
浙江省服务贸易发展现状与路径的探讨

杨哲轩¹

(浙江大学 城市学院, 浙江 杭州 310000)

【摘要】: 随着世界经济全球化的日益兴盛, 国际贸易越发成为区域经济增长的驱动力和催化剂。服务贸易作为国际贸易的重要组成部分, 已经成为新经济形势下的竞争焦点。尤其在 2018 年中美贸易战局势不断紧张的情况下, 中美两国的服务贸易难免受到影响, 失去了以往的动态平衡。浙江省作为中国的经济的外向型省份, 是中国对外服务贸易的重要经济地带, 也受到中美贸易战的较大影响。因此本文欲从新的国际经济形势下, 结合浙江省最近相关经济统计数据, 聚焦描绘浙江省国际服务贸易发展的主要态势, 并针对所存在的问题提出未来的发展路径。

【关键词】: 经济全球化 浙江省服务贸易 发展路径讨论

【中图分类号】 F752.68 **【文献标识码】** A

1 引言

20 世纪 80 年代以来, 以服务业为代表的第三产业在世界经济总量中的比重超过了第一和第二产业, 取代了农业和工业等物质生产部门成为国民经济中增长最快的部门。与此同时, 国际贸易的结构为了与服务业的迅速发展相适应发生了较大的变化, 具体表现在全球的贸易结构越发朝着服务贸易倾斜。伴随着经济全球化各个层面在 21 世纪的纵向和横向发展, 全球经济竞争的焦点已经落在了服务贸易上, 货物贸易的重要性相比服务贸易日益下降。在 1994 年 GATT 通过了《服务贸易总协定》, 表明世界经济迈入了服务经济时代。

浙江省自古以来就是中国经济繁荣之地, 自 1978 改革开放以来, 服务业得到了飞速的发展。根据以往的经济经验, 服务业的发展繁荣会推动服务贸易的发展。2017 年, 浙江省进出口贸易总额为 36629960 万元, 同比增长 15.45%。具体地说, 省服务贸易出口总值为 24286135 万元, 同比增长 17.12%, 服务贸易进口总值为 12343825 万元, 同比增长 12.30%, 以上数据显示浙江省服务贸易在省经济发展中的地位 and 作用不断上升。因此大力发展浙江省服务业和服务贸易无疑可以提升浙江省的产业竞争优势从而倒逼产业结构的转型升级。所以本文认为分析浙江省服务贸易的现状, 并给出结合省情提出合理的发展路径, 对推动浙江省服务贸易的良性发展具有反思和展望的重要意义。

2 浙江省服务贸易发展形势和问题

2.1 浙江省服务贸易发展的趋势分析

浙江省有着开放包容的基因, 这一特点深深反映在省国际服务贸易发展规模的扩大上。根据相关数据显示(见图 1), 从 2007 年到 2017 年的十年间(2012 年和 2014 年缺少相关数据), 浙江省服务贸易进出口从 2007 年的 111 亿美元增长到了 2017 年 563 亿人民币, 增长了五倍左右, 与此同时, 出口额从原来 2007 年的 63 亿美元增长到了 2017 年的 373 亿美元, 增长了 5.92 倍; 进口额也从原来 2007 年的 48 亿美元增长到了 2017 年的 189.905 亿美元, 增长了 3.96 倍, 浙江服务贸易顺差也从原来 2007 年

作者简介: 杨哲轩(1998-), 男, 本科在读。

的 15 亿美元扩大到 183 亿美元。总体来说，浙江省国际服务贸易规模呈现出积极的发展态势。



图 1(数据来源于浙江省统计年鉴)

2.2 浙江省服务贸易发展存在的不足

浙江省服务贸易尽管在这几年取得了长足的发展，但是仍然处于基础起步阶段，还存在着如下几个方面的问题：

2.2.1 浙江省服务贸易出口结构不合理

观察 2017 年浙江省国际服务贸易出口结构不难发现，运输、旅游、建筑安装和劳务承包是浙江省国际服务贸易出口的三大支柱性产业。同时，计算机和信息服务比重有所上升，2017 年占出口贸易比重的 27.51%，超过了运输和建筑安装等传统行业，可以充分说明浙江服务贸易结构优化明显。但是在金融、保险、通信等行业的比重仍然极低，最高值为通信服务，为 2.83%，与传统行业相比其劣势依旧比较明显。从整体上来说与发达国家的差距十分明显，上升空间巨大。究其原因在于三大传统服务产业的发展依赖的是浙江省积累起来的人口红利，具有科技含量低，附加值小的特点，投入产出所产生的效率较高。而新兴服务产业是以知识密集型为特点，需要在科技的投入和人才质量优化的基础上才能取胜。

