

---

# 舟山“里斯本丸”红色旅游资源

## SWOT分析及开发策略

汤淑芳 吕君 杨雨虹 缪军翔 饶依婧<sup>1</sup>

(浙江海洋大学, 浙江舟山 316022)

**【摘要】:** 红色文化是中国优秀传统文化的重要组成部分。红色旅游作为红色文化传播的载体之一,近年来在党中央的大力支持下得到了快速发展。本文对“里斯本丸”红色资源进行SWOT分析,结合舟山群岛特有的海洋环境特点,人文、政策条件,提出全域规划、突出精品、创新开发、开发与保护并举等开发策略。

**【关键词】:** 红色旅游旅游开发 里斯本丸 SWOT分析

### 1 引言

1942年9月27日,装载着1800多名英国战俘和财物的日本“里斯本丸”号从香港出发前往日本。10月1日,“里斯本丸号”途经浙江省定海县东极乡海疆时不幸被鱼雷命中,在10月2日早上沉入海中。东极乡渔民发现后奋力救助,总计救起英军战俘384人,并将他们带到渔村进行救济。随后日军便上岛捉拿幸存者,带走了绝大部分英军战俘,当地渔民帮忙隐蔽仅使得伊文斯等3人逃生,他们迂回至重庆,再返回英国。”里斯本丸”沉船事件展现了中国人民伟大的国际人道主义精神和抗日民族精神。在2015年10月20日,习近平主席在英国女王伊丽莎白二世进行举办的欢迎晚宴上的祝酒辞中,提到了中国浙江省舟山渔民不顾生命危险帮助拯救日本“里斯本丸”船上数百名英军战俘的故事。习主席还动情地说:“中英两国人民在战火中结下的情谊永不褪色,成为两国关系的宝贵财富。”

21世纪是海洋的世纪,自国家级群岛新区和自由贸易试验区挂牌后,舟山作为东海门户的战略地位不断凸显。舟山是全国唯一的海洋群岛型地级市,在历史进程中,因舟山四季分明,冬无酷暑,夏无炎暑,碧海、蓝天、金沙、白浪、绿岛而构成舟山海岛旅游的主色调。海岛红色文化和海岛旅游结合而成海岛红色旅游,不仅仅能带来经济创收,同时促进爱国主义教育以及国民海洋意识的提升。

### 2 “里斯本丸”红色旅游资源SWOT分析

红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在抗日战争时期建立劳苦功高贡献所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为外延,组织欢迎旅游者开展缅怀学习、观赏游览的主题性旅游活动。

#### 2.1 优势(S)

2.1.1 海上国际大救援,资源独特。

---

**基金项目:** 浙江海洋大学大学生科技创新项目“基于里斯本丸事件对东极岛旅游的开发与研究”。

---

爱是世界上最神圣、最美好的一种情感,它源于人性的善良与正义。二战期间,反法西斯同盟各国人民由于彼此均面临生死存亡,因而共同携手、联合抗战实属必要之举。里斯本丸沉船事件发生在二战期间,舟山渔民怀着大无畏的人道主义精神,不畏艰险营救英军战俘。这种超越国界的爱,将源远流长,为世人称道,让人难以忘怀。

### 2.1.2 文化断层的有力弥补。

舟山是一座典型的靠海吃海的海岛城市,在2009年舟山跨海大桥完成通车前,舟山的通信相当落后,文化的融合程度也不高,而且舟山群岛在唐末与明洪武年间两次撤销县级和明清三次海禁迁徙百姓的历史,造成了一定的文化断层。里斯本丸沉船事件作为一个不可磨灭的历史事件,是对舟山历史文化的强有力补充。

## 2.2 劣势(W)

### 2.2.1 红色资源集群状况和地域组合优势不明显。

舟山群岛由大大小小1300余个岛屿组成,岛屿之间主要靠水运相连,使得红色旅游资源的分布较为分散,旅游产品延展性不足,景区之间关联度较低。因此,资源较不足的集群状况和不具备竞争优势的地域组合,使得里斯本丸红色旅游资源开发过程较为艰难。

### 2.2.2 旅游基础设施落后,人力资源缺乏。

舟山红色资源开发虽然有政府的强力支持,但巧妇难为无米之炊,在景区开发阶段投入的资金十分有限。由于资金的贫乏,舟山红色景区的基础旅游设备十分不完善,对游客的接待能力不足。同时,在里斯本丸红色旅游发展过程中,景区存在的经济条件不足、文化相对落后、市场意识匮乏等问题并没有很好的解决,再加上旅游景点工作人员素质部分不高、景点管理水平落后、服务质量有待提高,甚至有些地方都没有专门的管理人员进行日常管理。缺乏专业的红色旅游服务人员和必需的景区讲解员,这些问题都是里斯本丸红色旅游开发目前所必须要克服的困难。

### 2.2.3 海岛红色旅游资源开发面临人才和资金不足的挑战。

现代旅游业是高投入高产出的行业,没有相对较高的投入,其旅游产业得以发展的机会就会大大降低。政府虽然在政策、资金方面给予舟山较多的优待,但因为其是海岛城市,资源短缺,人口稀少,不具备像东部沿海地区那样合适的市场环境,引入资金的能力差加之舟山海岛自身经济实力比较落后,资金投入力度不足等原因,使得红色资源开发水平较低,内容形式简单,无法吸引高消费旅游者。在这样的恶性循环下,现有景区无力升级完善,同时新的资源开发困难。

