

乡村振兴背景下亳州中药材产业可持续发展研究

凡燕梅¹

(铜陵学院 经济学院, 安徽 铜陵 244000)

【摘要】:近年来,亳州中药材产业发展迅速,但也存在中药材种植规模碎片化、中药材供给关系结构性失衡等问题。在乡村振兴背景下,运用供给侧结构性改革和产业融合等理论,提出科学合理的中药材产业发展方案,有助于不断拓宽亳州中药材发展道路,实现当地中药材产业可持续发展,进而有效推动产业优化升级、农民持续增收和生态文明建设。

【关键词】:亳州中药材产业 乡村振兴 供给侧结构性改革 产业融合 可持续发展

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

亳州被誉为“药材之乡”,有着两千多年的种植历史,且种植品种繁多,种植面积广,种植经验丰富。亳州自然条件优越,产出的中药材质量很高。随着中医所提倡的理念越来越被大众认同,中医养生日益深入人心,中药材的需求在很大程度上增加了,这对于亳州中药材来说是难得的机遇。亳州是“华佗故里”,华佗对养生研究颇深,俗话说“药补不如食补”,在养生文化的熏陶下,药膳深得亳州人们的青睐,形成了一定的规模。中药材文化是中国传统文化不可缺少的一部分,渗透在我们生活的各个方面,在大大小小的场合都能看到它的身影,例如古装剧中的人物名称很多都是中药材名,因此,研究亳州中药材产业的可持续发展道路对促进当地经济腾飞和传承起着举足轻重的作用。

1 亳州中药材产业发展现状

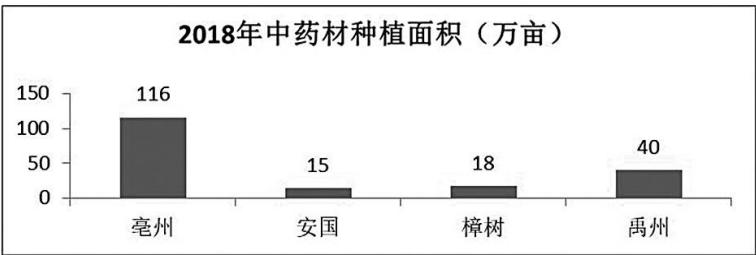


图1 2018年亳州、安国、樟树、禹州四地中药材种植面积

目前,亳州有800多个乡村从事中药材的生产,中药材栽培面积多达116万亩,占全国的比重约为10%、省内的60%,其中,规模化种植比例仅占11%,碎片化种植现象突出。其中白芍的种植面积最大,其次是牡丹的规模,除此之外白术、白芷的面积也占不小的比例。亳州中药材的种植规模远远超过安国、樟树、禹州三者之和(见图1),是名副其实的中药材种植大市。亳州康美华佗国际中药城内药企和中药材交易摊位数量多,批发买卖中药材种类丰富,吸引了众多药商和消费者来此进行中药材交易,每年的贸

¹作者简介:凡燕梅(1995-),女,汉族,安徽亳州人,铜陵学院经济学院本科在读。

基金项目:2019年安徽省大学生创新训练项目“乡村振兴背景下亳州中药材产业可持续发展研究”(s201910383154)。

易成交额巨大,是公认的极具影响力的中药材交易场所。亳州中药材产业虽然发展迅速,但在此过程中仍然存在许多制约中药材前进步伐的问题,只有解决好这些阻碍因素,其产业才能够升级和转型。

2 中药材产业的发展弊端

2.1 中药材种植规模碎片化

尽管亳州中药材种植总体规模大,但其中散户经营超过 90%,尚且没有形成规模化生产。碎片化种植使得农户种植中药材成本增加,利润减少,这种高成本低收益的模式打击了农户种植中药材的积极性,导致其产业无法形成规模经济。散户种植在生产上难以采用先进的技术,使得土地和中药材不能最大程度地呈现其潜力;在种子选取方面,散户种植会使得种植的中药材品种杂乱、质量参差不齐,最终会因为适应不了市场的要求而遭受损失;在中药材田间管理和销售方面,碎片化种植由于形成不了统一管理、缺少专业指导,致使产量和质量不同程度受损,使得中药材的销售渠道狭窄且利润低。

