

探索以观光农业为龙头的乡村旅游持续发展 ——以黄岩上垟乡为例

杨曼华 吴琪

(台州科技职业学院, 浙江 台州 318020)

【摘要】: 观光农业是发展农村经济和乡村旅游的必然选择。随着人们生活水平的逐步提高, 旅游成为越来越喜欢的生活方式, 其中又以周末周边游为主。所以观光农业是旅游市场的发展趋势, 有着巨大的市场容量。黄岩上垟乡有着丰富的观光农业资源, 本文以此乡为例探讨观光农业的发展问题。

【关键词】: 观光农业 黄岩

【中图分类号】 TU984. 18 **【文献标识码】** A

1 观光农业概述

1.1 观光农业概念

在现代农业和旅游业发展的大背景下, 传统农业向休闲观光农业转型是必然的选择。休闲农业具有农业和旅游业双重特点, 在旅游业有了一席之地。休闲农业对于审美的要求远大于使用的要求, 因此观赏性是休闲观光农业的主要特点。将农业设计成一种景观, 其有一定的实用价值, 但是必须有以观赏性为主要特点, 他是一种功能性的景观。

观光农业主要依托于农村和农业, 基于农业的发展, 同时结合现代旅游业以娱乐为主的特点, 兼以休闲、餐饮、住宿和娱乐等多种服务为一体的复合型产业。目前, 我国主要的休闲观光农业模式主要分为四类: 民宿文化、农业生产、科技农业示范和生态农业旅游。

1.2 观光农业的特点

1.2.1 农游合一性。

观光农业具有常规性的农业生产功能, 同时还具有为游客服务的旅游观光功能。农业和旅游业两种产业的结合, 为农业实现高效化开辟了一天新途径, 从而形成“农游合一”的叠加效应和综合经济效益。从这个意义上讲, 观光工业是一种投资风险小、收益大的朝阳产业。

1.2.2 内容的广博性。

观光农业资源品种多样, 形形色色, 内容非常丰富。农村独特的田园风光, 农场的机械化作业, 各季节的农事活动, 农业的高新

技术,名优特新品种,民俗文化和风土人情等都可以作为观光资源加以开发。

1.2.3 参与性。

所谓参与性就是让游客参与到农业生产的过程中,让游客融入到各种活动中去,通过模仿、习作、体验,让游客在其中收获成就感、满足感和自豪感,让游客在农业生产实践中学习农业生产技术,在农业生产学习中体验农业生产的乐趣、增长农业知识。参与的方式可以有品尝型参与、夏令营、健身和娱乐型等方式。同时还有一种承包认领式,这种方式较为新型,指的是在城市近郊的村子里租地进行种植,周末时游客自己去耕种、采摘,若无空或者平时则由村民代为打理。

1.2.4 季节性。

观光农业具有明显的季节性和周期性。观光农业可以利用季节的差异来发展不同的观光项目,如春季参与种植活动,花期赏花,秋天采摘劳动果实,冬季狩猎。黄岩上洋的桃林,春天时举办桃花节,到了夏天,桃子成熟的季节,免费入园采摘和品尝,最后离开时伍元一斤进行售卖。这样下来,一片桃林的收入就十分可观,没有采摘完毕的可以进行售卖,可谓一举三得。

1.3 观光农业的分类

1.3.1 观光种植业。

依据有观光功能的种植业为资源进行的观光农业开发,利用现代农业技术、设施和栽培手段,开发具有观赏价值的作物品种和作物园地,展示给游客的既可以是科技含量高、观赏性强的现代化种植业,也可以是具有鲜明地方特色的古老种植业。例如黄岩北洋镇的蓝美庄园是台州市较大、具有浓郁地方特色、高科技的农业休闲体验综合体。主打亲子游,主要经营项目有蔬菜科技园、可以体验做年糕、磨豆腐、采摘新鲜蔬菜,同时建有室内大型游乐场和游泳池。