## 2.3 机遇(O)

### 2.3.1 国际旅游岛建设下,全域旅游大范围铺开。

2018年9月,来自省、市相关单位及高校等9位专家组成的评审专家组审阅了《舟山市全域旅游发展规划(2017-2025年)》和《舟山国际旅游岛战略性总体规划》的送审成果,听取了编制单位的报告请示,经过认真评断,并形成具有建设性的评断意见。国际旅游岛的建设,全域旅游的大范围开展为舟山旅游事业迎来了历史大机遇,给舟山红色旅游产业的发展带来了福音。

### 2.3.2 海洋意识教育持续升温。

---

建设海洋强国,需要凝聚全社会的力量,激发全社会关心海洋的热情,为海洋强国建设营造强有力的舆论环境走向海洋。拓展蓝色空间,关系我们的生存发展,关乎国家的兴衰安危。海岛红色旅游既有着红色文化的内涵,又包括了旅游活动的趣味性,还涵盖了海洋意识教育。这是在旅游层面对国家海洋强国战略的拓展,是海洋意识教育新模式。

## 2.4 挑战(T)

### 2.4.1 舟山其他特色旅游资源的屏蔽作用。

舟山群岛旅游资源相当丰富。这些优质的旅游环境,对里斯本丸红色旅游资源开发所产生的屏蔽作用将是无法估量的。

### 2.4.2 里斯本丸沉船打捞成本高、设备不足。

里斯本丸沉船事件发生在 1942 年,距今已有 76 年的历史,较为久远。根据近年来打捞情况来看,沉船周围能见度极差,潜水员下潜到离沉船不远处就已经什么也看不见了。同时,沉船附件海域海况较为复杂,这给打捞工作增加了不少难度,近些年的打捞工作并未有实质性的进展。没有历史实物,游客就少了视觉冲击感,这对游客的体验感有巨大的影响。

## 3 里斯本丸红色旅游资源开发策略

### 3.1 政府支持,全域规划

红色旅游体系的搭建需要政府的支持。做好顶层设计是红色旅游产业发展不可缺少的路径。在进行红色旅游资源开发前,应组织专业的调查人员进行全方位调研,没有调查就没有发言权。在取得切实可信的一手资料后,积极借鉴国内已成型且发展形势较好的红色旅游开发利用模式,吸收相关专家的看法或建议,在国家和省上各种红色资源开发的相关精神指导下,结合舟山群岛专有的地理环境、人文特色,制定好能真正落地实行的舟山群岛红色旅游开发总体规划,为舟山海岛红色旅游发展提供有力的决策依据。

### 3.2 因地制宜,打造精品

里斯本丸红色旅游必须打破长期以来固守不变的现象。凭借其优势资源对里斯本丸红色旅游进行整合开发,全新打造以舟山渔民历史纪念为主题的旅游线路。首先,加大对舟山渔民珍贵资料和历史文献的搜集整理工作,还原舟山渔民解救英军的真实历史,通过现代化网络等多媒体技术做好宣传工作。其次,开发以红色旅游为基调,围绕红色主题的旅游产品,需要发掘更多的红色旅游资源的深层意义,起到红色旅游资源本身的爱国主义教育意义的作用,这样既达到了教育目的,又提高了旅游品位。这样能使里斯本丸红色旅游提升成为一个高品质、强吸睛性的精品旅游产品。

### 3.3 开发与保护并举

红色旅游资源与其他人文景观资源一样,都存在不可再生的性质。面临红色旅游资源的不合理开发利用和保护而造成的资源损坏,应坚持先保护后开发的旅游原则。针对里斯本丸红色资源的开发,首先可以从采集调查历史事实资料出发,对当地的战斗遗迹进行保护,其次,收集红色历史文化和历史事迹,重现红色历史最真实的原貌,尊重历史,重视史实。在做好保护的基础上,按照制定的红色旅游资源规划,有层次地进行开发,将资源保护与旅游开发结合起来。

### 3.4 将传统旅游与现代网络技术结合

---

在经济全球化和知识经济迅速发展的今天,科技对旅游业的影响甚大,现代旅游业的发展与网络信息技术紧密相连,因此,尽量推动旅游+互联网效应,用网络信息技术的力量完善旅游业是当前旅游业发展的主要任务。网上预订系统(订机票、车票、景区门票、酒店等)、网络查询、网络旅游互动等一系列的网络活动都与旅游活动有着不可分开的联系。将里斯本丸红色发展做成红色品牌旅游路线,需要将网络信息平台的宣传作用和以互联网特色服务为主题的旅游营销策略互相结合,使舟山渔民红色纪念游这一红色旅游线路走向大众。

## 4 小结

里斯本丸号是承载着舟山本地渔民担着生命危险解救英军伟大历史的见证。在“一带一路”倡议和“十三五”规划对旅游业发展提出的新要求下,舟山海岛旅游业要站在更高的出发点上,抛开里斯本丸旅游陈旧的框架,为扩宽里斯本丸红色旅游更大的市场,在全国红色旅游和省旅游业发展的大背景下,尽全力推动里斯本丸红色旅游成为舟山红色旅游转折点。

### 参考文献:

[1]浙江省旅游局. 浙江红色旅游指南[M]. 浙江教育出版社, 2005.

[2]贾芳, 申建娜. 甘肃河西走廊地区红色旅游资源整合开发的思考[J]. 生产力研究, 2013(06).