2.2 中药材供给关系结构性失衡

中药材供给关系正面临不可忽视的供给侧失衡,实现亳州中药材可持续发展首先要解决这一问题。一方面,亳州中药材的供给与需求不相符,市场上中低端产品过多,高端产品过少;亳州中药材产量很高,但是医用中药材较多,用来食用的中药材较少,具体表现在医用中药材市场供给过剩,存在较为激烈的竞争,食用中药材市场需求前景良好,存在较大的市场发展空间。另一方面,亳州中药材供给的效率偏低,中药材在配置方面不合理,无法满足日益庞大的市场需求。这一问题严重制约着亳州中药材产业的发展,因此,调整好供给和需求之间的关系是亳州中药材产业发展急需解决的问题。

2.3 中药材栽种过程专业知识欠缺

大多数农户文化程度不高,缺乏中药材种植方面的专业知识,不知道中药材种植过程中需要注意的问题以及在此过程中出现问题时的应对措施,导致农户不能用正确的方法解决中药材问题,一味的用农药解决,使得中药材产量和品质受损,最终影响农户的收益和亳州中药材的声誉。由于农户不能准确分析中药材的发展趋势,无法正确判断中药材价格走向,农户盲目跟风种植的行为让他们在中药材市场中处于劣势。同时农户缺乏创新意识和能力,使得他们长期生产经营品种单一的产品,无法根据市场需求变动来调整中药材的种植,从而不能适应中药材市场的快节奏变化。

2.4 中药材资金投入不足

国家重视中医药的发展,陆续出台了一系列政策措施,推动中医药的进一步发展。亳州历届政府更是加大政策倾斜力度,为当地中药材产业的发展提供各种优惠政策,并在生产、销售等环节提供便捷通道,减少复杂繁琐的步骤,为当地农户提供更加简约的办事途径。但是政府投入的资金远远达不到中药材市场的需求,导致中药材市场体系还不够完善,基础设施薄弱,这些因素严重阻碍了中药材产业发展的顺畅程度。在中药材种植方面,由于科研资金不到位,不能建立专业的科研机构,选取品质优良的种子颇有难度,因而培育出的药苗无法达到相关质量标准,农户种植此类药苗,可能会导致后期中药材质量不达标、产量下降等结果。在中药材加工方面,亳州当地的中药材加工企业虽然很多,但其规模大多数都很小且现代科技运用程度较低,大多数企业只能对中药材进行初级粗加工而不能进行精加工,初级加工产品由于加工过程简单、技术含量低,与精加工产品相比,在价格方面处于绝对的劣势,这在无形中降低了中药材的价值,使得亳州中药材很难向高端产品转型升级。

3 中药材可持续发展路径

3.1 强化政企农三者的利益联系

中药材碎片化种植成本高、效益低,要想打破这种固定模式,就要形成规模经济。农户种植中药材分散程度高,需要合理的引导机制,而政府在这方面扮演着极其重要的角色。当地政府要充当农户和中药材加工企业之间的桥梁,使二者达成互利共赢的合作关系,通过与加工企业签订协议,让他们定点收购农户种植的中药材,解决当地农户中药材销路难的问题,排除他们的后顾之忧,同时政府要加大科研投入,为农户提供优质药苗,从而增加当地中药材的种植面积,最终形成规模经济。政府的这一系列措施可以带动亳州农民脱贫致富,进而推动当地经济的高速发展,同时响应国家乡村振兴战略,大力发展农村经济,实现“两不愁三保障”。

3.2 推动中药材产业供给侧结构性改革

随着老龄人口数量的增加及人们更加重视养生,人们对中药材的需求越来越大,这也激励农户扩大中药材的种植规模,从而中药材的产量在很大程度上提高了。但是由于中药材资源配置的严重不均衡,市场上中低端产品供给大于需求,相反地,高端产品却处于紧缺状态,因此要对亳州中药材供给进行改革。首先是从中药材的种植着手,选择品质好的药苗进行种植,这是确保产出的中药材质量达标的关键;其次是中药材的加工环节,中药材原材料要充分合理地利用,极力把中药材加工成高端产品,提高亳州中药材在其行业中的竞争力,使之更好的占据市场;同时,政府要实时掌握中药材的需求动向,并且及时将供求信息反馈给农户,指导他们科学的进行中药材种植,进而提高亳州中药材的生产和配置效率,更好地满足市场需求。近期,全世界都在抗击新冠肺炎疫情,在这场没有硝烟的战“疫”中,中药材在治疗重症及危重症新冠肺炎患者的过程中发挥着良好的作用,中药也在进一步的用于临床治疗,中药治疗将会被更多人接受。往后的中药材产业将会向全新的路径前进,亳州要紧紧跟随行业发展大趋势,推动中药材产业的可持续发展。