1.3.2 观光林业。

以具有观光功能的人工林场、天然林地、果园、绿色造型公园等为资源,为游客提供农度假、观光、野营、探险、避暑、科考和森林浴等多种功能的观光农业。

1.3.3 观光牧业

以具有观光性的牧场、养殖场、狩猎场、森林动物园等为资源,开展旅游活动的观光农业。动物的饲养、繁殖、科研等场所向旅游部分开放,体验牧业生活风情。

1.3.4 观光副业。

与农业、农村及民俗相关的、具有地方特色的工艺品及加工制作过程。展示编织、印染、陶瓷、剪纸、雕塑、玩具、绘画等特色工艺品的加工制造,还可以组织游客参加。

利用具有地方特色的民风、民情、民居等,开展各种形式的节庆活动、仪式、祭祀等。

1.3.5 观光渔业。

利用现有滩涂、湖面、水库、池塘等水体,开展具有观光、参与功能的旅游项目。例如参观捕鱼、驾驶渔船、学习网织、品尝水鲜、参与捕捞活动等。例如温岭石塘开展的捕鱼旅游项目,游客租船、租船家一起到浅海区进行捕捞,船家和游客一起参与整个活动,也可以学习开船操作,再一起捕捞,收获自己的新鲜海鲜,深受广大游客的欢迎。

1.3.6 观光生态农业。

建立农、林、牧、渔、土地综合利用的生态模式,形成林果粮间作、农林牧结合、桑基鱼塘等农业生态景观。观光生态农业强调农业生产过程的生态性、艺术性和趣味性,体现了生态效益和社会效益的双丰收。

1.4 上垟乡的观光旅游资源

前岸村,是一个集吃、住、行、游、购于一体的复合型旅游景点,成了一个湖光山色交相辉映的农家乐特色村。可以在湖景民宿小住几晚,品尝农家菜。天气晴好,还可以在附近露营。欣赏湖中的夜景,闻着花海的清香,伴着清新微风,静听格桑花开的声音。

以前岸村为中心,周边的西洋村、沈岙村、董岙村、象岙村、下方村等地休闲观光农业也是多点开花,串联起上垟乡一道道美丽的风景线。

白鹭湾湿地和花海,东济鱼塘、万景家庭农场、鑫佳蓝莓采摘园、古驿道、石头屋古建筑、杨梅山等都是休闲游的好去处。

后园村、双桥村的杨梅山,一颗颗杨梅已经成熟,进入采摘季,可以选择去那里一饱口福。再往南是日溪村,村里以石头屋为特色,大量的青釉石建筑与木头巧妙搭配,砌成了形式多样、各具特色的农家古式老宅。油光锃亮的石头小径,蜿蜒曲折,贯穿村子每个角落。雕花的门窗、门洞,古朴中透着清新。这里是“文艺青年”向往的小村庄,适合怀旧。

西洋村的万景家庭农场和鑫佳蓝莓基地里,一颗颗蓝莓像紫色的珍珠挂在枝头,这个时节去刚好可以采摘鲜果。青龙山、青龙桥是沈岙村的历史古迹。斑驳的古拱桥连接溪水两岸,石块苔痕显露,一块块方石、条石横架在溪水上,诉说着历史的变迁。象岙、大岙里自然村通往平田乡桐树坑村有一条古驿道。此外,岭脚村的车岭古道经重新挖掘,沿途风景也不错。行走在古驿道,脚踩蜿蜒的石子路,目之所及是苍翠的竹林,偶尔还有叮咚的山泉流淌其间,野趣横生。

黄岩区上垟乡岭脚村松山铁皮石斛种植基地里种有石斛 30 多亩,近年来通过引进先进的技术种植,石斛产出较好,据悉,烘干后的石斛花可卖到 4000 元每公斤,带来的收益也十分可观。

2 构建上垟观光农业游

2.1 提升公共服务

发展休闲农业的同时,加快基础设施建设,使景区和村庄融为一体。首先是道路的建设,如对上垟乡后院村柑橘采摘园的道路进行硬化,整个硬化工程全长 306 米,路面宽 3.5 米,工程造价 11.5 万元,是黄岩区级三化示范村特色项目。道路硬化是为了提升基础设施建设水平,为游客采摘休闲提供更加便利的交通服务。还要做好的是浇筑沟渠、水池、操作道,最好引进大棚钢、喷滴灌等现代农业技术,提高农业生产水平。同时,坚持农房改造景观化,坚持基础设施标准化,水泥路改为沥青路,污水处理实现雨污分流,拆除柴灶,实现无烟村,家家户户安装太阳能热水器。坚持配套设施标准化,在全村安装电子监控系统,村民家中全部安装有线电视终端,实现户户通光纤。始终坚持生态、环保、节能理念。在建设过程中,根据集约建设的目标,通过拆旧建新等形式用于旅游开发。

