
家庭农场主创新精神现状分析

——基于湖北省 56 个家庭农场的调查

邓军蓉¹

(长江大学 a. 湖北农村发展研究中心;

b. 主要粮食作物产业化湖北省协同创新中心, 湖北 荆州 434023)

【摘要】: 为了解我国家庭农场主的创新精神现状, 基于湖北省 56 个家庭农场的调研资料, 对其现状及原因进行分析。结果表明, 家庭农场主的创新精神主要表现为: 大多数创业动机是基于政策扶持; 许多农场主创新动力不足; 多数缺乏冒险精神。为此, 必须提高社会意识层面对家庭农场主创新精神的重视程度; 政府加大支持力度; 农场主要提升自身素质。

【关键词】: 家庭农场主 创新精神 现状

【中图分类号】 F324.1 **【文献标识码】** A

1 引言

国内外研究表明, 企业家创新精神是企业内部发展的原动力, 它是驱动企业产品创新的重要因素之一, 也是企业有效应对变化, 克服路径依赖, 获得持续竞争优势的重要手段。毋庸置疑, 社会和经济的发展非常需要不断创新的企业家精神。2017 年 10 月, 党的十九大提出了“创新是引领发展的第一动力, 必须加快建设创新型国家, 加强对中小企业创新的支持、激发和保护企业家精神”。我国“十三五”和 2018 年中央 1 号文件明确提出要发展现代农业, 走一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的中国特色现代农业发展道路, 这些都离不开家庭农场的引领和示范作用。而家庭农场能否真正发挥自己的作用, 则与农场主的创新精神有着非常重要的关系。

近几年以来, 企业家创新精神成为国内外学术界的关注热点, 部分学者对家庭农场的创新精神也有所涉及。江春(2010)提出金融的核心功能实际上是遴选出最具创新精神的企业家, 并通过支持企业家的创新和创业活动来促进经济增长, 欠发达的金融体系会压抑一国的企业家精神, 而一个发达的金融市场会帮助人们通过知识和创新来创造财富。莫艳清(2014)通过考察和分析发现, 村庄带头人在村庄再造过程中扮演熊彼特笔下的“企业家”角色, 在城市化和市场化背景下, 这些带头人的“企业家精神”和创新能力是一个村庄获得跨越式发展的内在关键。黄胜忠(2014)认为通用管理胜任力、企业家精神能显著改善合作社整体绩效, 特殊沟通能力只与合作社的社会绩效正相关, 外部社会资本只对合作社的业务增长产生正向影响。陈江(2015)提出企业家精神是权力意志驱动下的创造性毁灭过程, 是近代以来世界经济高速增长的重要因素, 企业家及其精神理论对于经济变迁的动力具有较好解释力。刘涛(2017)提出企业家精神是新型农业经营主体以及新型农业经营体系成长的最稀缺的要素之一, 为了加快推进新型农

作者简介: 邓军蓉(1971-), 女, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 农业经济管理。

基金项目: 湖北省教育厅人文社科课题: 湖北省“家庭农场+农民专业合作社”模式运行机制研究(编号: 17Y037)。

业经营体系发展,要从内外两个方面完善相关机制,推进农民企业家精神建设。张红宇(2018)认为发展现代农业必须塑造农业经营体系,而农业企业发挥带头作用,需要农业企业家永不满足,不断创新,追求卓越,实现完美的工匠精神。以上研究在农业企业家精神方面取得了一些成果,但尚未基于实地调查资料对家庭农场主的创新精神进行研究。本文将基于湖北省 56 个家庭农场的实地调查资料,对家庭农场主的创新精神的现状进行分析。

2 调查情况及分析

2.1 调查样本地区分布及基本概况

本文采用的数据来自 2017 年 7 月至 2018 年 3 月对湖北省 56 个家庭农场主的走访调查。调查采用随机抽样、调查问卷与访谈相结合的方式,一共发放问卷 66 张,得到有效问卷 56 份,有效率为 84.8%,问卷调查内容涉及到被调查家庭农场基本概况、农场主的创新精神现状;调查对象涉及湖北省 9 个市。

2.2 家庭农场主的创新精神现状分析

2.2.1 大多数家庭农场主的创业动机是基于政策扶持。

近些年随着我国系列扶持农业发展政策的持续出台,诞生了一批批新型农业经营主体,因此其创业动机也有着自己的特点。调查结果显示,在 56 个样本家庭农场中(可多选),100%的家庭农场主都是基于提高生活水平而进行创业,这一结果在情理之中;值得关注的是,有 95.4%的家庭农场主创业动机是基于国家的政策扶持,而基于发挥自己特长、实现自我价值、市场机会创业的分别占 22.9%、29.4%和 25.5%。由此可见,我国大多数家庭农场主的创业,离不开外来力量尤其是政府扶持政策的推动,而外来力量只是暂时的,家庭农场要想持续健康发展必须不断创新,这也是为什么目前许多家庭农场经营举步维艰的主要原因之一。

