

普洱市思茅区产业扶贫基本情况

黄晓旭¹

（普洱市思茅区经济作物工作站，云南 普洱 665000）

【摘要】：福建省普洱市思茅区立足于优越的生态环境及优势的地理区位，紧紧围绕“生态立区、绿色发展”的战略，以发展现代设施农业作为产业扶贫的突破口，始终坚持把产业扶贫放在各项脱贫途径的首要位置，全力推进精准扶贫工作。调整产业模式、推动文化扶贫、旅游扶贫、生态扶贫等六个方面，积极推进产业扶贫相关工作，促进贫困户快速脱贫致富。

【关键词】：产业 脱贫

【中图分类号】F524**【文献标识码】**A

1 思茅区贫情

福建省普洱市思茅区共有 34 个贫困村，建档立卡户 5187 户 19058 人。2014 年以来，全区已实现 34 个贫困村脱贫出列和 5154 户 18958 人脱贫，减贫 99.48%，减贫成效明显。根据国办系统数据显示，全区 5187 户 19058 名贫困人口的主要致贫原因按类别划分为：缺技术 33.65%、因病致贫 14.68%、缺土地 14.19%、自身发展能力不足 10.16%、缺劳力 9.11%、因残致贫 6.8%、因学致贫 4.43%、交通条件落后 2.67%、缺资金 2.06%、因灾 0.37%、因婚 0.01%、缺水 0.02%、因丧 0.05%；全区共有两类人群（边缘户和脱贫监测户）231 户 820 人，占 2013 年建档立卡人数的 4.96%。

2 产业项目概况

以国家绿色经济实验示范区核心区、思茅区国家现代农业（茶叶）产业园、百里普洱茶道、“一县一业”等项目建设为抓手，充分发挥资源优势，优化产业结构，促进产业转型升级、提质增效。坚持走生态有机路子。全区共有茶叶 17.1 万亩（获得有机认证 2.94 万亩、转换认证 2.4 万亩），咖啡 19.63 万亩（获得有机认证 0.6 万亩，有机转换认证 0.23 万亩）、生物药 7 万亩，产值达 77.02 亿元；组建思茅有机茶产业联盟，打造思茅有机茶公共品牌。11 户企业先后通过国内 OTRDC、欧盟 EU、美国 NOP 等机构有机认证，有机认证数居全省前列，国家有机产品认证示范区创建取得实效。坚持品牌引领，83 家企业通过 SC 认证，创建品牌 65 个，帝泊洱牌茶珍、祖祥牌无量翠环有机绿茶入选云南省绿色食品十大名品，品牌效应不断彰显。着力做实利益联结，通过“龙头企业+合作社（协会）+农户”模式，建立贫困农户与企业、合作组织双赢的良性机制，目前共有农民专业合作社、家庭农场等经济组织 389 个，通过技术指导、产品收购、利益分红等多种模式，辐射带动农户 8400 余户。以国家绿色经济实验示范区核心区、思茅区国家现代农业（茶叶）产业园、百里普洱茶道、“一县一业”等项目建设为抓手，充分发挥资源优势，优化产业结构，促进产业转型升级、提质增效。坚持走生态有机路子。全区共有茶叶 17.1 万亩（获得有机认证 2.94 万亩、转换认证 2.4 万亩）咖啡 19.63 万亩（获得有机认证 0.6 万亩，有机转换认证 0.23 万亩）、生物药 7 万亩，产值达 77.02 亿元；组建思茅有机茶产业联盟，打造“思茅有机茶”公共品牌。11 户企业先后通过国内 OTRDC、欧盟 EU、美国 NOP、日本 JAS 等机构有机认证，有机认证数居全省前列，国家有机产品认证示范区创建取得实效。坚持品牌引领，83 家企业通过 SC 认证，创建品牌 65 个，帝泊洱牌茶珍、祖祥牌无量翠环有机绿茶入选云南省绿色食品十大名品，品牌效应不断彰显。着力做实利益联结，通

作者简介：黄晓旭（1991-），女，云南普洱人，哈尼，硕士研究生，助理农艺师，研究方向：农业技术推广。

过“龙头企业+合作社（协会）+农户”模式，建立贫困农户与企业、合作组织双赢的良性机制，目前共有农民专业合作社、家庭农场等经济组织 389 个，通过技术指导、产品收购、利益分红等多种模式，辐射带动农户 8400 余户。