2.2.2 服务贸易滞后于货物贸易的发展

经过改革开放 40 年的发展，浙江省服务贸易已经取得了长足的发展，且速度较快。但是由于货物贸易起步较早，受到政府的扶持力度也比较大，一直是浙江省的主要经济支柱。而服务贸易起步较晚，所以产业基础较为薄弱。此外，浙江省许多服务贸易企业的规模都比较小，创新能力不足，因此浙江省服务贸易发展结构不协调且长期落后于货物贸易的发展。以 2017 年为例，浙江省服务贸易总额达到 563 亿美元，而货物贸易总额达到 25042 亿美元，相差巨大。

2.2.3 服务贸易人才的数量和质量不足

1997 年至 2017 年 20 年以来浙江省第三产业从业人数的占比逐年上升，到了 2017 年达到了 16%（每一万人）。在高素质的人力资本要素上，浙江省目前来讲呈现出良好的发展态势，突破了以往高素质人才不足的瓶颈，尤其在以往人才较为缺乏的金融、房地产、信息传输行业。在当今服务贸易份额不断扩大的趋势下，人力资本越来越能跟上服务贸易发展的要求，可谓是一个重大的利好，为浙江省服务贸易的发展提供了人才的支撑。但是人数上还远远不够，人才缺口仍然比较大。并且服务贸易领域的同时掌握经济与法律专业知识的复合型人才比较缺乏。

2.3 关于浙江省服务贸易发展的建议

2.3.1 转变和优化服务贸易结构

由上文分析可得，浙江省服务贸易目前聚焦分布在运输、旅游和建筑安装三大传统行业，这对浙江省服务贸易的可持续发展极为不利。因此浙江省政府可以迎合产业信息化的趋势对交通运输、物流商贸、邮电通信进行改造，提高这些行业的技术水平和经营效率。另外就是要发展像金融、信息咨询等新兴服务业，增加这些行业的综合竞争力。

2.3.2 加大教育资源的投入，培养服务贸易人才

浙江省政府要从市域和县域层面对服务贸易人才数量供给情况和素质情况进行摸排，防止人才缺口和人才素质不高的情况出现。因此浙江省政府要了解不同部门、不同层次需要什么样素质的人才，然后督促高校制订相应的人才培养计划和方案，并且可以与国外高校合作，打通人才培养经验交流桥梁，鼓励中外办学的形式，使得浙江省服务贸易人才不仅在数量上取胜，在质量上也要取胜。

2.3.3 发挥浙江省自身优势

浙江省需要抓住“一带一路”的发展机遇，凭借自身优势努力打造“电子商务示范基地”，发挥辐射效应。此外，支持服务业企业承接外国企业劳动力服务外包和高端信息服务外包，发展具有浙江特色的服务外包企业，使其成为省国际服务贸易新的增长点。

2.3.4 发挥产业集群优势，促进货物贸易和服务贸易协调发展

浙江省要发挥产业集群效应的优势，货物贸易的发展不应以牺牲服务贸易为代价，货物贸易涵盖了货物产品的开发、设计、生产、流通和售后服务等方面，服务作为一种中间投入要素逐渐融入到制造业当中。服务贸易和货物贸易双向互动，紧密相关，因此浙江省要把服务贸易和货物贸易的发展放在同等位置上，形成整体合力，使得两者在经济发展过程中保持和增强竞争优势。

参考文献：

[1]高寿华. 浙江省国际服务贸易的发展现状和对策分析[J]. 经济师, 2015(05).

[2]蒋小婧. 浙江省服务贸易竞争力分析[J]. 热点透视, 2016(06).

[3]林素燕. 浙江省服务贸易竞争力研究[J]. 华东经济管理, 2013(08).