

南充市 Y 镇旅游扶贫 SWOT 分析及对策初探

周惠兰¹

(西华师范大学管理学院, 四川 南充 637000)

【摘要】: 全国各地乡村旅游的蓬勃发展,使得旅游扶贫成为了各地区扶贫战略的重要举措,在许多地区的实施过程中卓有成效。但是,部分贫困地区未遵循因地制宜、因村施策原则,盲目开展旅游扶贫项目,使得旅游扶贫“遍地开花”现象严重。从扶贫村落 Y 镇目前的自然生态和现有人文历史旅游资源出发,分析 Y 镇发展旅游扶贫的优势与不足,结合整个旅游扶贫发展外部环境中的机会和威胁,提出关于 Y 镇发展旅游扶贫的对策,有助于该地更好地开展旅游扶贫工作。

【关键词】: 旅游扶贫 乡村旅游 SWOT 分析 对策研究

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 Y 镇旅游扶贫的内部优势(Strength)

1.1 丰富的自然人文旅游资源

Y 镇位于四川省南充市嘉陵江西部,地区拥有良好的生态环境,四季分明,气候宜人。Y 镇距离南充市主城区 19 公里,地处郊区的天然区位优势,使得地区受工业污染少,且植被茂盛,森林覆盖率达 32.4%。该地有着老牛山、大嘴山等风光秀丽的自然旅游资源,还拥有百年历史的古庙、宗祠等人文旅游资源。

1.2 较为便捷的旅游交通条件

近几年,随着全国农村公路的整治建设,Y 镇的交通取得了长足发展,交通条件进一步改善,可进入性增强。出行路、致富路的打造,使得区域内大部分的村落已实现了村村通、户户通的良好局面。此外,在南充市境内还建有南充火车站和动车站,以及南充高坪机场,多种旅游交通方式的结合,可满足不同客源地游客的多种出行方式选择需求。

1.3 逐渐完善的配套基础设施

美丽乡村建设以及产业扶贫在 Y 镇的先后展开,促使区域内的村容村貌得到较大程度的改善。公路、桥梁、水池、河堰等农村基础设施的有效修建,为 Y 镇旅游农副产品的开发提供了物质基础。农村娱乐休闲空间的合理打造(健身器材、礼堂的修建)更是增加了区域浓厚的文化氛围。村领导班子带头开展对村民旧楼、危楼的拆建维修工作,在改善村民住宿环境同时,更为开展乡村民宿提供可能。

2 Y 镇旅游扶贫的内部劣势(Weakness)

作者简介: 周惠兰(1993-),女,浙江绍兴人,西华师范大学硕士研究生,研究方向:旅游公共管理。

基金项目: 教育部省级大学生创新创业项目“乡村旅游中民宿发展的对策研究”(编号:201810638034)。

2.1 旅游自然资源相对薄弱,特色不鲜明

Y 镇虽有一些风光秀美的自然风景区,但区域内现有旅游资源品类单一,差异性不明显。而且景点之间位置分散,不利于旅游线路的开发,对于外来游客缺乏吸引力。此外,区域内已建成的种植园还处于前期阶段,栽培的果树苗生长周期普遍较长,在短期内无法形成可观产量,难以满足游客采摘需求。跑山鸡养殖园也处于建设初期,养殖技术还不够完善,未形成一定的规模,难以实现有效供给。

2.2 旅游配套设施较为落后,品质待加强

在全域旅游大环境下,传统的观光旅游已逐渐向休闲度假游等新型旅游业态转型,只有高品质的旅游体验才能俘获游客芳心,达到有口皆碑的效果。Y 镇公路的修建,为村庄与外界联系创造了可能,但是南充市城郊公交线路仍未能覆盖到该区域的许多村落,可进入性受到很大阻碍。村中的房屋在进行修缮后,家居装潢仍较为简陋,而有部分村民则未考虑地域特色,盲目跟风修建小洋楼,更是破坏了整体环境的协调性、美观性,影响游客的旅游体验。

2.3 旅游专业人才极为缺乏,素质需提高

旅游业是典型的劳动密集型产业,完整的旅游人才体系包括人力资源、娱乐管理、旅游规划等方面人才。Y 镇是一个典型的“老、少、边、穷”地区,留在村中的多是幼儿和老人,不具有参与旅游产业的能力。又由于区域内的教育相对落后,所剩无几的村民还面临文化水平不高,难以有效开展乡村旅游工作的难题。旅游产业是一个服务性产业,当地旅游从业人员综合素质的高低会直接影响游客的旅游体验感受,进而影响游客对于旅游目的地的直观印象。

