

---

# 利用豆腐 IP 探索淮南乡村旅游新途径

夏蓝图<sup>1</sup>

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316000)

**【摘要】:**近年来,乡村作为新的旅游目的地选择,越来越受到政府的重视和城市游客的青睐。安徽淮南作为豆腐文化的发源地,其文化底蕴深厚,而具有独特的资源优势,故而发展乡村旅游的优势明显。对当前淮南发展乡村旅游存在的问题进行了剖析,提出了走产业融合发展的道路,实施科技兴旅,建立旅游市场监管体制,打造“豆腐文化”品牌,完善交通设施等发展淮南乡村旅游的新途径。

**【关键词】:**淮南 豆腐 乡村旅游

**【中图分类号】**F592.7 **【文献标识码】**A

## 1 淮南与“八公山豆腐”

淮南,地处安徽省中北部,长江三角洲腹地,淮河之滨,素有“中州咽喉,江南屏障”的美称。从古至今,淮南一直都是南北文化的交汇地,人杰地灵,钟灵毓秀。自民国九龙岗煤矿创办,是淮南重工业发展的基石,尤其是以煤炭工业以及电力工业发展为主导产业的基础。

相传,历史上西汉高祖刘邦之孙,淮南王刘安(公元前 164 年封为淮南王)雅好道学,欲求长命百岁之术,不吝重金广招方术之士。其中较为知名的有苏非、李尚、田由、雷波、伍波、晋昌、毛被、左吴八人,号称“八公”。刘安暗里幽会八公相伴而行,登北山而造炉,欲炼妙药以求长寿。他们取山中“珍珠”、“大泉”、“马跑”的三泉清冽之水磨制豆汁,后又以豆汁培养丹苗,谁曾想不料炼丹未炼成,豆汁与盐卤的化合,产生出一片芬芳诱人且白白嫩嫩的东西。当地有胆大的农民取而食之,竟然得出美味可口的结论,随后于是将其取名为“豆腐”。至此之后,北山便改名为“八公山”,淮南王刘安也无意之中成为了“豆腐”的老祖宗。在当时,自刘安创造出“豆腐”之后,八公山方圆数十里的广大村镇纷纷效仿其中制作原理,因此,淮南便成为了历史上名副其实的“豆腐之乡”。

## 2 淮南乡村旅游开发现状

当下,淮南市乡村旅游仍然处于探索发展阶段,尚未形成鲜明的特征和强大的市场竞争力。如何建立乡村治理新体系,更好地满足乡村居民日益增长的美好生活的需要,促进淮南市乡村旅游的发展是城乡居民关注的焦点。但是淮南市乡村旅游仍然存在以下亟待解决的问题。

### 2.1 乡村旅游产业特色不明显

淮南市乡村旅游的商品逐渐趋于同质化,缺乏吸引力。在乡村振兴的大背景下,淮南市乡村旅游产业转型升级亟需解决。首先,“八公山豆腐”的传承底蕴不够扎实,虽说“豆腐”的历史悠久,广为流传,但是当与周边省市同类型景区相比,淮南市的乡

---

**作者简介:** 夏蓝图(1996-),男,安徽淮南人,硕士在读,研究方向:区域经济。

---

乡村旅游发展建设仍然存在缺少自身特色优势的问题。其次,由于淮南市乡村旅游景点的知名度不够高且对外吸引力有限,导致了乡村旅游景点辐射范围过小,大多来此旅游的游客都采取一次性消费的模式,客流量的不稳定,所以很难取得乡村旅游所预期达到的效果,过于单一的旅游文化,难以发挥淮南乡村旅游商品的巨大市场潜力。

## 2.2 乡村旅游的宣传机制较落后

淮南市乡村旅游没有明确的产品定位,更加缺乏宣传推广乡村旅游的 IP。当下是数字化、信息化、网络化的时代,网络云端科技已经成为旅游业发展的主要依赖平台之一。部分乡村旅游辐射地区有意识到宣传的重要性,但也仅仅只是在景区树立广告牌、广告标语亦或是横幅等形式主义的表现方式出现,甚至淮南市的“豆腐文化节”此类特色大型活动的宣传也未能抓住宣传机会,吸引游客。再者,关于“豆腐旅游”也缺少了其本身特有的文化内涵,相关部门组织开展的主题活动往往都以各类歌舞表演的形式呈现在公众的视野之中,在这其中对旅游文化产品实质内涵的推广宣传往往过多地被商业利益所掩埋。因此,“八公山豆腐”作为淮南最有价值的 IP 之一,以豆腐生产制作销售为宣传核心的乡村旅游更应当加快建立全方位、多维度的立体宣传促销机制体制。

