

乡村振兴背景下贵州省大学生 农村电商创业教育与实践路径研究

黎星池 袁琼芳 刘世华¹

(贵州师范学院, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】: 乡村振兴战略为农村电商发展创造新的机遇, 促进“互联网+农产品”发展模式不断创新。贵州省作为脱贫攻坚的主战场, 大学生农村电商创业有利于农民增收和农业供给侧改革。因目前贵州大学生农村电商创业中存在政策软环境不健全、基础设施硬环境不完善以及产教融合程度不高等问题, 应加大农村电商创业政策支持、坚持开放创新教学模式以及加强大学生创业孵化园有效衔接等措施, 不断优化大学生农村电商创业教育与实践路径。

【关键词】: 乡村振兴 农村电商 创新创业 互联网+ 大学生创业

【中图分类号】 F724.6 **【文献标识码】** A

随着农业供给侧改革的不断推进, 借助互联网、大数据、区块链、物联网等技术将农产品生产、流通、消费有机结合起来, 为脱贫攻坚和乡村振兴提供新动力。自 2015 年国务院出台《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》以来, 电子商务在农村得到了广泛运用。2019 年, 我国通过电商平台孵化出 160 多个区域农产品品牌, 全年农产品网络零售额达 3975 亿元, 贫困县网络零售额为 1489.9 亿元, 带动 70 万户农村贫困户增收。可见, 农村电商发展对农业经济增长具有重要作用, 为大学生创业提供新方向。贵州省作为农村贫困人口最多的省份之一, 2019 年出台《贵州省进一步加快农村电子商务发展助推脱贫攻坚行动方案》等文件, 进一步加强农村电商对脱贫攻坚和农业现代化的促进作用。但是, 在推进过程中电商人才缺口较大, 阻碍了农村电商的高效发展。因此, 有必要探讨产教融合背景下大学生农村电商创业存在的问题, 为大学生创新创业教育与实践提供新思路。

1 乡村振兴背景下贵州省农村电商发展现状

1.1 贵州省农村电商整体发展状况

伴随互联网在农村不断普及, 依托电商平台的“互联网+农产品”模式为农产品销售提供新渠道, 农产品上行迅速发展。根据《中国互联网发展状况统计报告》和商务部发布的数据显示, 2019 年我国互联网普及率为 61.2%, 网络购物交易规模达到 10.63 万亿元, 其中, 农村网络零售额为 1.7 万亿元, 农村实物商品网络零售额达 1.3 万亿元, 增长幅度均达 20% 以上。因此, 我国农村电子商务发展具有较大的空间和潜力。贵州省利用大数据发展优势, 将特色农产品通过线上线下融合销售, 推动农村产业革命发展。

¹**作者简介:** 黎星池 (1988-), 女, 贵州瓮安人, 贵州师范学院商学院讲师, 研究方向: 农业经济学。

基金项目: 2018 年贵州省级教学内容与课程体系改革项目“基于产教融合背景下引用型高校创新创业教育模式改革与实践”(编号: 2018520080); 贵州省理论创新联合课题“贵州省特色农产品网络营销现状及策略研究”(GZLCLH-2020-340)。

自 2014 年贵州省大力发展大数据产业以来,农村电子商务基础设施不断完善。2018 年全省农村宽带接入用户达到 164.1 万户,为 2014 年的 3.2 倍;电子商务销售额达到 1612.1 亿元,其中实物商品网上零售额为 229.9 亿元;互联网普及率达 55%,移动互联网购物逐渐成为新的消费模式。通过贵农网、黔邮乡情和贵州电商云等地方电商平台推动农产品上行增长,实行“合作社+农户+电商企业”运营模式,有效促进了农民脱贫增收。由此可见,贵州省“互联网+特色农业”的发展空间较大,为大学生农村电商创业奠定基础。

1.2 贵州省各区域农村电商发展情况

在农村产业革命中,需要用经济学的市场思维解决“生产什么?怎么生产?如何销售”三大问题。根据大数据信息平台反馈的市场需求进行订单式生产,形成农村互联网新经济,推动农村经济快速发展。

在贵州省不同行政区中,互联网基础设施发展存在一定差异。总体呈现出互联网发展水平与社会消费品零售总额成正比的关系,即互联网基础设施越完善,该地区的社会消费品零售总额就越高。因此,互联网技术在一定程度上影响农产品线上线下流通效率。数据显示安顺市、黔南州、黔西南州等地区互联网发展相对滞后,电商发展潜力值得挖掘,为大学生农村电商创业提供区域性选择。通过“互联网+农产品”模式对贵州省茶叶、水果、中药材等 12 种特色产业进行宣传和销售,借助直播平台、短视频等互联网带货的新模式,促进农民增收。