2.4 社会经济基础薄弱,底子欠夯实

Y 镇区域内的贫困地区由于地处偏僻地带,信息相对闭塞,市场经济观念意识不强,村民主观上要求脱贫致富的欲望不强烈。村民间还存在“以贫困为荣”不思进取的思想,只满足于贫困户国家有政策给补助。单靠财政扶助的扶贫方式反而滋长了村民“等、靠、要”的惰性,扶贫难度不小。此外,Y 镇自身存在财政自给率较低的问题,阻碍该地区公共服务的有序建设,且招商引资能力不足,地区融资渠道单一。

3 Y 镇旅游扶贫的外部机会(Opportunity)

3.1 政策扶持,保驾护航

产业扶贫工作的有效开展,依赖于政府职能的有效落实。国家针对农村扶贫工作提供了众多政策扶持,增加了地方政府产业扶贫专项资金投入,给予农村地区扶贫产业优惠政策,鼓励农民返乡创业、激活农村产业发展动力。产业扶贫工作开展后,Y 镇当地政府部门积极落实相关职能,协调多方利益群体的切身利益,努力保证扶贫工作的顺利开展。村干部为了促进本村产业扶贫工作的顺利进行,积极引进种养殖产业,合理利用产业扶贫专项财政资金,完善本村相关配套基础设施。

3.2 前景可观,稳步前行

据世界银行的报告,中国在过去 30 年间有 6 亿多人脱贫,不少人步入中产阶级行列。预计到 2020 年,中国的中产阶级家庭将超过 2 亿个。2017 年国内旅游人次超过 46 亿,旅游收入超过 5 万亿元。2018 年,中国旅游人数和旅游收入仍持续增长。旅游业对整个国民收入的贡献率比重增加,这都具象地说明了旅游业整体发展势头较好。同时,旅游业是一个综合性产业,能产生极强地产业联动效应,可促进 Y 镇其他相关产业的兴起与良性发展,很好的起到整合区域社会资源、优化区域产业结构的作用。

3.3 多方支持, 潜能无限

Y 镇在开展旅游扶贫工作中面临技术、人才缺失的局限。而在南充市境内有着西华师范大学、川北医学院等大专院校以及农业、旅游业等相关研究机构。尝试与高校、研究机构对接, 开展交流会, 有效利用高校技术、人才等多种资源, 为旅游扶贫的有效开展提供众多帮助。在为高校、研究机构提供研究基地的同时, 助力 Y 镇旅游扶贫的有效开展, 实现由旅游扶贫到旅游脱贫, 直至实现当地旅游业经济的可持续发展。

4 Y 镇旅游扶贫的外部威胁(Threats)

4.1 自然灾害威胁大

Y 镇平均海拔高度为 310 米, 属典型丘陵地带, 地势起伏大, 山地多, 用地条件不佳。坡常年降雨 850 毫米左右, 土壤平均厚度 30cm, 土壤保水保肥能力差, 生态环境相对脆弱, 水土流失严重, 泥石流、山体滑坡等自然灾害较多, 旅游发展面临严重自然环境制约。同时, 由于公共资金不足, 导致基础设施建设不到位, 面对自然灾害的防御能力也不强。

4.2 市场竞争阻碍强

都市群体由于当下快节奏的工作步调且缺乏长假休息。因此, 人们都倾向于选择离开都市, 去城郊乡村地区旅游以达到解压放松心情的效果。在这种市场需求的推动下, 又由于旅游市场的进入门槛较低, 各地纷纷响应新农村建设号召开展乡村旅游, 使得在旅游市场中该类旅游形式竞争加大, 这无疑对于 Y 镇开展旅游扶贫设置了较大的障碍。

4.3 扶贫政策落地难

扶贫工作是一项复杂的社会工程, 扶贫是政府责无旁贷的任务, 乡村旅游扶贫开发必须坚持政府主导之路。从国家层面而言, 关于产业脱贫、旅游扶贫等方面的方针政策纷至沓来, 而在基层政府旅游扶贫的工作中却存在政策难以落地的问题。Y 镇的书记坦言, 在向上级政府要政策扶持时, 不是存在程序烦琐、部门间相互推诿的现象, 就是以政绩压人不肯给予有效扶持, 造成“锦上添花有路, 雪中送炭无门”的尴尬局面。

