

基于红色文化视角的红色旅游价值研究

——以遵义红色旅游为例

程婷婷 王昊鹏 禹朝湘 王紫竹 余丕丽¹

(贵州大学, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】: 本文基于红色文化视角,对遵义红色旅游的经济价值进行研究,通过对遵义 2001 年到 2016 年 GDP 与红色旅游景点游客人数、旅游收入、住宿餐饮业收入、自然景观景点的游客人数建立线性回归模型,证实遵义红色旅游确实有助于当地经济增长,并结合其发展现状提出政策建议。

【关键词】: 红色旅游 遵义 经济价值

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 问题的提出

近年来,随着人民旅游需求的日益提升和景点配套设施的逐渐完善,遵义旅游业发展较为迅速,推动第三产业进步的同时,带动了当地经济的迅猛发展。由于其特殊的地理位置与历史背景,在自然风光和人文底蕴上均形成其发展旅游业的独特优势。具体体现如下:

首先,遵义作为红军长征途中具有转折点意义的重要战地,在革命历史上留下了浓墨重彩的一笔,这是其每年吸引成千上万的游客来此观光的一个重要因素。

其次,随着红色旅游业的推出,每年参观红色景点的游客不计其数,这给当地带来了极大的影响,无论是住宿餐饮业还是基建交通业的快速拓展均离不开红色旅游业的推动。

最后,遵义还将自然景观这类绿色产业与红色产业相结合,打造双管齐下的方式,以更好地发挥旅游业的经济价值作用。

因此,本文选取遵义作为红色旅游景点的代表,对红色旅游的经济价值展开研究。

2 遵义红色旅游的现状分析

2.1 红色历史意义重大,旅游资源丰富多样

遵义红色历史背景具有重大的革命意义,这是其整个红色旅游产业的主导核心及价值所在,革命遗址每年都吸引成千上万的

¹**基金项目:** 贵州大学 2017 年度省级大学生创新训练项目省创字 2017(006)“基于红色文化视角的红色旅游价值研究——以遵义红色旅游为例”(编号:2017006)。

游客来此缅怀历史,追忆先烈。

除了红色旅游资源,该地其他旅游资源也很丰富。会址已融入当地人民生活,可以深刻体会到当地的人文环境;娄山关地势险要、气势磅礴,森林资源保护良好,生态环境优良,拥有丰富的自然资源;四渡赤水纪念馆紧靠土城古镇,古镇文化最能表现当地民俗风情,也是最受欢迎的旅游项目之一。

2.2 基础设施参差不齐,区域间发展不平衡

遵义红色旅游各景区的基础设施参差不齐,这与景区所处的地理位置有关。位于市区的会址建设完整,管理有序,交通运输通畅,住宿餐饮便利,老城商圈的建立也符合现代城市人民的生活习惯,基本能满足游客的各方面需求。

而地势较为偏远的娄山关以及四渡赤水纪念馆就较为落后,主要体现在两个方面:一是道路交通,两地均需坐长时间的汽车才能到达景区,且通往四渡赤水纪念馆的过程中没有高速公路;二是纪念馆建设,馆内项目过于传统,形式简单、内容单一、缺乏趣味性和参与性。

2.3 产业发展不够成熟,开发程度还需推进

成熟的产业链更能吸引游客,不仅使景区达到服务闭环,更能使游客达到消费闭环。遵义红色旅游的产业链成熟度不高,一是在于产业链不完整:娄山关虽然占地面积广,但多为森林,以参观为主,可玩性不高;且没有当地的特色小吃,游览时间较短,可当日来回,不利于住宿餐饮业的发展。二是由于开发程度尚浅:会址的地理优势能满足游客各方面的需求,但模式固定后没有继续深入开发;四渡赤水纪念馆的产业链具有基本雏形,旅游资源层次多样,但没有统一利用好这些因素,各方面发展较为分散。

3 遵义红色旅游的建模分析

3.1 变量选择

遵义红色旅游的发展对当地经济发展起到十分重要的推动作用,主要表现在对地区 GDP 的推动、住宿餐饮业的拓展、就业率的上升、基础设施的完善等方面,而这些因素也是红色文化经济价值的具体体现。

红色旅游景区游客人数:遵义红色旅游景区是爱国教育基地的重要组成部分,由于部分景区对游客不收费,故本文选取游客人数而非景区收入作为变量。游客人数能够直观地反映该景区的发展情况,人数越多,说明该景区发展状况越好。