## 2.3 对于乡村旅游的发展建设缺乏重视意识

当前,淮南市政府产业转型意识尚且淡薄,自下而上的旅游产业管理体系也尚未形成。旅游业的发展是加快产业转型升级的突破方向之一,而淮南市乡村旅游却在旅游产业发展中处于劣势地位,少数乡村地区更是只注重局部利益,目光短浅,严重忽视与旅游产业链的衔接。加上政府缺乏对旅游相关专业人士的技术培养和产业运转资金的投入,并没有对淮南市乡村旅游的发展进行长远的规划,乡村旅游所能带来的实际效益也没能进行及时的评估。因此,政府在淮南市乡村旅游项目规划、资金引进、旅游业务指导、旅游人才培养等方面有待进一步的提升。

## 2.4 乡村旅游管理模式混乱

缺乏科学合理的规划编制体制,政府和旅游企业之间存在协调沟通不到位的问题。在乡村部分地区存在“多个领导部门”或是“无领导”的现象,导致游客的反馈意见多数时候未能得到及时的处理。单纯的市场竞争具有自发性和盲目性,淮南市乡村政府作为乡村旅游市场“有形的手”,没有发挥好对市场监督管理的作用,高效完备的管理体制的缺失,标准化、精确化乡村旅游建设项目书的编写仍有待加强。在部分企业之间因为存在利益纠纷,出现了企业与企业之间盲目竞争、恶性竞争,哄抬物价、景点门票紧张、高价酒店、餐饮价目不明确等问题频频涌现,部分乡村旅游景点甚至有强制性消费购物的环节,引起了游客的强烈不满。这种恶劣的旅游环境导致乡村旅游的客源逐渐减少,与预期的可持续长久性地旅游业发展背道而驰。

## 2.5 乡村基础设施建设落后

闭塞的道路交通是游客与景点之间存在需求供给矛盾的主要制约因素之一。由于淮南乡村旅游的交通基础设施建设的严重滞后,乡村旅游在便捷程度上大打折扣。乡村道路不通畅、公共交通换乘不方便、道路指示标牌不清晰、停车场规划不合理等困难亟待解决。此外,游客在乡村旅游过程中的餐饮、住宿以及娱乐体验等诸多方面的需求都得不到基本满足,而作为供给端的旅游企业没法做到游客所需的旅游基本需求保障,供给与需求的矛盾也是严重制约淮南乡村旅游发展的重要因素之一。

## 2.6 生态环境形势严峻

由于部分乡村地区长期处于单一的自然环境之中,在突然遭到过度地旅游开发之后,导致区域内生态系统的修复能力下降,出现生态环境的破坏。旅游旺季游客带来的垃圾随意丢弃,环保部门清理不及时,垃圾长期掩埋堆砌,致使土壤出现酸化,生物多样性也在不断减少。淮南的“煤炭文化”也是远近闻名,长期无节制地开采、加工、制造更是造成了空气污染,与当下“豆腐文

化”所宣传的绿色环保理念相背而行。

### 3 淮南乡村旅游发展新途径

在我国城镇化的历史进程中，“三农”问题始终是国民生计的根本，实施乡村振兴战略是解决我国当前社会主要矛盾的重要举措之一，而如何引导乡村旅游的健康可持续发展更是其中的重点内容。近年来，随着我产业转型的不断升温，新型旅游产业也逐渐走向了新常态。乡村旅游产业态势总体呈上升趋势发展，但是小镇旅游的发展方式仍然处于落后的状态。

#### 3.1 走产业融合发展的道路

将“八公山豆腐”这一 IP 与旅游企业文化融合起来，企业作为乡村旅游建设的领跑者，应当树立起“豆腐文化”的鲜明旗帜，加快转变产业转型升级，将旅游产业作为转型的突破口，降低第一产业在全市乡村经济发展比值中所占的比重，不再一味地追求游客人数上的增多，而是通过提升乡村旅游环境品质，进而吸引更多的客源，增加企业的可持续收入。加强各景点之间联动性，优化整合各区域的优势，致力于将“豆腐、文化、旅游、产业、休闲”五大特色产业目标融为一体，进一步实现城乡统筹发展。

#### 3.2 科技兴旅，与时代的发展接轨

淮南乡村旅游应当加大科技投入，通过先进的科技敦促当地乡村旅游业的发展。创新旅游观光游览项目，以此吸引大量游客。同时，引进旅游方面的专业人才，加大旅游人才培养的投入，提高旅游的专业性和旅游的服务质量。在数字化、信息化的时代，推广自媒体等网络科技手段的运用，网络云端的科学技术手段越来越成为旅游业宣传推广关注的焦点，手机旅游 APP 软件的开发，可以将最全面最新的旅游信息推送给游客，让游客及时掌握第一手全市乡村旅游的动态，简单明了的乡村旅游发展动态更加吸引游客的注意力，达到最优的宣传效果。坚持智能化旅游的推广开发，“O2O”电子商务体验馆试运行，将当地政府、旅游企业、游客、居民联系起来，形成乡村旅游从开发运营到消费的产业链，把乡村旅游的宣传推广、旅游消费市场的管理调控、游客的亲身体验感知反馈、乡村居民的服务辐射范围等方面不断完善，做好在大数据时代下，将乡村旅游的建设打造成全面化、精准化的特色化旅游。

