

# 温州民营企业营销与贸易模式转变问题研究

洪泽宇 周成名

(温州商学院, 浙江 温州 325035)

**【摘要】:** 电子商务的出现推动贸易的发展,温州商贸表现不太突出,经济发展受到影响。为了推动温州商贸和谐发展,温州民营企业需要转变落后的营销与贸易模式,改善商业业态,推动新时代温州贸易新格局的形成与发展。本文重点分析为什么和怎么样深入推进温州营销与贸易模式的转变。

**【关键词】:** 商贸模式 电子商务 民营企业 温州

**【中图分类号】** F276.5 **【文献标识码】** A

## 1 温州与浙江省内其余地区电子商务销售情况

全省的网络零售与居民网络消费变化趋势大致相同。总体呈先抑后扬的发展趋势,两者最低点均位于 2 月;网络零售受春节消费习惯、线下产业结构、网络零售平台等综合因素的影响,1 月存在大量的提前消费,网络零售大幅增加,超过 500 亿元,随后几个月稳步增长;居民网络消费受春节消费习惯和年中网购平台促销活动影响,1 月和 6 月有大幅增长。

从各地市居民网络消费情况来看,杭州、宁波、温州三市的居民网络消费居全省前三。杭州市居民网络营销消费为 450 亿元,占全省比重 30%,位居第一;宁波市居民网络消费为 247.27 亿元,占比为 14.58%,位居第二;温州和金华二市居民网络消费分别为 237.87 亿元和 167.36 亿元,占比分别为 14.02%和 9.87%;绍兴、湖州二市的居民网络需求增长幅度较大,分别比上年同期增长 80 和 65%。

温州市网络零售占全省的 10%左右,与同年杭州相比,约占杭州的三分之一。但是与宁波相比,增加 100 亿,高出 3%。温州同比增长与杭州相似。网络电子商务的出现,打破了原有商业业态结构,影响了实体营销的发展。从 2014 年温州实体经济销售数据来看,温州实体经济所创造的利润与前一年相比下降了 6%,并以每年 1.64%的速度缓慢下降。反之,网络贸易的数据逐年上升,温州企业的营销模式的转变迫在眉睫。目前,虽然温州企业的营销模式开始逐渐转向电子商务,但是传统的实体营销仍然占据主导地位。

## 2 温州企业电子商务相比较于杭宁地区较为落后的原因

### 2.1 企业产业集聚度不高

温州内外贸网商的密集度居全国前列,但网络营销的集聚度不高,分布较零散,园区规模小、大型龙头企业少等“低、小、散”问题仍较明显。

国内外经济形势的转变和私营企业销售结构不平衡问题日益突出,通过以成本低廉为主要特点的生产结构,来获得规模效应的可能性较低。温州价格低,需求刚性强的产品仍占据当地生产的主要地位。与杭州宁波地区相比产品结构主要倾向于技术水平

---

低,成本低,劳动力成本要求低的问题。产品成长速度慢,产业聚集发展也随之减慢。

## 2.2 企业社会公共服务不完善,人才管理模式不完整

电商人才服务、金融服务、信息服务、应用服务等公共服务滞后,尤其是电商高端人才、领军型人才十分缺乏,“人难引”、“人难留”是温州市电商发展中急需破解的一个难题。

温州地区经济发展速度慢,市场相比较于杭州,宁波地区较为狭窄,人才地区流动性较强,形成温州地区向杭州宁波地区转移,产业转移速度加快。商家会选择更高效,更方便的地区进行贸易工作。

## 2.3 互联网创新不足,发展缓慢

“互联网+”在农业、工业以及教育、健康养老等领域的应用有待提升,在很多领域的运用只是简单的互联网模式,而没有真正实现“互联网+”的模式创新、业态创新、产品创新。企业对于互联网的了解并不深,创新动力不足,创新技术落后。销售模式创新观念还没形成,面对改革大潮未做出应有的应对措施。

## 2.4 传统的“广交会”外贸方式根深蒂固

外贸企业普遍习惯广交会的销售交流模式,以获得大批量订单为贸易主要目标,忽视当前电子商务中的跨境零售业务。以汽车配件为例,温州地区汽车配件产品多样,价廉物美,但在速买通,淘宝等知名跨境电商平台却极少有温州卖家,主要聚集地为杭州、宁波、金华等地。

## 2.5 政府跨境电商政策缺失

温州政府对外贸的政策主要体现在通关管理、税务结算和外汇管制这三个方面。据调查显示,目前温州的外贸政策大都针对传统 B2B 的大宗货物贸易,不能够创造适应网络营销跨境电子商务的发展环境。当前温州的跨境电商以个体散户为主,仅有小部分外贸公司涉及跨境零售业务。

在通关方面,如以现有的政策来处理跨境电商业务,标准不统一、货物数量零散、管理难度大等问题会导致外贸业务公司付出高额的通关费用和较长的通关周期,不利于外贸业务的顺利进行。

在税务方面,温州的跨境电子商务运输方式主要以 EMS 或国际快递进行,海关申报主体发生转移,由外贸企业转移至快递公司。有政策规定:邮件和快递非正常货物贸易,电商企业无法进行税务退税等一系列优惠政策,各种税务难题将会迫使企业减缓或停止外贸业务的进行。

在结汇方面,根据温州外汇管理局的相关制度,个人账户兑换美元的限额为 7 万元。为此,外贸公司会以开设多个外汇结算提高所能兑换美元的额度,获得更高的业务资源,或者利用国内特殊地区不限制结汇额度的特殊政策结汇,会给国内电子商务发展带来难以磨灭的破坏。

