开展网上销售业务;B2C零售进口模式——依托口岸监管部门,面向国内消费者,提供全球网络直购通道和行邮税网上支付手段,又称海外直邮进口模式;B2B2C保税进口模式——又称备货进口模式,主要利用保税监管区域,针对特定的热销日常消费品向国内消费者开展网上销售业务;B2B2C一般进口模式——针对特定的热销日常消费品向国内消费者开展网上销售业务。

3. 软件和信息服务贸易。软件和信息服务贸易包括数字软件及云计算、大数据、搜索引擎、社交媒体等信息服务。互联网基础

基金项目:上海市决策咨询研究重点课题(编号2018-A-012-B)。

作者简介:熊励,上海大学管理学院教授。本文参与撰写人员:孙怡、许肇然、王锟、熊伟、代茜、郑慧娴、左亚楠。

设施和网络是全球数字贸易的重要组成部分,并且在支持所有类型的全球数字贸易方面发挥着至关重要的作用。有线和无线网络以及相关网络管理服务,提供了几乎所有数字产品和数据流的基础设施。

(二)全球数字贸易对区域经济发展的影响

1. 不同国家和地区数字贸易发展对区域经济的影响。

(1)美国。美国是最早发展数字经济的国家。美国拥有强大的国内市场需求、健全的商业环境以及发达的信息技术,美国依靠长期形成的技术优势和品牌价值,使数字贸易竞争力居全球领先地位。美国将数字内容定义为文化内容产业的一部分,在数字贸易的发展进程中,美国政府给予了相当大的支持,游戏、影视、动画、音乐下载已成为美国发展较好的数字贸易产业。在发展过程中,美国数字内容贸易重视规范市场环境,以市场需求为导向,加强商业模式和科技创新。为了维护领先地位,美国商务部将推动全球互联网的自由和开放,推动网络信任,确保民众、家庭和企业获得网络入口,通过良好的知识产权保护法规来推动创新列为数字经济的四大支撑。

(2)日本。日本一直认为数字内容产业会对文化的产业化做出积极贡献,将使产业的结构转型朝着知识密集型方向发展,将使日本造产品成为全球化产品。由日本总务省筹划统计制度的规划、汇总分析各种统计数据(国势调查等),同时总务省还负责监管电子通信事业,并定期对关系到资讯内容流通及利用的信息进行规划。

(3)英国。数字经济将成为推动英国发展与繁荣的重要组成部分。英国政府发布《英国数字战略2017》,旨在对英国脱欧后适应未来经济发展,打造世界领先的数字经济和全面推进数字转型提出具体部署。英国希望到2025年将数字经济对经济的贡献值从2015年的1180亿英镑提高到2000亿英镑。英国政府认为,要想在数字经济领域赢得全球竞争力,不仅要在数字部门有所建树,而且所有行业的相关企业都能借助数据和数字科技推动创新和生产力发展。

(4)欧盟。欧洲议会国际贸易委员会于2017年11月23日通过了《迈向数字贸易战略》报告,以促进建立欧盟数据贸易战略,加快制定相关政策来确保跨境数据信息自由流动,报告就电子商务、网络中立、保护在线消费者等议题向欧委会提出了建议。欧盟应对数字贸易的国际规则和协定设立标准,确保第三国开放数字产品和服务,促进数字贸易尊重消费者基本权利。

(5)中国。中国数字贸易发展呈现出国际合作日益密切、区域发展亮点纷呈、贸易结构日趋完善、实体产业加速融合等特点。数据显示我国实体产品的数字化贸易、数字产品与服务的贸易和数字化知识与信息的贸易均呈现高速增长态势。其中,北京、上海、浙江等省市数字贸易发展环境较优,广东、江苏、山东等省市数字贸易市场潜力更大。同时,中国积极与“一带一路”沿线国家开展数字贸易、电子商务合作,支持数字贸易平台“走出去”,促进世界数字经济发展。

2. 全球数字贸易规则、版权及发展趋势。

(1)逐步构建出依靠商业规则约束的平台。数字产品贸易规则演进趋势大致经历了4个阶段:一是数字产品交易规则1.0版本,以2001年生效的美国-约旦特惠贸易协定为蓝本,首次以“电子商务”专章形式出现,形成了数字贸易交易规则的雏形;二是数字产品交易规则2.0版本,以2003年美国-智利自贸协定为代表,明确了数字产品的定义、关税和非歧视待遇;三是数字产品交易规则3.0版本,以2007年美国-韩国自贸区协定为代表,第一次提出数据产品交易中跨境信息流以及互联网访问和使用原则;四是数字产品交易规则4.0版本,以2016年跨太平洋伙伴关系协定为代表,进一步对相关规则进行完善和细化。

(2)版权重视程度日益提高。数字版权保护紧随着数字产品而逐渐发展,已应用于各行业,旨在保证数字产品的版权归属和保护,逐步在整个数字产业建立起一套完整的技术标准,实现跨平台的数字版权保护。^②现用于商业的版权保护方案都是各公司专项

^②①付智慧:《我国数字版权应用现状及发展趋势分析》,载于《产业与科技论坛》,2018年第17期,10~11页。

制定和实施,还没有统一的标准和规范,因此其技术移植和版本的兼容性不强。比较成熟典型的数字版权管理标准包括:OMA DRM。我国也在积极推进 China DRM(China DRM Forum,中国广播影视数字版权管理论坛),针对数字电视和网络电视的数字版权保护,拟逐步在整个数字产业建立起一套完整的技术标准,实现跨平台的数字版权保护。