#### 3.3 加快建立乡村旅游市场的监督管理机制体制

首先，成立专项督查小组，组织相关监督部门定时定点定量地进行走访调查，把监督管理工作落实到实处。其次，可以在景区景点处设立意见反馈箱，游客可匿名对旅游景点商家的服务进行投诉或者认可，政府将按月或者按季度收集，进行数据资料整理。对意见反馈中信誉良好的商家可以发放专项奖励资金，相对将反馈中存在不合格的商家依法进行整治甚至取缔，从而净化乡村旅游环境。最后，各区域的上级领导班子更要加强学习借鉴全国各地乡村旅游发展成功的案例经验，进行实地考察，组织开展各个部门之间进行学习心得的相互交流，共同致力于淮南乡村旅游业的发展建设，为乡村旅游品牌的推广打下坚实的基础。

#### 3.4 加强宣传营销，打造“豆腐文化”品牌

旅游产业存在淡旺季的特点，处于旅游淡季的时候，可适当多增加一些乡村旅游的广告投入，为乡村旅游树立吸睛的形象，从而达到抓住客户眼球的目的，与此同时还能旺季的到来打下宣传基础；当处于旅游旺季的时候，加强与省内外旅行社的合作，主动提供旅游优惠政策，推出精品旅游路线规划，利用科技手段和网络平台来获取的更大的关注度。再有就是制作相关乡村旅游的宣传画册，以图文并茂的生动形象来向全国各地的游客进行乡村旅游相关的项目介绍。企业、政府联合开展以“豆腐文化”为主题的相关旅游项目，积极对外展示具有淮南特色的豆腐商品，如豆腐文化节、豆腐生产加工工厂的参观游览活动、豆制品工艺制作展示会、豆腐美食街的建设等等。着力构建“全域旅游”的大格局，全面提升乡村旅游产业的发展水平，把淮南市乡村旅游打造成全国重要的“豆腐文化”旅游产业基地，着力构建中国“豆腐之乡”的产业文化平台，完善豆制品的生产加工营销产业链，

---

政府积极鼓励并扶持小微企业的建业创业,吹响淮南地区文化旅游最响亮的号角。

### 3.5 积极完善交通基础设施

淮南市历史悠久,道路建设延续以往的规划发展,导致部分乡村道路建设环境较差,旅游交通闭塞,进而影响游客观光旅游的体验。一方面,政府部门要做好交通建设规划,编写科学合理的交通运行体制,加大资金投入,不断完善公路交通基础设施建设;旅游企业应当自觉做好配合工作,在合理的范围内开展旅游文化活;城乡居民作为乡村旅游主体,应当从自身做起,车辆按规定停放,自觉做到不超载、不占道,共同维护公路环境,全力配合管理部门进行交通整治。

### 3.6 将乡村旅游的保护和开发同时进行

淮南的“煤炭产业”远近闻名,长时间大量无节制地开采,对淮南市的生态环境造成了极大的损害。必须及时地进行进行生态环境修复,对因煤炭资源的开发所带来的污染,运用科技手段进行处理。一方面,在着力推广“豆腐文化”产业链的同时,更加坚持绿色旅游、生态旅游、休闲旅游的环保理念,打造属于淮南乡村旅游自身的特色品牌。另一方面,利用好“八公山豆腐”的特色优势,传承和保护优秀的历史文化,从而获得更加可持续的经济利益。

## 4 总结

如何利用好豆腐 IP 进行淮南市乡村旅游的规划发展建设是一项长期的任务,在乡村振兴发展战略的大背景下,我们必须从实际出发,兼顾城市与乡村居民的共同利益,重视乡村旅游发展的特殊性和局部性,打造属于淮南市乡村旅游的特色品牌,积极主动地与时代发展的道路接轨,把乡村旅游作为推动乡村振兴战略实施的重要方面。政府、旅游企业、乡村居民以及游客各尽其职,共同致力于乡村旅游业的发展,为进一步实现旅游资源共建共享、旅游产业转型融合贡献自身的力量。最后,利用好“八公山豆腐”这一金字招牌,将“豆腐旅游”推广走向更高更远的舞台,使乡村旅游成为整个城乡经济社会全面协调、可持续发展的重要支撑,最终实现乡村和城市的资源互补,优势互补,共同发展。

### 参考文献:

- [1]杨剑峰. 淮南市中年人群乡村旅游意愿影响因素分析[D]. 长沙:中南林业科技大学, 2018.
- [2]王新亮. 中国豆腐文化节(淮南)研究[D]. 上海:复旦大学, 2011.
- [3]张岩丽. 淮南八公山豆腐文化旅游开发研究[J]. 甘肃农业, 2010(05):31-32+37.
- [4]韩瑞丽. 合淮同城化战略下淮南乡村旅游发展探究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2014, 11(11):39-41.