5 Y 镇旅游扶贫对策研究

5.1 深入挖掘自然人文旅游资源, 树立品牌化观念

品牌是旅游地区发展的“灵魂”。Y 镇想要在逐渐膨胀的旅游市场上拥有一席之地, 就必须树立品牌化意识。南充市境内大部分乡村旅游模式较为陈旧, 还停留在吃农家饭、打牌消遣的休闲方式, 已不能迎合现代人们追求多样化、个性化的休闲娱乐方式。

近几年伴随着南充市外来人口的与日俱增, 处于成长期家庭的这一数目十分可观。Y 镇可将学生群体作为目标受众, 根据这一目标受众休闲娱乐需求, 针对性开发当地独特的老牛山、大嘴山等自然旅游资源, 以及古庙、宗祠等人文旅游资源。树立“游学”品牌, 再细分市场, 开发适合不同年龄层的游学路线。例如, 针对初高中学生群体可开发亲近自然、农作物认知、宗族文化游学路线; 针对大学生群体则可开发丛林探险、禅学品悟、草本植物研究等个性化游学路线。

5.2 全面加强旅游配套设施建设, 改善旅游区条件

旅游是人们求新、求知、求乐的最佳的方式,人们通过旅游这一途径达到放松身体、愉悦身心的目的。虽然旅游目的地奇妙秀丽的自然风光和气韵非凡的人文景观是吸引游客纷至沓来的重要因素,但想让游客舒心惬意,真正放松心情还需要有比较齐备、整洁的接待服务设施。

Y 镇需要加大区域交通设施建设,加大与城市的紧密联系,开设城郊公共交通线路,形成交通网路,扩大 Y 镇的可进入性,在满足不同游客多种交通方式选择的同时,大大缩短游客出行时间。同时,也要进一步加强当地的旅游配套设施建设,完善通信设施、餐饮住宿、抵御自然灾害防护措施等各项工程建设,为进一步发展乡村民宿打好基础,助力于更好地开拓国内外客源市场。

5.3 切实主导旅游扶贫工作开展,争取最大化支持

基层政府应加大对旅游扶贫工作进行科学规划,通过多种渠道方式,对旅游扶贫开发工作进行积极引导和支持。Y 镇当地政府可在实施旅游扶贫开发地区,成立旅游扶贫项目管理小组和专家咨询小组。通过对 Y 镇当地旅游资源、地理区位、客源市场等多方面的调查研究,制定科学可行的旅游扶贫规划开发项目,认真实施项目管理,及时指导各类旅游产品的调整与改进。

Y 镇当地政府还应积极开拓客源市场,依托周边大中城市,准确地进行市场定位,向各级旅游部门争取支持,将本地旅游景点融入地区重点旅游线路,推向市场。利用多方力量,举众人之合力,实现旅游扶贫工作的有效开展。

5.4 努力提高当地居民人口素质,引进专业化人才

旅游业是一个综合性产业,在整个产业的良性发展中各类专业人才起到了至关重要的作用。缺乏旅游专业管理人才会直接影响旅游扶贫工作开展的科学可持续性,模糊甚至偏离整个旅游扶贫工作的正确走向。

Y 镇要想做好旅游扶贫专项工作,必须积极与周边高校、研究所开展密切交流,招引旅游业相关专业人员,实现 Y 镇旅游扶贫的合理规划和有效实施。此外,还要对当地有意愿参与旅游业的村民开展旅游专项知识及技能等方面的培训,提高整个地区范围内村民的旅游服务接待能力。唯有如此,才能为 Y 镇旅游扶贫工作行之有效地开展提供专业化人力资源支撑。

参考文献:

- [1]曾瑜哲,杨晓霞.渝东南民族地区旅游扶贫的战略路径选择[J].重庆文理学院学报,2014(05).
- [2]杨耀,杨金燕,唐艳,等.四川秦巴山区贫困特征及扶贫模式研究[J].国土资源科技管理,2016(02).
- [3]李柏槐.四川旅游扶贫开发模式研究[J].成都大学学报(教育科学版),2007(06).
- [4]张俐俐,蔡利平.旅游公共管理[M].北京:中国人民大学出版社,2009.
- [5]林华.国家级贫困县发展旅游扶贫的思考——房县为例[J].中国发展,2015(03).