(3)线上和线下的贸易活动逐渐融合。全球贸易各产业链线上线下融合是必然发展趋势,传统商贸企业将快速地走到线上,而跨国电子商务企业也不断沉到线下,达到深度融合,整个行业生态体系将被重塑。数字化发展使得劳动生产率快速增长从而降低了数字产品的生产成本,同时企业信息化程度也将进一步提高,在进行数字产品和服务的国际贸易时,其原材料的询价、交易磋商、采购以及售后服务等贸易活动完全可通过互联网快速完成。

二、全球数字贸易平台发展现状与趋势

(一)典型数字贸易平台分析

1. 数字贸易平台的服务内容全球数字贸易是依托于平台而发展的,数字贸易平台是指集合了全产业链的上下游,包括商家、海关、服务商、政府、金融机构、买家、海外渠道、行业联盟等形成的数字贸易生态圈。为顺应发展全球数字贸易的大趋势,一些企业纷纷开始构建全球数字贸易平台,起步较早的如阿里巴巴、敦煌网、亚马逊等。由于数字内容和方式不同,数字贸易平台也分成不同类型。

2. 国外典型数字贸易平台发展。

(1) iTunes Store。iTunes Store是一个由苹果公司营运的音乐、电视、电影商店平台。iTunes store是iTunes的一个服务,用来购买数字产品,可以理解成是一个数字贸易超市,里面有如下购物分区(music、movies、TV shows、App store、books、podcasts、iTunesU)。其中iTunes U 是一种网络公开课,诸多名校如哈佛、MIT、牛津等都把自己课堂的音频、视频、文档,放在网上,可以通过iTunes软件下载。

(2) Aptara Inc。Aptara是数字内容生产商。对数字内容进行设计、捕捉、转换和丰富。重新利用内容,管理内容,并使其便于被发现,并构建了相关技术和工作流程,可将内容移动到整个组织并快速有效地推向市场;另外,还提供业务解决方案来支持整个内容操作,其内容采用多种形式,包括书籍、培训材料、合规性文件、产品信息、营销材料、证词、游戏应用程序和财务文档等。Aptara平台还引入新技术,一方面运用大数据技术对数字内容进行实时挖掘分析;另一方面,追求开放式的数字平台,将技术、人才、数字内容资源结合并进行服务扩展,提供良好优质的平台服务。

(3) YouTube。YouTube全球第一大视频网站,注册于2005年2月15日,让用户下载、观看及分享影片或短片。2006年11月,Google公司以16.5亿美元收购了YouTube,并把其当作一家子公司来经营。世界上所有上网的人群中有1/3的人每天在YouTube合计消费几亿个小时的时间观看视频。《2017年BrandZ最具价值全球品牌100强》,YouTube名列第65位。

(4) Amazon Kindle Store。Amazon Kindle Store是亚马逊平台销售电子图书的板块。其销售品类涵盖基本的电子书阅读器、各类电子书。

(5) Cxense ASA。Cxense ASA是从事数字贸易销售的平台,旨在改善在线客户的体验。企业使用Cxense先进的实时分析、数据管理(Dmp)、广告、搜索和个性化技术,以获得更多的用户参与,增加数字收入和更高的销售转化率。Cxense通过大数据和深刻的洞察力,提供数据管理服务、个性化内容推荐服务,实现数字贸易精准营销。

3. 国内典型数字贸易平台发展。

(1) 阿里巴巴的世界电子贸易平台——eWTP。eWTP (Electronic World Trade Platform) 是由一个民营企业主导和多方利益相关者倡议建立的平台, 旨在打造一个“数字自由贸易区”, 确定数字经济和数字贸易全球定位, 培育电子商务规则, 让“全球买全球卖”成为现实。

(2) 敦煌网的“一带一路”数字贸易平台——DTC。敦煌网全球数字贸易中心DTC (Digital Trade Center), 是以海外运营中心作为国内产业集群在海外的LBS支点, 通过海外BD拓展各类型的买家, 完成各类型的买家对接, 帮助国内产业集群的商家完成全链路B2B2C渠道建设, 一个能够直达海外B类买家的集营销、交易、外综服务、培训功能为一体的平台。

(3) 大龙网的跨境数字贸易平台——龙工场。龙工场创新打造出M2M (Manufacturer 2Market) 跨境实业互联服务平台。通过“互联网+外贸+跨境大数据+金融+品牌”服务, 以“中国跨境数字贸易港”为中枢, 布局了分布全球各产业中心城市及贸易中心城市的国内“跨境离岸数字集采中心”与海外“数字贸易服务中心”, 整合中国供应商市场 (Manufacturer) 和国外采购商市场 (Market), 互联互通, 打破行业传统, 构建数字贸易时代下商业新生态。帮助全球中小企业采购商购买源头产地一手货为目标, 以多维聚合生态服务体系, 助推跨境实业互联。

(4) 网易考拉——品质电商数字贸易平台。网易考拉是网易旗下以跨境业务为主的综合型电商, 定位于品质电商数字贸易平台, 网易考拉主打自营直采的理念, 在美国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚、中国香港、中国台湾设有分公司或办事处, 深入产品原产地直采高品质、适合中国市场的产品, 从源头杜绝假货, 在保障产品品质的同时省去诸多中间环节。产品直接从原产地运抵国内, 在海关和国检的监控下, 储存在保税区仓库。此外, 网易考拉还与海关联合开发二维码溯源系统, 严格把控产品质量。

