

基于乡村振兴背景下我国乡村旅游发展研究

——以宣城市水东镇为例

孙雨瑄¹

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 随着我国工业化、城镇化进程不断加快,旅游业逐渐成为我国国民经济发展的另一大重要支柱产业。如今,在国家乡村振兴发展战略的大背景下,乡村旅游的开发和利用正迎来它新的机遇和挑战。如何制定全面科学的保护利用规划成为安徽省乡村旅游关注的重点,对水东镇的传统风貌与现代旅游发展进行了研究,真正的做到优化村落人居环境,使振兴乡村产业和开发乡村旅游变得有章可循,从而实现城乡发展一体化。

【关键词】: 乡村振兴 乡村旅游 安徽省水东镇

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

乡村旅游是指一种休闲度假体验活动,是将乡村部分具有特殊景点的地区作为旅游产业的主要盈利活动场所,以游客获得良好体验感知、企业获取可观经济利益、乡村居民提高生活品质为主要目的的一种新型旅游方式。当前,我国乡村旅游主要有休闲旅游型、生态旅游型、乡村文化体验型等,“返璞归真,怡然自得”是现在城市居民追求的一种生活目标,而乡村旅游刚好迎合了城市居民回归自然、贴近自然、拥抱自然的新理念,也进一步满足了城乡居民当下所追求高品质生活的热切愿望。相关旅游企业创新打造各类“农家乐”“田园生活体验馆”“花艺蔬菜种植园”等旅游项目,这为乡村旅游的建设发展注入了新的活力。目前,我国乡村旅游正向着良好的趋势发展,呈现出了一片欣欣向荣的景象。

众所周知,安徽省是农业大省,因而发展乡村旅游更是具有得天独厚的优势。安徽省积极顺应时代发展潮流,推出各类农家乐体验活动,如长丰县的“草莓文化节”,为游客提供了全新的旅游采摘体验;大别山区天堂寨积极响应国家提出“全域旅游”的号召,努力进行跨越式发展,打造独具特色的旅游景区“后花园”,更有黄山市太平湖风景区的“旅游+”新理念的提出,大力传承“红色基因”的革命旅游路线推出,将旅游与文化、生产、生活结合起来,建设农家田园体验的主题型乡村旅游。

1 乡村振兴发展战略与乡村旅游开发的关系

1.1 乡村振兴发展战略是乡村旅游开发的重要机遇

2018年在党的十九大召开之后,在中央一号文件中明确提出了乡村振兴发展战略,突出强调城乡融合发展,有序合理的发展乡村特色产业,提倡多产业协调联合发展,共同助推乡村振兴战略的实施。乡村旅游的发展旨在推出独特且具有高品质的品牌服务设施,打造出具有自身特色的旅游环境以及全新的田园风光体验活动,集中体现各个不同乡村的传统文化,还原具有历史文化意义的乡村人文景观风貌。所以,乡村振兴发展战略是乡村旅游发展的重要机遇,乡村旅游将依托国家的乡村振兴发展战略,努力建设新时代的美丽乡村,实现城乡统筹一体化,从而真正的解决农业农村农民的问题。

作者简介: 孙雨瑄(1996-),女,安徽马鞍山人,硕士在读,研究方向:区域经济。

1.2 乡村旅游是乡村振兴战略推动的助燃剂

乡村兴则国家兴,乡村旅游作为乡村振兴战略的一个组成方面正在利用其自身的优势进行创新发展。农业农村农民的问题是我国当前需要解决的最根本问题,乡村旅游作为新兴产业,为实现全面建成小康社会,实现社会主义现代化强国注入新鲜的血液,所以说乡村旅游是推动乡村振兴战略的助燃剂。

1.2.1 乡村旅游的建设发展是农民致富的新途径。

乡村旅游推动当地农村产业经济发展,传统的农村经济发展大多以农业生产为主,然而当下在我国工业化、城镇化的影响下,农业生产在我国国民经济生产总值所占比重也逐年下降。如今,在大力推行乡村振兴发展战略的背景下,乡村旅游作为乡村振兴战略的助燃剂不断地发展起来,为水东镇居民带去了新的发展机遇。水东镇的居民也在为吸引更多的游客而积极探索乡村旅游发展的新出路、新模式,促进水东镇的其他产业融合,实现各类产业的联合协调发展。

1.2.2 乡村旅游发展为乡村振兴战略注入了新活力。

在乡村振兴战略的影响下,水东镇的乡村旅游也在积极探索开发新模式,带给游客全新的乡村旅游感受体验,真正的做到“吃在农家、玩在农家、乐在农家”的休闲旅游,缓解平日工作生活压力,满足了城市居民追求绿色品质生活的理念。休闲旅游、生态旅游、农家乐等新经济发展模式,为乡村振兴的发展注入了新的活力,同时也为城市居民提供了在闲暇时光的好去处,为身体的健康发展提供了新方式,更是与新时代下相契合。

