

黄岩农业观光特色小镇现状分析及发展建议

尹丹萍 王晓慧¹

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 分析台州市黄岩农业观光特色小镇建设现状, 结果显示, 目前小镇建设存在着基础设施不够完善、宣传推广力度不足、人才缺乏、没有充分与互联网结合、传统文化挖掘不深等问题。在此基础上, 对小镇建设提出建议。

【关键词】: 特色小镇 黄岩 特色农业观光小镇 发展建议

【中图分类号】 F292 **【文献标识码】** A

1 特色小镇的概念

特色小镇最早发源于浙江, 2014 年 10 月, 时任浙江省长李强在参观云栖小镇时, 提出: “让杭州多一个美丽的特色小镇, 天上多飘几朵创新‘彩云’。”这是“特色小镇”概念首次被提及, 时至 2016 年这一概念被住建部等三部委全力推广, 这种在块状经济和县域经济基础上发展而来的创新经济模式, 是供给侧改革的浙江实践。可以说特色小镇是在新的历史时期、新的发展阶段的创新探索和成功实践。

特色小镇建设的特色性体现在产业上主要表现为坚持特色产业、旅游产业两大发展架构; 在功能上表现为实现“生产”+“生活”+“生态”, 形成产城乡一体化功能聚集区; 在形态上主要表现为具备独特的风格、风貌、风尚与风情; 在机制上主要表现为是以政府为主导、以企业为主体、社会共同参与的创新模式。

特色小镇发展迅速, 经历了探索阶段、成型阶段和全面推广阶段。截至 2018 年 2 月, 我国的各类特色小镇的数量已经超过了 2000 余个, 预计未来特色小镇的数量还会稳步增长。

2 特色农业观光小镇的概念

特色农业观光小镇是以特色农业产业为依托, 结合当地特色自然资源、特色民俗文化等, 打造具有明确的农业产业定位、独特的农业文化内涵、丰富的农业旅游特征的农旅综合体。农业型特色小镇可以彰显特色的现代农业, 同时包含一些当地历史文化元素, 具备一系列的旅游功能, 相关的基础设施比较完备, 环境和谐非常适宜居住。

3 台州市黄岩区特色农业观光小镇发展现状及存在问题分析

黄岩特色农业观光小镇位于长潭水库下游, 距黄岩 15km, 项目规划总面积 3.5km², 围绕省政府提出七大产业中的旅游产业, 定位于打造集农业生产、研发、技术推广、休闲、观光、度假于一体的综合性特色农业观光小镇。预计小镇 2016~2018 年总投资

¹**作者简介:** 尹丹萍(1995-), 女, 浙江台州人, 硕士研究生在读, 研究方向: 农村发展、旅游管理。王晓慧(1966-), 女, 吉林人, 副教授, 中国注册会计师, 国际注册内部审计师, 研究方向: 海洋管理、区域经济。

20 亿元,总用地 98hm²,建设用地 64hm²,总产出 25 亿元,税收 0.75 亿元,旅游人次 150 万人,最终创建成年接待游客 50 万人次以上的 4A 级旅游景区。小镇内设置高端生态循环农业、农业主题公园、农业产业公共服务平台、小镇民俗乡土文化和配套建设项目。

引山入镇,田园织绿,花团锦簇。该小镇与同济大学、德国柏林工业大学等高校深化合作,依托同济大学“美丽乡村建设规划教学实践基地”和“中德乡村人居环境规划联合研究中心”两大平台,按照新时期“新乡土主义”的理念,深入开展乡村人居环境可持续发展的理论研究和实践探索,提升合作实效。到目前为止,该小镇的建设进展顺利,整个框架和形象已经初步呈现。

通过对黄岩特色农业小镇发展现状的分析,笔者认为黄岩特色农业小镇在发展建设的过程中虽然已经取得了一定的成就,但是也存在一些问题和不足,主要表现在以下五个方面。

第一,基础设施不够完善。黄岩特色农业观光小镇位于长潭水库下游,距黄岩 15km,地理位置较为偏僻。近几年政府部门通过各种途径加大了对基础设施的投入,在一定程度上有所改善,但是随着来小镇的游客人数约来越多,目前的基础设施已经无法满足游客日益增长的需求。特别是在节假日,大量的游客涌入,经常出现堵车现象,影响游客的游玩心情。道路狭窄、停车场容纳量过低等等,严重影响了特色农业小镇的发展。

第二,宣传推广力度不足。目前黄岩特色农业小镇只是在台州当地比较有名气,虽然浙江电视台进行过一定的报道,但是极少有除台州外的游客慕名而来。外界无法从一些宣传上了解小镇,所以就集聚不了太高的人气。现在已经不再是酒香不怕巷子深的时代了,要想让小镇能够走出去,被更多的人知晓,就必须加大宣传推广的力度,否则小镇无法得到持续发展。

第三,人才缺乏。目前的农业小镇是与高科技、旅游结合的,致力于发展互联网+现代农业生态园,打造拥有新型乡村生活体验的大型农业休闲综合体。这种“大旅游、大农业、大健康”的经营理念,使得农业与泛旅游产业紧紧地联系在一起,这也正符合当前农业“三产融合”的发展趋势。这就对人才的数量和质量有了更高的要求。小镇的建设与发展不仅需要大量懂农业高科技的人才,同时也需要各种经营管理、市场营销等方面的复合型人才。但是由于小镇的地理位置偏僻,还有相应的人才培养和引进措施也没有出台,人才就很难被集聚于此。