(二) 全球数字贸易平台发展趋势

1. 数字贸易的线上线下深度融合。全球数字贸易平台是一个实体经济与虚拟经济、线上与线下有机融合的平台。数字贸易通过线上线下的深度融合, 可实现数字产品、交易、营销等数据的共融互通, 加快商业运作的节奏, 缩短企业与客户之间的距离。例如, 敦煌网的DTC集线下展示、线上交易、售后服务、海外仓储、商务培训为一体, 为海外买家提供全新的采购体验。线上线下的深度融合, 将促进整个行业生态体系的重塑, 利用物联网、大数据、普及云、海外仓、数字技术等先进网络技术和理念共构企业的未来, 推动市场产业聚集、融合与转型发展。

2. 数字贸易的交易与服务一体化。全球数字贸易平台将汇集交易和服务, 促进交易和服务的一体化和平台化, 形成交易服务一体化平台。例如, 敦煌网交易服务一体化平台彻底打通了交易与服务, 建立了国内外贸工厂和国外批发商/零售商之间的联系, 为中国卖家拓展海外市场。交易的平台化带动了包括支付、金融、仓储、物流、关检税汇等在内的跨境贸易各项服务的平台化。

以我国跨境电子商务发展为例, 通过第三方交易平台 (批发及零售平台), 不但实现了“卖全球”即促进外向企业出口的目的, 而且实现了“买全球”即扩大进口、提振消费、平衡外汇的效果。全球数字贸易平台分为在线交易和外贸综合服务两部分, 可为外贸企业提供产品展示、在线交易、关检、物流、支付、金融等多方面服务, 改变了传统跨境贸易中交易与外贸服务分别独立的运行方式。

3. 数字贸易生态圈的整合与变革。全球正在掀起一场数字贸易、产业互联的深远变革, 数字化为传统企业转型升级, 品牌出海提供了机遇和动力。传统企业的触网, 互联网企业的下沉, 新的行业被衍生和孕育, 产业链条的版图正在被重构。例如, eWTP简化了法规和海关流程方面孵化数字贸易的发展规则。DHport在线“一键退税”服务, 客户将发票、邀请函、出口报关单、增值税专票传送到平台上, 平台自动采集、自动审核。上海跨境电子商务公共服务平台实现了“一次申报、一次查验、一次放行”, 提高了口岸监管便利化程度。

4. 重塑全球价值链, 优化资源配置。全球数字贸易平台能够为不同国家、不同规模、不同技术、不同所有制的企业特别是中小

企业提供接入全球价值链公平而开放的通道,例如,大龙网利用“互联网+”构建线上贸易全流程实现及建立贸易双方的联系,推动询单与报价对接撮合商机。全球数字贸易平台能够为中小企业扫除开展贸易和投资,进而升级到更高价值链环节的技术壁垒和各种障碍,营造公平竞争、信息畅通的价值链微观生态,并能够充分保障后起发展国家的企业获得合理分工收益。

5. 数字经济推动数字贸易规则的变革。数字贸易规则的制定已不再停留在国际贸易规则的范畴。从数字贸易到数字经济,数字技术产业化发展加速,丰富了服务贸易细分领域,数字游戏、数字音乐、数字电影等数字服务形态如今不断涌现,由数字化技术推动的数字贸易已成中国服务贸易发展新趋势。大数据、云计算、人工智能为服务贸易发展提供了新的技术手段,数字化、智能化、网络化已成发展方向。

三、上海构建全球数字贸易平台的优势条件和存在问题

(一) 优势条件

1. 上海自贸试验区为发展数字贸易提供了先行先试的空间。

(1) 中国(上海)国际贸易单一窗口。国际贸易“单一窗口”是世界各国促进贸易便利化、提高国家竞争力的通行做法,也是落实口岸“三互”(信息互换、监管互认、执法互助)大通关建设的重要任务。我国“单一窗口”依托中央和地方两个层面的电子口岸公共平台来建设。中央层面统筹推进“单一窗口”基本功能建设,主要包括:口岸执法基本服务功能,跨部门信息共享和联网应用,与境外信息交换。地方层面负责拓展实施“单一窗口”特色服务功能,主要包括:口岸政务服务、口岸物流服务、口岸数据服务和口岸特色应用。

(2) 上海跨境电子商务公共服务平台。目前上海跨境贸易一体化服务涉及的在线交易服务、通关服务、公共服务等逐渐完善。在在线交易服务方面,上海跨境电商的发展已有一定基础;在通关服务方面,上海海关对跨境电商的监管思路逐渐清晰,正朝规范化方向发展;在公共服务方面,2016年重新构建了上海跨境电子商务公共服务平台,为上海地区从事跨境电商的企业提供包括关、检、税、汇等在内的一站式服务。

2. 上海具有数字内容、软件和信息服务业产业集聚效应。

(1) 上海数字内容产业。上海数字内容产业具备一定的集聚优势,已发展成集网络动漫游戏、数字视听视讯、数字内容出版、信息服务外包、数字技术贸易等产业的集聚地,2017年上海共实现数字贸易出口85亿美元,占全市服务出口额的16.2%,数字化内容出口额达25.2亿美元,数字化服务出口额达60亿美元,其产业规模、溢出效应、辐射能级,空间分布等具有明显的长三角带动效应,构建“全球数字贸易平台”是上海数字内容产业发展的必然需求。

