

麻城菊花产业三产融合发展环境 PEST 分析

匡侠林¹

(中南林业科技大学, 湖南 长沙 410000)

【摘要】: 从麻城市菊花产业产业融合发展的宏观环境来看, 麻城市为三产融合提供了持续稳定的政策环境和资金支持, 以菊为元素的系列产品消费的成熟与转变提供了产业融合发展的经济环境, 优越的资源环境和较完备的农业信息基础设施为麻城市菊花一二三产业融合提供了社会环境和技术环境, 但在社会环境中专业型人才的稀缺制约了麻城菊花产业三产融合的进程。

【关键词】: 麻城菊花 三产融合 PEST

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

运用 PEST 分析从宏观环境中的政治、经济、社会、技术四方面对麻城菊花产业与二三产的融合发展状况进行分析, 阐述麻城菊花产业三产融合发展环境的整体情况。

1 政治环境

1.1 持续稳定的政策保障

党的十一届三中全会和四中全会, 重新审定了党对农业的方针、路线, 其中着重研究党和国家如何领导农业, 明确规定了党、政、企三者的任务和关系。1979 年, 国务院转发的《关于尽快把国营农场办成农工商联合企业的座谈纪要》为兴办农工商企业指明了方向, 规定了具体政策。此后的 40 多年时间, 随着改革开放的不断深入, 中国农村产业发展从农工商一体化走向了三产融合发展。

2003 年十六届三中全会提出了科学发展观和五个统筹, 通过中央一号文件, 提出了社会主义新农村建设、发展现代农业, 构筑了以工促农、以城带乡的制度框架。2006 年中央一号文件提出了农业与服务业融合, 2007 年一号文件提出了农业与工业、旅游业、生物产业、信息产业的融合, 并对具体的融合方式指明了清晰的路径。

《麻城菊花产业发展规划》(2010) 中指出, 要做大做强麻城市以“福白菊”优势产业, 要以科学发展观为指导, 以市场为导向, 以科技为支撑, 以农户为基础, 以企业为翅膀, 立足资源品质优势, 扩大种植规模, 培育龙头企业, 强力推进规范化、标准化生产 (GAP), 实行区域化布局、标准化栽培、无害化防治、清洁化加工、产业化经营、市场化运作, 坚持因地制宜、园区带动、点面结合、规模发展的原则, 运用市场和现代经营管理理念, 构筑种、产、销一条龙, 贸、工、商一体化, 生态、经济、社会三大效益相统一的菊花产业发展新格局。

2019 年, 在麻城市市委、市政府的高度重视下, 全市上下聚焦“花经济”、做足“花文章”, 推动菊花产业实现了突破性发展。把菊花产业作为发展“花经济”的主导产业来打造, 一改过去传统的种植模式, 走出一条菊花产业三产融合之路。先后出台了

作者简介: 匡侠林 (1993-), 女, 湖北黄冈人, 研究生在读, 研究方向: 农业农村发展。

《麻城市菊花产业发展规划》《关于进一步加快菊花产业发展的指导意见》《麻城市菊花产业基金奖补标准及考核办法》等文件，鼓励和扶持菊花产业融合发展。

1.2 持续投入的资金支持

麻城市政府把菊花产业作为发展“花经济”的主导产业来打造，近几年来在菊花产业支持上给予了各种财政支持和补贴，并设立菊花产业发展基金，每年拿出 1500 万元用于奖励菊花品种改良、龙头企业建设、种植大户培育、科技创新等工作。2016 年 8 月，国家发改委安排麻城市“福田白菊产业发展服务平台项目”中央预算内投资国家服务业引导资金 150 万元，支持麻城发展菊花产业。拟新建麻城市福田白菊产业发展服务平台项目，该项目的实施，每年可增加经济收益 5000 万元左右，带动相关产业增加收益 3~5 亿元。持续稳定的政策保障和资金支持为麻城菊花产业三产融合发展提供了沃土。

2 经济环境

2.1 以菊为元素的产品消费的成熟与转变

曾经麻城菊花产业主打药用菊，如今赏菊、品菊花茶、喝菊花酒、吃菊花宴成为消费主流。树立旅游新理念、植入旅游要素，变“旅游+”为“+旅游”，推动商旅文体康融合发展。以“聚焦花经济，做好花文章”思路，深入挖掘菊花文化、观赏、食用、保健等内在价值，开发菊花+旅游、菊花+康养、菊花+保健、菊花+会展等新业态、新模式。依托麻城菊花产业，积极申报国家级农村产业融合发展示范园，打造种菊、赏菊、采菊、饮菊、品菊于一体的旅游景点和线路，推动三产融合发展。

2.2 良好的市场机遇与发展前景

2019 年，中国风景园林学会授予麻城市“中国菊花创新发展之城”称号并颁发了牌匾；揭晓了麻城菊花主题宣传口号“麻城菊花，福泽万家”；与此同时，菊花展示园区内的精品菊花、书法美术和地标优品等展览开展。来自武汉、开封、歙县等菊花重点产地的嘉宾及本地群众一千余人观看了现场文艺演出及各项展览。举办菊花文化旅游节，是促进脱贫攻坚、助力乡村振兴的重要载体，对拉动内需、推动高质量发展具有重要意义。此外，围绕菊花食用、药用、饮用、酿用、观赏等方面创新开发各类产品，不断拉长菊花产业链条，挖掘和传播菊花文化内涵，推动菊花产业高质量发展。2019 年麻城菊花展持续三个月时间，主要包括麻城孝感乡文化园菊花精品展、五脑山山水田园菊展、麻城菊香人家国际菊展、麻城菊花产品创新大赛暨菊花历史记忆征集、斗菊大赛、第十三届中国（上海）菊花展览会和第 126 届广交会参展等 6 项活动，使麻城菊花走出“家门”，成为知名品牌。良好的市场机遇与发展前景是麻城菊花产业三产融合的不竭动力。

