
贵阳市推进大数据与乡村旅游 深度融合的对策研究

罗方成¹

(中共修文县委党校, 贵州 贵阳 550200)

【摘要】: 大数据技术与产业的融合发展已经成为推动产业转型升级的必然趋势, 推进大数据与乡村旅游深度融合正是顺应了时代的潮流, 大数据技术在促进旅游资源的优化配置、旅游新业态的打造以及满足个性化多样化的游客体验方面具有无可替代的优势。贵阳市乡村旅游产业的发展虽取得了一定的成绩, 但是由于设施建设、人才、观念等因素的制约, 大数据技术在乡村旅游应用中的价值未能得到充分的发挥。依托贵州大数据产业发展的便利条件, 贵阳市要着重在基础设施建设、旅游新业态的打造、人才培养等方面下功夫, 推进大数据与乡村旅游深度融合发展。

【关键词】: 大数据 乡村旅游 融合发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

贵阳市乡村旅游资源丰富, 全市开展乡村旅游的村寨数 110 个, 乡村旅游经营户有 1867 户, 乡村避暑旅游经济已经初具规模。但也存在着诸如开发模式单一、产品开发层次低、基础设施不完善、宣传力度不到位等问题, 仍有相当大的发展空间。与此同时, 贵阳大数据产业风生水起, 各类大数据应用案例层出不穷, 如何以大数据技术推动乡村旅游业转型升级已经成为一个值得深入探索的问题。

1 大数据技术助推乡村旅游产业发展的价值

以大数据为代表的科技进步和现代商业模式的创新, 能够有效解决乡村旅游发展过程中存在的旅游产品研发、营销、运营等多方面的问题, 在很大程度上改变了传统的旅游消费方式、经营方式以及管理方式, 从多个层面推动乡村旅游产业的转型升级。

1.1 供给: 优化旅游线路并进行有效营销

游客在互联网上搜索、浏览的痕迹反映了他们的个人偏好、消费习惯、消费水平等, 这些数据是实现大数据技术在旅游业中应用的基础。依托大数据技术, 可以对游客在网上产生的数据进行分析, 精准定位乡村旅游消费者地域分布、消费特征, 挖掘消费者的需求, 从而制定出更合理的营销方案, 实现精准营销、跨界营销, 节省旅游营销投入, 增强乡村旅游的吸引力。大数据技术的应用同时也能够有效整合各类旅游信息资源, 将景区、景点以二维、三维地图的形式展现给游客, 方便游客进行旅游信息的检索、浏览等服务。实时监控人流、车流将为游客推荐合适的个性化的交通路线, 最大程度地减少旅行途中的时间, 使得旅客收益最大化。一些旅游网站已经基本实现这一功能, 但是有关乡村旅游的信息数据较少, 目前旅游路线推荐功能只是针对知名景区。

作者简介: 罗方成 (1989-), 男, 湖南泸溪人, 硕士研究生, 讲师, 主要研究方向: 政治学基础理论。

1.2 需求：满足个性化多样化的游客体验

大数据技术与乡村旅游产业融合发展不仅仅是用于旅游产品的推广、营销，更是创新旅游产品和服务的最佳途径。以大数据分析为基础，乡村旅游可以开发出更符合市场需求的乡村旅游套餐，通过与电商平台合作，游客可以在线上完成旅游产品的搭配和预订，还可以针对游客的需求制定个性化的旅游产品和服务，帮助游客完成旅游计划，优化了游客体验。基于大数据、云计算等技术为依托开发的旅游服务平台，基本上能够实现“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素全覆盖，可为游客提供电子讲解、虚拟现实、智能导游等个性化多样化智慧旅游服务。大数据与人工智能的结合还可以增加游客的互动反馈，以大数据为基础的人工智能机器人可以很好地扮演导游服务的角色，让游客轻松自由地享受整个旅行过程，这将会进一步提升乡村旅游服务水平。