1.2.3 乡村旅游为农村精神文明宣传提供新机遇。

发展乡村旅游也同样为政府在新时期下发展新农村精神文明建设做了很好的宣传,把水东镇乡村文化的宣传与乡村旅游的发展结合起来,同时做好当地民俗文化、历史文化遗产等的保护工作,打造属于水东镇本土的特色文化品牌,吸引更多的游客来此旅游。不仅扩大了水东镇乡村传统文化宣传的辐射范围,更是将现代精神文明带入乡村的好时机,利用传统文化与现代文明的碰撞,打造出独具特色的水东镇乡村文化旅游招牌。

1.2.4 乡村旅游为旅游企业发展提供新平台。

乡村旅游作为旅游业的一个分支,也为相关旅游企业的发展提供了新的发展平台。如何做好水东镇创新开发旅游模式是当地旅游企业所需面临的首要问题,加快旅游产业转型升级,抛弃原有单一开发索取的模式,向着利用与保护并存的方向发展,走乡村旅游可持续发展的道路,从而能获取更长久更可观的经济利润。

2 水东镇乡村旅游发展状况及面临的问题

2.1 发展状况

安徽省乡村旅游最早起源于二十世纪八十年代,起步早但是发展缓慢,而且与部分省份的乡村旅游建设发展还有着较大的差距。宣城市地处皖南山区区长江中下游平原,东邻江苏,南接黄山,西与江西省交界,北连长江。辖区内江河湖海星罗棋布,水路、陆路四通八达,自古便处于交通要道,是古今重要交通枢纽;人文名胜古迹遍布各区,更是人杰辈出之地,因获得李白、杜牧等古代著名诗人的歌赋称赞而享有“宣城自古诗地”的美誉,可谓人杰地灵。当下,宣城市多个乡村已经获得安徽省乡村旅游示范村的荣誉称号。水东镇早在2011年就已经荣获“全国特色景观旅游名镇”称号,积极打造“甜蜜小镇”,利用好水东镇富饶的蜜枣生产加工营销链条以及别具一格的天主教堂建设,将水东镇打造成为宣城的一大特色婚庆旅游基地;“文化+”理念的推出也在引

领着水东镇向着新型文化产业旅游方向发展,将文化融入到乡村旅游中,积极打造水东镇乡村文化旅游项目品牌。

2.2 面临的问题

2.2.1 经营管理模式混乱。

小镇各个景点的服务水平参差不齐,相关旅游配套服务设施建设有待提高,“厕所革命”亟待解决,缺乏规范化的管理条例。过于单一的旅游商品、文化产品的销售模式,造成地方特色不够明显,产业融合不够彻底,手工艺品、皮影戏、宣纸等文化产品的推广宣传力度不够到位,例如水东老街的文化博物馆内,每天不同的时间段都有皮影戏上演,这类非物质文化遗产在时代的发展中逐渐淡出人们的视野。因此,旅游企业应当担负起保护和传承中国传统文化的责任,将传统文化融入企业旅游文化中去。此外,部分旅游商品的生产商还存在资金匮乏,导致的生产经营不善等困难。

2.2.2 闭塞的道路交通成为乡村旅游的重要制约因素。

在私家车日益普及的时代,但是“村村通、路路通”的美好设想却并没有跟上时代发展的步伐。随着我国高铁时代的到来,在宣城市大部分地区交通设施,基本能够满足从客源地到旅游城市的“大交通”运输需求;但是,从城市市区到乡村旅游景点的“中交通”的路网规划仍然存在缺漏,通常高铁站、机场都建设在远离市区处,而如何缩短到达地点到景区的时间消耗仍是亟待解决的问题之一;最后,作为联系各个景点之间纽带的“小交通”更是分散零碎,乡村道路规划建设不到位,水东老街是千年古镇,历史悠久,部分城郊双向车道过于狭窄,导致交通闭塞,山区的盘山公路更是隐藏潜在危险性,导致游客需要花费大量时间在路途上。

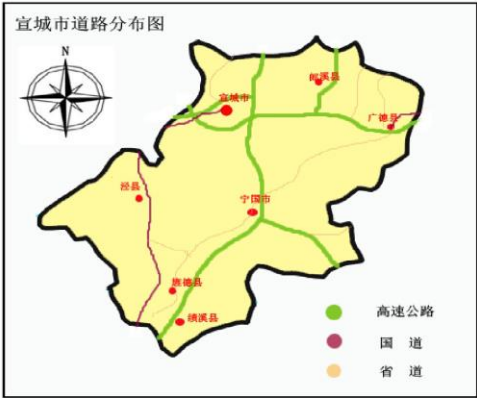


图 1 宣城市道路分布图

2.2.3 乡村景点之间缺乏联动性,生态环境破坏严重。

由于水东镇的每个景点排列过于分散,缺少景观功能分析,加之公路交通建设落后,使得游客参观游览的进程受到影响。其次,水东镇周围河湖众多,沿街河水治理的工作处理缺乏前瞻性,造成水体环境较差。节假日期间,在游客数量增长的同时,所带来的旅游垃圾也同样骤增,导致水东镇的生态环境遭到破坏。