(2) 软件与信息服务产业。据上海市统计局数据,2018年上半年,上海信息传输、软件和信息技术服务业营业收入2269.58亿元,同比增长12.3%,软件和信息技术服务业营业收入1594.35亿元,同比增长19.3%,互联网和相关服务营业利润54.92亿元,同比增长201.3%。上海信息技术服务、软件服务、互联网服务等行业营业收入增长,发展态势良好,对上海数字经济具有促进作用,未来还存在一定的发展空间。在企业角度,服务供需匹配是未来发展的重点目标,运用新兴技术实现精准智能匹配;其次,技术服务质量有待提升。在用户角度,重视用户权益保障的缺口,主要有用户交易、信息安全以及技术服务产品的网络风险防控完善。

(3) 上海对外文化贸易产业。国家对外文化贸易基地(上海)国家对外文化贸易基地是在上海国际文化服务贸易平台组建和运营的基础上,由上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司负责运营的公共文化贸易综合性服务平台。作为在自贸试验区内的国家对外文化贸易基地,充分利用外高桥保税区的特殊区域优势,利用浦东综合配套改革试点政策以及上海建设国际经济、金融、贸易、航运中心的有利契机,通过扩大政策、功能和服务等综合优势,为全国文化企业提供进出口代理、产品展示、设备租赁、商贸咨询、

版权交易、演艺经纪、影视后期制作、影视策划及创意设计等全方位的服务和支持。

3. 中国国际进口博览会与“一带一路”建设的有利条件。2018年在上海举办首届中国国际进口博览会,是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措。进博会不仅有货物贸易,还有服务贸易、数字贸易等新兴业态的展示。进博会的举办使“全球数字贸易平台”能够接触到来自不同行业的优质厂商作为其商业资源的基础,为“全球数字贸易平台”提供大量的可合作对象;进博会打造“6天+365天”一站式交易服务平台,通过为企业提供优质服务及阳光化、合规化的贸易环境,为构建“全球数字贸易平台”吸引更多优质企业提供了机遇。

4. 推广品质跨境贸易和中国品牌的发展机遇。据上海市统计局数据,2018年上半年,上海关区进出口总额为30356.47亿元,同比增长6.3%,上海跨境贸易发展态势良好,随着消费水平的提升和网络便利程度的改善,跨境贸易商品的品质需求明显。上海跨境贸易行业在未来贸易品质提升上有非常大的空间,从消费者角度去考虑需求,把高品质的商品和体验进行推广,将促进高品质、高标准、高水平消费。在促进上海跨境贸易中新消费、新体验的基础上,充分利用上海现有跨境贸易资源,重视上海本土品牌的发展,优化商业网店布局,全力打响上海本土品牌,如小红书、洋码头等跨境贸易企业,携程等互联网企业。同时,鼓励本土品牌“走出去”,在“全球数字贸易平台”中参与贸易往来、信息交流,在融入国际竞争中,不断扩大国内外消费吸引力,增强品牌聚集度,提升城市竞争力。

5. 积极与互联网龙头企业合作推动产业发展。2018年8月7日,上海市政府与小米集团签署战略合作框架协议。未来小米公司将把金融科技、物联网和工业设计等重点业务放在上海,更好地参与上海发展人工智能、打造战略性新兴产业集群的进程,共同打造上海消费电子产业生态链集聚区和创新产业新高地。2018年8月16日,上海市政府与阿里巴巴、蚂蚁金服签署战略合作协议。未来阿里巴巴公司将把更多新业务、新技术、新产品、新模式放在上海,推进阿里虹桥中心、浦东支付宝总部、黄浦蚂蚁财富总部和新零售产业加快建设,推动智慧物流枢纽节点等重大产业项目落地。

2018年8月20日,上海市政府与腾讯集团签署深化合作框架协议,聚焦人工智能产业发展、文化创意产业发展、城市信息化管理提升、便民利民服务优化等领域,开展紧密合作。腾讯华东总部正式落户上海,未来将从技术创新、生态建设、应用场景、人才集聚、氛围营造5个方面,牵头推进在上海的人工智能产业布局。2018年9月28日,上海市政府与网易公司签署战略合作框架协议。双方将合力推动跨境电商、电子竞技等产业项目落地,合力建设网易上海总部和网易上海国际文创科技园,发挥网易公司双创孵化体系作用,带动上下游关联企业和合作伙伴落地,加速形成产业集聚和规模示范效应,推动文创科技人才集聚。

(二) 存在问题

1. 缺乏互联网龙头企业。尽管上海跨境消费市场潜力巨大,但缺乏国内外知名的互联网龙头企业,数字贸易现有的辐射范围、交易份额和影响力非常有限。从全球范围看,美国Amazon和eBay、英国Tesco、德国ibuyshop、日本Rakuten、新加坡Zalora等占据主导地位。从国内分布看,阿里巴巴全球速卖通和天猫国际、敦煌网、兰亭集势、环球资源、苏宁云商等跨境电商企业大多分布在杭州、北京、深圳、南京等城市。电商龙头企业的缺乏将导致上海在构建全球数字贸易平台时,无法由上海本地电商总部企业牵头搭建,影响上海数字贸易的发展。