2.2 整合旅游资源,着力提升旅游吸引物魅力值

将上垟乡的各种旅游资源加以整合,进行整体组合和开发,做到有序开发、合理布局、规模经营,形成有吸引力的旅游吸引物。首先,将上垟乡各个村子的观光农业项目进行整合,编纂一本《上垟乡旅游资源及公共服务手册》,内容包括乡公共设施分布图、农事体验特色项目、采摘基地风采简介、旅游特色景点等等。根据观光农业的特点内容多样性、参与性、农游合一和季节性,不同季节,不同村落具有的观光农业产品是不一样的。根据季节进行编排,更加一目了然。

同时挖掘当地深层次的农业文化积极发展观光副业。把观光农业和文化因子结合起来,紧紧围绕民俗文化,例如黄岩潮济古街修建了民俗文化博物馆,陈列农用设备如脚踏、手拉、水车、锄头等农家器具,展示本地的农耕文化。在黄岩九峰公园门口的古代民居、阁楼、雕梁画栋展现了古代劳动人民的智慧。

2.3 政府财政投入及招商引资借力兴业

建议政府要像扶持龙头企业和高效农业一样,加大财政资金投入,设立休闲观光农业发展专项资金,通过以奖代补或项目支持等多种方式,大力推进农村休闲观光农业更好更快发展。

为了更快的发展,可以考虑吸纳外来资本,结合当地实际情况,引进先进理念和经验,引进优秀行业人才比如高校毕业生。要积极发挥政府的导向作用,整合观光农业旅游资源,吸引各方资金投资开发休闲观光农业。要制定互惠互利的优惠政策,大力开展招商引资活动,广泛吸纳外资、工商资本和社会闲散资本流向休闲观光农业项目,多渠道筹措资金,加大投入,促进我区休闲观光农业快速发展。

2.4 建立各种观光农业合作社

支持成立各种农产品行业协会,进一步明确其职能,起到凝聚各经营主力量的作用,为他们排忧解难,同时分担各旅游区的安全、卫生、车辆分流等公共管理和服务智能。

协会是民宿业的自我管理组织,应反映该业的诉求,维护大家的权利,协助政府相关部门加强民宿的日常管理,比如安全消防、行业交流等,做好行业的指路人。同时也约束各经营主的规范经营,上垟后园出现过游客购买的枇杷篮上面一层质量很好,但篮子里混杂了很多烂果、小果、差果,严重损害了当地的旅游形象,造成不良后果。协会的成立,约束大家共同遵守行规,按质论价,共同打造当地观光游品牌形象。

2.5 做好旅游宣传

政府宣传部负责做好旅游产品的宣传工作,努力开展上垟乡农业观光游全方位的宣传。积极利用区内农民信箱进行信息专题发布,利用乡微信平台编制微信营销专题加大宣传。

一是通过浙江日报新闻、台州(温岭)电视台、电视台广告栏目、台州日报经济版专栏、台州电视台二套专栏“新姊丈走台州”栏目、黄岩区车载广播 FM95.7 等媒体进行广泛宣传。比如,在清明节前后,在 200 多亩的蓝莓开花时节,拍摄了蓝莓花新闻短片,制作蓝莓花摄影图片展,具有一定的观赏性,为端午节前后的蓝莓采摘游做好前期铺垫。

二是乡党委、政府积极协调各部门,在黄长线、百王线各个道口设置大量的广告牌和指示牌,在方便游人游览的同时,扩大宣传面。

三是做好微宣传。充分利用当下微信朋友圈的赏玩记游特点,撰写蓝莓采摘一日游文章,拍摄蓝莓各个时节的美图,在《掌上黄岩》发布,结合游客实地采摘场景,通过视觉冲击记忆方式,达到宣传的“滚雪球”效应。

参考文献:

[1]严继学,张斌.山丹县旅游业有效发展综合分析[J].发展,2011(01).

[2]浙江省农业厅组编.浙江休闲观光农业一百例[M].北京:中国农业科学技术出版社,1996.