3 主要做法

3.1 切实做好“1+2”产业模式

实施“1+2”产业发展政策，促进特色产业提质增效。通过“龙头企业+合作社（协会）+农户”模式，建立贫困农户与企业、合作组织双赢的良性机制。按照“宜种则种，宜养则养”的原则，坚持长短产业相结合，合理有效利用好“1+2”产业扶持资金。在现有的传统产业茶叶、咖啡提质增效基础上，推动特色种养殖业的健康发展。目前，全区扶贫资金投入总额 2902 万元，投入产业扶贫资金 1542.5 万元，产业扶贫资金投入占全区扶贫资金投入总额的 53.15%。

3.2 推动文化特色产业扶贫

深入实施文化惠民、文化精品和文化扶贫工程建设，建成乡村文化室 474 个，文化活动小广场 316 个，文化墙 55 个，村村响 240 台，乡（镇）综合文化站 7 个、农家书屋 71 个；大力发展文化产业，普洱东南角、文脉里、阳光悦城文化创意产业园蓬勃发展，绝版木刻、木雕等非物质文化遗产传承发展，建成一批民族文化遗产示范村，思茅区被列为云南省文化产业 30 强和云南省特色文化产业示范区。

3.3 加大旅游扶贫产业力度

以政府主导、市场主体投入、乡村能人带动、村民集体参与的方式，着力推进茶旅融合，大力发展生态观光农业和乡村特色旅游，农民增收渠道不断拓宽。全年实现乡村旅游收入 30.3 亿元，增长 25%，直接带动 106 户 434 人脱贫，间接受益农户 980 户 2900 余人。

3.4 持续做好生态产业扶贫

深入实施“生态立区、绿色发展”战略，全面落实国家各项生态保护补偿政策。全年实施公益林建设项目 36.5 万亩，补助资金 365 万元，直接受益建档立卡贫困户 1715 户；启动新一轮退耕还林项目 167.6 亩，补助资金 15.1 万元，涉及建档立卡贫困户 14 户 61 人；实施乔木林项目 1756 亩，补助资金 35.12 万元，受益建档立卡贫困户 304 户；聘用林地网格化管理护林员，直接带动建档立卡贫困户就地就业脱贫 7 户；大力发展林下经济，全区共有林下种植、养殖经营面积 9.6 万亩，涉及农户 1500 户，从业人员 7500 余人，实现发展生态脱贫一批的目标。

3.5 开展农技人员结对帮扶

做好贫困户产业发展情况调查，落实贫困户产业扶贫政策，协助新型经营主体与建档立卡贫困户绑定发展、龙头企业与新型经营主体或直接与建档立卡贫困户绑定发展工作，对接贫困户农产品顺畅销售等工作。同时，组建了由 12 名专家组成的涵盖畜禽养殖、经济作物、粮食作物、茶叶咖啡等产业的区级产业扶贫技术专家组，保证了农户在发展生产过程中遇到技术难题能够得到及时、有效地解决。

4 存在的困难和问题

我区的传统优势产业茶叶、咖啡发展规模较大，芒果、沃柑、坚果、核桃等特色扶贫产业也已初具规模，但在短时间、大

规模的布局过程中也存在着诸多困难和风险。

(1) 农业基础设施薄弱, 抵御自然灾害能力较差, 可能导致贫困户因灾返贫。2019 年受旱灾影响, 造成茶叶、咖啡产量减产。

(2) 市场风险。思茅区除茶叶以外, 大部分只是初级产品, 科技含量、附加值和产出效益低, 缺乏大型的储藏、加工、包装、宣传和营销龙头企业, 产业链条不长, 仍面临不确定的市场风险。

(3) 技术性风险。我区特色产业种类多, 规模大, 一些产业的技术要求较高, 懂农业的技术性人才严重不足, “三多三少”(即初级人才多、中高级人才少, 普通技能型人才多、具有专业技术职称的人才少, 继承型人才多、创新型人才少) 问题突出, 技术性强的农业生产, 使部分产业建设标准不高。

(4) 主体带动能力较弱。思茅区的专业合作社普遍以技术含量较低、效益相对较小的种养殖技术为主, 档次不高, 规模不大。龙头企业、专业合作社、贫困户之间合作意识不强, 与贫困户服务体系和利益联结不够紧密, 产生实际效益的较少, 有些项目带动贫困户较少, 没有发挥真正的带动作用。