2. 数字产品的易复制性导致正品数字贸易困难。由于数字产品具有易拷贝、易修改和易传播等特性,网络上未经授权的数字电影、数字音乐、数字游戏等数字产品,以及盗版数字产品复制现象普遍存在,严重损害了数字贸易提供商、平台运营商等利益相关者的权益,导致受知识产权保护的正版数字产品质量降低或者退出市场。

3. 数字贸易交易额统计难度大。数字贸易既包括数字产品的贸易,又包括实体产品的贸易,与现有贸易存在交集,且目前对数字贸易交易额的统计尚未达成统一口径,导致数字贸易交易额统计难度大。一方面数字贸易中数字内容产品和信息服务等跨国交易,采用现行的贸易统计制度无法准确统计其贸易额,常见的产品分类体系不适用于数字贸易中服务贸易的统计,且国际收支服

务贸易统计科目无法精准把握数字贸易的发展动态;另一方面数字贸易产品和服务更加细化,现有的计算机和信息服务、电影音像等统计口径已无法准确反映数字出版、数字音乐、数字电视、数字电影、软件 and 信息服务等数字贸易商品和服务的进出口贸易水平。

4. 数字贸易相关法律法规和制度滞后。数字贸易作为一种新型的贸易形式,存在数字贸易规制发展滞后,缺乏科学系统规范的法律制度和政策措施。数字贸易时代的到来意味着对政府基于货物贸易与服务而构建的现有法律法规、政策制度、措施手段提出了挑战。目前,中国政府尚未制定专门针对数字贸易的法律,《中华人民共和国电子商务法》规定:“利用信息网络提供新闻信息、音视频节目、出版以及文化产品等内容方面的服务,不适用本法。”涉及数字贸易过程中的生产、交付、存贮、使用、监管与服务、税收征收、商业秘密与个人隐私保护、定价、交易合同签订、版权保护等内容的相关立法基础缺乏;数字贸易的标准规范发展滞后,数据流尤其是监测跨境数据流的手段、能力、标准缺乏;数字贸易这一新兴产业业态涉及贸易、信息、文化、税收、出入境管理、互联网管理等多个领域,数字贸易遍及全球各地,其边界既看不见又摸不着,缺乏科学有效的风险评估和控制手段措施。

四、上海构建全球数字贸易平台的总体思路和操作路径

(一) 建设目标

1. 充分利用数字技术拓展上海数字贸易新形态。数字贸易和数字技术密切相关,数字技术塑造了全球贸易新型数字形态。上海率先构建的全球数字贸易平台应成为世界经济包容性增长和可持续发展的新引擎,是一个能够集数字技术贸易、数字文化贸易、跨境电子商务等的平台体系,能实现数字品牌展示、数字产品交易、数字贸易服务、数字贸易孵化等多种功能。同时平台要能够提供综合性的数字贸易监管服务,包括数字内容版权管理、跨境交易流程监控、商品质量追溯监管、数据传输安全便捷等,为企业创造一个安全、稳定、高效的数字贸易环境,拓展上海数字贸易新形态。

2. 准确把握贸易结构新变化构筑上海数字经济新优势。数字技术通过增加服务改变了比较优势模式,其全球价值链复杂性也在改变全球贸易构成,需要应对这些加速的结构变化,促进服务贸易出现新型服务。数字经济的本质在于信息化,上海构建的全球数字贸易平台要能促进数字经济发展,推动消费互联网向产业互联网转移,助推数字经济向高质量转型,以提高上海品牌的国际市场竞争力,构筑上海数字经济新优势。

3. 依托现代科技发展新机遇构建综合功能领先的全球数字贸易平台。依托大数据、物联网、人工智能等科学技术构建的全球数字贸易平台,应是一个综合功能领先的全球数字贸易平台体系,能够联通平台中数据资源的交换信息,实现全球数字贸易间互联互通,形成全球数据贸易数据中心数据库,为数字贸易业务进行分析、挖掘和支持,完成合同交易的自动化。由于数字贸易的交易往往是在互联网平台上达成,不需要任何实体材料,全部交易过程实现电子化,因此需要构建一个安全可控的全球数字贸易平台体系。

(二) 总体思路

1. 上海构建全球数字贸易平台的体系结构。上海构建的全球数字贸易平台,是以互联网平台为依托,以数字技术贸易、数字文化贸易、跨境电子商务等为载体,以数字贸易公共服务为支撑,涵盖数字贸易交易功能和服务功能的“3+1”平台体系;其中交易平台包含“数字技术贸易平台”“数字文化贸易平台”“跨境电商数据交易平台”。公共服务平台是建立“全球数字贸易数据中心”,涵盖数字贸易的公共服务和数据监管等功能,以实现对数字商品贸易涉及的商品和品牌进行展示、交易、服务和监管,将平台涉及的产业链向生产领域扩展,推动消费互联网向产业互联网转型。

2. 上海构建全球数字贸易平台的功能定位。

(1)数字技术贸易平台。数字技术贸易平台主要实现信息、软件技术等服务和应用,如可依托华为公司搭建,旨在新兴数字技术的应用使得贸易双方能够打破时间、空间和文化的距离,更密切高效地沟通。数字技术主要包括云服务、互联网、软件等,平台针对不同的数字技术提供对应的服务功能,在软件上,提供基于平台的软件功能匹配、测试,在互联网服务上,提供快速、便捷的网络、通信服务,在云服务上,提供分布式系统和数据库服务。基于平台实现供需双方交易、服务匹配,并及时监控交易状态,采集交易、用户等数据。