1.3 运营：实现对旅游产业的监测与预测

在大数据时代，海量的数据是优化乡村旅游服务水平的重要资源。大数据应用于乡村旅游，政府和企业都能够充分运用大数据手段对旅游信息数据进行分析监测，实现对市场的充分把控，制定推动乡村旅游发展的举措。对于旅游管理部门而言，旅游产业运行监管与安全应急管理平台的建立有助于对旅游消费的数据进行分析，通过大数据监控等多种手段形成有效的监控和预警，实现对旅游市场进行全天候、全方位、全过程监管，防止各类突发事件的发生，同时也可以对旅游行业进行监管，实现“人在游、网在看、云在算”，为旅游行业的统一管理、信息共享和决策分析奠定基础。对于旅游企业而言，可以通过大数据及时了解旅游市场，使用大数据对于消费者潜在需求进行合理预测，寻求新的商机，制定有针对性的市场经营战略，降低经营风险。此外，做好游客信息的交流与反馈也是大数据应用之一，通过对反馈的信息进行数据分析，能够很好地了解到消费者的满意程度和旅游需求，为旅游产品和服务的开发奠定基础。

2 贵阳市乡村旅游产业大数据应用的困难

贵阳市文化和旅游局的统计数据显示，2019年贵阳市乡村旅游接待达到8684万人次，同比增长20%，乡村旅游综合收入达到180亿元，同比增长19.6%，乡村旅游的发展在很大程度上推动了乡村经济社会的发展。在基础设施建设方面，全市行政村光纤宽带和4G网络已经实现全覆盖，还入选了“宽带中国”优秀城市，初步形成了以“一中心、一视窗、一网络、三体系”为架构的智慧旅游综合服务体系。但由于贵阳市乡村旅游起步相对较晚，在推进大数据与乡村旅游产业的融合发展过程中也还存在一些困难。

2.1 旅游地信息化建设滞后

除了部分开发较早、名气较大的乡村旅游景区的信息基础设施建设较为完善之外，绝大多数的乡村旅游地还没有实现无线网络的全覆盖以及网络平台的搭建。基础设施建设和应用软件开发滞后致使旅游资源无法通过互联网进行宣传、营销，更谈不上乡村旅游信息公众服务系统的建设，因此也无法实现旅游数据采集、分析、整合、共享。已有的旅游平台或公众号由于各种原因信息更新不及时，甚至已经下线。信息化基础设施的滞后使得网络预订、信息查询、旅游路线制定等个性化服务功能的缺失，大数据的优势未能得到充分的发挥，旅游综合效益不明显，无法满足游客日益增长的信息化、数字化、智能化的旅游服务需求。

2.2 经营者信息化意识较弱

现阶段，贵阳市乡村旅游行业的经营者多以农户家庭为主要单位，受教育程度普遍不高，信息化意识不强，也缺乏互联网营销的操作能力，不懂得如何运用电子商务、社交平台等渠道进行网络营销，主要依靠政府推广、熟人介绍、发放宣传册等传统的宣传方式，导致大多数的乡村旅游产品和服务还没有完全触网。一些较为年轻的乡村旅游经营者偶尔也会在社交平台（如

微信)上发布旅游信息,但是渠道单一且信息更新不及时,宣传效果并不好,网络营销的效果也大打折扣。另外,部分乡村旅游经营者信息数据的收集意识较弱,没有充分认识到旅游数据的价值,不善于运用网络渠道了解游客的需求及反馈。有些旅行企业存在“等、靠、要”的思想,一味地依赖政府部门的推动,不愿主动地学习运用大数据技术,在打造便捷化、个性化旅游产品方面能力不强。

2.3 旅游技术人才队伍不强

由于大数据挖掘、分析的技术性较强、门槛较高,景区人员在短期内难以掌握大数据分析方法,绝大多数景区的信息数据并未被充分地挖掘利用。推进大数据与乡村旅游融合发展需要一支理念先进、视野开阔、经验丰富,既懂旅游又懂大数据的复合型人才队伍,而复合型旅游人才的严重缺乏,成为制约乡村旅游业发展的重要因素。大多数优秀旅游人才都集中于城市或知名景区,乡村旅游行业职业保障水平较低,从业人员的薪酬、社会保障等制度落实困难等原因,对人才就业吸引力弱,在一定程度上制约了乡村旅游业的持续、健康发展。在人才教育方面,很多中职校、高校都开设有旅游管理专业,培养旅游管理人才,但是针对旅游产品开发、网络营销与策划方面的技术型人才的培养还不够重视,导致所培养出优质的相应技术人才十分的有限,难以满足大数据在现代旅游管理中的应用要求。