3 社会环境

3.1 “两型社会”的建设

“十三五”期间，从中央到地方都提出了经济发展不能以牺牲自然资源和破坏生态环境为代价，包含麻城在内的武汉城市圈被国家评定为“两型社会”试验区，并赋予先行先试的政策创新特权。因此，麻城菊花产业生产中的环境污染和土地防治工作也是不能忽视的重要问题。传统的零散型产业生产不仅存在生产效率低的问题，对环境的破坏也较为明显，造成了严重的空气污染和资源浪费，对于分散的农户经营还缺乏对波动市场的抗风险能力。而三产融合的过程中，农户按订单生产并严格按产业环节的要求，提高农产品附加值，或者为延长产业链条，挖掘农业生产各个环节的经济价值，使农产品产值最大化。同时，市场要求的是更绿色、有机、多元化的产品，必然要求农户、合作社和龙头企业在生产中将环境问题和环保问题纳入考量的范畴。同时，产业链条的逐渐集约化生产，使得经济效益日渐明显。另一方面，在商业竞争中，缺乏生产技术、经营管理落后且对生态环境有污染的小农户、合作社退出市场。“两型社会”的建设加快了麻城菊花产业三产融合的进程。

3.2 缺乏专业型人才

由于专业人才不多，大部分菊农存在落后、守旧的传统农业经营思想，缺乏创新意识和思路。主要体现在一二三产业中的生产端、加工端和服务端。生产端制约了菊花的产量最大化和品质提升的空间；加工端存在加工能力不强，大部分菊农还停留在家庭作坊式的粗加工层面，未形成标准化、系列化、规范化的深加工产品体系，产品附加值低；服务端主要体现在销售渠道窄、品牌意识不足等问题。专业人才的极度稀缺，成为菊花产业三产发展的最大掣肘。

4 技术环境

4.1 自然资源丰富，菊花品种优势明显

麻城市光照充足，热量丰富，降水充沛，无霜期长，绝大部分地区的海拔高度在 100~1100 米，且处于神奇的北纬 30 度的特殊位置，是最适宜菊花生长的区域。北纬 30° 也被称为地球的脐带，据物理学家、量子力学家研究表明：其微量元素矿、磁场、电场、重力场对人和环境都有影响。湖北中医药大学刘大会教授及其团队研究中选取麻城的黄土岗、福田河、武汉三地 29 批不同品种的菊花做实验，并测试其绿原酸、木犀草苷的含量，最后得出结论：麻城产地菊花绿原酸含量居全国第一，其它两种有效物质含量居全国第四，因此麻城以福白菊为主的菊花品质比较优异。得天独厚的自然环境使得麻城菊花与其他菊花品牌更具竞争优势。

4.2 农业信息基础设施完备，推动三产融合的进程

强化农业信息基础设施建设是不仅推动农村经济发展、促进农业和农村现代化的重要措施，也是促进一二三产业融合的驱动力。近几年来，麻城菊花产业基础设施建设具有“乘数效应”，在市政府的领导下农业信息技术、农业技术服务机构、产业示范区建设均取得了较大的突破。

麻城市商务局、市电商办依托“国家电子商务进农村示范项目”建设为契机，以“资源对接、产业扶贫”为抓手，通过与线上电商平台、机关、食堂、团购、社区、大型商超等销售渠道的产销对接，通过线上、线下多个渠道，推介麻城市菊花及地标农特产品，并搭建平台，将普通农户或中小合作社与大市场直接相连，使普通农产品通过简单包装加工就可以直接流向市场，使一产与三产紧密相连，显著提升了农民收入，激发了农民创业热情和生产热情。

5 结语

通过对麻城市菊花产业三产融合发展环境的 PEST 分析，麻城市多年来持续稳定的政策保障和不断在三产融合发展中的资金支持，为菊花产业三产融合发展提供了良好的政治环境。随着近年来以菊花系列产品消费的成熟与转变，麻城市菊花业发展的经济环境愈发向好，迎来了良好的市场机遇与发展前景；同时，菊花产业发展也要走生态、绿色、环保的可持续发展的道路。近年来，菊花产业发展中存在过度施用化肥、杀虫剂等化学材料，对生态环境造成了严重的破坏，走绿色发展的道路越成产业发展的重中之重。通过推动产业融合，小规模种植户，必须按照产业终端的融合需要开展生产，高质量和有机环保的种植过程促进和改善了农业发展与环境友好的关系；菊花产业相关技术不断成熟发展，在农业信息基础设施完备的技术支持下，发展大量专业型人才是麻城市菊花产业三产融合发展的关键因素。

参考文献：

[1] 贾勇. 三产融合发展是农业发展的必经之路[J]. 农家参谋, 2020 (12).

-
- [2]王文涛. 促进农村一二三产业融合发展的思考[J]. 中国集体经济, 2019(30).
- [3]范丽月. 三产融合对大田高山茶产业发展产生的影响[D]. 福建农林大学, 2018.
- [4]尚凯焕. 关于麻城市特色农产品发展项目效果研究[J]. 农村经济与科技, 2016(21).
- [5]“麻城福白菊”正式向中国最大菊产业发起冲击[J]. 农业工程技术(温室园艺), 2013(11).
- [6]付兴春. SWOT 模型下麻城福白菊产业发展分析及对策研究[J]. 绿色科技, 2013(05).