遵义旅游收入:旅游业的发展状况直接表现为旅游业的收入情况。以货币为单位直接计量遵义红色旅游的经济价值,货币数值越高,说明红色旅游的发展对当地经济的贡献率越高。

住宿餐饮业收入:景区发展向好,游客人数便会增加,当地住宿和餐饮业才能更好地拓展。

自然景观景区游客人数:除红色旅游资源外,丰富的自然资源也吸引了游客的眼球,使游客更多地将附近的自然景观纳入行程中,每年前往大板水国家森林公园、土城古镇等自然景观景区的游客不计其数。

综上所述,这些因素均对地区经济发展具有重要的推动作用,因此,红色旅游在遵义的发展建设中发挥着特有的经济价值。

3.2 实证分析

鉴于本文研究遵义红色旅游的经济价值, 故选遵义的 GDP 作为衡量标准进行建模, 建模采用 R 语言对数据进行线性回归:

$$R=aH+bP+cO+dV+\mu$$

上式中, 选取遵义 2001-2016 年的数据。其中, R 为遵义 GDP 的一阶差分, H 为红色旅游景区 (包括遵义会议会址、娄山关和四渡赤水纪念馆) 的游客人数, P 为遵义旅游收入, O 为住宿餐饮业收入, V 为自然景观景区 (大板水国家森林公园、金鼎山、习水国家森林公园及土城古镇) 的游客人数, a、b、c、d 为各自变量的系数, μ 为误差项。

从函数回归结果来看, 变量之间存在共线性, 理由如下: 一、检验结果中, 模型存在缺损值, 变量之间的共线性是造成这一结果的可能原因; 二、模型变量选取的均为与旅游相关的经济变量, 变量之间相互影响, 存在共线性的可能性较大。因此, 为解决共线性问题, 我们采取逐步回归。

经过逐步回归, 将模型优化, 得下式:

$$R=0.33753H+4.94848O+10.72649$$

最终根据模型我们得出结果, 筛选出了 H 和 O 两个变量是对 R (经济发展) 的影响效果显著的, 即整个遵义的红色旅游收入及餐饮和住宿对遵义的 GDP 影响显著, 该模型证实了红色旅游对遵义的经济价值是存在的, 其从景点收入和住宿餐饮两个方面发挥了自身的作用, 成功地提高和带动了遵义的经济增长。

4 遵义红色旅游的发展建议

4.1 完善景区配套设施, 提高景区服务质量

由实证分析可知, 景区的配套设施, 如住宿及餐饮, 与经济发展呈正相关关系, 是推动经济发展的重要因素。因此, 完善景区配套设施建设、提升配套服务质量是增强景区吸引力的有效手段。

当前游客消费需求多样化, 景区应实现景区特色与消费者出行需求相结合, 在实现食宿环境的多样化、特色化、连锁化的同时, 加强景区配套设施服务人员专业培训, 提高人员素质, 提升服务水平。此外, 增强市场监管, 在开放竞争的市场环境下, 有利于劣质餐饮商家的淘汰与服务质量的提升, 同时, 保证食宿的规范化、安全性, 也是树立景区形象, 提升景区知名度的重要因素。

4.2 结合当地特色文化, 促成区域联动开发

在围绕红色主题发展的同时, 应注重发掘与开发当地其他特色文化, 带动相关产业之间相互促进、共同发展, 产生多重经济价值。例如: 四渡赤水纪念馆与土城古镇相邻, 当地还有依赤水河而生的独特酒文化, 将这些当地特色文化充分发展合理运用, 能为当地红色旅游的发展提供辅助动力, 多方位的开发也能使游客的出行体验更加丰富有层次。

单一元素的发展不能得到最大的收益, 只有加强区域旅游联合开发, 将不同的旅游区串联, 才能形成多样化的产品组合。不仅能丰富旅游内容, 还能满足不同游客之间需求的个体差异性。

通过理论与实证分析, 遵义在运用旅游资源所具有的经济价值推动地区经济发展的同时, 收获到其发展带给当地各类产业结

构成效提升的反馈,遵义 GDP 的快速增长以及第三产业的迅猛发展凸显了发展红色旅游带来的优势。此外,发展旅游经济不仅要因地制宜与因时制宜的有机结合,还要得到政策的保护与推动。遵义正是把握和充分利用了其独特的旅游资源及政策优势,充分发挥其经济价值,带动当地经济发展,并通过经济发展反作用于其他产业建设,形成良性循环,使得红色旅游资源的经济价值产生乘数作用,极大程度上带动经济的发展,推动社会进步。

参考文献:

- [1]王银儿,林小菲,汪瑜虹.红色旅游经济发展的现状与对策研究——以温州平阳县为例[J].北方经济,2013(12).
- [2]钟金贵,张庭智.探析红色旅游发展对遵义的影响[J].世纪桥,2013(09).