(5) 科学种养殖技术不高。贫困群体中绝大部分是科技文化素质普遍偏低, 甚至体力都明显偏弱, 而且越是贫困群体, 这种情况越发突出, 致使产业发展缺乏后劲, 进而给产业扶贫工作带来很大难度。

5 意见和建议

(1) 针对部分村镇存在的产业扶持资金或物质“一发了之”“一分了之”等问题, 积极引导各类新型经营主体通过生产合作、股份合作、订单帮扶、生产托管、劳务合作等多种形式, 建立紧密利益联结机制。清理纠正向贫困户简单发钱发物的政策、措施, 对原来简单发钱发物的资金进行跟踪问效, 确保产业扶持持续有效。

(2) 建立技术服务体系, 加大种养殖管理技术培训。坚持以农产品质量标准化建设为重点, 强化技术服务, 提高科技水平, 建立主导产业在特色化、规模化、标准化、品牌化、绿色化上取得新突破。一是强化技术服务。聘请畜禽养殖、果蔬、茶叶、咖啡、生物药业等产业高级专业技术职称人才担任区级产业扶贫技术专家, 选好选精贫困户产业发展指导员, 进村入户开展疫情防控、虫害防治、修枝整形、培土施肥、采收加工等后续管护的技术培训, 指导和监督农户开展后续管护。二是推进标准化生产。编制主导产业标准化生产技术和规程, 以国家现代农业产业园建设为依托, 着力农业标准化生产示范区打造和建设农产品标准体系。三是强化新品种试验示范与推广。加大优新品种的试验和引进力度, 筛选并培育适宜本地发展的当家品种, 鼓励新型经营主体参与新品种新技术的试验示范与推广。

(3) 围绕政府引导、市场运作、群众主体、企业带动的扶贫产业机制, 建立“公司+合作社+农户+基地”的产供销利益联结机制, 把自然经济状态下的小农生产引入大市场; 尊重农民意愿, 广泛采取“公司+贫困户”、“合作社+贫困户”等生产经营模式, 让贫困群众直接参与到市场经营中来, 强化主体作用, 增强产业发展内生动力; 鼓励新型经营主体大力发展小拱棚、喷滴灌、基地管网等设施农业, 建设集筛选、晾晒、烘干、包装、仓储为一体的产地初加工基地, 做好防范和抵御自然灾害的能力。

(4) 坚持以市场需求, 供给需求为导向, 狠抓销售市场对接, 建立长效销售机制。一是强化龙头企业带动。按照发展一批、壮大一批、引进一批的工作思路, 加大对新型农业经营主体的培育力度, 创新生产经营方式, 通过订单生产、土地托管、股权合作、吸纳就业等方式, 将农户利益联结到产业中, 增强农户抗市场风险能力。二是抓好品牌创建。围绕特色优势产业, 大力推进“三品一标”认证, 设立专项资金, 对认证企业实施奖补, 努力打造区域性地标品牌。三是抓好市场信息服务。充分利用互联网+大数据等技术手段, 提供气候变化、农产品市场供求、农产品价格走势、农业生产技术、产业扶贫政策等服务信息。四

是线上线下同步营销。探索“互联网+精准扶贫”新机制，着力将电子商务作为特色农产品连接市场的重要渠道，解决农产品网上外销。大力发展订单农业，采取以订保销、以单促销的方法，实现企业与农户的互惠双赢。

(5) 积极谋划项目。准确把握政策，规范组织实施，因地制宜推进资产收益扶贫工作。产业基础好的地方，可进一步加大力度；暂时不具备条件的地方，可先在小范围内探索，逐步创造条件；确实缺乏实施条件的，可暂缓组织开展。坚持农业专业合作社减贫带贫困作用，坚守资产收益扶贫发展特色产业、壮大县域经济初心，进一步规范项目收益分配，完善减贫带贫机制，带动贫困户参与产业发展并通过劳动获得报酬，项目收益优先分配给贫困村、贫困户，并根据稳定脱贫情况动态调整。

参考文献:

[1] 许佳. 试论中国精准扶贫长效机制构建[J]. 农业展望, 2019(08).

[2] 蹇泽西. 探索金融扶贫新模式[J]. 人民论坛, 2018(03).

[3] 张真琦. 新时期精准扶贫的现状、问题及对策研究——以宁夏地区为例[J]. 北方经贸, 2019(08).