3.3 促进中药材产业融合

亳州文化底蕴丰富,是一个人才辈出的城市,其中包括曹操、神医华佗等。亳州的旅游景点众多,例如花戏楼、曹操运兵道、华祖庵等,凭借着得天独厚的先天优势,近些年来旅游业发展势头正猛。“药都亳州”的标志性产品就是中药材,亳州的中药材名声在外,但是发展单一中药材产业面对的竞争过于激烈,考虑到亳州的旅游业发展迅猛,可以加强亳州中药材产业与第三产业一旅游业的融合。亳州有大型中药材种植基地,如千亩芍药园等,可以以此为突破口,利用互联网媒体和各种视频软件进行宣传,吸引游客前来旅游参观,增加消费者对中药材产品的信赖,同时开展线上销售,拓宽中药材产品的销售途径。有着“酒中牡丹”之称的亳州贡酒酿造历史悠久,可以将其与中药材相结合,打造养生产品一药酒,这不仅可以增加古井贡酒产品的多样性,提高古井贡酒的市场优势,还可以扩大亳州中药材的用途范围,在产生经济效益的同时还可以宣扬中国传统文化。亳州每年都举办药博会,届时世界各国的药商将会齐聚亳州,互相交流中药材信息,进行中药材交易。通过药博会也可以让更多的人了解亳州中药材文化,让他们接触药膳、药浴、药茶、药酒等产品,从而达到宣传亳州中药材的效果,使亳州中药材做成自己的品牌,推动亳州中药材产业多途径发展。

3.4 加强高端人才的引入和栽培

中药材作为中医药发展的基础,其产业发展存在着高层次人才不足的问题,这一问题在中药材产业发展的各个环节都有着不小的影响。药苗的品质决定中药材的质量,亳州要提高中药材的品质就要引进、培养高端人才进行药苗培育研究。同时专业人员在中药材种植过程中能够传授农户科学的种植管理经验,率领农户及时防范可能会发生的各种自然风险,还可以引进先进技术进行田间管理,严格管控农药的使用频率,从而提高亳州中药材在同类产品中的优势。中药材加工过程存在加工产品过于低端的问题,引进高端人才可以推动中药材加工向高端产品过渡,实现亳州中药材产业的转型和可持续发展。

4 结语

亳州要高效利用资源和地理优势,进行中药材的合理化种植,同时加强当地政府政策引导,使之形成规模经济;调整亳州中药

材产业的供给结构,把供给重心转移至精加工产品,更好地满足市场对高端产品的需求,同时要扩大食用中药材的市场供给,提高亳州在食用中药材市场的占有额;利用当地旅游、养生文化和相关产业优势,研发出新的中药材附属产品,从而丰富亳州中药材产品的可选择性,加快建设“华佗养生小镇”;加大高端人才的栽培和引入力度,为亳州中药材产业可持续发展提供人才基础和智力支持。

亳州中药材产业的发展决定着当地农户栽培中药材的热情,同样也影响着亳州的经济水平。在发展当地中药材产业的同时,要着力促进农村改革,鼓励农户扩大种植亳州道地中药材,不断增强农民的获得感和幸福感,提升亳州中药材产品的知名度和亳州“药都”品牌,促进亳州中药材产业的可持续发展。

参考文献:

- [1]孙叶,孙素芳.从中华药都到世界中医药之都,靠什么托起雄心—亳州发展现象观察(上)[N].央广网,2018-10-29.
- [2]王园园,刘苗.亳州中药产业发展的问题及对策研究[J].产业与科技论坛,2017(24):44-45.
- [3]冉懋熊.我国中药材种植的发展现状与建议[J].中国现代中药,2008,(3):3-6.
- [4]王超.提升安徽省农产品竞争力的对策研究——以亳州中药材为例[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,(21):60-61.
- [5]尹艳,李倩,郭响,等.安徽亳州中药材市场调研报告[J].中国中医药信息杂志,2013,20(10):103-104.