1.3 贵州省大学生农村电商创业概况

在互联网加速发展的时代,农产品“如何销售”是实现资源合理配置和产品附加值提升的关键,缺乏高素质专业人才是限制其发展的主要问题。2018 年教育部出台《高等学校乡村振兴科技创新行动计划》文件,提出推进高校产教融合协同育人,鼓励高校师生运用农业大数据与信息化技术开展农业农村领域创新创业活动,将高等教育与经济社会需求融合发展。2019 年中央“一号文件”鼓励高校毕业生、返乡农民等群体创新创业,健全乡村创新创业服务体系。根据农业农村部数据,截至 2018 年,全国淘宝村达到 3202 个,农村网店为 1200 万家,返乡下乡创新创业人员达 780 万余人,带动就业岗位超过 180 万个,其中 50% 以上创业者涉及互联网信息技术。农村电商已然成为创业成本和风险相对最低的创业项目。

贵州省不断推进大学生就业创业,2017 年全省农村返乡就业创业 81 万人,促进高校毕业生创业 5753 人,带动就业 1.8 万人,推动贫困劳动力实现就业创业 50.6 万人。2018 年贵州省普通高等学校毕业生达 16.7 万人,农村籍大学生返乡创业人数呈现出递增的趋势。2020 年贵州省教育厅出台《促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施》文件,鼓励支持高校毕业生结合贵州省农业特色产业参与到农村产业革命中,将农产品生产、流通、产业链深加工等与电子商务融合起来进行创业。可见,贵州省针对大学生农村创业提供较好的政策支持,推进农村电子商务孵化园和电子商务运营服务中心建设,通过线上线下融合打造农业全产业链的新型电子商务服务体系。

2 贵州省大学生农村电商创业存在的问题

近年来,国家出台了一系列政策鼓励大学生返乡创业,大力推动信息技术支撑下互联网营销模式,为农村农业发展提供新动能。但大学生在农村电商创业中仍存在政策支持、基础设施和项目运营模式等瓶颈,影响创业项目落地性和成功率。主要存在以下几方面问题:

2.1 大学生返乡创业意识不强,缺乏对农村创业的认同感

当代部分大学生对农村的认识较为片面,认为农村创业空间潜力较小,不能形成规模效应。针对大部分农村籍大学生,缺少整合当地优势资源的意识,洞察农村创业机会的能力有待提高。

2.2 政府政策导向作用有待加强，大学生农村创业软环境不健全

一方面，政府政策的引导作用不足，对大学生农村电商创业的扶持政策较为单一，没有形成电商技术指导、持续跟踪孵化、资金支持、资源共享等政策扶持体系，仅靠大学生自身能力探索很难获得较大突破。另一方面，农村整体创新创业文化氛围不强，特别是大学生农村创业所在乡镇对创业的支持力度不够。未能定期进行专业指导，鼓励大学生结合当地资源优势发挥独特创意和技能，激发大学生创业的“工匠精神”，弘扬乡村优秀传统文化。

2.3 农村电商创业基础设施不完善，缺少必要的物质支撑体系

影响电商创业的硬环境主要涉及网络通讯、物流和农林水电配套设施等几个方面。从互联网通讯设施来看，贵州省邮政、电话移动设备和互联网等有形设施还有提升的空间，农村电商技术服务平台建设需进一步加强。从物流角度来看，贵州省还未形成高效的农村物流体系，农产品冷链物流缺口较大，配送成本相对较高，城乡物流网络协同效应有待提升。同时，农村建设中农林水电等硬环境依然存在短板，影响农产品生产效率和农业产业链延伸。

2.4 高校创新创业产教融合程度不高，缺乏配套性的创业实践平台

首先，高校与创业企业之间没有形成系统的产教融合模式，开放互通的创新创业人才输送与培养方式需要进一步探索。其次，贵州省大部分应用型高校缺乏专业的创业实践平台，当前实践教学主要是对创业孵化企业进行短期观摩，未深入到农村电商企业培训锻炼，学生没有掌握创业实战中需要的农产品开发、互联网专业技术、包装设计、物流仓储等专业技能。最后，大学生创新创业课程体系设置不完善，大部分高校创新创业教育主要以理论讲座、课程和大学生创业项目的形式展开，没有形成系统的创新创业思维。