第四,没有充分与互联网结合。黄岩特色农业观光小镇没有建立官方的平台,游客无法从互联网上及时获取相关的信息,各方面的智能化程度较低。这对小镇知名度的提升也造成一定的阻碍,即使游客通过其他形式对小镇产生游玩的兴趣,但是苦于找不到相关的旅游信息,则可能会放弃来此游玩的计划。没有相关的平台可以使得小镇与游客进行一定的沟通,那么从另一方面来说,小镇自身的经营也无法得到相应的改善。

第五,农业特色小镇传统文化挖掘不深。黄岩特色农业观光小镇目前还只是停留在只能为游客提供走马观花式的旅游体验,没有对当地的特色文化加以充分挖掘,更谈不上让游客真正地体验当地的一种特色文化,缺少个性原创的设计,缺乏真正的特色,导致核心竞争力缺乏和农业特色小镇“一镇一特色”“一镇一品”的优势不明显。

4 推进黄岩特色农业观光小镇发展的建议

4.1 坚持政府引导、企业主体、市场化运作

黄岩政府要积极推出政策加以引导,使得特色农业观光小镇在规划下健康持续发展。投资主体要市场化,除了政府的相关支持外,市场上的主体也应该积极引进,只有政府、企业、市场相互协作好,小镇才能持续健康发展,为当地的经济作出巨大的贡献,从而推进乡村振兴战略的完成。

4.2 加大基础设施的投入,完善旅游基础设施

资金的投入是完善基础设施的基本保障。为了促进黄岩特色农业观光小镇的发展,建立完善的基础设施是非常必要的。黄岩政府应当加强基础设施建设,使其与当前的旅游度假体系相匹配。另外黄岩区旅游交通体系也需要得到进一步的完善,结合“美丽公路”建设,加紧对公路、停车场等公共交通设施的建设,增加景区公交,推动城市公交服务网络的延伸,让游客可以轻松到达每一个想去的景区、乡村旅游点,使得游客出行更加便利。

4.3 开展全方位的宣传推广

首先要打造黄岩特色农业观光小镇的品牌,树立起品牌后,通过各种媒体宣传,扩大黄岩特色农业观光小镇在浙江省乃至全国的知名度,吸引更多的游客来到黄岩,体验这儿的特色农业,感受当地独特的氛围,体验到不一样的感觉,实现“走出去,引进来”的目标。针对小镇目前所有的特色项目,精心地进行包装设计,确定好宣传定位,突出其特色,展示出亮点,打造明星小镇品牌。

4.4 出台相应的政策,培养和引进小镇需要的人才

小镇的发展需要多方面人才,目前小镇的人才缺口较大,如何有效地解决这一问题成为目前的一个重点。在此笔者建议,一是通过切实有效的人才引进政策来吸引各方的人才汇集于此,可以采取人才交流、专家挂职、优秀在校生实习等方式来为小镇引进各类人才,为黄岩特色农业观光小镇的建设添砖加瓦。二是与各高校紧密合作,发挥各高校的资源优势,使得产学研得到有机的融合,把特色小镇当作科研实习基地,同时也可以为小镇的建设发展储备人才,这样一来,不仅解决了高校科研基地的难题,小镇的人才缺口问题也得到了有效解决。

4.5 积极推进小镇智慧旅游

智慧旅游的“智慧”体现在“旅游服务的智慧”、“旅游管理的智慧”和“旅游营销的智慧”这三大方面。首先在服务的智慧上,应当加快建设相应的网络平台,如微博、微信公众号等,及时在这些平台上发布小镇的相关信息,方便游客获取,同时安排相应的咨询人员,对游客的问题进行及时解答。其次在管理的智慧上,小镇应当运用先进的信息技术,获取游客旅游信息活动和小镇经营状况,对数据进行分析统计,全面地了解游客的需求,更好地促进小镇的发展。最后在营销的智慧上,小镇应通过数据分析,挖掘游客的兴趣点,推出符合游客需求的旅游产品。

4.6 注入文化创意元素

黄岩当地有自己独特的风俗习惯、传统手工艺、节庆文化、农耕文化等,应当适度强化对这些的创意、保护与开发。相关部门可以联合一些社会组织、学校等通过创意设计等手段将这些当地的特色农业文化跟市场需求有机联接起来,为农业赋予新的文化内涵,让游客对农业有新的认识与体验,这样一来,可以通过这样的方式来让游客感受黄岩特色农业观光小镇独特的文化魅力,从而使得小镇的综合竞争力得到有效提高。

参考文献:

[1]王景新,支晓娟.中国乡村振兴及其地域空间重构——特色小镇与美丽乡村同建振兴乡村的案例、经验及未来[J].南京农业大学学报(社会科学版),2018(2):17-26+157-158.

[2]苏斯彬,张旭亮.浙江特色小镇在新型城镇化中的实践模式探析[J].宏观经济管理,2016(10):73-75.

[3]邓燕萍.乡村振兴战略视域下江西特色小镇建设研究[J].中国商论,2018(25):150-151.

[4]郭晨浩. 乡村振兴战略下特色小镇建设刍议[J]. 合作经济与科技, 2018(6):14-15.

[5]费孝通. 论中国小城镇的发展[J]. 中国农村经济, 1996(3):3-5, 10.

[6]卫龙宝, 史新杰. 浙江特色小镇建设的若干思考与建议[J]. 浙江社会科学, 2016(3):28-32.