(2)数字文化贸易平台。数字文化平台是针对影视、音乐、数字图书、游戏等文化类数字内容产品的国内外贸易平台,可依托网易公司或腾讯公司搭建。该类商品具有信息量大、无实物等特性,不涉及海关监管,因此在商品管理上,应对准入文化类数字内容产品进行细分管理;在版权保护上,通过参与企业备案和商品版权登记等方式保护数字版权,建立、健全版权保护体系,依托平台进行产品展示、宣传;在商品交易上,为促进数字文化贸易,提供在线的客户服务,撮合交易;在支付结算上,依托上海良好的金融体系提供结汇结算服务,完成跨境支付结算。在交易监管上,实时监控交易过程,识别交易行为,采集实时交易数据进行安全评估,保障数字文化贸易平台交易顺利进行。

(3)跨境电商数据交易平台。跨境电商数据交易平台主要实现跨境商品和贸易数据的交易,可依托敦煌网或阿里巴巴eWTP搭建。平台在保留传统跨境贸易商品展示、在线客服等功能的基础上,提供用户、贸易数据的流通功能。通过数据的交互、整合、交换、交易,以合法合规手段,增加数据交易的流量,加快数据的流转速度,为各行业提供数据、分析支持,不断促进国内外数据的融合,推动上海智慧城市建设。依托平台实现数据交易往来结算结汇实时监控,完善交易双方数据的信用评估体系。

(4)全球数字贸易数字中心。全球数字贸易数字中心可依托上海跨境电商公共服务平台建设,连接数字技术贸易平台、数字文化贸易平台和跨境电商数据交易平台,汇聚3个平台的交易数据。其功能之一是使各平台数据互联互通,通过数据资源在3个平台之间的流通,实现资源共享。其功能之二是基于数据驱动的分析预测,通过智能技术分析3个平台的商品、用户、交易等数据,为供需双方进行交易匹配,同时实现交易溯源和风险识别,并进行数字贸易市场趋势预测。

3. 上海构建全球数字贸易平台的框架设计。

(1)数字贸易平台搭建。全球数字贸易平台体系由数字技术贸易平台、数字文化贸易平台和跨境电商公共服务平台构成;同时建立并完善平台基本内容,包括商品管理、资质评估、版权保护、平台技术、在线客服等。在商品管理层面,通过对3个平台的贸易标的商品进行细分,明确每种商品的交易规则,及时展示商品信息。

(2)数字贸易平台交易。通过数字贸易相关服务企业对贸易企业进行交易认证、交易撮合、跨境数据传输、结算结汇、营销服务等。

(3)数字贸易平台监管。基于智能技术的支持进行数据驱动的平台交易匹配、预测、溯源,并及时识别交易风险,做好平台管理和决策。

(三)操作路径

1. 加快发展数字贸易,推进国际贸易中心取得新突破。按照中央对上海的定位和要求,加快构筑新时代上海发展的战略优势,加快发展数字贸易等新型贸易业态,统筹利用两个市场、两种资源,推进国际贸易中心枢纽功能取得新突破。充分利用两个市场、两种资源,大力推动数字技术贸易、数字文化贸易等创新发展,打造服务全国、面向国际、内外连接、期现联动的全球数字贸易平台,加快建设在全球投资与贸易网络中具有枢纽作用国际贸易中心。

2. 集聚培育一批全球领先的数字贸易企业,增强国际竞争力。集聚一批全球领先的数字贸易企业,培育以技术、标准、品牌、质

量、服务为核心的外贸竞争新优势,推动外贸高质量发展。建立更加开放透明的数字技术、数字文化、数字商务市场准入管理模式,引导资本进入数字贸易产业,切实减少监管过程中的行政干预,优化营商环境,激发市场活力和社会创造力。鼓励上海各区积极引进数字贸易龙头企业落户,对设立技术贸易、文化贸易、跨境电子商务等数字贸易相关龙头企业的地区总部给予政策支持,为企业发展做好服务。

3. 充分利用上海与互联网龙头企业战略合作。引入大型龙头企业,进行全球数字贸易平台体系交易平台的搭建。充分利用好上海市政府与互联网龙头企业在沪签署的战略合作协议,可由华为牵头合作建设数字技术贸易平台,提供制造业智能化技术服务,推动消费互联网向产业互联网转型;利用由腾讯华东总部建设数字文化贸易平台或网易公司在上海徐汇区、青浦区分别建设网易上海总部及网易上海国际文创科技园的机遇,率先建立数字文化贸易平台,打造全国标杆型创新创业文创产业基地;由敦煌网或阿里巴巴建设跨境电商数据交易平台,对涉及跨境的电商数据构建合法合规的数据流通公开市场。最终由3个平台相连接,构建全球数字贸易数字中心,由上海跨境电商公共服务平台进行监督管理。

4. 鼓励国内外企业投资运营,扩大全球数字贸易市场。鼓励通过新设、收购、合作等方式吸引国内外知名企业进行投资、参与运营全球数字贸易平台。利用在沪举办的世界人工智能大会的影响力,吸引国内外信息、软件等技术企业参与技术集聚和平台运营。在境外收购文化创意企业,设立文化经营机构,鼓励文化创意企业借助电子商务等新兴交易模式开拓国际业务,扩大对外文化贸易。提升国家对外文化贸易基地(上海)、国家版权贸易基地(上海)等平台功能,加快拓展“一带一路”文化贸易市场。