2.5 大学生农村电商创业项目运营模式不够成熟，抗风险能力较弱

大学生大多通过参加创新创业比赛开始自己的创业生涯，但在创业项目落地过程中缺乏相应的技术支撑和资源整合能力，加上项目本身运营模式不成熟，被其他企业“复制”而被挤占市场的几率较大，因此，发展空间存在巨大挑战。同时，由于初创企业运营过程中资金来源较为单一，抗风险能力不强，突发情况容易导致资金链断裂而使创业失败。

3 乡村振兴战略下贵州省大学生农村电商创业发展路径

农村电商不仅推动了农业供给侧结构性改革，对农业专业分工和农民增收具有重要作用，促进农业社会化服务不断创新。结合高校、企业和政府的力量，促进大学生农村电商创业发展，推动乡村振兴战略下“互联网+农产品”新模式。因此，提出贵州省大学生农村电商创业教育与实践的政策建议：

3.1 加强国家对大学生农村创业的专项支持力度，推动乡村振兴战略下农村产业创新发展

充分发挥国家政策对资源配置的导向作用，促进资本、人才、技术逐渐向农村倾斜，改善大学生农村创业社会环境。各地区建立有效的监督机制，特别对于大学生农村创业所在乡镇，确保大学生创业扶持政策落实到位，协调整合各种资源，为大学生农村创业提供资金支持、贷款担保、技术指导等条件，并结合当地实际情况不断完善大学生创业的扶持政策。

3.2 完善农村电商基础设施建设，加速推进设施硬环境和技术软环境融合发展

政府加快贵州省县级高速公路和高铁等道路交通建设，提高农产品流通效率和降低运输成本。对互联网技术和设施进行提

挡升级，促进城乡市场信息互联互通，加快区块链、地理空间信息、物联网等现代信息技术与电商创业的全面深度融合。

3.3 坚持“走出去，引进来”的开放创新教学模式，加强校企之间人才交流互动

一方面，“走出去”是让担任大学生创新创业课程的专职教师、大学生双创比赛的校内指导老师到电商企业进行实践锻炼，鼓励高校教师与农村电商企业进行项目合作，搭建校企产学研合作平台。另一方面，“引进来”即将创业成功的往届大学生和典型的孵化器企业家吸纳加入高校校外创业导师数据库，建立复合型人才的教学团队。高校与电商企业共同承担创新创业的教学环节和“互联网+”以及“三创”比赛等教学指导，以多种方式开展创新创业教育。

3.4 坚持产教融合发展，高校与典型农村电商企业共建创业教学实践平台

结合贵州省农村电商人才需求情况，应用型高校与本土特色农村电商企业搭建校外实习实训基地，如与贵农网、黔邮乡情等本土农村电商合作。针对有志返乡创业的农村籍大学生和各类创新创业比赛团队同学，围绕农产品设计包装、物流仓储、网络销售推广、供求数据分析等内容进行重点培训，培养理论基础与实践能力相结合的电商人才。

第五，各高校与贵州省内大学生创业孵化园有效衔接，针对农村籍返乡创业毕业生进行集中精英式培养。结合贵州省特色资源禀赋，例如少数民族文化、富硒土壤、喀斯特旅游地貌等生态文化资源，运用互联网技术挖掘电商创业新模式，通过直播平台、短视频等带货方式加强贵州省茶叶、水果、中药材等特色产业品牌效应，带动农业产业高速发展。另外，应用型高校应加强与贵阳高新区大学生创业孵化园、贵安新区创业孵化园的衔接合作，组织有经验的孵化企业对毕业生农村电商创业团队进行一对一指导，并运用政策对创业项目进行资金周转、技术支持、销量对接等一系列扶持，建立跟踪和回访的制度，加强项目落地性。

参考文献：

- [1]彭成圆，赵建伟，等.乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例[J].农业经济与管理，2019,6(58):14-23.
- [2]许靖，祝维亮.面向农村的高职电商人才“三育人模式”探索与实践——以江西工程职业学院电商专业为例[J].职教论坛，2019,707(7):137-141.
- [3]王波，王兴帅.新常态下农村电商发展研究——以山东省为例[J].商业经济研究，2018,742(3):160-163.
- [4]周冬，叶睿.农村电子商务发展的影响因素与政府的支持——基于模糊集定性比较分析的实证研究[J].农村经济，2019,436(2):110-116.
- [5]胡永盛，周斌.农产品电商产教融合实训平台构建研究——以江苏农牧科技职业学院为例[J].黑龙江教育（高教研究与评估），2018,1257(9):82-84.
- [6]缪顾贤，赵秀芳.产教融合视域下高职电商学生创新创业能力培养路径研究[J].中国成人教育，2020,1(1):46-49.