图2 水东镇沿街河流垃圾污染(1)(2)

3 水东镇乡村旅游发展对策

旅游由五个核心要素构成:旅游者、乡村居民、旅游目的地、旅游企业、当地政府。在乡村振兴战略的背景下,宣州区水东镇的乡村旅游建设迎来了新的发展契机,如何做到将乡村旅游与乡村振兴衔接起来是水东镇居民、政府以及企业所要面对的问题。因此,水东镇的乡村旅游发展对策也应当从这几个角度展开。

3.1 提高游客的旅游感受

游客旅游后的第一感受,较能真实的反映出水东镇乡村旅游的不足之处。因此,做好旅游者旅游感受的反馈,对水东镇乡村旅游产业发展改善和提高起着至关重要的作用。譬如采取发放问卷调查、街头进行随机访问等方法都能较为真实客观的得到旅游者的反应,随后将得到的数据进行观察和整理,及时的作出修改调整。

3.2 积极提升乡村居民自身文化素质

作为乡村旅游开发的直接受益者,首先应当努力提升自身科学文化素质,以良好的精神面貌迎接来自各地的游客。其次,“要想富,先修路”改善水东镇“小交通”建设,提升乡村公路环境的工作也是迫在眉睫。全面改善农村公路路况,确保水东镇乡村公路的畅通,积极配合政府开展公路整治和保护的行动,更要从自身做起,做到不超载、不乱行、不占道。建立环绕立体的交通纽带,大力推进城乡客运交通运输一体化,努力做到从客源地到目的地再到景点交通的百分之百全覆盖。

3.3 主动发挥政府主导作用

政府作为乡村旅游的主要领跑者,应发挥主导作用,积极调控市场,大力扶持乡村旅游产业。一方面,水东镇政府要引导市场建立有效的保障机制,旅游规划是城市规划中专项规划的一部分,编制科学合理的乡村旅游发展规划,坚持“科学旅游”的理念,既要保护水东镇传统的历史文化风貌,通过开发传统村落的历史文化遗产带动地方经济的发展,又要科学合理规划小镇的可利用资源,走乡村旅游可持续发展道路。另一方面,政府也应当加大科技的投入,积极引进乡村旅游相关的人才,适应当前乡村旅游产业发展的新形势。最后,积极推广“全域旅游”新发展理念,在水东镇旅游辐射范围内,以乡村旅游作为优势产业,通过对区域内的各类可利用资源进行优化整合,不再一味的追求旅游数量的增长,而是提供全方位、高品质、个性化的旅游产品,从而达到水东镇乡村的资源共建共享。

3.4 旅游企业积极推广科技旅游,走可持续发展的道路

现代旅游产业的三大支柱是以旅行社、旅游饭店以及旅游交通为主的住宿业,而旅游企业在乡村旅游发展中起着骨干支撑作

用。利用好互联网建立新型智能旅游推广方式是现代化旅游企业的发展目标,水东镇的旅游企业可通过此类平台发布最新相关旅游信息。通过相关手机旅游 APP 的研发,网上购票、预定住宿、导航定位等智能旅游项目逐渐走进大众的视野。“智慧旅游”的“智慧”秉持着以游客为本的理念,将广大游客的体验感受作为一切乡村旅游开发的根本。水东镇的旅游企业应当在原有的服务设施的基础上,注入高效旅游的信息化力量,实现景点、酒店、交通、餐饮、交通等旅游服务设施与互联网的结合,借助云计算等网络手段,进行大数据记录整理,为游客规划属于自己的个性化旅游路线,以科技化、信息化、个性化服务提升水东镇乡村旅游产业的现代化水平是乡村旅游成功吸引更多客源的优势之处。

4 总结

随着我国工业化、城镇化进程的不断加快,产业转型的不断升级,我国乡村振兴发展的实施也进一步的被提上了日程,乡村旅游作为乡村振兴不可或缺的一部分,越来越引起政府、企业以及城乡居民的关注。当下,我国乡村旅游仍然存在诸多问题,如何推动乡村旅游产业发展建设,缩小城乡居民收入差异,统筹城乡发展,提高乡村居民生活品质是实现中国特色社会主义现代化强国的重要内容。水东镇的乡村旅游要想有一个长远的发展,要求我们必须将水东镇乡村历史文化与乡村振兴战略结合起来,从实际出发,积极主动的融入乡村特色符号,编制水东镇特色乡村旅游规划,打造属于水东镇的特色乡村旅游品牌,真正做到优化城乡居民环境,实现城乡发展一体化。

参考文献:

- [1]王云才,郭焕成,徐辉林. 乡村旅游规划原理与方法[M]. 北京:科技出版社, 2006.
- [2]郑健雄,郭焕成,陈田. 休闲农业与乡村旅游发展[M]. 徐州:中国矿业大学出版社, 2005.
- [3]汪芳琳. 生态敏感区产业发展战略——以池州市为例[J]. 湖南农机, 2013, 40(9): 175-176.