5. 坚持发展与规范并举、开放和安全并重,推动数字贸易高质量发展。通过对数字贸易标的商品进行统一的品类细分,针对不同商品特征制定相应的贸易监管办法,规范数字贸易市场大环境。市场监管总局可通过数据管理平台对数字贸易交易平台进行监管,加快构建统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的数字贸易市场环境。完善版权综合服务体系,建立知识产权侵权查处快速反应机制,积极发挥上海知识产权法院作用,加大对产品版权、商标权、姓名权和名称权等的综合保护力度。此外,跨境交易流程监管、商品质量监管、交易数据分析、企业资质认证等,通过监管系统的对接,整合数字贸易监管体系,提供综合性的数字贸易监管服务,推动数字贸易高质量发展。

五、上海构建全球数字贸易平台的对策建议和配套措施

(一) 对策建议

1. 强化竞争政策和产业政策对数字贸易创新的引导。上海构建全球数字贸易平台,需要建立公平竞争的营商环境,促进数字贸易体制机制创新。一方面,数字贸易作为一整新型贸易业态,颠覆了以往的贸易模式,政府需要修改贸易规则,完善贸易标准,打破制约创新的行业垄断和市场壁垒,为数字贸易企业创新发展拓宽空间,用足用好国家出台的公平竞争政策,增强数字贸易市场主体创新动力,引导数字贸易市场平稳健康发展;另一方面,积极落实国家和上海对数字贸易相关产业的扶持政策,重点向数字技术贸易、数字内容贸易、跨境电子商务生态链倾斜,如软件产业国际化项目补助、产业化项目补助、规模软件企业奖励、软件大企业培育、软件公共技术服务平台建设等,与上海自贸试验区管委会、张江高新区管委会等合作对接,用足用好自贸试验区、张江自主创新示范区等体制机制的创新优势,更好地发挥专项资金功能,对数字贸易平台开发机构给予支持,如对经认定的平台开发机构开展的数字贸易公共服务平台建设项目、推动公共服务资源共享的创新模式、盘活传统贸易向数字贸易转型的企业和项目等给予支持和补贴,可通过无偿资助、贷款贴息等方式,发挥平台开发机构优势,调动其积极性,进一步降低数字贸易产业商务成本,打造优质的投资环境。

2. 创新投融资模式和产业基金,加速数字经济高质量转型。充分发挥财政资金的杠杆作用和引导作用,引入和利用社会资本力量,共同推动全球数字贸易平台建设。积极支持“基金+平台”发展模式。支持平台企业、行业组织与金融机构、担保机构和风投机构等组建数字贸易平台发展基金,实施投贷联动,支持平台发展。鼓励龙头企业和投资机构等合作,设立天使、创投、股权和并购等各类基金,支持创新型中小企业成长。同时可搭建数字经济融资平台,积极推动上海各商业银行与第三方支付平台之间的合作,

实现多赢目标。

3. 积极参与数字贸易国际规则制定,输出中国方案。数字贸易的发展将深刻影响全球贸易利益格局,需要从创新的角度去制定新的政策,要既能起到监管作用,还能促进新生事物的成长。《2018世界贸易报告》指出:由于技术推动使得贸易成本降低对小型企业和发展中国家的企业尤为有利,但与以往一样,这取决于适当的补充政策。如果照此发展,到2030年发展中国家在全球贸易中的份额可能会从今天的46%增长到57%。”建议政府加大对数字贸易的政策支持力度,发挥上海国际化资源的优势,积极、主动、全方位地参与双边、多边、区域数字贸易规则制定,共同探讨和孵化数字时代的新规则、新标准,如与数字贸易直接相关的数字关境、税收政策、数据流动、信用体系、消费者隐私保护、互联网安全、数字产品跨境交付规则、知识产权和电子支付相关的数字货币等,争取输出中国方案,以建立公平合理的全球数字贸易新秩序。

(二) 配套措施

1. 依托人工智能等技术推进全球数字贸易平台可溯源监管工程。一是数字贸易商品搜索引擎优化。全球数字贸易平台为数字贸易提供平台服务,为满足平台的综合性要求,必须首先为用户提供良好、快速的商品信息检索服务,以便将商品信息展示给客户;与此同时通过优化算法对搜索引擎进行优化,增加其检索的精确度,减少搜索时间,更好地服务数字贸易买卖双方。二是数字贸易供需匹配服务提升。全球数字贸易平台必须充分利用其数据资源优势、加速数据赋能,提升数字贸易的服务匹配功能。从商品交易的角度,将交易的商品信息与市场需求进行精准的信息匹配,满足贸易供需双方的贸易需求,减少市场错配现象。从功能服务的角度,通过信息、数据的智能匹配改善信息管理功能,并提供相应的监管、金融服务方案,从而降低平台企业在各个环节的成本支出,提高效率、普惠中小企业,促进全球数字贸易行业整体的良性发展。三是数字贸易风险识别和市场监控。依托全球数字贸易平台的在线交易数据进行大数据分析,并根据现有数据和智能算法构建风险预测模型,通过机器学习算法准确、及时地识别交易风险,从而提前制定相应的数字贸易风险规避措施,以保证交易安全。同时,依托人工智能技术对企业、用户、商品等数据进行实时更新与分析,发现数字贸易市场监管方面衍生的新问题,及时制定相应的监管方案。四是数字贸易商品交易溯源体系完善。为保证全球数字贸易平台贸易的真实性和透明性,必须完善商品溯源体系,以维持数字贸易市场稳定。结合上海当前互联网、信息技术的发展优势,充分利用人工智能、区块链、大数据匹配、全程视频监控等新兴技术对平台商品交易体系进行技术改进和溯源完善,从文化产品、数字产品的源头追溯并监控,对其内容与版权进行高效管理。