2.2.2 许多家庭农场主的创新动力不足。

国内外研究和家庭农场发展的实践表明,家庭农场如果要得到持续发展,家庭农场主的创新精神具有不可替代的作用。调查结果表明,在 56 个样本家庭农场中(可多选),家庭农场主的创新动力非常强、比较强、一般、无所谓和完全没有的分别占 9.8%、15%、28.8%、34%和 12.4%。也就是说,目前大多数家庭农场主的创新动力不足。通过进一步访谈得知,原因在于他们认为农业初级产品附加值低,技术成熟,不需要创新;家庭农场如果要创新则需要投入大量资金,而资金稀缺是目前制约大多数家庭农场发展壮大的瓶颈因素。

2.2.3 多数家庭农场主缺乏冒险精神。

富有冒险精神是家庭农场主的重要特质之一,这也是家庭农场主与普通人的主要区别。在创业初期,许多家庭农场的创始人出于自身利益需求,没有安于现状,敢于冒险投资创业,才有了越来越多的家庭农场的出现。对于冒险精神的调研结果显示,在 56 个样本家庭农场中,家庭农场主非常愿意冒险、比较愿意冒险、一般、无所谓和不愿意冒险的分别占 7.2%、16.3%、17%、21.6%和 37.9%。从以上调查结果可以看出,超过三分之一的家庭农场主不愿意冒险。访谈中他们表示,冒险得到的结果是不确定的,要么成功,要么失败,而一旦失败可能倾家荡产,因此只要不危及到生存,他们更愿意选择目前的经营状态。

3 对策及建议

3.1 提高社会意识层面对家庭农场主创新精神的重视程度

要提高社会意识层面对家庭农场主创新精神的重视程度,则是一个长期的过程。第一,加大家庭农场主创新精神重要性的宣传力度。建议电视台、杂志、报纸等新闻媒体通过各种形式,让更多的公众不仅仅只关注物质层面的需求,开始意识到家庭农场主创新精神的培育与自己息息相关,是利人利己的好事情。第二,加强优秀传统文化的教育。普通民众通过学习优秀的传统文化,就能够了解到企业家创新精神不是现代社会才出现的,它其实一直根植于中华民族的历史文化中,我们现在只需要重新意识到它的重要性,并加以传承和创新,让它更好的为人类社会服务。

3.2 政府加大支持力度

首先,修改完善与家庭农场主创新精神的相关法律法规。这样可以吸引更多的企业家愿意投资农业领域,创办新型农业经营主体,带动周边的农民共同致富,促进三农的发展。其次,定期持续举办有利于家庭农场主创新精神培育的专项培训。建议政府部门组织专项资金,对家庭农场的创业者们举办多种形式的培训。除此之外,建议高等院校和中等职业学校也要开设与家庭农场主创新精神相关的课程,让更多的年轻人认识到家庭农场主创新精神的重要性。最后,制定并出台支持家庭农场主创新精神培育的财政、税收和金融等方面政策。

3.3 家庭农场主要提升自身素质

从家庭农场主自身来说,提升创新精神是一个循序渐进的过程。首先,家庭农场主可以参加企业家创新精神的相关培训,真正认识到提升自身创新精神的必要性。如果这些家庭农场主能够意识到创新精神是一个需要自己不断提升的过程,而不是权宜之计,那么家庭农场的经营状况自然会大有改观。其次,家庭农场主要加强自身修养。家庭农场主自身修养水平的提升,主要来自于面对纷繁复杂的市场变化,如果能够突破自己的局限性思维,就可以看到更多的可能性,开拓出一片新天地。最后,家庭农场主要意识到团队的重要性,加强团队建设。家庭农场都有自己的团队,他们是农场的核心骨干,而集体往往比个体更有智慧,这也是目前大多数家庭农场主要引起重视的地方。

参考文献:

- [1]江春. 企业家精神与金融发展关系研究评述[J]. 经济学动态, 2010(2).
- [2]莫艳清. 村庄再造的内驱力:社区精英及其创新[J]. 浙江社会科学, 2014(12).
- [3]黄胜忠. 农民专业合作社理事长胜任特征及其绩效的实证分析[J]. 经济与管理, 2014(5).
- [4]陈江. 企业家精神与经济变迁——一个分析框架[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2015(5).
- [5]刘涛. 河南省新型农业经营体系成长的推进机制探索[J]. 改革与开放, 2017(5).
- [6]张红宇. 乡村振兴战略与企业家责任[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2018(2).