## 2.6 对海外市场的了解不如其它发达城市

温州企业涉及跨境电商领域时间短、对于外国客户的要求与生活习惯了解较少,相比较于杭州宁波经济发达地区,贸易企业层次较低,规模不大,外贸人员水平层次不高,影响温州企业外贸业务的发展。

---

此外,杭州宁波等经济发达地区,在发展市场业务开拓方面,除了针对欧美传统市场以外,开始向多领域多国家迈进,即逐步进入新兴市场,例如巴西、西班牙、意大利等。温州合作地区较为狭窄,外贸化程度比较低,发展速度慢。

### 3 政府与企业应对商贸模式转变采取的措施

#### 3.1 注重普及应用,电商换市不断加快

温州政府应该深入贯彻落实“电商换市”战略,大力积极推进电商化发展。

一是大力推进温州地区“电商基地化”建设提升工作。温州地区商贸环境优良,历史悠久,劳动力丰富,技术水平相比较于杭州等发达地区虽然落后,但可以利用现有的资源,进行产业集中聚集化,形成良好运作的产业发展基地,打造知名产品平台,吸引大量客流,形成有效的产业运作机制。

二是大力推进规范企业 and 专业市场电商应用。现阶段网络营销成为对外贸易的主要形式,企业数量剧增,产品种类层次不齐,消费者购买的满意度不高。政府应大力规范企业类型,产品种类与生产规模应符合相关制度要求。APP 的应用应做到规范化、科学化、市场化,展现自己的 APP 优势。

三是各地加大力度培育发展和改造提升电商村。政府对于电商化应有良好的把控,一方面应大力发展电商村,形成产业规模,产业集聚,聚集大量资源,做到资源的合理配置。

#### 3.2 注重示范引领,试点创新亮点纷呈

近年来,永嘉县把发展“电子商务”作为产业结构调整、机制创新试点的一项重要内容,通过积极打造电商“孵化”平台、培育壮大电商“市场”,促使一大批电商公司迅速成长。同时以“淘宝村”建设为重心,以“电子商务进万村”工程推进为抓手,实施“县、镇、村”三级联动,为农村电商发展提供强劲动力。

2016 年永嘉县成功申报浙江省产业集群跨境电子商务发展试点县,日前,永嘉鼓励企业入驻跨境电商专区,以及开设全网旗舰店进行全网营销。永嘉将通过筛选一批电商发展基础扎实,成长良好的电商龙头企业,给予政策扶持、积极引导、优化服务等一系列措施全力培育和扶持,发挥示范引领作用,不断壮大电商经济。

#### 3.3 注重多措并举,优化电商发展生态

一是强化政府政策引导,提高电商产业技术水平。坚持看得见的手与看不见得手相结合。在尊重市场秩序与原则,更好地发挥市场资源配置的基础上,加强政府引导和推动;坚持电商发展与经济转型相结合。充分借力电子商务推动战略性新兴产业发展,促进传统产业转型升级;坚持规范管理与优化环境相结合。在行业健康有序发展的基础上,优化电子商务支撑体系和发展环境;坚持重点示范与应用普及相结合。在扶大扶强,突出“六大示范”重点工程建设的基础上,加快全社会多领域电子商务应用普及;坚持传统应用与模式创新相结合。鼓励引导企业高度关注电子商务发展趋势和重大产业变革,加快电子商务技术及模式创新。

二是强化公共服务平台作用,在鞋业、服装、婴幼儿等领域建立电商联盟平台,提供专业技术指导。

#### 3.4 着力提升物流服务能力

据邮政部门统计,温州全年快递物流累计高达 6 亿件,金额超过 20 亿元,同比增长 43%,居地级以上城市第 8 位;业务收 54.8

---

亿元,同比增长 37.4%,居全国地级以上城市第 10 位。温州企业应着力构建公司本身的物流系统,例如京东商城已于 2016 年初步构建出自己的京东快递,初期效益已见成效,快递支出减少,公司可利用资金增多,减少可支配资源的浪费。

### 3.5 政府经济部门的政策支持

政府应该整合相关部门资源,保持专项发展资金规模,加大对电商企业扶持力度,重点对网络经济企业、创新示范项目、应用平台、跨境贸易电商企业、互联网支付企业、人才培养与培养、宣传以及展会等项目的支持力度。对国家、省和市重点电商项目和各类电商产业基地、电商物流基地,要优先建设用地布局,优先安排用地指标,保障项目用地等等。

据统计温州鹿城区正在加紧编制和完善电子商务中远期发展规划:启动培育基地和产业园区一个以上,全年实现培育电子商务人才 3 万人次,开展电商企业基础调研工作 1000 家以上,企业应用电子商务 500 家以上,政府财政每年拿出 1000 万元资金设立电子商务发展专项资金,用于优化电子商务发展环境、扶持重点企业和平台建设、引进和培养电商人才等。

### 参考文献:

- [1]刘毅. 温商文化探析[J]. 现代商业, 2013(15).
- [2]陈海燕. 民营经济 with 温商的崛起[D]. 湘潭大学, 2011.
- [3]刘毅, 刘锋. 互联网视角下的温商文化[J]. 商业时代, 2013(22).
- [4]季元杰. 温商行为模式的转变与集体行动的产生[J]. 现代商业, 2008(35).
- [5]陆立军. 略论“温州模式”的精髓与创新[J]. 中国农村经济, 2004(12).
- [6]杨旸. 温州民间金融与区域经济发展的实证研究[J]. 对外经贸, 2012(11).
- [7]董旭升. 论温州模式下外贸公司的现状与发展[J]. 国际贸易问题, 2001(02).