3 推进大数据与乡村旅游深度融合的建议

3.1 树立大数据意识,提升信息化基础设施建设

大数据时代的到来,不仅改变了游客的消费方式、企业的营销方式,同时也为乡村旅游产业的发展带来了巨大的机遇。不管是政府部门还是旅游企业都必须树立大数据意识,推动大数据与乡村旅游融合发展,更好地为游客提供个性化服务。首先,优化顶层设计,编制乡村旅游数据标准规范体系,注重采集、梳理贵阳市境内的乡村旅游产品、特色文化、游客信息等基础数据,形成乡村旅游基础数据库,为搭建综合旅游服务平台做好铺垫。其次,采取“政府引导,市场运作”的方式加大对乡村旅游目的地信息化基础设施的投入,鼓励各区(县)采用政府购买服务和财政补贴方式,充分发挥企业在信息化基础设施建设中的主体作用,完成信息推送、在线预订、无线网络、智能预警多功能平台管理等基础建设,夯实乡村旅游数据采集的硬件基础;再次,完善现有旅游平台的功能和信息,将其与农村电子商务、乡镇特色产业、乡村农业资源有效连接,提高乡村旅游产品和服务网络营销的力度。

3.2 借助大数据技术,打造旅游融合发展新业态

迈进新时代,人们对于美好生活的需求日益增长,乡村旅游产品和服务不能仅仅停留在“看山看水看风景”的阶段,依托大数据技术,推动“乡村旅游+”多产业融合发展已成为时代潮流。首先,通过政府引导,以市场为主体,打造“乡村旅游+康养健身”“乡村旅游+节庆”“乡村旅游+文创”等旅游业融合新业态,不断创新形式,开发乡村旅游资源,深入挖掘乡村旅游产品的丰富内涵。其次,运用大数据服务平台整合优化农村交通、医疗、餐饮、教育等内容,从而为乡村旅游提供配套服务以及开拓体验式旅游方式,实现农业经济和乡村旅游业市场协调发展。再次,加快大数据技术与乡村旅游相结合,推进乡村旅游O2O模式的发展,即线上营销线上消费的模式,一方面可以利用微信群、公众号等自媒体平台进行宣传推广、销售运营以及品牌塑造;另一方面可以与专业的第三方在线旅游平台合作,实现资源共享、互利共赢。

3.3 “政、校、企”共同发力,重视复合型旅游人才培养

无论是景区的信息化基础设施的建设,还是复合型旅游人才的培养,都是非常重要且十分困难的工作,单靠某一个机构、部门或景区自身的努力是难以实现的,只有加快加深政府、高校、企业三位一体合作才能加快推进大数据与乡村旅游融合发展,助推乡村旅游业转型升级。政府方面要发挥主导作用,积极制定助推大数据与乡村旅游融合发展的方针政策,加大人才引进和

项目扶持力度，对乡村旅游行业的人才培养加强指导。高校要结合自身优势，培养符合时代要求、产业需求的复合型、实践型、创新型专业乡村旅游人才，尤其在贵州大数据产业快速发展背景下，省内高校院所更应在专业建设、人才培养和技术服务上顺应信息技术发展潮流，积极建立旅游产业人才培养体系，完善大数据旅游人才培养方案，丰富课程体系和人才培养模式。作为乡村旅游发展的经营者，旅游企业的行业培训更是必不可少，还要通过“干中学”与产学结合，在实践中不断提高专业人才大数据技术水平，多方位培养大数据技术管理人才，同时建立健全复合型旅游人才的激励晋升机制。

综上所述，贵阳市大数据与乡村旅游融合发展是未来发展的必然趋势，在满足人们日益增长的美好生活需要方面具有独特优势。虽然目前还存在一些问题，但是依托贵州大数据产业发展的便利条件，贵阳市要着重在基础建设、旅游新业态的打造、人才培养等方面下功夫，注重乡村旅游大数据服务平台建设，从而更好地通过对大数据的精细准确分析，实现乡村旅游行业的可持续发展。

参考文献:

- [1]市旅发委. 打造智慧旅游平台开启全域旅游征程[N]. 贵阳日报, 2018-05-26(B23).
- [2]贺剑武. 乡村旅游信息化建设与智慧旅游融合发展路径探讨[J]. 农业经济, 2019(08).
- [3]王龙. 新形势下贵州乡村旅游转型升级研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(09).
- [4]胡叠泉, 邢启顺. 大数据背景下的旅游产业发展研究综述[J]. 贵州师范学院学报, 2016(10).
- [5]祖钰博. 贵阳市发展乡村旅游研究[J]. 湖南人文科技学院学报, 2013(01).