2. 依托高新产业园区优势,让数字贸易平台赋能更多实体企业。上海可利用数字园区引进国内外数字贸易的龙头企业来沪。目前上海拥有与数字贸易相关的园区有:上海张江高新技术产业开发区、金桥经济技术开发区、上海松江经济技术开发区、陆家嘴金融贸易区、上海奉贤经济开发区、上海紫竹科学园区、上海多媒体产业园、漕河泾新兴技术开发区,要充分利用现有与数字贸易相关的园区,加大数字园区建设投入力度,并出台针对数字园区的财政、税收、用地和规划管理等优惠政策,吸引相关企业入驻园区,构建以数字贸易平台为核心,整合上下游商家、海关、政府、金融机构、海外渠道、行业联盟等在内的一体化数字贸易产业链生态圈。

3. 抓住中国国际进口博览会机遇,探讨全球数字贸易规则制定。上海应把握机会掌握数字贸易的话语权和规则制定权,牵头形成全球数字贸易看中国的新格局。建议上海充分发挥上海国际化资源的优势,利用中国国际进口博览会上海举办的重大机遇,在国家展、企业展、经贸论坛及配套活动中添加上海率先构建“全球数字贸易平台”的元素,如将S-GDTP(Shanghai-Global Digital Trade Platform,上海-全球数字贸易平台)写进中国国际进口博览会的公报中,并安排相应的议程,探索建立综合性领先的全球数字贸易平台。加大对数字贸易的政策支持力度,积极、主动、全方位地参与双边、多边、区域数字贸易规则制定,共同探讨和创新孵化数字时代的新规则、新标准,争取建立公平合理的全球数字贸易新秩序,促进数字贸易可持续发展,使全球数字贸易成为我国数字经济的重要推动力。

4. 提供多元化服务,提升全球数字贸易平台综合性领先的功能。一是建立完善多种贸易服务功能,并充分发挥上海在国际贸易和金融结算优势,提升数字贸易综合服务质量。二是提高企业认证、关检税汇、交易安全、市场分析、政策指导等综合性服务质量,

通过服务功能整合为交易主体提供一站式服务,为企业创造一个安全、稳定、高效的数字贸易环境。三是完善全球数字贸易平台贸易监管功能,监管的内容包括数字内容版权管理、跨境交易流程监管、商品质量监管、交易数据分析、企业资质认证等,通过监管系统的对接,整合数字贸易监管体系,提供综合性的数字贸易监管服务。四是提高全球数字贸易平台的国际影响力,基于大数据分析、人工智能、图像识别、智能计算、区块链等新兴技术对平台功能进行拓展,实现数字贸易全程可视化,信息流、资金流的快速传递,基于交易数据的实时服务匹配和监管,完善平台功能建设,促进国际多边贸易持续发展,提高“上海-全球数字贸易平台”的国际影响力。

5. 建立统一的信用评价与资格认证机制,保障数字贸易的安全。一是对全球数字贸易平台中的企业提前进行信用评估与资格认证,因为数字贸易产品具有虚拟化、易复制、难监管等特点,而超级平台、算法陷阱和场景欺骗是在平台交易中容易出现的问题。应实时更新信用等级,解决数字贸易信用管理制度不健全、企业缺乏信用管理部门、各国法律法规及相关政策和信用标准不统一、信用管理系统相互分隔的问题,保障贸易安全。二是强化数字贸易版权和信息安全问题的监管。面对不断变化的平台经济,有人形容“看不见的手”变成了“数字化的手”。要严厉打击销售仿冒商标、非法转载未获取著作权的网络作品、使用未取得专利使用的技术知识等网络侵权盗版行为,控制数字贸易风险,保障贸易安全。在实际行动中要以保护商标权、著作权、专利权等知识产权为重点,加大对销售仿冒知名商标、涉外商标商品的查处力度,维护企业的合法权益;同时要加强对网络文学、音乐、影视、游戏、动漫、软件及含有著作权的标准类作品等领域的监管,及时发现和查处网络非法转载等各类侵权盗版行为。政府应严肃处理网上专利纠纷案件,促进数字贸易建立有序和谐的市场环境。

6. 建立企业主体、政府引导,分工明确、责权清晰的工作机制。一是坚持按照市场规律构建全球数字贸易平台,对平台中商业化项目,可完全交由龙头企业来做;二是对具有公益性与营利性双重特性的项目,需要与合适的企业合作,按照 PPP 方式运作,政府在政策上给予大力支持;三是对纯公益性项目,需要政府自己做。尽快明确承担全球数字贸易平台建设工作的单位,认真筹划、组织和跟踪工作方案和主要项目任务的落实。根据工作的具体情况,定期交流与通报工作进展,强化目标管理。积极制定数字贸易各种标准,保持数字贸易产业发展的持续性,打造出极具竞争力的数字贸易产业链。